

รายงานประจำปี
2565



Faculty of Management Science

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี



" ไปด้วยกัน ไปได้ไกล "

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ทำเนียบคณะผู้บริหาร

- 1 คณะผู้บริหาร
- 2 คณะกรรมการประจำคณะ
- 3 คณะกรรมการบริหารคณะ

คณะผู้บริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย บุรากรณ์
คณบดี



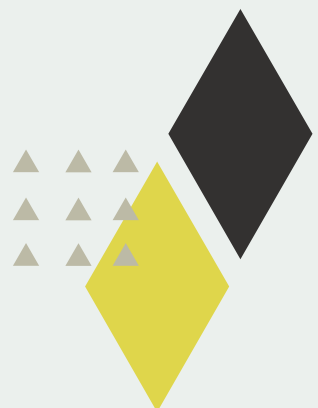
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงค์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์
รองคณบดีฝ่ายวางแผน และบริการวิชาการ



อาจารย์ ดร.กฤดา ประเสริฐศรี
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
การสื่อสาร และภาพลักษณ์องค์กร



คณะกรรมการประจำคณะ



ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
คณบดี



ผศ.ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงศ์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย



ผศ.สุพจน์ พุกษะวัน
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายสุรจิต วงศ์กังแห
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายณพดล จารุพันธ์ธรรี
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



ดร.สมไทย วงษ์เจริญ
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



ผศ.ดร.อุษณีย์ เลียงพานิช
กรรมการ (ผู้แทนสาขา / ผู้บริหาร)



อาจารย์ ดร.เอกรงค์ ปิ่นพงษ์
กรรมการ (ผู้แทนสาขา / ผู้บริหาร)



อาจารย์พัทธกร สงวนศิลป์
กรรมการ (ผู้แทนสาขา / ผู้บริหาร)



ผศ.ดร.วราภรณ์ ชื้อประดิษฐ์กุล
กรรมการ (ผู้แทนคณาจารย์ประจำ)



ผศ.รณพร บัวรอด
กรรมการ (ผู้แทนคณาจารย์ประจำ)



ผศ.นภาพรณ ่อ่นปรีชาวนิชย์
กรรมการและเลขานุการ

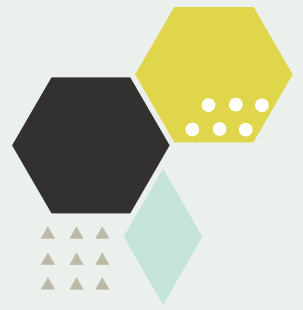




นางสาวณัฐกานต์ ขุนทองนุ่ม
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คณะกรรมการบริหารคณะ



ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
คณบดี



ผศ.ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงศ์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย



ผศ.นภาพรณ อุ่นปรีชาณชัย
รองคณบดีฝ่ายวางแผน และบริการวิชาการ



อาจารย์.ดร.กฤดา ประเสริฐศรี
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร



ผศ.ดร.อุษณีย์ เล็งพานิช
ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.รัมมะทินนา ศรีสุพรรณ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.อรวรรณ ศรีทองอ่อน
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ

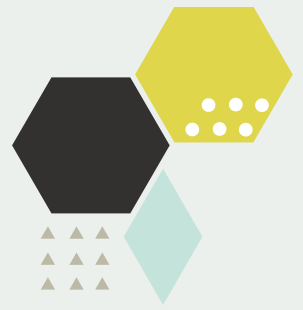


ผศ.กุลแก้ว คล้ายแก้ว
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



อาจารย์สุขวัญ แสงศิริ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

คณะกรรมการบริหารคณะ



ผศ.อรนุช สืบบุญ

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่



ผศ.ศุภศิวิ์ สุวรรณเกษร

ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ



อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด



อาจารย์.ดร.เอกรงค์ ปิ่นพงษ์

ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์



อาจารย์ ดร.พินรัตน์ นุชโพธิ์

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทางธุรกิจ



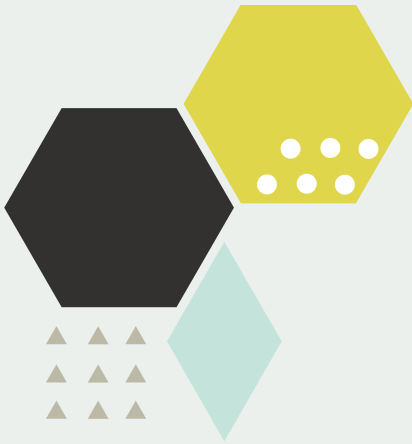
อาจารย์ ดร.บุญลดา คุณาเวชกิจ

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



อาจารย์.ดร.ภัทรสิริ กุนเดชา

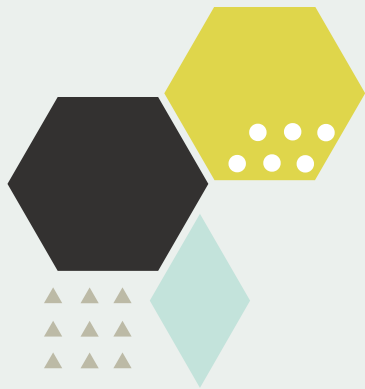
ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
สาขาวิชาการบัญชี



บุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์





หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.อุษณีย์ เลี้ยงพานิช

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



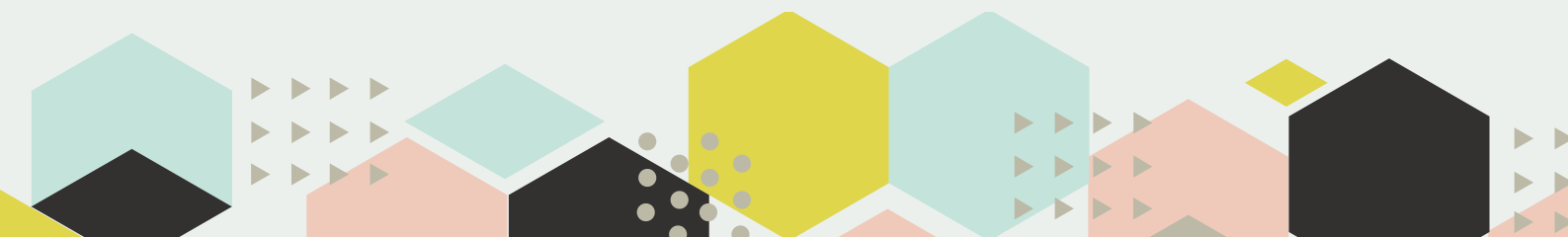
ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์

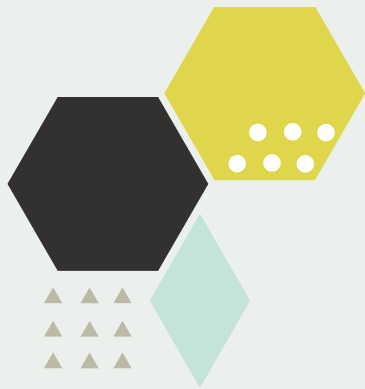
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.รัสมะกัณนา ศรีสุพรรณ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.อุษณีย์ เล็งพานิช

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.วิจิตรา จำลองราษฎร์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



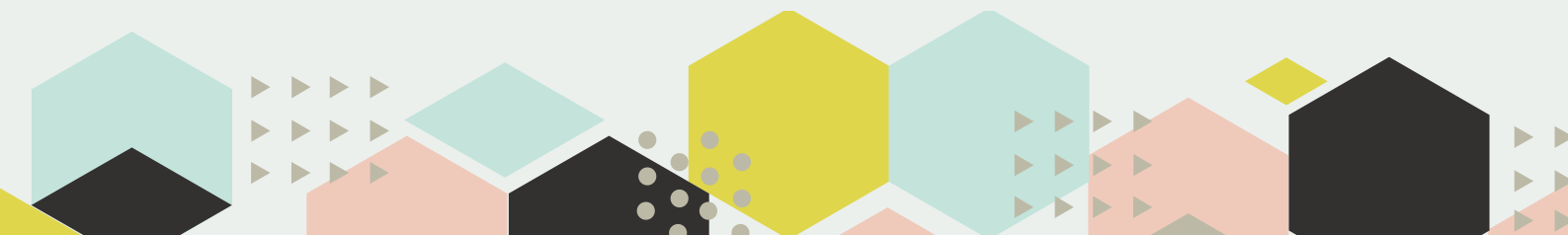
ผศ.ดร.อรุณี นุสิทธิ์

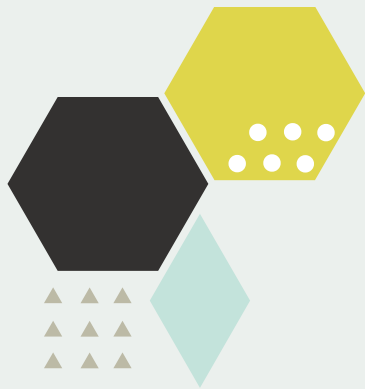
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ลัสดา ยาวิละ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



ผศ.ดร.อรรณ ศรีทองอ่อน

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.จงกล เพชรสุข

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.วุฒิชัย สหสเดชไธ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ศุภนารี พิรส

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



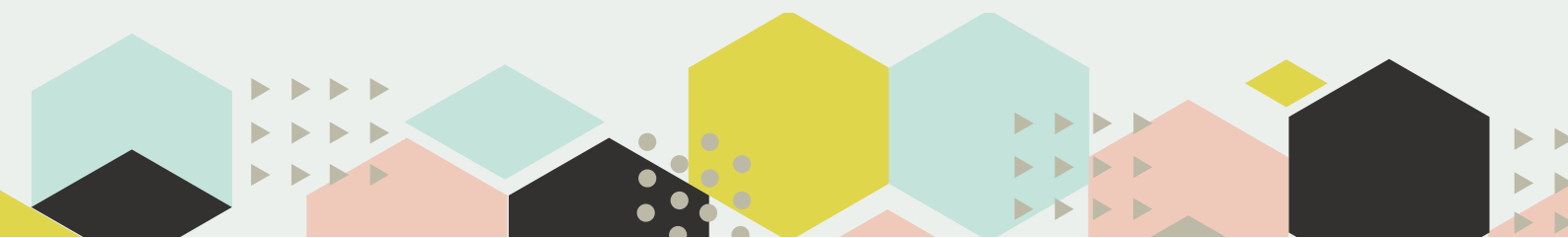
อ.ดร.จิระภา จามสุทธิ

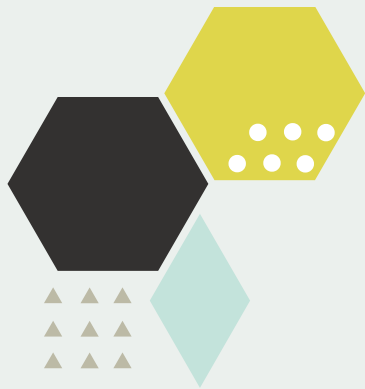
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.กมลทิพย์ เดชะปรากรม

อาจารย์ประจำหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด



อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ธเนศ อุ่นปรีชาวนิชย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ชลธิชา อู่ยู่ฟ่วง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พิสกร ลี้วิศิษฐ์พัฒนา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



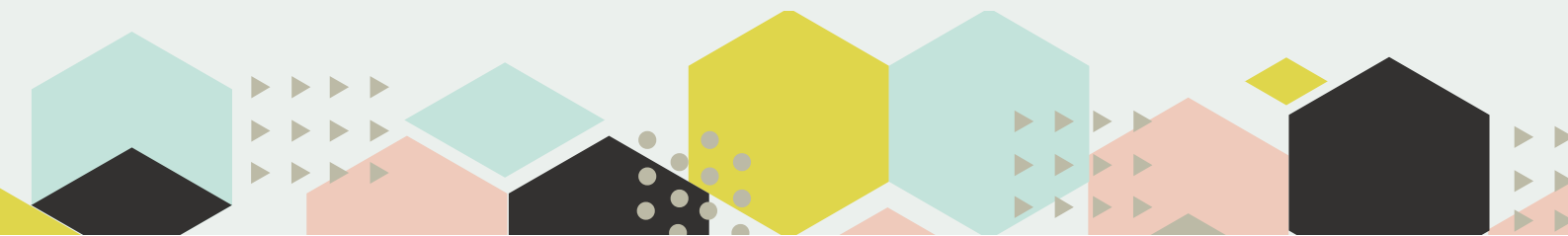
อ.ดร.ดลชนก เบื่อน้อย

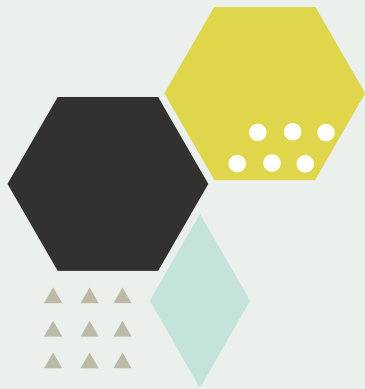
อาจารย์ประจำหลักสูตร



อ.หรรษา สันติวิไลลักษณ์

อาจารย์ประจำหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



อ.ดร.บุญลดา คุณาเวชกิจ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงค์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.นภัทร วุฒะพันธ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.รณพร บัวรอด

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



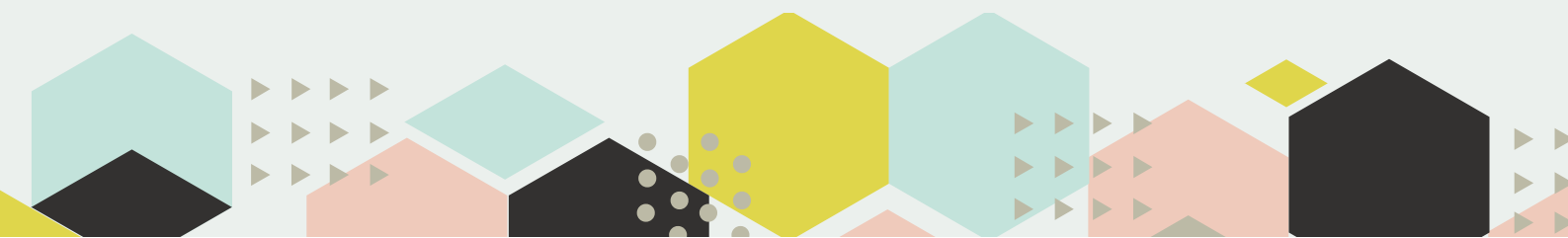
อ.นัทฐาพร กุระหงษ์

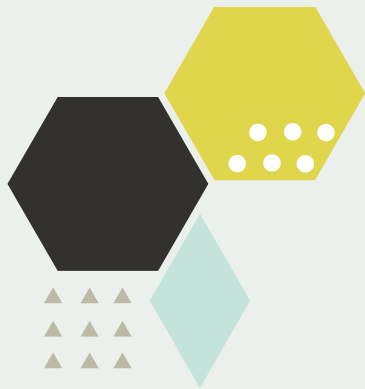
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.พลอยพัชร ก้อนบาง

อาจารย์ประจำหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ



อ.ดร.พินรัตน์ บุชโพธิ์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พัชญ์รณัน ศิริกิจเสถียร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.พนินทร เสือแพ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ขวัญชัย วัชรสุนทรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



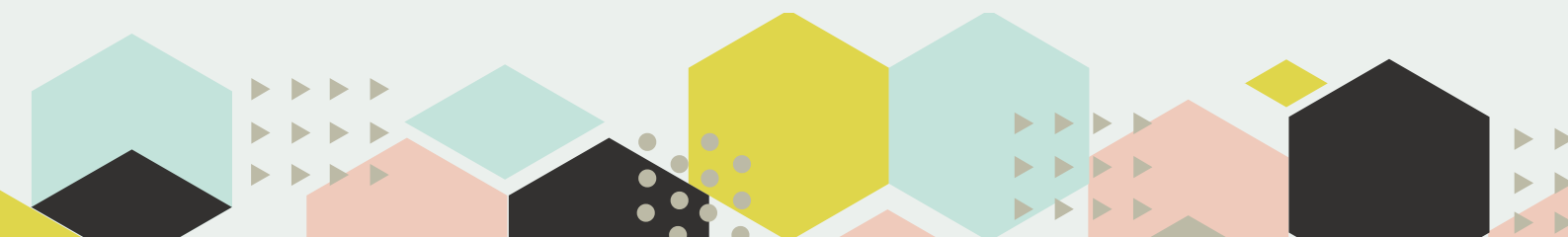
อ.ปรีชาพล บุญส่ง

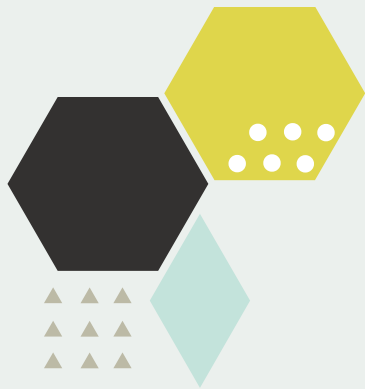
อาจารย์ประจำหลักสูตร



อ.อรรสรพ เลิศอร่ามแสง

อาจารย์ประจำหลักสูตร





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่



ผศ.อรนุช สืบบุญ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.สุราสินี อรุณ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ชมพูนุท นรินทรางกูล ณ อัยรยา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



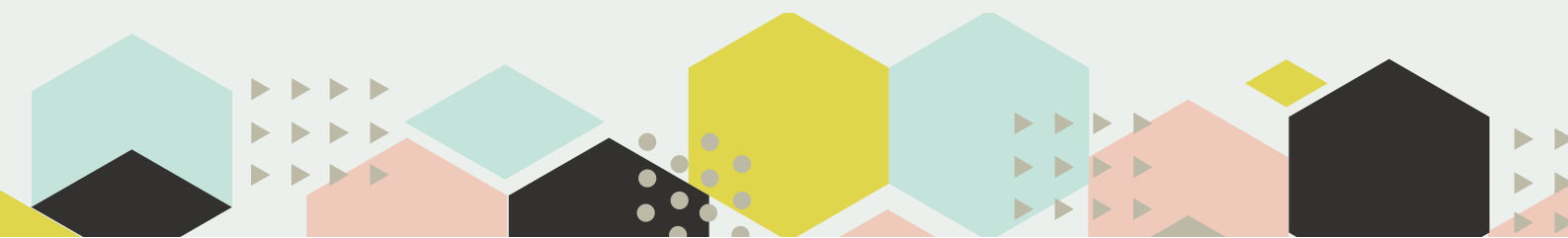
อ.ธนพร รังสิกรรพุม

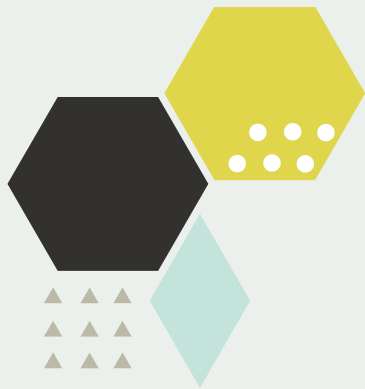
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ศศินิภา ศรีกลยานีวาท

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ



อ.คู่ขวัญ แสงศิริ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.วาสิกา โพธิ์หิรัญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พงษ์พันธุ์ พุทธิศิษย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



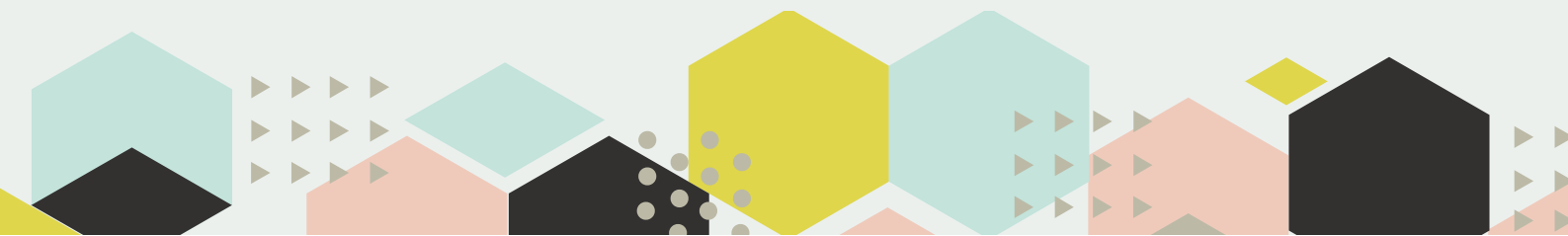
อ.ดร.วนัชพร จันทรักษา

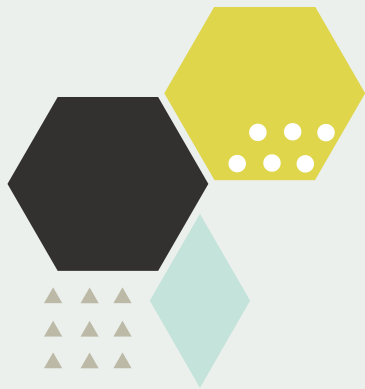
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.พัทธกร สงวนศิลป์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



ผศ.กุลแก้ว คล้ายแก้ว

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.เกชา ดาดูเคล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.รพีพงศ์ อินทะสีบ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



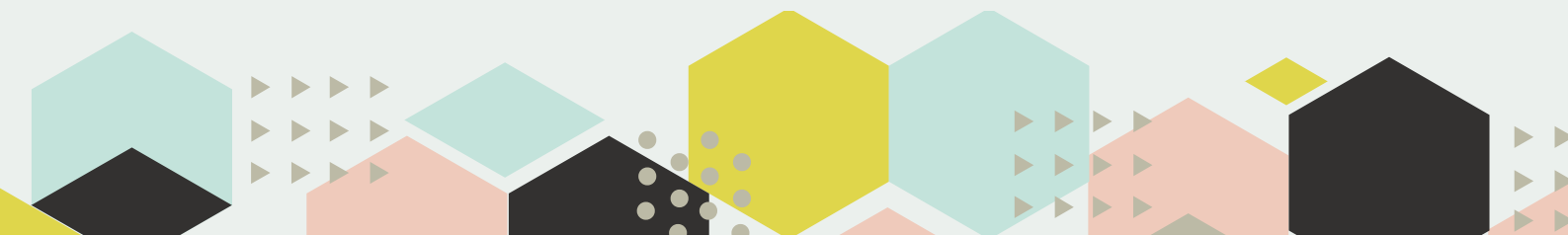
อ.ชาคินัย หมีเทศ

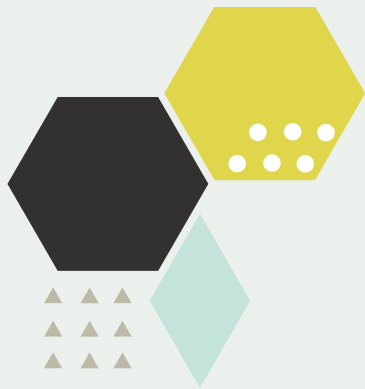
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ราวิษ ถนนอมจิตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ



ผศ.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ธรรศวัตร์ ไชยเยชน์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.สิรินทร์ คงสง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



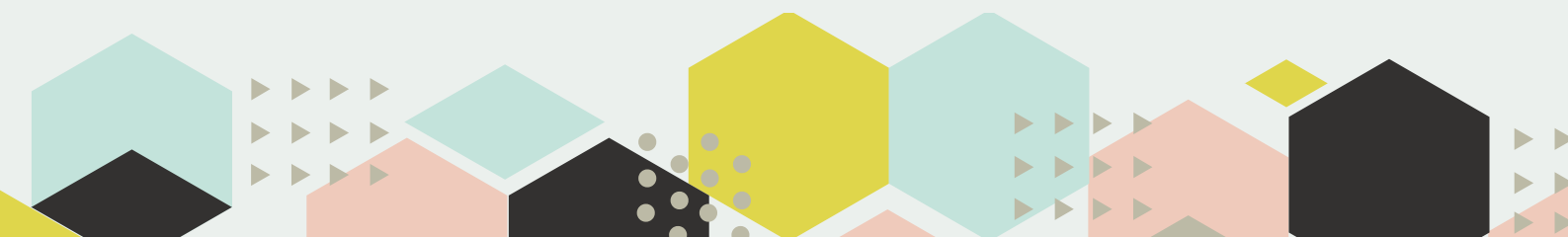
อ.รัชฎากรณ์ พัฒนะ

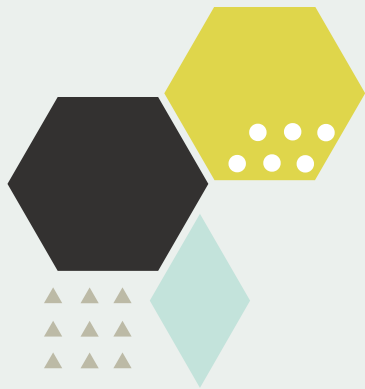
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.อรรณพร จรจันทร์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี



อ.ดร.ภัทรสิริ กุณเดชา

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ประจำหลักสูตร



ผศ.ดร.รัตนา สิกธิอ่วม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.พัชรินตรา ชัยสมตระกูล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.สุธีรา วิไลกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.มณีจันทร์ มาสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



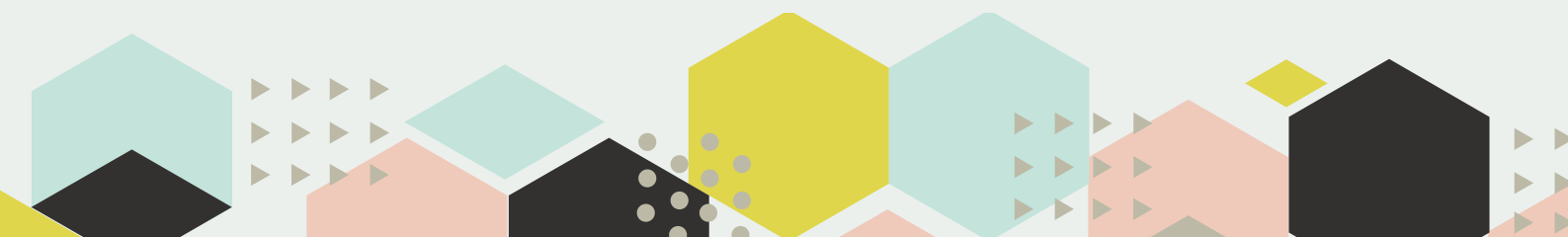
อ.ดาวเด่น สัญญโกชน์

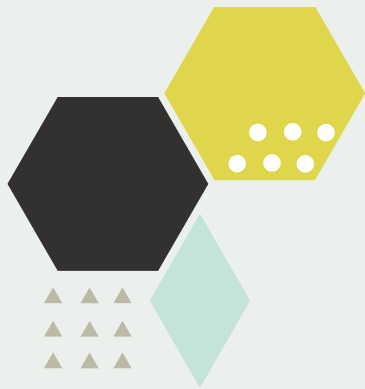
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ณพัชรพรรณ ก้อย่างรุ่งเรือง

อาจารย์ประจำหลักสูตร





หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์



อ.ดร.เอกรงค์ ปิ่นพงษ์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.พิชญภาพร ประครองใจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.กฤตา ประเสริฐศรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ปรัชญา โพธิ์หัง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ยรรยงวรกร ทองแถม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ภรณ์ยู ชำน้ำคู้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



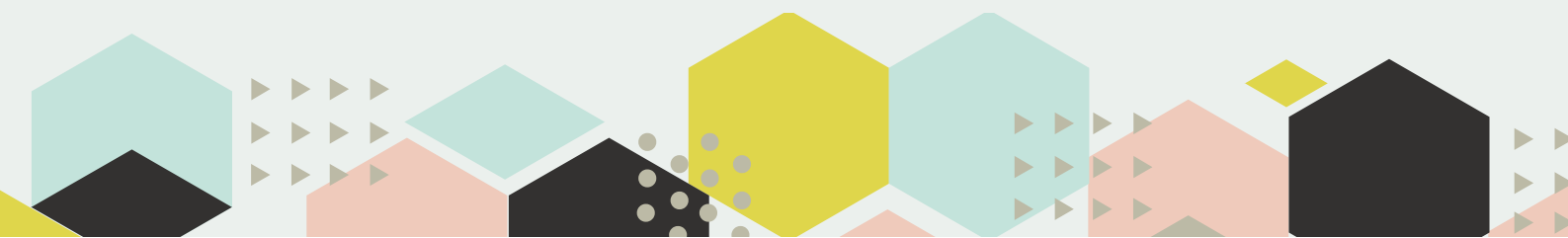
รศ.บุษบา หินเธาว์

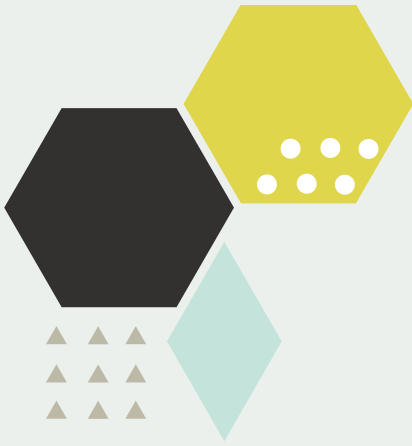
อาจารย์ประจำหลักสูตร



ผศ.ดร.วราภรณ์ ชื้อประติษฐ์กุล

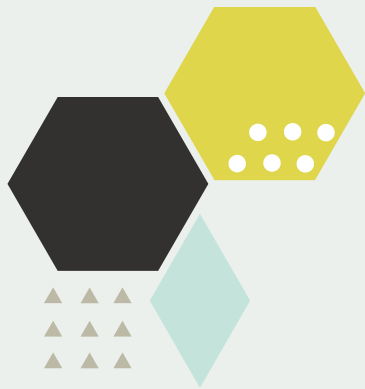
อาจารย์ประจำหลักสูตร





บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ





สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ณัฐกานต์ ชุนทองนุ้ม

รักษาการหัวหน้าสำนักงานฯ



มาริน จันทรวงค์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ชำนาญการ



หนึ่งฤทัย ล้อมผล

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จารุวรรณ เพี้ยจิ้น

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จิราวุฒิ मुखเพชร

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



ศิริรินทร์ ทิมจันทร์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จิราภรณ์ มีแท่ง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



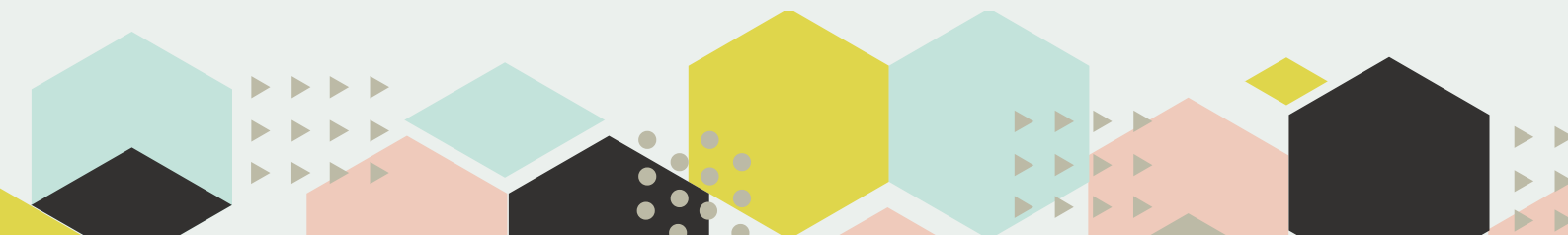
กรกฤษ รัตนพรชัย

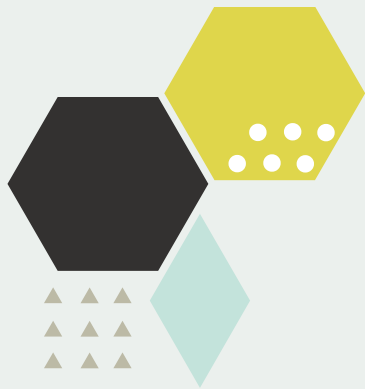
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



ปาไลดา เรียงเพ็ช

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป





สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ภคินี ดิบทิพย์

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



กมลรัตน์ บุญอาจ

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



วรากรณ์ จันตะศรี

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



นาตยา แก้วอัน

นักวิชาการศึกษา



สรารุณี กันทะจันทร์

นักวิชาการศึกษา



มนัสนันท์ ชูติฐาวลค์

นักวิชาการศึกษา



สุรีย์พร แก้วหล่อ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์
ชำนาญการ



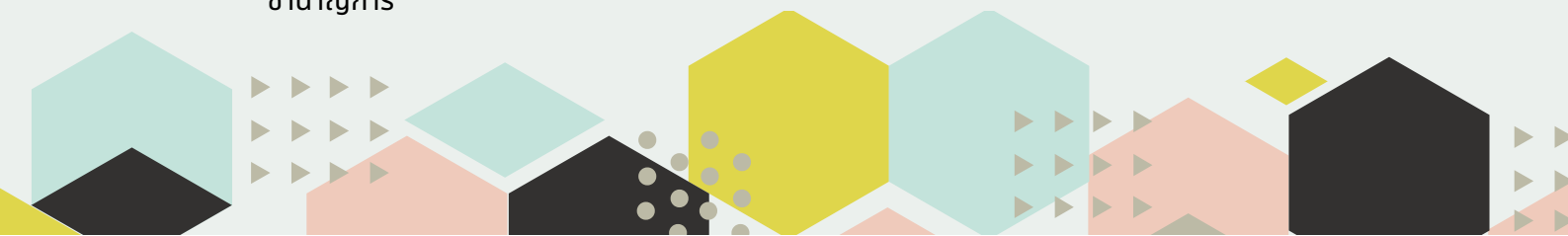
ปรัชญา คำเส็ง

นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นัทธพงศ์ กุ้ง

นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์



ปรัชญา

“

"ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่มีศักยภาพทาง
ศาสตร์วิทยาการจัดการ"

”

วิสัยทัศน์

“

"ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่มีศักยภาพทางศาสตร์
วิทยาการจัดการ
และสร้างองค์ความรู้
สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรม"

”

“

พันธกิจ

1.ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางศาสตร์
วิทยาการจัดการสร้างโอกาสเป็นผู้ประกอบ
การที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้าน
ภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม
และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

2.สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการ
จัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม
โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
การวิจัย การบริหารวิชาการ
และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

”

“

มิติการพัฒนาที่ 1

การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจที่ 1

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทาง
ศาสตร์วิทยาการจัดการ สร้างโอกาสการเป็น
ผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์
มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรม
จริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์

บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาส
ในการเป็นผู้ประกอบการ

”

มิติการพัฒนาที่ 2

“

การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการ
ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน
ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 2

สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
การวิจัย การบริการวิชาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

มีองค์ความรู้ทางด้านศาสตร์วิทยาการจัดการ
ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้
เรียน ชุมชน และสังคม

”

“

มติการพัฒนาที่ 3

การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

พันธกิจที่ 3

บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

”



มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
มีพื้นที่ทั้งหมดจำนวน 1,078 ไร่
โดยแบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วนดังนี้



ตั้งอยู่ที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลาชัยชุมพล อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 994 ไร่ ที่ตั้งของ
คณะวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ
คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น
คณะพยาบาลศาสตร์ และหน่วยงานต่าง ๆ

ตั้งอยู่ที่ 66 ถนนวังจันทร์ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 40 ไร่
เป็นที่ตั้งของ คณะครุศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
โรงแรมวังจันทร์ริเวอร์วิว และที่พักบุคลากร



ตั้งอยู่ที่ 1 ถนนสนามบิน ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 44 ไร่
เป็นที่ตั้งของโรงเรียนสารีตราชภัฏพิบูลสงคราม
และที่พักบุคลากร





ประวัติคณะวิทยาการจัดการ



2518

รัฐบาลประกาศใช้ พรบ.วิทยาลัยครู เพื่อจัดตั้งเป็น
คณะวิชาที่เปิดสอนถึงระดับปริญญาตรี ได้เปิดสอน
นักศึกษาวิชาเอกสหกรณ์

2525

เปิดสอนวิชาการอื่นที่สอดคล้องความต้องการท้อง
ถิ่นนอกเหนือการจากผลิตครู จึงได้จัดตั้งคณะ
วิทยาการจัดการ ได้ทำการย้ายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมา
เปิดสอน โดยอาศัยความร่วมมือจากคณาจารย์คณะ
ต่างๆ

2528

2532

เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต
และเศรษฐศาสตรบัณฑิต

2546

2551

เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการประยุกต์

2559

เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการธุรกิจค้าปลีก และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2561

2562

ทุกสาขาวิชาได้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
ตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา

2564

2565

เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ตราสัญลักษณ์



Faculty of Management Science

เส้นรอบลูกโลก

ความหลากหลายของหลักสูตรที่เปิดสอน พร้อมทั้งจะพัฒนา
อย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุดและปรับเปลี่ยนไปตามความ
ต้องการของสังคมโลก

MS

คณะวิทยาการจัดการ แหล่งเรียนรู้
และผลิตบัณฑิตด้านการบริหาร
จัดการที่มีคุณภาพ

PSRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี

ลูกโลก

ศูนย์รวมแห่งวิทยาการ การเรียนรู้ที่ไม่มีที่
สิ้นสุด

ปีกพิราบ

ศาสตร์แห่งการสื่อสาร

เรือสำเภา

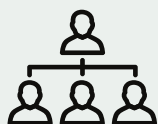
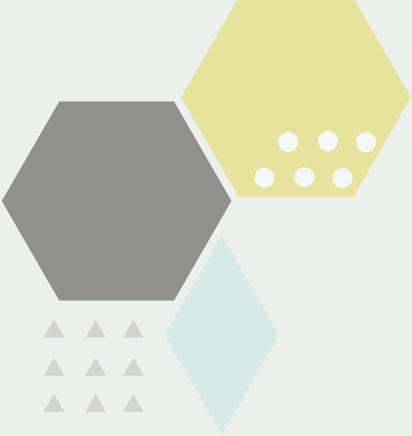
องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ

ดาว

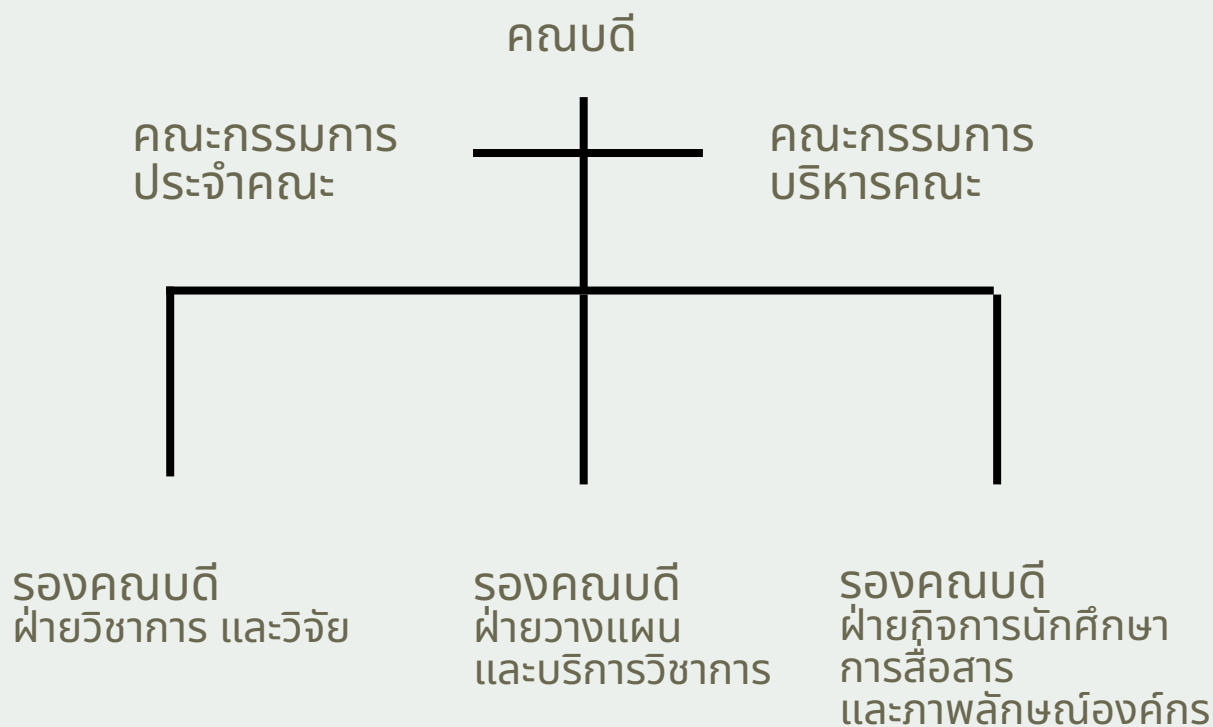
บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการที่มี
ความโดดเด่นในด้านความคิด
บุคลิกภาพ และคุณธรรม พร้อมนำ
สู่สังคมโลก

แสด-ดำ

สีประจำคณะวิทยาการจัดการ



โครงสร้างการบริหาร



ฝ่ายบริหาร → สำนักงานคณบดี

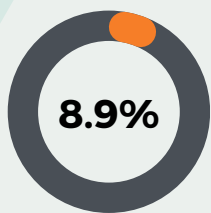




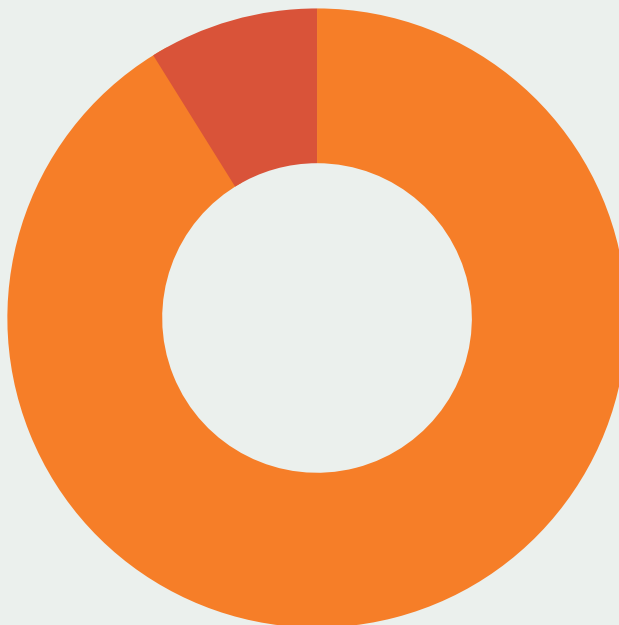
ข้อมูลบุคลากรมหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม

บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ

85 คน



บุคลากรทั้งหมด
958 คน



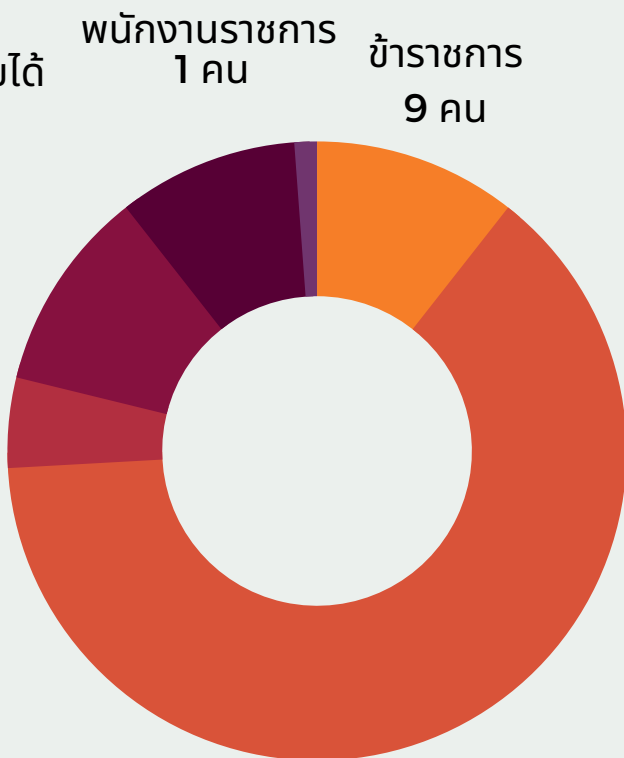
บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
873 คน

จำนวน (คน)	ชาย	หญิง	สายวิชาการ	สาย สนับสนุน	ทั้งหมด
มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูล สงคราม	551	407	486	472	958
คณะวิทยาการ จัดการ	32	53	67	18	85

หมายเหตุ : บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามทั้งหมด
จำนวน 958 คน

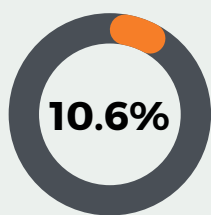


ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

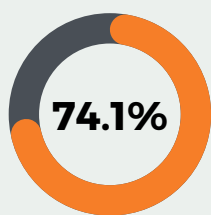


พม.สาขาการเงินแผ่นดิน
54 คน

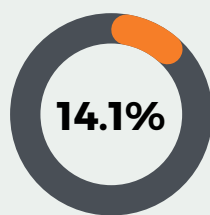
จำนวน (คน)	ข้าราชการ	พม.เงินแผ่นดิน	พม.เงินรายได้	พนักงานราชการ	รวม
สาขาวิชาการ	9	54	4	-	67
สายสนับสนุน	-	9	8	1	18
รวม	9	63	12	1	85 คน



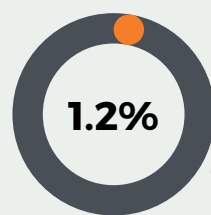
ข้าราชการ



พม.เงิน
แผ่นดิน



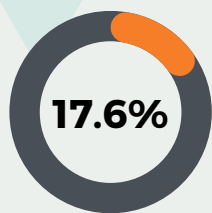
พม.เงิน
รายได้



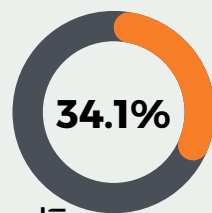
พนักงาน
ราชการ



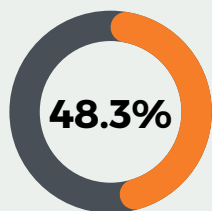
ข้อมูลบุคลากร แยกตามคุณวุฒิ



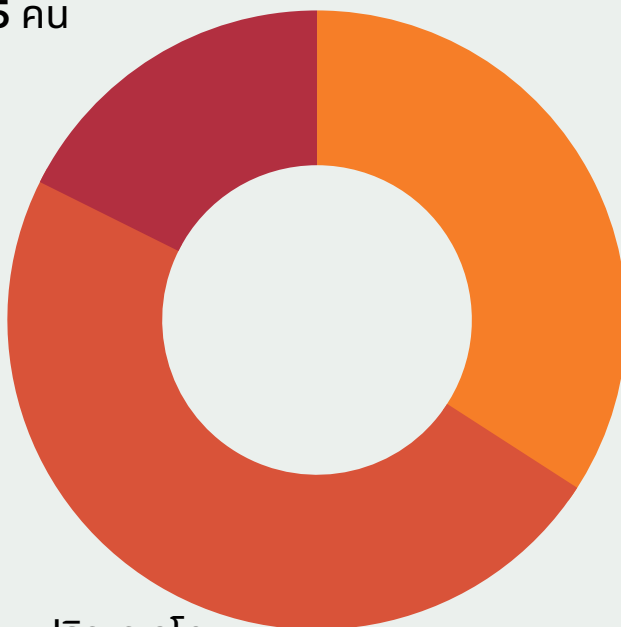
ปริญญาตรี
15 คน



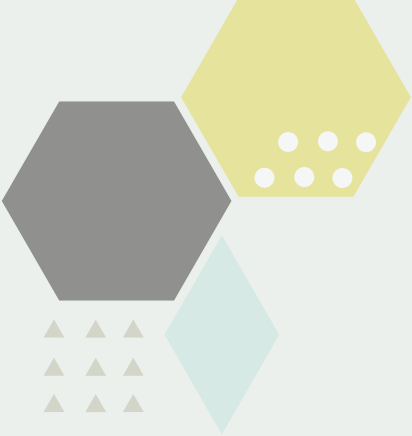
ปริญญาเอก
29 คน



ปริญญาโท
41 คน



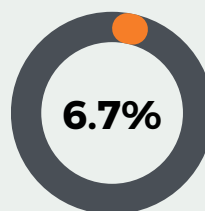
จำนวน (คน)	ปริญญา เอก	ปริญญา โท	ปริญญา ตรี	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	รวม
สายวิชาการ	29	38	-	-	67
สายสนับสนุน	0	3	15	0	18
รวม	85 คน				



ข้อมูลบุคลากรที่กำลังศึกษาต่อ

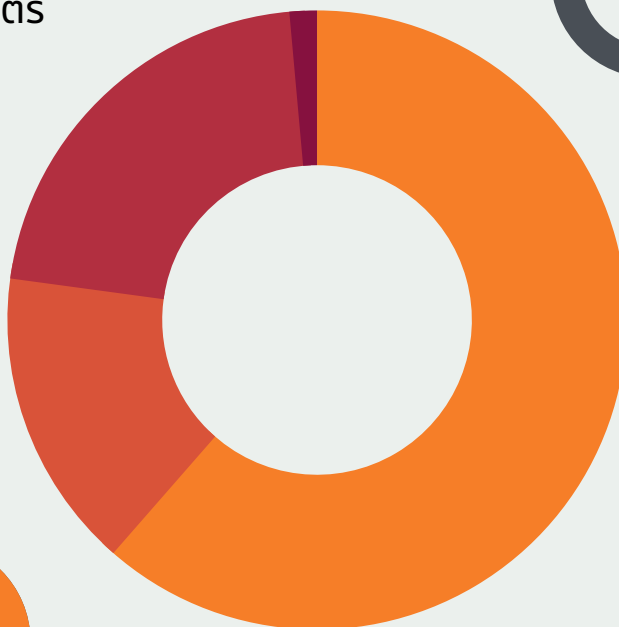
กำลังศึกษาต่อปริญญาโท

1 คน



บุคลากรวุฒิปริญญาตรี

15

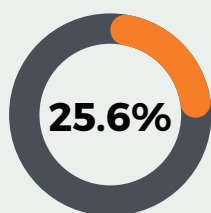


บุคลากรวุฒิปริญญาโท

43 คน

กำลังศึกษาต่อปริญญาเอก

11 คน



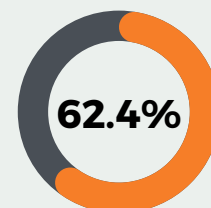
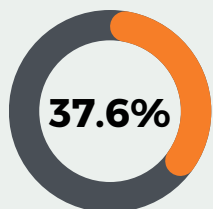
จำนวน (คน)	คุณวุฒิ ปริญญาโท	กำลังศึกษาต่อ ปริญญาเอก	คุณวุฒิ ปริญญาตรี	กำลังศึกษาต่อ ปริญญาโท
สายวิชาการ	40	11	-	-
สายสนับสนุน	3	0	15	1
รวมบุคลากรที่กำลัง ศึกษาต่อ	12 คน			





ข้อมูลบุคลากร แยกตามตำแหน่งวิชาการ

ไม่มีตำแหน่งวิชาการ
32 คน

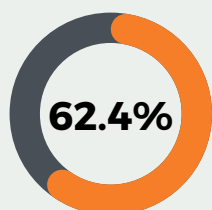


มีตำแหน่งวิชาการ
53 คน

จำนวน (คน)	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ชำนาญการ	ปฏิบัติการ
สาย วิชาการ	0	1	26	40	-	-
สาย สนับสนุน	-	-	-	-	5	13
รวม	85 คน					



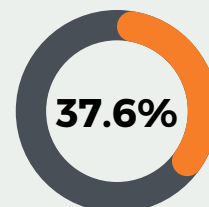
ข้อมูลบุคลากร แยกตามเพศ



เพศหญิง
53 คน



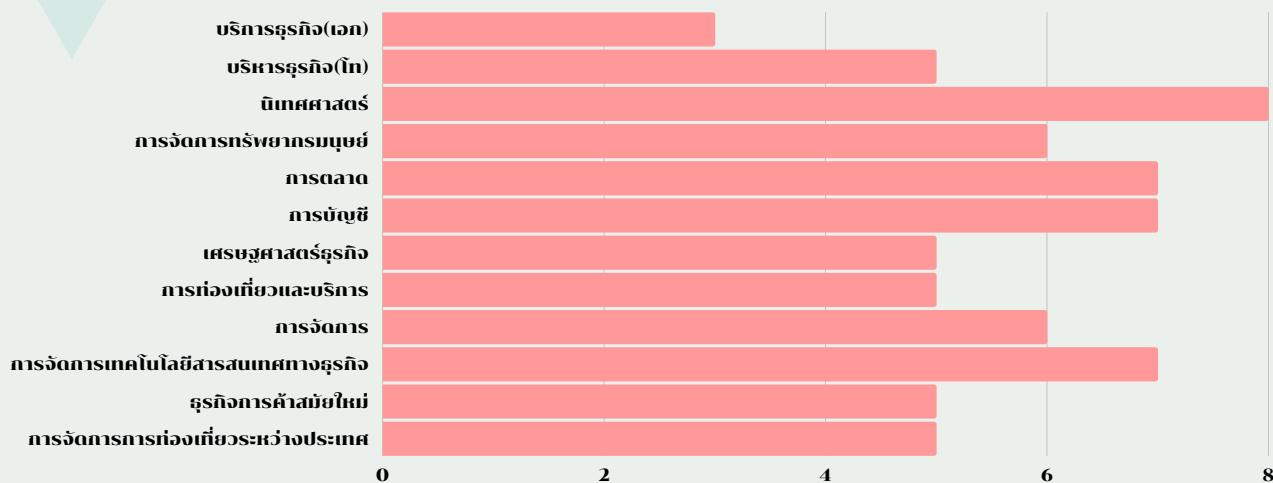
เพศชาย
32 คน



จำนวน (คน)	ชาย	หญิง	รวม
สายวิชาการ	24	43	67
สายสนับสนุน	8	10	18
รวม	85 คน		



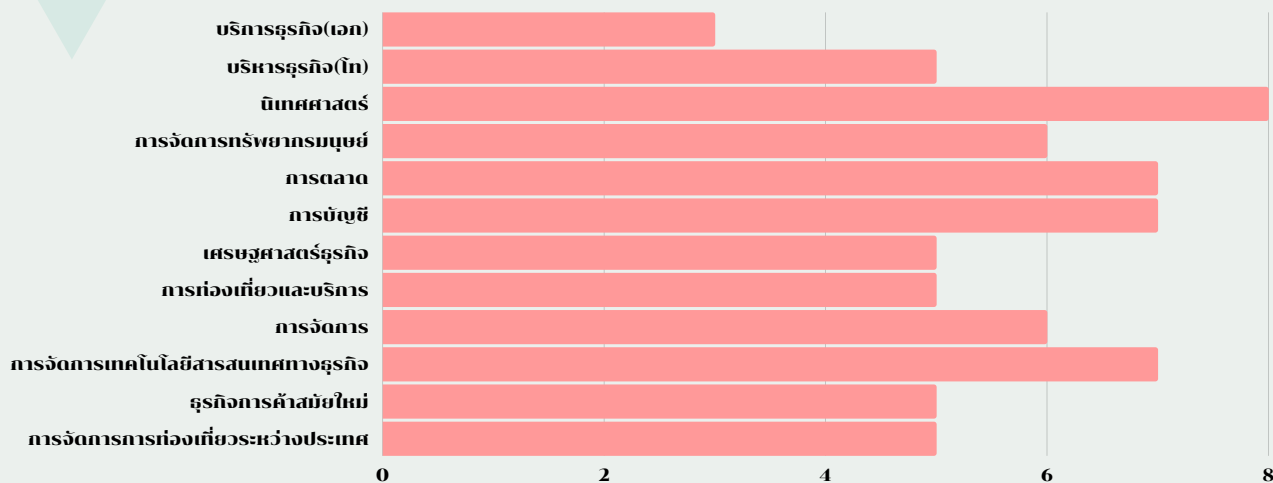
ข้อมูลบุคลากรแยกตามสาขาวิชา



สาขาวิชา	สศ.	พศ.ดส.	พศ.	อ.ดส.	อ.	รวม (คน)
บริหารธุรกิจ (เอก)	0	3	0	0	0	3
บริหารธุรกิจ (โท)	0	5	0	0	0	5
นิเทศฯ	1	1	1	2	3	8
การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์	0	2	1	1	2	6
การตลาด	0	1	1	3	1	6
การบัญชี	0	1	2	1	3	7



ข้อมูลบุคลากรแยกตามสาขาวิชา



สาขาวิชา	สศ.	พศ.ดศ.	พศ.	อ.ดศ.	อ.	รวม (คน)
เศรษฐศาสตร์	0	1	2	0	2	5
การท่องเที่ยว และบริการ	0	0	1	2	2	5
การจัดการ	0	1	2	2	1	6
ITM	0	1	0	2	4	7
ธุรกิจการค้า สมัยใหม่	0	0	1	0	4	5
การจัดการ การท่องเที่ยว ระหว่าง ประเทศ	0	1	0	1	3	5



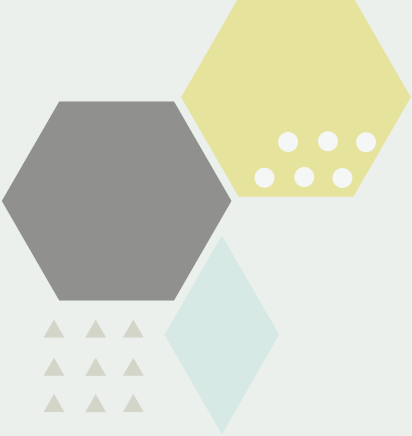
ข้อมูลจำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564





ข้อมูลจำนวนนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี
ปีการศึกษา 2564

สาขาวิชา	ป.ตรี (4 ปี)	ป.ตรี(เทียบ โอน)	เรียนเกินแผน	รวม
ท่องเที่ยวและบริการ	169	-	35	224
นิเทศศาสตร์	233	-	64	297
เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	26	-	14	40
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	107	33	68	208
การตลาด	202	65	72	339
การจัดการ	379	99	149	627
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	96	2	2	100
การจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	176	127	118	421
การบัญชี	207	260	136	603
รวม	1595	586	658	2839



ข้อมูลจำนวนนักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา
ปีการศึกษา 2564

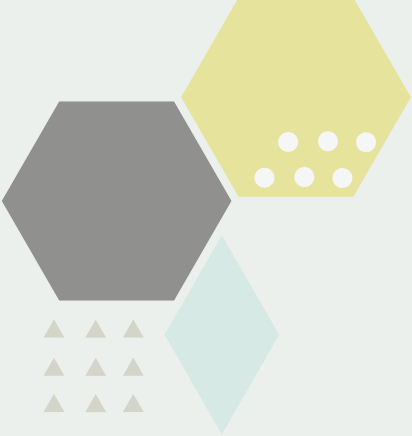
สาขาวิชา	ภาคพิเศษ	เรียนเกินแผน	รวม
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ	51	-	51
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ	30	18	48
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต นวัตกรรมการสื่อสาร	0	-	0
รวม	81	18	99





ข้อมูลรับเข้านักศึกษา
ระดับปริญญาตรี
ปีการศึกษา 2561 - 2564

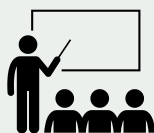
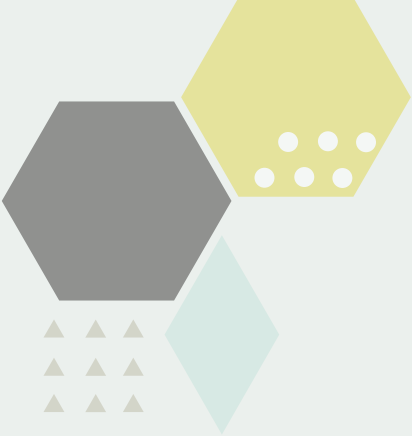
สาขาวิชา	2561	2562	2563	2564
ท่องเที่ยวและบริการ	44	49	60	31
นิเทศศาสตร์	71	57	76	61
เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	12	7	9	0
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	68	66	41	27
การตลาด	104	86	82	77
การจัดการ	162	179	143	142
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	29	19	21	35
การจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	153	113	107	118
การบัญชี	171	170	152	197
รวม	814	746	691	688



ข้อมูลรับเข้านักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา
ปีการศึกษา 2561 - 2564

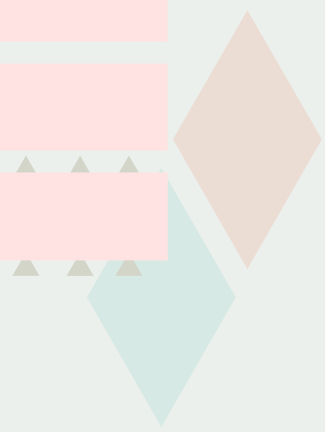
สาขาวิชา	2561	2562	2563	2564
บริหารธุรกิจ (ป โท)	13	12	13	21
บริหารธุรกิจ (ป เอก)	-	11	16	14
นวัตกรรมการ สื่อสาร (ป โท)	-	-	1	งดรับนักศึกษา
รวม	13	33	30	35

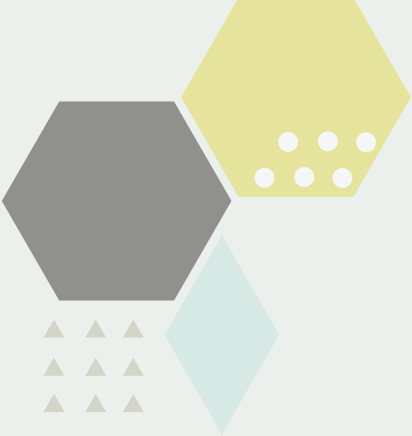




ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

หลักสูตร	สาขาวิชา	ระดับปริญญา
ปรัชญาดุขุฎิบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	เอก
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	โท
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการสื่อสาร (ปิดหลักสูตร)	โท
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การท่องเที่ยวและบริการ	ตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ (ใหม่)	ตรี
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ตรี
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	ตรี
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	ตรี

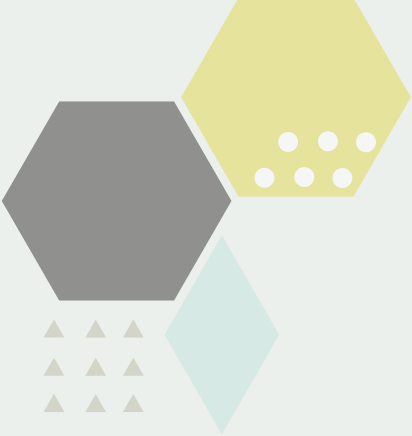




ข้อมูลบัณฑิต

ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี
หลังสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิต ทั้งหมด	บัณฑิตที่ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละบัณฑิต ที่ตอบ แบบสอบถาม	จำนวนบัณฑิตที่ มีงานทำ	ร้อยละบัณฑิต ที่มีงานทำ
นิเทศศาสตร์	69	53	76.81	39	76.47
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	92	92	100	77	84.62
การตลาด	124	124	100	95	83.33
การบัญชี	268	193	72.01	121	76.10
เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	16	13	81.25	6	46.15
การท่องเที่ยว และบริการ	38	34	89.47	26	86.67
การจัดการ	220	205	93.18	205	100
การจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศ ทางธุรกิจ	193	178	92.23	110	65.09
ธุรกิจการค้า สมัยใหม่	18	15	83.33	8	61.54
คณะวิทยาการ จัดการ	1038	907	87.38	687	81.30



ข้อมูลบัณฑิต

ร้อยละบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
(ประกอบอาชีพอิสระ)

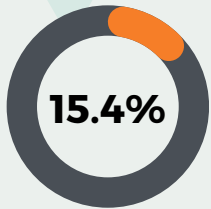
สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิต ทั้งหมด (ตอบแบบสอบถาม)	จำนวนบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ
นิเทศศาสตร์	53	3	5.66
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	92	31	33.70
การตลาด	124	8	6.45
การบัญชี	193	13	6.74
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	13	0	0
การท่องเที่ยว และบริการ	34	13	38.24
การจัดการ	205	56	27.32
การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ ทางธุรกิจ	178	45	25.28
ธุรกิจการค้า สมัยใหม่	15	3	20
คณะวิทยาการจัดการ	907	172	18.96



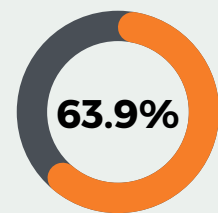
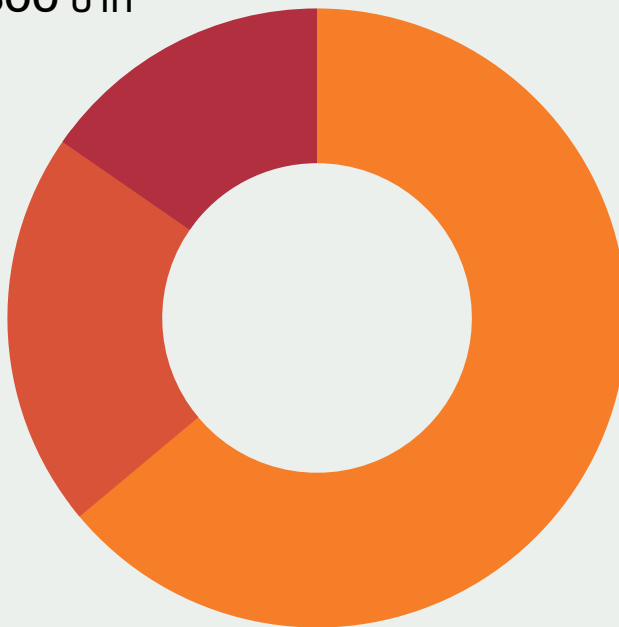
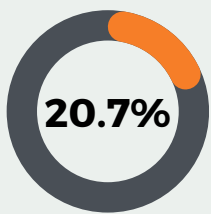
ข้อมูลงบประมาณ



งบอุดหนุน
1,531,500 บาท

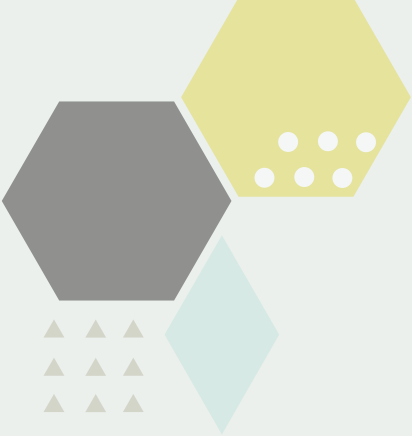


งบลงทุน
2,066,000 บาท



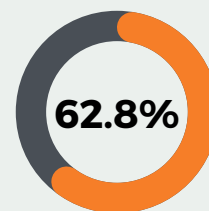
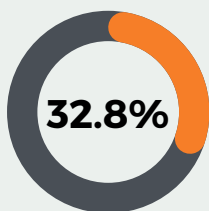
งบดำเนินการ
6,371,200 บาท

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ เงินแผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้
งบดำเนินการ		6,371,200
งบลงทุน	1,748,200	317,800
งบอุดหนุน	931,500	600,000
รวม	2,679,700	7,289,000
รวมทั้งสิ้น	9,968,700	



งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

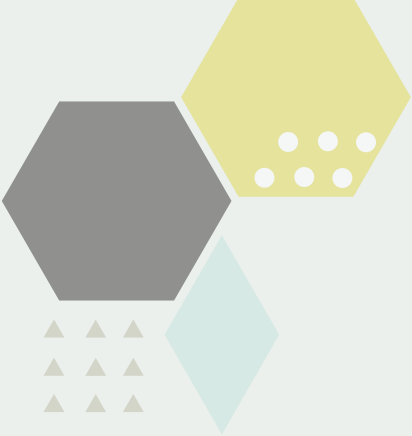
ทุนภายนอก
300,000 บาท



ทุนภายใน
573,800 บาท

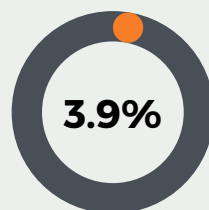
แหล่งทุน	ภายใน	ภายนอก	รวม
ทุนคณะฯ	473,800 บาท		
สถาบันวิจัยฯ มสวส.	140,000 บาท		
สำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.)		300,000 บาท	
รวมทั้งหมด	573,800 บาท	300,000 บาท	913,800 บาท



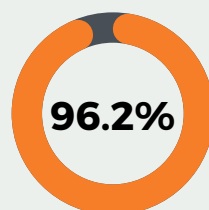


จำนวนทุนวิจัย

ทุนภายนอก
1 ทุน



ทุนภายใน
25 ทุน



แหล่งทุน	ภายใน	ภายนอก	รวม
ทุนคณะฯ	23 ทุน		
สถาบันวิจัยฯ มสวส.	2 ทุน		
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)		1 ทุน	
รวมทั้งหมด	25 ทุน	1 ทุน	26 ทุน



ทุนวิจัย

อาจารย์	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุน	งบประมาณวิจัย
จกมล เพชรสุข	การศึกษาออกแบบและพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม สมุนไพรป่าจี้ หมู่ 12 ตำบลดอนทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600
อรุณี นุสิกร์	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น ฐานในรายวิชา การบัญชีต้นทุน 1 ของ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	ทุนคณะฯ	20,600
ธรรณวัตร ไชยเชษฐ์	แบบจำลองสมการโครงสร้างความ เต็มใจจ่ายของผู้บริโภคต่ออาหารและ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ทุนคณะฯ	20,600
รัตนา สิกิริอ่วม	อิทธิพลของการวางแผนกำไร การ จัดการต้นทุน และการจัดการระบบ บัญชีแบบยังยิ่นที่มีต่อความได้เปรียบ ในการแข่งขันและผลการดำเนินงาน ของ SME ภาคการผลิตใน ประเทศไทย	ทุนคณะฯ	20,600
ธนพร บัวรอด	พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	ทุนคณะฯ	20,600
ปิยธิดา เปี่ยมงาม	การตลาดออนไลน์เพื่อการพัฒนาส่วน ประสมการตลาดของผู้ประกอบการ กลุ่มจักสานบ้านบุง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600



ทุนวิจัย

อาจารย์	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุน	งบประมาณวิจัย
รณศ อุ้นปรีชาวิชย์	ผลการดำเนินงานของบริษัทกับการ บริหารผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน อิทธิพลตัวแปรส่งผ่านด้านความไว วางใจของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	ทุนคณะฯ	20,600
สุธีรา วิไลกุล	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาการภาษาอังกฤษ 2 ของนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชีโดยใช้เทคนิคการ เรียนรู้จากสถานการณ์จำลองเสมือน จริง	ทุนคณะฯ	20,600
นภาพรณ อุ้นปรีชาวิชย์	องค์ประกอบแพลตฟอร์มพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซื้อสินค้า: กรณีศึกษาโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 1	ทุนคณะฯ	20,600
พัชรินรา ชัยสมตระกูล	การพัฒนาแรงจูงใจในการเรียนของ นักศึกษาช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 โดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบร่วมมือ ร่วมใจ	ทุนคณะฯ	20,600
อรรธรณ ศรีทองอ่อน	การจัดการนวัตกรรมองค์กรที่มี อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของ ธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600
บุษบา หินเรว	การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์มะม่วงแปรรูป ของผู้ บริโภคในเขตจังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600



ทุนวิจัย

อาจารย์	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุน	งบประมาณวิจัย
วรากรณ์ ชื่อประดิษฐ์กุล	การใช้ข่าวสารเพื่อการบริหารภาวะ วิกฤตจากภัยพิบัติของประเทศไทย	ทุนคณะฯ	20,600
ศศินิภา ศรีภักษานิวก	การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมทางการ ตลาดเพื่อความยั่งยืนของวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600
ภรณ์ยู บำน้ำคู่	การวิเคราะห์วาทศิลป์ดิจิทัลในการ ถ่ายทอดสดการเล่นเกมส์ของสตรีมเม อร์ เอค Heartrocker	ทุนคณะฯ	20,600
กุลแก้ว คล้ายแก้ว	การท่องเที่ยวแกลมปิ้ง: ศักยภาพและ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบ นิวนอร์มัลของผู้ประกอบการบนพื้นที่ เขาควนในฐานะจุดหมายปลายทางการ ท่องเที่ยวของประเทศ	ทุนคณะฯ	20,600
รพีพงศ์ อินตะสืบ	อาหารมุสลิมเพื่อการพัฒนาเส้นทาง อาหารริมทางต้นแบบกับการท่องเที่ยว เชิงอาหารจังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600
บุญลดา คุณาเวชกิจ	อิทธิพลของบรรยากาศองค์การ การ รับรู้คุณค่าในตน การปรับตัวในการ ทำงานที่ส่งผลต่อความสุขของ พนักงานในบริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด	ทุนคณะฯ	20,600
ลัสดา ยาวิละ	ความตั้งใจสนับสนุนของผลิตภัณฑ์ เครื่องแต่งกายในช่องทางการจัด จำหน่ายแบบบูรณาการ Ommi Channel ของผู้บริโภคในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600

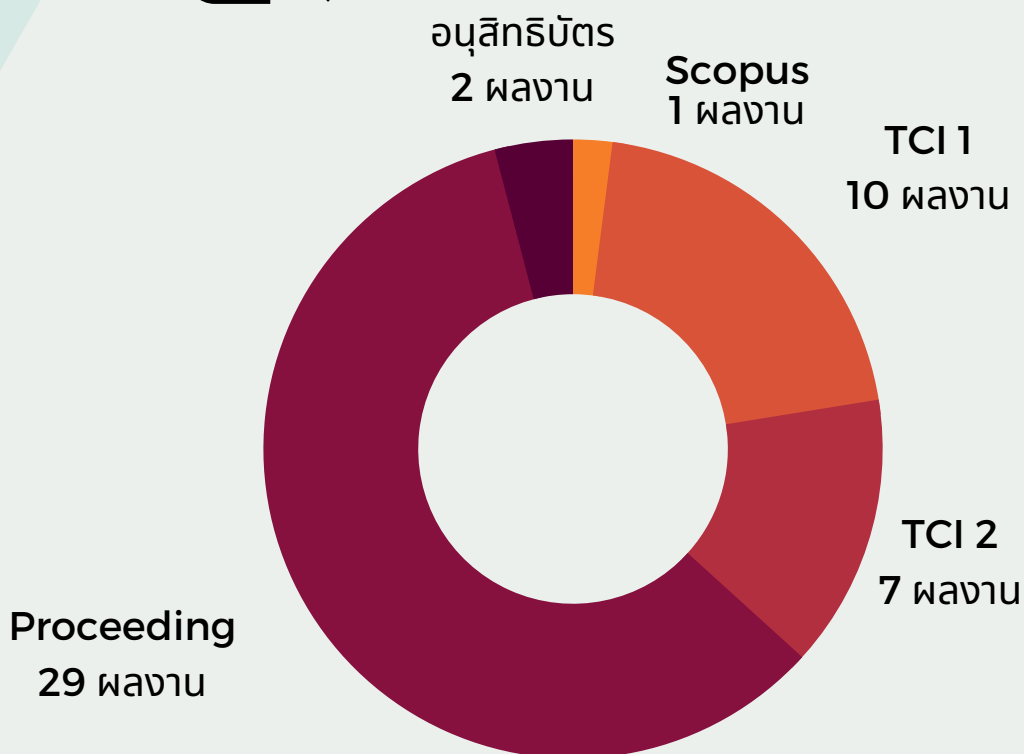


ทุนวิจัย

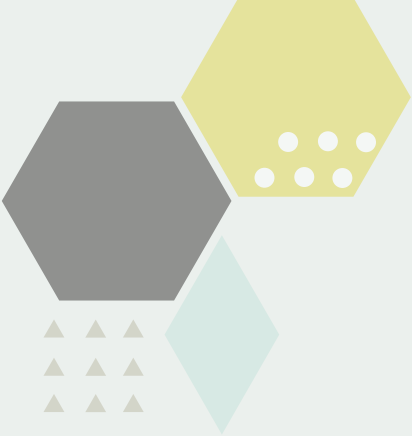
อาจารย์	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุน	งบประมาณวิจัย
ปรีชาพล บุญส่ง	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อ การให้บริการนักศึกษาด้วย Flutter EPI -ระบบแจ้งเตือนปฏิทินกิจกรรม นักศึกษา	ทุนคณะฯ	20,600
พีรภัทร สงวนศิลป์	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลนครป่าหมาก อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก	ทุนคณะฯ	20,600
พงษ์พันธุ์ พุทธิวิเศษณ์	สมรรถนะของพนักงานบริการในธุรกิจ ที่พักแรมภายหลังวิกฤตโรคระบาด covid-19	ทุนคณะฯ	20,600
พัชญ์นัน ศิริกิจเสถียร	โครงสร้างและองค์ประกอบของข้อมูล ที่เอื้อต่อกระบวนการปรับปรุง หลักสูตร กรณีศึกษา: ข้อมูลนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา วิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	ทุนคณะฯ	20,600
ภรณ์ยุ ขำน้ำคู้	การวิเคราะห์วาทศิลป์ดิจิทัลในการเล่า เรื่องวรรณกรรมสามก๊กผ่านช่องทาง ยูทูปของอาจารย์มิคซ์ ญัฐกริช	สวจ. (ภายใน)	40,000
ชาคินัย หมีเทศ	ผู้สูงอายุกับการแปรรูปผักข้าวสากัดสู่ การส่งออกท่ามกลางวิถีใหม่ กรณี ศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์แปรรูปบางกระทุ่ม	สวจ. (ภายใน)	100,000
วาสิกา โพธิ์รัญ	การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากพหุวัฒนธรรม: อาหารถิ่น ตำบล บ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัด พิษณุโลก สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	วช. (ภายนอก)	300,000



ผลงานวิชาการ

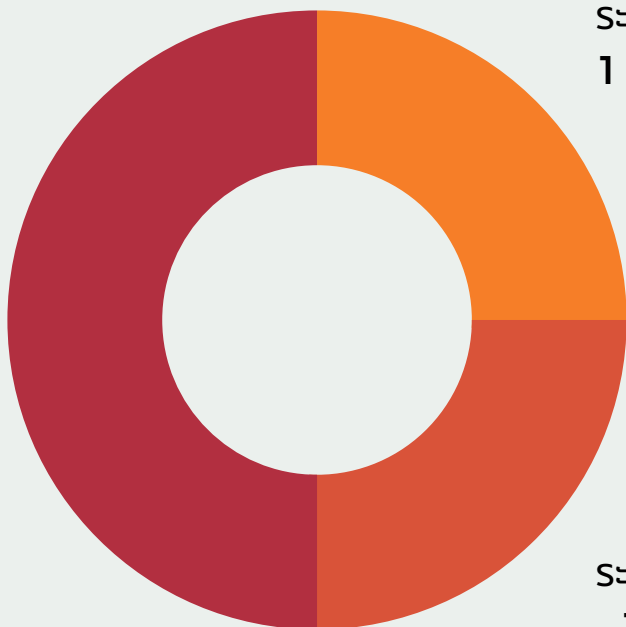


	ผลงาน (จำนวน)	ร้อยละ
วารสารทางวิชาการ ระดับนานาชาติ	1	2.04 2%
วารสารทางวิชาการ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1	10	20.41 20.4%
วารสารทางวิชาการ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2	7	14.29 14.3%
Proceeding	29	59.18 59.2%
อนุสิทธิบัตร	2	4.09 4.1%
รวม	49 ผลงาน	



ผลงานสร้างสรรค์

เผยแพร่สื่อ Online
2 ผลงาน



ระดับชาติ
1 ผลงาน

ระดับสถาบัน
1 ผลงาน

ระดับคุณภาพ	ผลงาน (จำนวน)	ร้อยละ
เผยแพร่ระดับชาติ	1	25 
เผยแพร่ระดับสถาบัน	1	25 
เผยแพร่สื่อ Online	2	50 
รวม	4 ผลงาน	





งานวิจัย

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Kehar Khan Khoso, Thanaporn Buarod, Juthamas Kaewpijit	Sustainable impact of organic farming: a social constructivist perspective	Humanities, Arts and Social Sciences Studies, 21(1), p.150-161.	Scopus
อุษณีย์ เสียงพานิช	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อข้อจำกัดในการดำเนินงานและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. ปีที่ 15 ฉบับที่ 1.(มกราคม - มิถุนายน), น.13-26.	TCI 1
สุระกิจ กันเขต, อุษณีย์ เสียงพานิช และธนศ อุ่นปรีชาวัฒน์	ส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้โครงการของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคเหนือ	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564. น.186-197	TCI 1
ชนาธิป ลีชัยมงคล, รัมมะทินนา ศรีสุพรรณ และประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทำข้าวของชาวนา อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. ปีที่ 15 ฉบับที่ 1. (มกราคม-มิถุนายน), น.79-90.	TCI 1
สิทธาวุฒิ ขุนมธุรส, รัมมะทินนา ศรีสุพรรณ และประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการรับรู้คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อ การสื่อสารแบบปากต่อปากของผู้ใช้บริการที่พิกให้เช่าในอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2. (กรกฎาคม-ธันวาคม), น.455-467.	TCI 1



งานวิจัย

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ชดาภัทร ภัทรพานิช ธนกิจ, ลัสดา ยาวิละ และรัตนา สิกิริอ่วม	ปัจจัยส่วนประสมทางการ ตลาดบริการที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในเขต อำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก	วารสารวิชาการเครือข่าย บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏภาคเหนือ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม). น.79- 94.	TCI 1
บุษบา หินเธาว์, อร วรรณ ไพโรจน์วุฒิ พงศ์ และกมลรัตน์ บุญอาจ	การศึกษาวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณีของคนส่วนใหญ่ใน ชุมชนบ้านนาเมือง อำเภอ ชาติตระการ จังหวัด พิษณุโลก	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 16(2). น.169-185.	TCI 1
Chunud, N., Sengpanich, U., and Sittioum, R.	Cost and Return Analysis of Planting Homthong Bananas in Phitsanulok Province	Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University, 16(2), 65-85.	TCI 1
Chamlongrath, W. and Tingsabhat, C.	The Payment Behavior and Electronic Payment Usage of University Students	KMUTT Research & Development Journal, 44 (1), 659-672.	TCI 1
Pongorkum, M., Sengpanit, U., and Narakorn, P.	Service Marketing Mix Affecting Customer Loyalty in Hotel Business of Tourists in Muang, Phitsanulok.	Humantities and Social Sciences Journal of Pibulsongkram Rajabhat University, 15(1), 144-157.	TCI 1



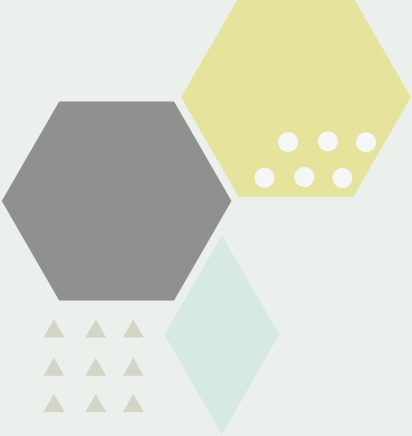
งานวิจัย

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Boonlada Kunavetchakij, Chakkrit Sreelaor	The Developin a Potential of Self-reliance by Transferring Knowledge of Bio-organic Fertilizer Production For Agriculturist in Tambol Nongkula Amphur Bangrakam Phitsanulok Province	Journal of Liberal Arts and Service industry 4(2), 570-582.	TCI 1
อภิญญารัตน์ จันทุม, ลัสดา ยาวีละ และรัตนา สิกธีอ่วม	ผลกระทบของคุณภาพชีวิตในการทำงานและพฤติกรรมเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสถานศึกษาเอกชนภาคเหนือ	วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ปีที่ 6 ฉบับที่ 57 : (กรกฎาคม-กันยายน), น.42-53.	TCI 2
ภัทรนันท์ อินคต, ลัสดา ยาวีละ และรัตนา สิกธีอ่วม	ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 : (มกราคม-มิถุนายน), น.114-126.	TCI 2
รุ่งฤดี ต่ายโพ, อรุณี บุสิทธิ์ และรัตนา สิกธีอ่วม	การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคใน จังหวัดพิษณุโลก	วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 : หน้า 27-33.	TCI 2



งานวิจัย

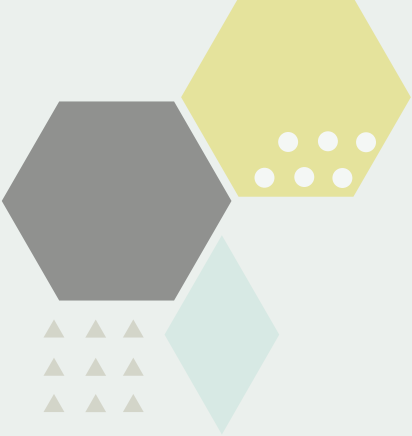
ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
นภาพรณ อุ่นปรีชา วณิชย์ และธเนศ อุ่น ปรีชาวณิชย์	องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ตลาดถนนคนเดินกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564. น.47-54.	TCI 2
ยรรยงวรรณ กอง แย้ม, พัสกร ลีวัชร พัฒนา	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในการสร้างแบรนด์ชุมชนกาแฟดอยเผ่าไทยของบ้านรักไทย อำเภอเนินมะปรางจังหวัดพิษณุโลก	วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. ปีที่ 7(7). น. 55-68.	TCI 2
พัสกร ลีวัชรพัฒนา, ยรรยงวรรณ กอง แย้ม	รูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ทางการตลาดออนไลน์ของบึงตะเครงอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลกสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. ปีที่ 7(7). น. 257-268.	TCI 2
ณภัทร วุฒระพันธ์	การศึกษาการจ้างแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาของผู้ประกอบการขนาดย่อมและกลางในจังหวัดพิษณุโลก	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ปีที่ 9(1), น.125-157.	TCI 2



งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Borrego, E. R., & Wuttaphan, N	Hermeneutics as influence on ethical behavior in organizations: Strategy or unethical?	The 10th National and 3rd International Conference Management Sciences 2021. 1(1), 24-38.	Proceeding
Phanintorn Suaprae, Prachyanun Nilsook.	System Framework of Intelligent Consulting Systems with Intellectual Technology	International Conference Proceedings Series by ACM (ISBN: 978-1-4503-9634-9), the ACM Digital Library, and indexed by Ei Compendex, Scopus. Suite 701New York , p.10121-0701.	Proceeding
Narakorn, P., Seesupan, T., and Chaiyo, P	Social and Machine Interactivity: The driving factors behind influence on Continuance intention purchase online	The 10th National and 3rd International Conference Management Sciences 2021. 1(1), 100-111.	Proceeding
Punto, T., Muthuraman, S., Seesupan, T., and Narakorn, P	Business Model Canvas Effecting to the Successful in Performance of Software Vendors Business in Thailand.	The 10th National and 3rd International Conference Management Sciences 2021. 1(1), p.206-214.	Proceeding

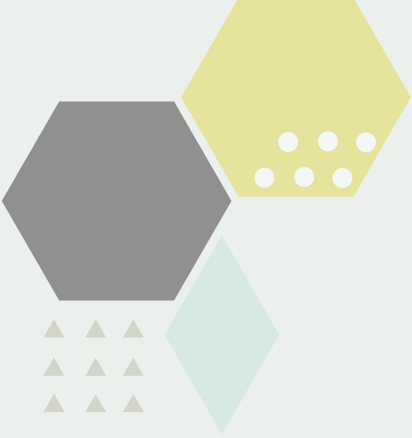




งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Yawila L., Seepupan, T., Chaiyo, K.	Development of Flow Experience for Online Shopping	The 10th National and 3rd International Conference Management Sciences 2021. 1(1), p.145-153.	Proceeding
Prasertsri, S and Prasertsri,P.	The Model of Market Orientation, Alliance Orientation and Service Innovation Impact for The Business Performance of Service Sector Case study of Hotel SMEs in Thailand.	The 10 th National and the 3 rd International Conference Management Sciences 2021, p.215- 227.	Proceeding

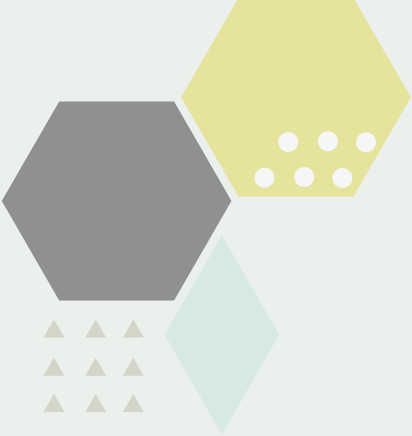




งานประชุมวิชาการ

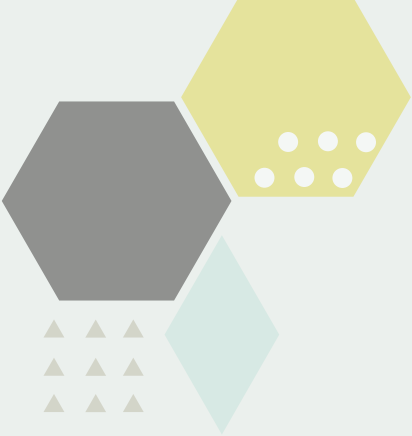
ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
พิชญพร ประครองใจ	การพัฒนากิจกรรม การ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านนา เมือง อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก	การประชุม วิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ครั้งที่ 7 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564. ความท้าทาย ทาง การ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อ สังคมท้องถิ่นวิถีใหม่. น. 1827-1835.	Proceeding
จริยา เบ็ญจมาศ, จิ รภา ประดับศรี, พนธิตา กาหลง, ณัฐ กมล สงวนสิน และ ณภัทร วุฒะพันธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม จิตอาสาพระราชทาน จังหวัด พิษณุโลก	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการ 2021 นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564, (น.1288- 1301). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม.	Proceeding
วิภาพร สายทอง, กรรณิกา ขำนิพัฒน์ และณภัทร วุฒะ พันธ์	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ การรังแกบนโลก ไซเบอร์และปัจจัยที่ส่งผลต่อ สุขภาพจิตของวัยรุ่นใน จังหวัดพิษณุโลก.	บทความวิจัยนำเสนองาน ประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจครั้งที่ 8 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 (น.1076- 1095). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.	Proceeding
วาสนา อยู่นาน, กิ่ง กาญจน์ ชูติด, จิร วัฒน์ ฟุ่มคำ และณ ภัทร วุฒะพันธ์.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพ จิตวิทยาเชิงบวกของครู ชนบทในภาคเหนือตอนล่าง	บทความวิจัยนำเสนองาน ประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจครั้งที่ 8 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 (หน้า996- 1015). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.	Proceeding





งานประชุมวิชาการ

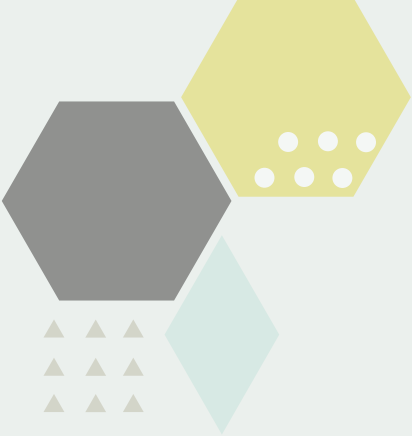
ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
รัตนา สิกธีรวัฒน์, อรุณี นุสสิทธ์, พิชรี นทรา ชัยสมตระกูล, สุธีรา วิไลกุล และ สุ พัฒน์ รอดอ่อน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบ ประมาณของหน่วยงานใน พื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการและนำเสนอผลงาน วิจัยระดับชาติ วิทยาลัยนอร์ท เทิร์น ครั้งที่ 7 นวัตกรรมใน การดูแลสุขภาพ วิทยาลัย นอร์ทเทิร์น, น.525-533.	Proceeding
เกชา ดาคุเคล, กุล แก้ว คล้ายแก้ว, รพี พงษ์ อินต๊ะสืบ, ชาติ นัย หมีเทศ และ Andrew Lee Sweeney	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกสถานที่ท่องเที่ยวใน ประเทศไทยของกลุ่ม เยาวชนจังหวัดพิษณุโลกใน ช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติ ใหม่ (New Normal).	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการและนำเสนอผลงาน วิจัยระดับชาติ วิทยาลัยนอร์ท เทิร์น ครั้งที่ 7 นวัตกรรมใน การดูแลสุขภาพ วิทยาลัย นอร์ทเทิร์น, น.1140-1156.	Proceeding
นภาพรณ อุ่นปรีชา วณิชย์ และธนศ อุ่น ปรีชาวณิชย์.	กลยุทธ์ส่วนประสมทางการ ตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าสุด ยอดหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OPC) ของนัก ท่องเที่ยวไทยในจังหวัด สุโขทัย.	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, วันที่ 25 เมษายน 2564, เล่ม 4 น.1-10.	Proceeding
นภาพรณ อุ่นปรีชา วณิชย์ ดนชนก เปื้อ น้อย และชลธิชา อยู่ พ่วง	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อความได้เปรียบทางการ แข่งขันของบริษัทจกด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI).	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, วันที่ 8-9 ธันวาคม 2564, น.3015-3026.	Proceeding
สุนิศา จันทรตุม, เสาวลักษณ์ หอม หวาน, นุตประวิทย์ น้อยจัน, ปานขวัญ ฉิมไพล และปรีชาพล บุญส่ง.	ระบบรับสมัครนักเรียน ออนไลน์ศูนย์การเรียนรู้ นอกโรงเรียนตำบลวัดโบสถ์	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และ นานาชาติครั้งที่ 3 วิชาการ จัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม, น.1841-1851.	Proceeding



งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
พริภา หลีน้อย อรนาฏ คนกล่าว พิจิตรา เรียนหมี ฌบวรณ สุวรรณโชติ และธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล	การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งที่พักโฮมสเตย์ในจังหวัดพิษณุโลก	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 รูปแบบออนไลน์. 7(1), น.350-356.	Proceeding
พิมพ์พิไล สีโธ นวลชนก เจริญวัน สุธิดา วงศ์ยิมไย ธิตี รักศกดิ์สยาม และธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล	การพัฒนาแอปพลิเคชันป้ายบังคับการจราจรโดยเทคโนโลยีเสมือนจริง	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 รูปแบบออนไลน์. 7(1), น.343-349.	Proceeding
เอกสิทธิ์ เลิศนุช, ชนาภานต์ กลางวงศ์, เกริกพล แก้วทุ่ง, วงศธร ใจทน และพิณรัตน์ นุชโพธิ์	การพัฒนาระบบเช็คสต็อกสินค้าร้านขายส่ง กรณีศึกษา หจก.ศิริธัญญาภรณ์	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, น.1441-1449.	Proceeding
ณฐนน โตสินฐาธ, ธิญญา เมืองชานา, สรวิญญ์ วงษาสนธิ์, พิณรัตน์ นุชโพธิ์ และขวัญชัย วัชรสุนทรกิจ	การพัฒนาต้นแบบตู้รับพัสดุแจ้งเตือนด้วยระบบเซ็นเซอร์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์.	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, น. 1450-1455.	Proceeding

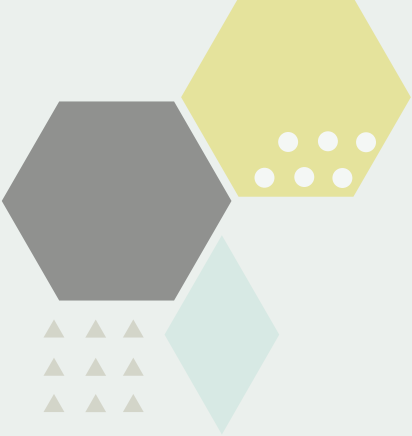




งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ศุภณัฏฐ์ กลิ่งเพชร, ศตวรรษ สุข ประเสริฐ, ธีรารุ สนั่น มนาม, พิชญ์ธนัน ศิริกิจเสถียร และ ธิดารัตน์ วุฒิสรี เสถียรกุล.	การพัฒนาระบบสัญญาณ กันขโมยด้วยเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แจ้งเตือนภัยผ่าน แอปพลิเคชันไลน์	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และ นานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการ จัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม, น.1512-1519.	Proceeding
สุทัศน์ มุกดาอ่อน, ดาริกา คำมูล, พิระ พล วิรุณพันธ์, นที แป้นด่วน และปรีชา พล บุญส่ง	การพัฒนาระบบการจัดการ ขอฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้วยผลิตภัณฑ์กูเกิล และ แจ้งเตือนผ่านไลน์ แอปพลิเคชัน.	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และ นานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการ จัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม, น.512-524.	Proceeding
ชัยกรณ์ ปัญจวรรณ, ธนดล ไหมศรีทอง, อนุชาติ ศรีแก้ว และ ปรีชาพล บุญส่ง	การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อการสั่งซื้อสินค้าและ สะสมแต้มด้วยไลน์บอก.	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และ นานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการ จัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม, 448-456.	Proceeding
อลิศา บัวบุญ, นวิชิต กาญจน์ สีนกพ, สุชี รา พันธุ์พรหม, ผณินทร เสือแพ และปรีชาพล บุญส่ง.	การพัฒนาระบบเว็บ แอปพลิเคชันบันทึกรายรับ- รายจ่าย ร้าน Rika Taiyaki (สาขามน.)	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และ นานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการ จัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยก ระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม, น.457-466.	Proceeding

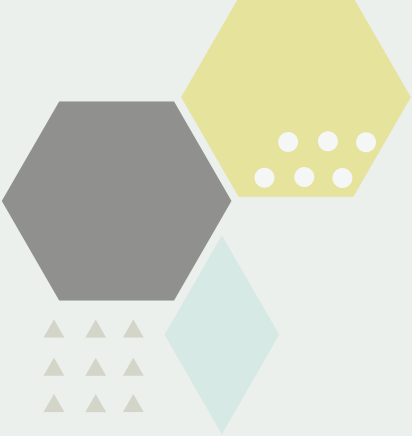




งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ดวงกมล แซ่โจ้ว, ศิริวรรณ อูปวงษา, ไสริญา ยงท่วม, พิชญ์นัน ศิริกิจเสถียร และปรีชาพล บุญส่ง.	การพัฒนาระบบบริหารการจัดการสต็อกกล้วยตากแม่สุนันท์.	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, น.467-476.	Proceeding
ยวลักษณ์ แบ่งแหมม, สุนิสาทองคำ, ณัฐกรณ์ บงบุษ, ชลาลัย มิไพฑูรย์ และปรีชาพล บุญส่ง	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพี่น้องสายรหัส	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, น.477-486.	Proceeding
ลัสดา ยาวีละ และอรนุช สืบบุญ	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ความจงรักภักดีของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.	การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 “การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”. 22 กุมภาพันธ์ 2564. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.	Proceeding
ฐิชากร แยมสมพร, ลัสดา ยาวีละ และรัตนา สิกธีรัมย์	ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางการตลาดออนไลน์ในจังหวัดพิษณุโลก.	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 “การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”. 22 กุมภาพันธ์ 2564. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 1366-1373.	Proceeding

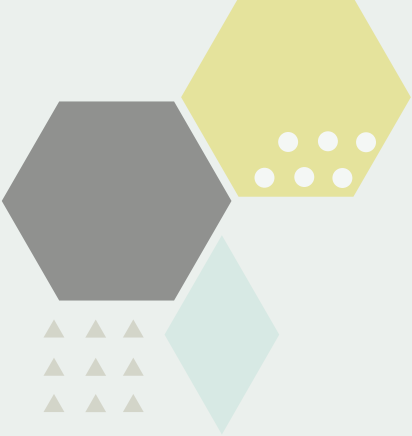




งานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ณัฐกรณ์ เคลือบแก้ว, ธนาธิป ลีชัยมงคล, ภากร ประวัลโต, ธันยากร อินสอาด, พณินทร เสือแพร และธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล	การพัฒนาระบบบริหารจัดการขยะรีไซเคิลในสถานศึกษา	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 "นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก", พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 426-433.	Proceeding
มาทิตา เศรษฐภรณ์, ธัมมะกานา ศรีสุพรรณ และ ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	ส่วนประสมทางการตลาดบริการ และคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริการดูแลผู้สูงอายุภาวะพึ่งพิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 "นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก", หน้า 1324-1338.	Proceeding

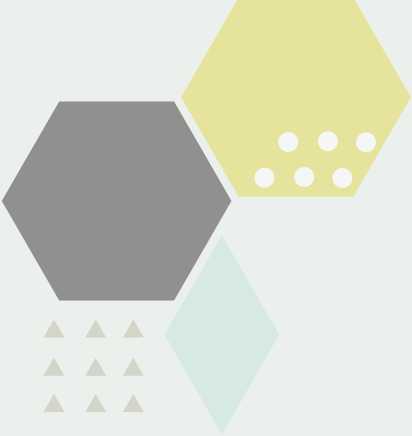




งานสร้างสรรค์

ผู้วิจัย	ผลงานสร้างสรรค์	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์, ยรรยงวรรณ กอง แย้ม และวราภรณ์ จันทะศร.	ผลงานสร้างสรรค์ ภาพยนตร์สั้น UNCOHOLIC เข้าร่วม ฉายในงาน STOP DRINK LITERACY เพื่อความ รอบรู้ด้านสุขภาพในการ นำ เสนอปัญหาและผลกระทบ จาก แอลกอฮอล์	โครงการบันทึก ข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง สสส. สคส. และเครือข่าย นัก สื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง คำ นิยมและสุขภาวะชุมชน ในความ ร่วมมือ 10 มรภ. ทั่วประเทศ.	งาน สร้างสรรค์
ยรรยงวรรณ กอง แย้ม	พัฒนาสื่อเพื่อชุมชนในการ เป็นที่ปรึกษาในโครงการ พัฒนาการเกษตรที่สูง ตามพระราชดำริ อ.ชาติตระการ จังหวัด พิษณุโลก โดยผลิตชุดสื่อ สร้างสรรค์ให้ชุมชนประกอบ ไปด้วยเรื่องราว โฆษณา เว็บไซต์ และสิ่งพิมพ์ ต้นแบบ.	อ.ชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก	งาน สร้างสรรค์
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์ ยรรยงวรรณ กอง แย้ม และว่าที่ร้อยตรี หญิงวราภรณ์ จันทะ ศร	สื่อสร้างสรรค์สำหรับศูนย์ การเรียนรู้ทางการบริหาร จัดการอาชีพของชุมชน อย่างยั่งยืนชุมชนบ้าน ปากน้ำปอย	ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ตำบลวัง นกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัด พิษณุโลก.	งาน สร้างสรรค์
รณชัย มั่นวงศ์ และปรัชญา โพธิ์หัง.	รูปแบบที่เหมาะสมในการ จัดการขยะมูล ฝอยโดยการ มีส่วนร่วมของ ประชาชน	เทศบาลตำบลปลักแรด อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก.	งาน สร้างสรรค์





สืขสิทธิ์ทางปัญญา

ผู้วิจัย	ผลงาน	เลขที่จดทะเบียน	ฐาน
ชมพูนุท นรินทรางกูร ณ อยุรยา	อุปกรณ์แจ้งเตือนการ ขัดข้องของระบบลำเลียง ข้าวสำหรับรถเกี่ยวข้าว	เลขที่ : 2103001658 วันที่ 2 กรกฎาคม 2564	อนุสิทธิบัตร
รัชฎาภรณ์ พัฒนะ	สารประกอบสำหรับ เนื้อดินปั้น	เลขที่ : 2102088721 วันที่ 17 มีนาคม 2564	อนุสิทธิบัตร





โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต



เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2565 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการพัฒนาทักษะการเขียนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ได้รับเกียรติจากอธิการบดี ผศ.ดร.ชุมพล เสมาชันต์เป็นวิทยากรบรรยายหัวในหัวข้อ **"การพัฒนาโครงร่างดุษฎีนิพนธ์"** จัด ณ โรงแรมวังจันทร์ริเวอร์วิว พัทยา โดยมื่อนักศึกษาปริญญาเอกเข้าร่วมการอบรม จำนวน 42 คน



เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการพัฒนาทักษะการเขียนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท โดยมี ผศ.ดร.ร่มมะทินนา ศรีสุพรรณ เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ **"การเตรียมหัวข้อในการจัดทำวิทยานิพนธ์"** จัด ณ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีนักศึกษาปริญญาเอกเข้าร่วมการอบรม จำนวน 36 คน ร่วมถึงรุ่นพี่ศิษย์เก่าได้เข้าแชร์ประสบการณ์ในกิจกรรม **"รุ่นพี่ พบ รุ่นน้อง"** เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่รุ่นน้อง



โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ได้จัดโครงการ
เปิดโลกกว้างสร้างเส้นทางสู่อาชีพการเป็นผู้ประกอบการ จัดโครงการ
เมื่อวันที่ 15 และ 19-20 สิงหาคม 2565 ณ หอประชุม 450 ที่นั่ง
คณะวิทยาการจัดการ ได้มีนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการเข้าร่วม
470 คน ได้รับเกียรติจากวิทยากรบรรยายในหัวข้อดังนี้

1. คุณอาทิตย์ แก้วยัง(ผู้ประกอบการ) บรรยายเรื่อง
"การนำพาองค์การสู่ความสำเร็จด้านการจัดการยุคดิจิทัล"
2. พศ.ดร.สมศักดิ์ โกจำปา (คณะพยาบาลศาสตร์ มน.) บรรยาย
เรื่อง "การประกอบธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุและด้านสุขภาพ"
3. พศ.ธนพร บัชรอดและ อ.ดร.ภูรดา ประเสริฐศรี บรรยายเรื่อง
"ทิศทางธุรกิจใบ ศ.21 และความแตกต่างของวัฒนธรรม"



โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ได้จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ
นักศึกษา ในศวรรษที่ 21
ตามแนวคิด นักบัญชี วิถีใหม่
เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565
ณ คณะวิทยาการจัดการ
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 213 คน
ได้รับเกียรติจากคุณมัคมม เงินมัน
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์พิษณุโลก
เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ
"การบัญชีต้นทุนอาชีพ" และลงพื้นที่ให้
ความรู้แก่ชุมชนเรื่อง การทำบัญชี
รายรับ รายจ่าย และการทำบัญชีครัว
เรือน

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ได้จัดโครงการส่งเสริมความเป็นเลิศ
จัดเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565
ณ ห้องLAB ตึกพิบูลวิชัย
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 213 คน
ได้รับเกียรติจากคณาจารย์อบรมเชิง
ปฏิบัติการในหัวข้อ
"การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP"





โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ



จัดโครงการยกระดับบัณฑิตสู่นัก
ปฏิบัติด้านการจัดการเทคโนโลยี
สารสนเทศทางธุรกิจ
เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565
ณ คณะวิทยาการจัดการ
มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 233 คน
ได้รับเกียรติจาก ดร.เอกรงค์ ปิ่นพงษ์
เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ
"คอมเม้นต์อย่างไรให้ห่างไกลคุก"

จัดโครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการ
วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจในห้องเรียน
จัดเมื่อวันที่ 25-26 สิงหาคม 2565
ณ ห้องLAB คณะวิทยาการจัดการ
มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 51 คน
ได้รับเกียรติจาก ดร.วิรัตน์ รัตนพิทักษ์
อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ
"ข้อมูลเชิงพื้นที่กับโอกาสทางธุรกิจ"
"โครงสร้างและฐานข้อมูลเชิงพื้นที่"
"หลักการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล"
"การเก็บข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ห้สเปิด"
"การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจในพิษณุโลก"





โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ได้จัดโครงการ **HRM Junior Get Ready**
เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565
ณ คณะวิทยาการจัดการ
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 97 คน
ได้รับเกียรติจากคุณเสาวลักษณ์ ปาน
เจริญ และคุณนิศากร บรรลุ เป็น
วิทยากรบรรยายในหัวข้อ
"เกร็ดเล็กน้อย สำหรับ HR หน้าใหม่"

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ได้จัดโครงการพัฒนานักศึกษา
จัดเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565
ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านแยง
อ.นครไทย จ.พิษณุโลก
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 29 คน
ได้รับเกียรติจากคณาจารย์
และผู้นำชุมชนให้ความรู้ศึกษาข้อมูล
เชิงพื้นที่ในหัวข้อ **"กิจกรรมคิด
วิเคราะห์ ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจ
ชุมชนเชิงบูรณาการศาสตร์และการ
ประยุกต์วัฒนธรรมท้องถิ่น"**





โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้จัดโครงการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรเสริมทักษะการเรียนรู้ จัดเมื่อวันที่ 22-23 สิงหาคม 2565 ณ คณะวิทยาการจัดการ ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 85 คน ได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการให้ความรู้ในหัวข้อ "กิจกรรมให้ความรู้ธุรกิจยุคใหม่ และ พัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรม"

สาขาวิชาธุรกิจการตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้จัดโครงการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรเสริมทักษะการเรียนรู้ จัดเมื่อวันที่ 22-23 สิงหาคม 2565 ณ คณะวิทยาการจัดการ ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 85 คน ได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการให้ความรู้ในหัวข้อ "กิจกรรมให้ความรู้ธุรกิจยุคใหม่ และ พัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรม"





โครงการเด่นของคณะ ด้านยกระดับคุณภาพบัณฑิต

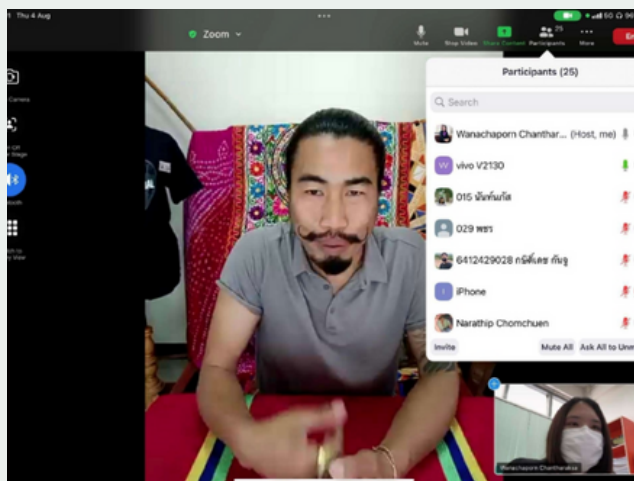
สาขาวิชานิเทศศาสตร์



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ได้จัดโครงการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อ
พัฒนากิจกรรมการสื่อสารด้านงาน
นิเทศศาสตร์
จัดเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565
ณ คณะวิทยาการจัดการ
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 218 คน
ได้รับเกียรติจาก อ.วรวิทย์ มาแก้ว
วิทยาการจัดการให้ความรู้ในหัวข้อ
"Better English Better Life"

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพและ
วิชาชีพ
จัดเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ
คณะวิทยาการจัดการ
ได้มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 25 คน
ได้รับเกียรติจาก
คุณคำจันทร์ พรหมอารักษ์ให้ความรู้
ในหัวข้อ **"กิจกรรมพัฒนากิจกรรม
ความรู้ด้านงานมัคคุเทศก์"**





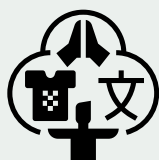
การดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม



เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 คณะวิทยาการจัดการ
ได้จัด**โครงการทำบุญคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2565**
ดำเนินการตามพิธีพุทธศาสนา ถวายพระรัตนตรัย และพระสงฆ์เจริญพุทธมนต์
ได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ
จัด ณ ลานเอนกประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ
โดยมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 49 คน



เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 คณะวิทยาการจัดการ
ได้จัด**โครงการทำบุญคณะวิทยาการจัดการเนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา**
ดำเนินการตามพิธีพุทธศาสนา ถวายพระรัตนตรัย และพระสงฆ์เจริญพุทธมนต์
ได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ
จัด ณ ลานเอนกประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ
โดยมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 82 คน



การดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม



เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 คณะวิทยาการจัดการ
ได้จัด**โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรมไทย**
ดำเนินการตามพิธีพุทธศาสนา ตักบาตร และอบรมเชิงปฏิบัติการณ์การพับกระดาษ
เพื่อตัดเต่าร้างแมงกะพรุนหลากหลายรูปแบบ
ได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ
จัด ณ คณะวิทยาการจัดการ
โดยมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 97 คน



เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2565 สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
ได้จัด**โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องสาขาวิชาการจัดการและประเพณีสงกรานต์ 2565**
ได้จัดกิจกรรมทำบุญบำรุงพุทธศาสนา และจิตอาสา ฟังเทศน์ สรงน้ำพระ เลี้ยงเพล
พระ และกิจกรรมร่วมพลังทำความดีพัฒนาวัด ณ ลานรอบวัด มณฑป
วิหารหลวง เจดีย์หลวง บนศาลาใหญ่ ณ วัดราชบูรณะ จังหวัดพิษณุโลก
โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 206 คน



โครงการเด่นของคณะ ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

8 ม.ค. 65

กิจกรรม เดิน-วิ่ง 100 ปี
สมาคมคัพิบลสงคราม



29 ม.ค. 65



กิจกรรมพัฒนา
บุคลิกภาพนักศึกษา

12 ก.พ. 65

กิจกรรมจิตอาสา
"MS อาสา พัฒนา
ปรับปรุงภูมิทัศน์"



8 เม.ย. 65



กิจกรรมพัฒนาผู้นำ
นักศึกษาและจัดทำแผน
กิจกรรม

3 ส.ค. 65

กิจกรรม MS สัมพันธ์
ดนตรีในสวน



6 ส.ค. 65



กิจกรรมส่งเสริมทักษะการ
ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา



โครงการเด่นของคณะ ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

23 มี.ค. 65

โครงการประดับเข็ม สู่ขวัญ
สานสัมพันธ์ Dek MS'64



31 มี.ค. 65



โครงการ MS
Content Creator

16 ก.ค. 65

โครงการปฐมนิเทศ
นักศึกษาใหม่



24 ส.ค. 65



โครงการส่งเสริมอาชีพแก่
นักศึกษาและศิษย์เก่า





บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
การยกระดับและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน:ขนมกววน โบราณ	การพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ ได้คุณภาพมาตรฐานความ ปลอดภัย (ชลริชา อยู่ฟ่วง)	 
โครงการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์พริกแกงเผ็ดเพื่อ ยกระดับและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัด พิษณุโลก	การฝึกอบรมปฏิบัติการถ่ายทอ องค์ความรู้เพื่อการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลักดันให้ เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ปิยธิดา เปี่ยมงาม)	
โครงการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองบ้านถ้ำ พริก	การออกแบบและพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน อย. เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย และเชื่อมโยงกับ U market (ชลริชา อยู่ฟ่วง)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ

กิจกรรม

รูป

โครงการพัฒนาช่องทางการ
ตลาด U-Market ผลิตภัณฑ์
ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด
ภูมิปัญญา

โครงการการพัฒนาระบบช่อง
ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นผ่าน
ตลาด U-Market 3 ช่องทาง
(พัสกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา)



โครงการวิจัยตลาดศึกษาความ
ต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์
ที่เหมาะสมกับตลาด U-Market
(พัสกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา)



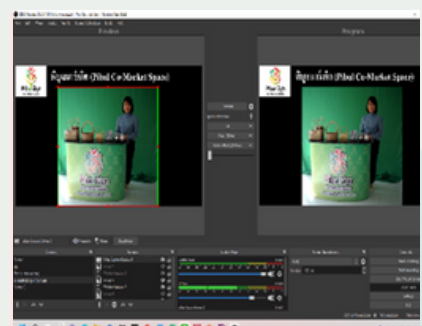
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การสร้างทีมงานเพื่อจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ
ขยายตลาดภูมิปัญญาผ่านระบบ
ตลาด U-Market
(ยรรยงวรรณ ทองแถม)



โครงการการพัฒนาสื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับ
ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านตลาด
U-Market ใน 3 ช่องทางการ
จัดจำหน่าย
(ยรรยงวรรณ ทองแถม)



โครงการบริหารจัดการ ติดตาม
และประเมินผลชุดโครงการ
พัฒนาช่องทางการตลาด
U-Market ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด
ภูมิปัญญา
(นภกรณ อุ่นปรีชาวนิชย์)





บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานชุมชน โบราณเมืองบางขลัง อำเภอ สวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน ต้นแบบจากเชือกกล้วยและผัก ตบชวา เพื่อให้สอดคล้องกับอัต ลักษณ์ท้องถิ่น (วันชัยพร จันทรรักษา)	 
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน ต้นแบบจากเชือกกล้วยและผัก ตบชวา เพื่อให้สอดคล้องกับอัต ลักษณ์ท้องถิ่น (พิณรัตน์ นุชโพธิ์)	
	การพัฒนาวัตถุดิบจากเชือก กล้วยและผักตบชวาให้เป็น ผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ จักสานของชุมชนที่สะท้อนถึงอัต ลักษณ์ท้องถิ่น (ศุภศิวิ สุวรรณเกษร)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมเทพนม ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอก่งเสี้ยน จังหวัดสุโขทัย	อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มเทพนม ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอก่งเสี้ยน จังหวัดสุโขทัย (ลัสดา ยาวิละ)	
	กระบวนการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ของกลุ่มเทพนม ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอก่งเสี้ยน จังหวัดสุโขทัย (อรนุช สืบบุญ)	
	นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มเทพนม ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอก่งเสี้ยน จังหวัดสุโขทัย (ศศิณิภา ศรีภักขานีวาท)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม้กวาดทางมะพร้าวให้เข้าสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	กระบวนการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม้กวาดทางมะพร้าว ตำบล ทุ่งเสลี่ยม อำเภอกู่เสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย (อรนุช สืบบุญ)	
	อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน ไม้กวาดทางมะพร้าว ตำบล ทุ่งเสลี่ยม อำเภอกู่เสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย (ลัสดา ยาวีละ)	
	นวัตกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม้กวาดทาง มะพร้าว ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอ ทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย (ศศิณีภา ศรีภักยานิวก)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)

ชุดโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์
ชุมชน (OTOP) ให้เกิดมูลค่า
สูงขึ้นในเขตพื้นที่จังหวัด
สุโขทัย (เดิม)

กิจกรรม

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้
ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชน(มพช.) จำนวน 6
ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดสุโขทัย
(อรนุช สืบบุญ)

รูป





บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
โครงการการเพิ่มศักยภาพราย ได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริม การสร้างรายได้จากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนใน ท้องถิ่น ตำบลชัยนาม อำเภอ วังทอง จังหวัดพิษณุโลก	ลงพื้นที่และจัดเวทีประชาคมและ สังเคราะห์ข้อมูลชุมชน (ณ พืชพรรณ ณ ไร่อย่างรุ่งเรือง)	
	การส่งเสริมความรักและสามัคคี ของคนในชุมชนตามคุณลักษณะ ไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ (ณ พืชพรรณ ณ ไร่อย่างรุ่งเรือง)	
	การส่งเสริมสุขภาวะที่ดีและมี สุนทรียภาพในยุค New Normal และการป้องกัน ตนเองจากโรค (COVID-19) (ณ พืชพรรณ ณ ไร่อย่างรุ่งเรือง)	
	การพัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และช่องทางการจัด จำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขาย (ณ พร รังสิกรรพุม)	
	การส่งเสริมการออมและการจัด ทำบัญชีครัวเรือนเพื่อความพอ เพียง (ชาคินัย หมีเทศ)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
โครงการการเพิ่มศักยภาพราย ได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริม การสร้างรายได้จากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนใน ท้องถิ่น ตำบลชัยนาม อำเภอ วังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การคำนวณต้นทุนสินค้าไปสู่การ กำหนดกำหนดราคาขาย (อุษณีย์ เส็งพานิช)	
	บริหารจัดการและติดตาม ประเมินผลโครงการการเพิ่ม ศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วย การส่งเสริมการสร้างรายได้จาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของ คนในท้องถิ่น ตำบลชัยนาม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก (ณพัชรพรรณ ก้อย่างรุ่งเรือง)	
	สรุปผลการดำเนินงานและตี พิมพ์บทความ และติดตาม ประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัด (ณพัชรพรรณ ก้อย่างรุ่งเรือง)	
	การถอดบทเรียนสืบทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมสู่ศูนย์การเรียนรู้ (ธนพร รังสิกรรพุม)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	พัฒนาการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก (ปิยธิดา เปี่ยมงาม)	
	กิจกรรมลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้ด้วยบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพ (มณีจันทร์ มาสูตร)	
	กิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมเอื้ออาทรต่อกัน: การจัดการข้อมูลชุมชน เพื่อการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจระหว่างกันในชุมชน (พงษ์พันธุ์ พุทธิวิเศษฐ์)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตำบลเกาะตาเลียง อำเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย	พัฒนาการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเกาะตาเลียง อำเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย (ปิยธิดา เปี่ยมงาม)	
	กิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมเอื้ออาทรต่อกัน: การจัดการข้อมูลชุมชน เพื่อการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจระหว่างกันในชุมชน (พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฐ์)	
	กิจกรรมลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้ด้วยบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพ (มณีจันทร์ มาสูตร)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 7 : การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่น (บุษบา หินเธาว์)	
	โครงการอบรมการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำและสมาชิกในชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ภูรดา ประเสริฐศรี)	
	โครงการการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน (ธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล)	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครื่องมือทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่นผ่านช่องทางระบบ online และระบบ offline (นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์)	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มการออม และการทำบัญชีครัวเรือนให้แก่สมาชิกในชุมชน (บุษบา หินเธาว์)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 7 : การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการบริหารจัดการอาชีพของชุมชนอย่างยั่งยืน (เอกรงค์ ปิ่นพงษ์)	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชน (พีรภัทร สงวนศิลป์)	
	โครงการการถอดบทเรียนและการจัดแสดงนิทรรศการจากกิจกรรมการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์)	
	โครงการบริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลชุดโครงการการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการที่ 9 : การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21

ชุดโครงการ	กิจกรรม	รูป
อบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษขั้นปียุทธท้าย	โครงการอบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (จิรพงษ์ มหนิรวิงศ์)	
การพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาหรือหลักสูตร รูปแบบการสอน สื่อนวัตกรรมและสภาพบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	โครงการการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาหรือหลักสูตร รูปแบบการสอน สื่อนวัตกรรม และสภาพบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (จิรพงษ์ มหนิรวิงศ์)	
กิจกรรมสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการประกวดคลิปนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดของแต่ละคณะ (จิรพงษ์ มหนิรวิงศ์)	



บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการที่ 10 : การยกระดับคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ

ชุดโครงการ

กิจกรรม

รูป

โครงการยกระดับคุณภาพ
นักศึกษาเพื่อพัฒนา
ประสบการณ์ทางด้านวิชาการ
และวิชาชีพ

อบรมพัฒนานักศึกษาให้ได้รับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพที่
เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สำเร็จ
การศึกษา
(จิรพงษ์ มหนิรวิวงศ์)



ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมนำ
เสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับ
ชาติ และ /หรือ ส่งเสริมนักศึกษา
เข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะ
ทางด้านวิชาการและวิชาชีพระดับ
ชาติ
(จิรพงษ์ มหนิรวิวงศ์)





บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการที่ 10 : การยกระดับคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ

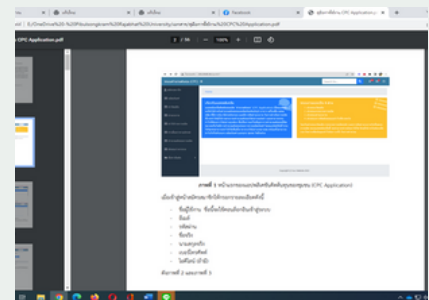
ชุดโครงการ

โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมได้

กิจกรรม

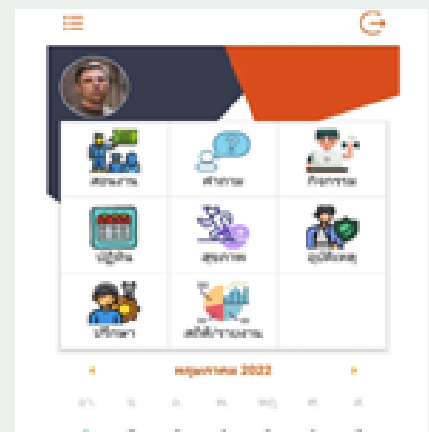
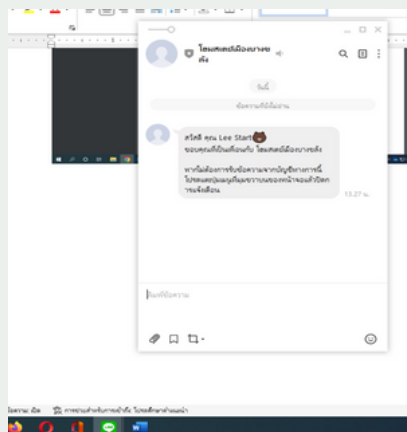
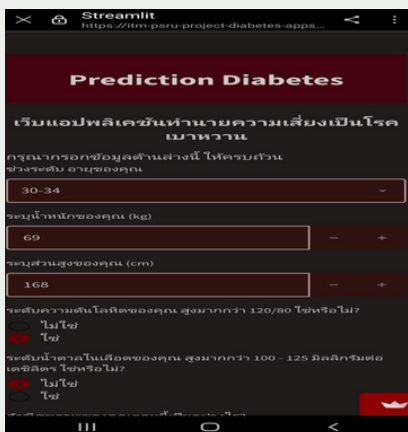
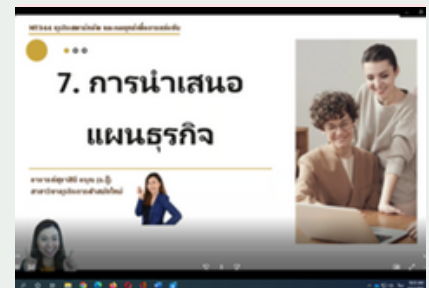
สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมได้ คณะวิทยาการจัดการ (จิรพงษ์ มหนิรวัรงค์)

รูป



โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่มุ่งเสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (อาจารย์และเจ้าหน้าที่)

โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่มุ่งเสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) (จิรพงษ์ มหนิรวัรงค์)





บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการที่ 13 : การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล

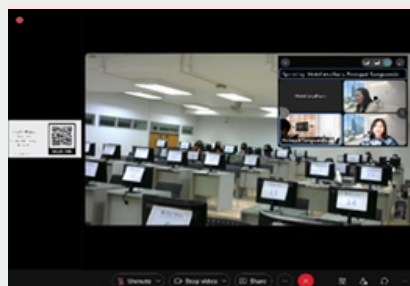
ชุดโครงการ

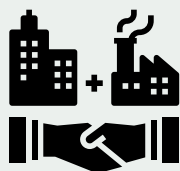
กิจกรรม

รูป

โครงการประกวดสื่อการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียน
การสอน

โครงการประกวดสื่อการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการ
สอน คณะวิทยาการจัดการ(จิ
รพงษ์ มหนิรวิงศ์)





ลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน (MOU)

โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน	รูปภาพ
การสร้างนักบัญชี คุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	
ลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการ	สมาคมผู้สอบบัญชีภาษี อากรแห่งประเทศไทย	
ลงนามบันทึกความร่วมมือ ด้านการผลิตบัณฑิต และการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	บริษัท ภัทราธร กรู๊ป 2018 จำกัด	



งานประกันคุณภาพการศึกษา

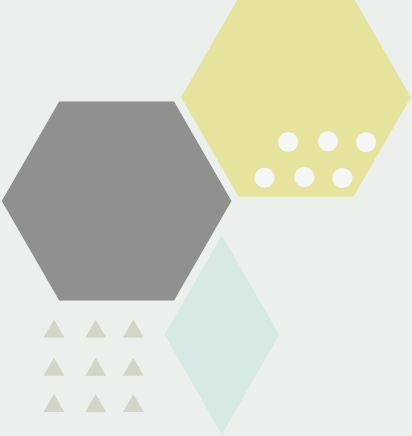
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำ
รายงานการประเมินตนเองขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ
ความก้าวหน้าของการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
รายงานสถานภาพและพัฒนากำหนดด้านคุณภาพและมาตรฐาน
ต่อสาธารณชน และเพื่อประเมินผลการประกันคุณภาพ
การศึกษาของคณะ ฯ พร้อมทั้งจะนำผลการประเมินมาเป็น
แนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของ
มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลแก่นักศึกษา
สังคม และชุมชนต่อไป

ผลการประเมิน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ
ปีการศึกษา 2561 - 2564

คณะวิทยาการจัดการได้จัดการเรียนการสอน
ระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร, ปริญญาโท 2 หลักสูตร
และปริญญาเอก 1 หลักสูตร แต่ละหลักสูตรจะถูกประเมิน
ทั้งหมด 6 องค์ประกอบ ซึ่งได้รับการประเมินครบทุก
หลักสูตรโดยมีผลการประเมินแยกตามหลักสูตรดังต่อไปนี้

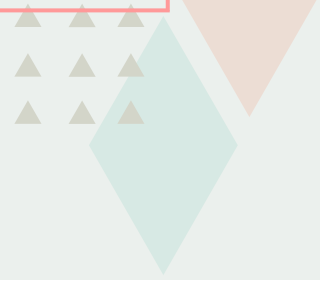
ระดับหลักสูตร	
คะแนน	คุณภาพ
0.01-2.00	น้อย
2.01-3.00	ปานกลาง
3.01-4.00	ดี
4.01-5.00	ดีมาก

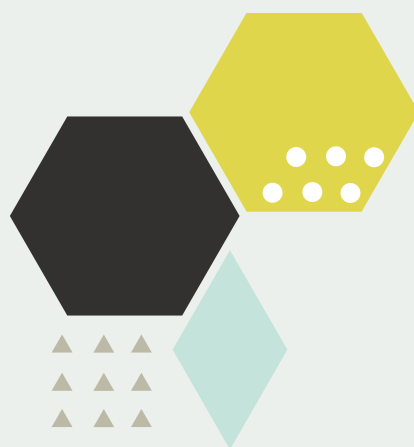
ระดับคณะ	
คะแนน	คุณภาพ
0.01-1.50	ปรับปรุงด่วน
1.51-2.50	ควรปรับปรุง
2.51-3.50	พอใช้
3.51-4.50	ดี
4.51-5.00	ดีมาก



งานประกันคุณภาพการศึกษา

	สาขาวิชา	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1	การบัญชี	3.61	3.76	3.82	3.95
2	นิเทศศาสตร์	3.74	3.96	3.96	4.07
3	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3.08	3.27	4.08	3.83
4	การท่องเที่ยวและบริการ	3.39	3.36	3.36	3.40
5	การตลาด	3.95	3.93	3.97	4.05
6	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	3.63	3.83	3.80	3.92
7	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.06	3.91	3.73	4.05
8	การจัดการ	4.06	4.19	4.07	4.07
9	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3.58	3.85	4.03	3.81
10	นวัตกรรมการสื่อสาร	-	-	2.64	1.40
11	บริหารธุรกิจ (ป โท)	3.52	3.63	3.87	3.94
12	บริหารธุรกิจ (ป เอก)	-	2.91	3.55	3.64
13	ระดับคณะ	4.2	4.68	4.36	4.52





คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ms.psu.ac.th