



มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
คณะวิทยาการจัดการ

รายงานประเมินตนเอง ระดับคณะ

SELF-ASSESSMENT REPORT

ปีการศึกษา 2565

คณะวิทยาการจัดการ



ประจำปีการศึกษา 2565
รายงาน วันที่ 17 กรกฎาคม 2566



รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ

(Self – Assessment Report:)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี

ประจำปีการศึกษา 2565

(ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

รายงาน ณ วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำรายงานการประเมินตนเองขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความก้าวหน้าของการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รายงานสถานภาพและพัฒนาการด้านคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน และเพื่อประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566) โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564

สาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

ส่วนที่ 2 ส่วนผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

ส่วนที่ 3 ส่วนสรุปผลการประเมิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยตระหนักในความสำคัญของการประเมินตนเอง และพร้อมที่จะนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลแก่นักศึกษา สังคม และชุมชนต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สารบัญ

	(ข) หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	3
ส่วนที่ 2 ส่วนสำคัญ	
ผลการประเมินตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ของคุณะ	
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	24
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	83
องค์ประกอบที่ 3 การบริการทางวิชาการ	136
องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	161
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	182
ส่วนที่ 3 ส่วนสรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา	
ตารางที่ ป 1 ตารางสรุปการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	249
ตารางที่ ป 2 ตารางสรุปการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ	251
ภาคผนวก	
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	253
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีคณะ	266

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นหน่วยงานอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” และทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้นด้วยทรงเมตตาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ ให้เป็น “สัญลักษณ์ประจำสถาบัน”

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามตั้งอยู่ในจังหวัดพิษณุโลก ตั้งอยู่ที่ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มีการจัดการเรียนการสอนทั้ง ปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก โดยมีหลักสูตรสาขาวิชาทั้งหมด 12 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 3,661 คน มีอาจารย์ประจำ 65 คน บุคลากรสายสนับสนุน 19 คน และมีงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการ การเรียนการสอนและดำเนินงานตามภารกิจ รวม 15,653,000 บาท

ผลการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2565 คณะมีผลการประเมินตนเอง โดยสามารถแบ่งตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในระดับคณะ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ อยู่ในเกณฑ์ดีมากโดยมีค่าเฉลี่ยทุก ตัวบ่งชี้ของผลการประเมินเท่ากับ 4.58

โดยคณะสามารถประเมินได้ครบทุกมิติของระบบการประกันคุณภาพ คือ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (output) โดยมีผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับดี ด้านกระบวนการอยู่ในระดับดีมาก และด้านผลผลิตอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาผลการประเมินของคณะในภาพรวม ที่จำแนกตามองค์ประกอบคุณภาพของคณะทั้ง 5 องค์ประกอบ จะพบว่ามีผลการประเมินดังต่อไปนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ระดับดีมาก

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

พุทธศักราช 2518 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูได้รับการแก้ไขโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 เพื่อให้วิทยาลัยครูต่างๆ สามารถเปิดสอนรายวิชาการอื่นที่สอดคล้องตามความต้องการท้องถิ่นนอกเหนือจากการผลิตครูอันเป็นผลให้เกิด คณะวิทยาการจัดการขึ้นในวิทยาลัยครูและรับผิดชอบภารกิจให้การศึกษาในสาขาวิชาชีพตามความต้องการท้องถิ่น

ปีการศึกษา 2525 ก่อนที่จะจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ได้เปิดสอนนักศึกษาวิชาเอกสหกรณ์หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูฉบับแก้ไขปรับปรุงใหม่

ปีการศึกษา 2527 กำหนดให้มีการแบ่งส่วนราชการ โดยจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการขึ้นทางวิทยาลัย จึงให้อาจารย์ที่สอนวิชาเอกสหกรณ์มาสังกัดคณะวิทยาการจัดการ พร้อมกับให้ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ย้ายมาสังกัดคณะนี้และได้รับความร่วมมือจากอาจารย์คณะวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาครุศาสตร์ ที่มีความรู้ทางด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มาช่วยจัดการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2528 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ได้เปิดสอนหลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี และมีการพัฒนาศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้สามารถเปิดสอนโปรแกรมวิชาอื่นๆ ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่น มากขึ้นตามลำดับ

ปีการศึกษา 2532 โปรแกรมวิชาที่ทางคณะได้เปิดสอน คือ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี 2 ปีหลังอนุปริญญา

ปีการศึกษา 2534 ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2536 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2545 ได้เปิดสอนหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2551 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์

ปีการศึกษา 2556 อยู่ในระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรให้เข้าสู่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

ปีการศึกษา 2559 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

ปีการศึกษา 2562 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2563 ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2565 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

✓ ปรัชญา (PHILOSOPHY)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ”

✓ วิสัยทัศน์ (VISION)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ และสร้างองค์ความรู้สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

✓ พันธกิจ (MISSION)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพวิทยาการจัดการสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม
2. สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตราสัญลักษณ์



ลูกโลก : ศูนย์รวมแห่งวิทยาการ การเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด

MS : คณะวิทยาการจัดการ แหล่งเรียนรู้ และผลิตบัณฑิตด้านการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

ดาว : บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีความโดดเด่นในด้านความคิดบุคลิกภาพ และคุณธรรม พร้อมนำสู่สังคมโลก

แสด-ดำ : สีประจำคณะวิทยาการจัดการ

✓ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

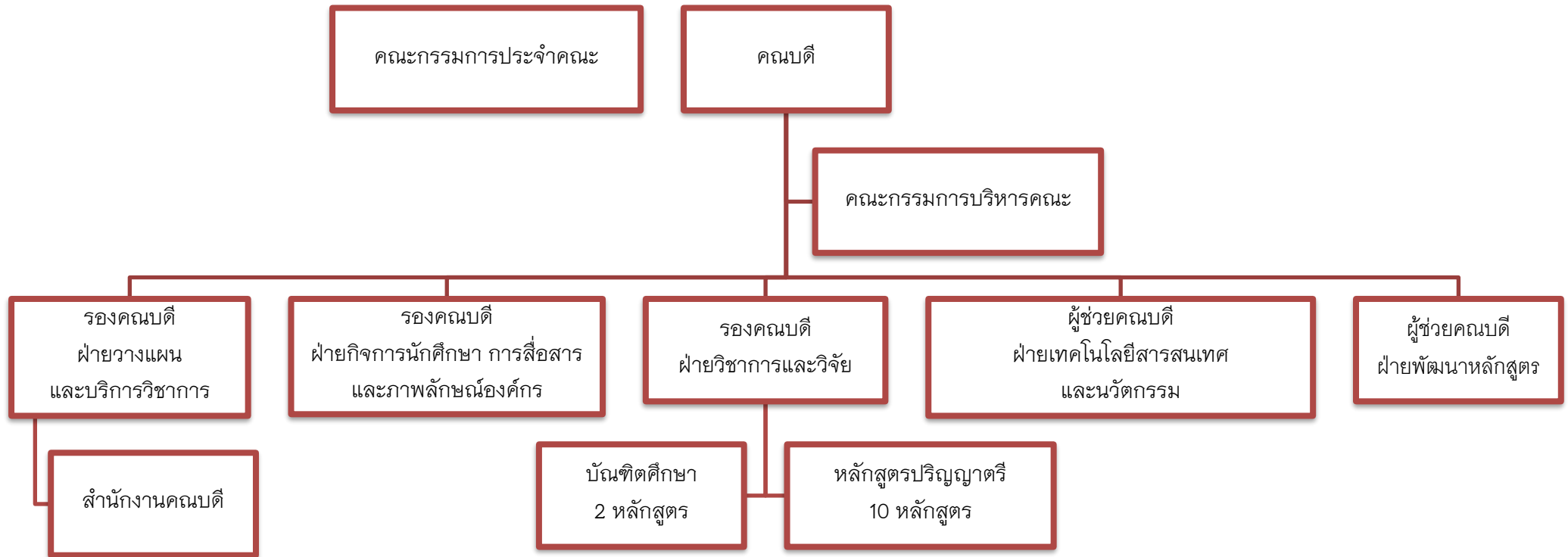
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	<p>1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม</p>	<p>1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p> <p>1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.1.3 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบัณฑิตให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี</p> <p>1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาพแบบองค์รวมที่ดี</p> <p>1.2.3 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล</p> <p>1.2.4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่าและภาคเอกชนในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2. สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคมโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น	2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น 2.2 พัฒนายกระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศ แก่ท้องถิ่น ผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ 2.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย 3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ
	3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	3.2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

อ้างอิง : [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 – 2569](#)

1.3 โครงสร้างการบริหาร



1.4 ผู้บริหาร

คณบดี (Dean)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นาคกรณ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

รองคณบดี (Vice Dean)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อานุราชนา อานุราชนา
ฝ่ายวางแผนและบริหารวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิลฉิ่งศรี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย



ดร.สุรดา ประเสริฐศิริ
ฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

ผู้ช่วยคณบดี (Assistant Dean)



อาจารย์อรรถพร เลิศอรามแสง
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม



อาจารย์มณีจันทร์ มาสุต
ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร

1.5 คณะกรรมการบริหารคณะ

ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประสงค์ ชัยประสิทธิ์
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

รองประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีรพงษ์ มหณรงค์ชัย
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กรรมการ



ดร. กุลธรา ประเสริฐศักดิ์
ฝ่ายกิจการนักศึกษา
การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ รุ่งปรีชาวัฒน์
ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สัมมะทินนา ศรีสุพรรณ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ดร. จีระภา งานสุทธิ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ



ดร. ปิยธิดา เบียมงาม
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด



ดร. พิชิตน์ นุชชิต
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ วุฒะพันธ์
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



ดร.ศศิโกภา ศรีกลิ่นนิวาท
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก



อาจารย์ณัฐภาพร ภูระหงษ์
ประธานหลักสูตรนิเทศน์บัณฑิต
สาขาวิชาการบัญชี



อาจารย์ยรรยงวรกร ทองแม่มี
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์



อาจารย์สุชวิต แสงศิริ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภศิวิ สุวรรณเกษร
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และภาครัฐ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลแก้ว คล้ายแก้ว
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

เลขานุการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกภรณ์ จันทิพานิชย์
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริหารวิชาการ

ผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวอัญญาณัฐ ชนทองนุ่น
รักษาการแทนในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาศาสตร์จัดการ



นางสาวจิราภรณ์ มีแสง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์

1.6 คณะกรรมการประจำคณะ



ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผศ.ดร.จิรพงษ์ มหทธิธรวงศ์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ พงษ์ชนะวัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรนนท์ สีลาเวทพงษ์



นายสุรจิต วงศ์กิจแห



นายธีรชาติ ภัทรภิญโญ

กรรมการ



ดร.สุรดา ประเสริฐศรี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลิ้มมะทันนา ศรีสุพรธนะ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ลิ้มบุญ



ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม



รองศาสตราจารย์นุชนา หินแฉวี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันท์ มีวรรค

กรรมการและเลขานุการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนภรณ์ จุฬารัตน์ชัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวศุทธิกานต์ ชุตองนุ้ม

ผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวศิริราตรี มีแห่ง

1.7 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร

หลักสูตร	ตรี	โท	เอก
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓		
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓		
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓		
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓		
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	✓		
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	✓		
เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	✓		
บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	✓		
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	✓		
หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน	10 หลักสูตร		
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ		✓	
หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน	1 หลักสูตร		
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ			✓
หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน	1 หลักสูตร		
รวมทั้งหมด	12 หลักสูตร		

1.7 จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 3,661 คน จำแนกตามระดับการศึกษาดังนี้

1. ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 2,264 คน
2. ระดับปริญญาตรี ภาค กศ.ป.ป. จำนวน 1,298 คน
3. ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 99 คน

แบ่งเป็นจำนวนนักศึกษาตามหลักสูตรสาขาวิชาดังต่อไปนี้

[สรุปจำนวนจำแนกเป็นระดับคณะ \(ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2566\)](#)

หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาคปกติ	
1. สาขาวิชานิติศาสตร์	297
2. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	138
3. สาขาวิชาการตลาด	258
4. สาขาวิชาการบัญชี	426
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	34
6. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	182
7. สาขาวิชาการจัดการ	461
8. สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	329
9. สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	106
10. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	33
รวมจำนวนนักศึกษา ป.ตรี ภาคปกติ	2,264
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาค กศ.ป.ป	
1. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	60
2. สาขาวิชาการตลาด	176
3. สาขาวิชาการจัดการ	485
4. สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	273
5. สาขาวิชานิติศาสตร์	66
6. สาขาวิชาการบัญชี	238
รวมจำนวนนักศึกษา ป.ตรี ภาค กศ.ป.ป.	1,298
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	48
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	51
รวมจำนวนนักศึกษา บัณฑิตศึกษา	99
รวมทั้งหมด	3,661

อ้างอิง : [สถิตินักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม \(ปีการศึกษา 2565 \)](#)

[1. จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2565](#)

[2. จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาค กศ.ป.ป ปีการศึกษา 2565](#)

[3. จำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2565](#)

1.8 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น ตามลักษณะงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ สายวิชาการ 65 คน และสายสนับสนุน 18 คน จำแนกตามตำแหน่ง วิชาการและคุณวุฒิดังต่อไปนี้

หลักสูตรสาขาวิชา			สายวิชาการ(ตำแหน่งวิชาการ)												นับเป็น
			อาจารย์			ผู้ช่วยศาสตราจารย์			รองศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ															
1	นายธเนศ	อุณปรีชาวัฒน์						✓							1
2	นายประสิทธิ์ชัย	นรากรณ์						✓							1
3	นางสาวธัมมะทีนนา	ศรีสุพรรณ						✓							1
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ															
4	นางลัดดา	ยาวิละ						✓							1
5	นางวิจิตรา	จำลองราษฎร์						✓							1
6	นางสาวอรุณี	นุสิทธิ์						✓							1
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์															
7	นายเอกรงค์	ปั้นพงษ์			✓										1
8	นายปรัชญา	โพธิหัง		✓											1
9	นางสาวพิชญาพร	ประครองใจ						✓							1
10	นายยรรยงวรกร	ทองแย้ม		✓											1
11	นางอรุดา	ประเสริฐศรี			✓										1
12	นายภรณ์ญ	ชำนาญคู่		✓											1
13	นางบุษบา	หิณเฑาะว์								✓					1
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์															
14	นางสาวบุญลดา	คุณมาเวชกิจ			✓										1
15	นายจิรพงษ์	มหินธิวงศ์						✓							1
16	นายณภัทร	วุฒธะพันธ์						✓							1
17	นางสาวธนพร	บัวรอด						✓							1
18	นางสาวณัฐาพร	ภูระหงษ์			✓										1
19	นางสาวพลอยภัทร	ก้อนบาง (ลาศึกษาต่อ)		✓											1

หลักสูตรสาขาวิชา			สายวิชาการ(ตำแหน่งวิชาการ)												นับเป็น
			อาจารย์			ผู้ช่วยศาสตราจารย์			รองศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด															
20	นางสาวปิยธิดา	เปี่ยมงาม			✓										1
21	นางสาวนภาภรณ์	อุณปรีชาวนิชย์						✓							1
22	นางสาวชลธิชา	อัญพวง			✓										1
23	นายพัสกร	สิริศิษฏ์พัฒนา			✓										1
24	นางสาวหรรษา	สันติวิไลลักษณ์		✓											1
25	นางสาวदनชนก	เปื้อนน้อย			✓										1
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี															
26	นางสาวภัทรสิริ	กุนเดชา			✓										1
27	นางสาวพัชรินทรา	ชัยสมตระกูล						✓							1
28	นางสาวสุธีรา	วิไลกุล						✓							1
29	นางสาวรัตนา	สิทธิอวม								✓					1
30	นางสาวมณีจันทร์	มาสุตร		✓											1
31	นายดาวเด่น	สัญญาโกชน์		✓											1
32	นางสาวณพัชรพรรณ	ก้อย่างรุ่งเรือง (ลาศึกษาต่อ)		✓											1
เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ															
33	นายศุภศิวิ	สุวรรณเกษร						✓							1
34	นางรัชฎาภรณ์	พัฒนะ						✓							1
35	นายสิขรินทร์	คงสง						✓							1
36	นายอรรถพล	จรจันทร์			✓										1
37	นายธรรคนวัตร์	ไชยเชษฐ์								✓					1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ															
38	นางสาวคูขวัญ	แสงศิริ		✓											1
39	นางวาลิกา	โพธิ์หิรัญ						✓							1
40	นายพงษ์พันธุ์	พุทธิวิศิษฎ์			✓										1
41	นางสาววนัชพร	จันทร์รักษา			✓										1
42	นายพีรภัทร	สงวนศิลป์		✓											1

หลักสูตรสาขาวิชา			สายวิชาการ(ตำแหน่งวิชาการ)												นับเป็น
			อาจารย์			ผู้ช่วยศาสตราจารย์			รองศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ															
43	นางอรวรรณ	ศรีทองออน						✓							1
44	นางสาวจงกล	เพชรสุข					✓								1
45	นายวุฒิชัย	สหัสเดโช					✓								1
46	นางสาวกมลทิพย์	เดชะปรากรม		✓											1
47	นางสาวจิระภา	งามสุทธิ			✓										1
48	นางสาวศุภนารี	พิรส			✓										1
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ															
49	นางสาวพิณรัตน์	นุชโพธิ์			✓										1
50	นายผณินทร	เลื้อแพร		✓											1
51	นางสาวธิดารัตน์	วุฒิศรีเสถียรกุล						✓							1
52	นางสาวพัชฎ์นัน	ศิริกิจเสถียร			✓										1
53	นายอรรถพร	เลิศอรามแสง			✓										1
54	นายขวัญชัย	วัชรสุนทรกิจ		✓											1
55	นายปรีชาพล	บุญสง		✓											1
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่															
56	นางอรนุช	ลีบุญญ					✓								1
57	นางสาวธนพร	รังสิกรรพุม		✓											1
58	นางสาวสุธาสิณี	อรุณ		✓											1
59	นางสาวชมพูนุท	นรินทรางกุล ณ อยุธยา		✓											1
60	นางสาวศศิณิภา	ศรีกัลยานิวัต			✓										1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ															
61	นางสาวกุลแก้ว	คล้ายแก้ว					✓								1
62	นายเกษรา	ดาตุเคล		✓											1
63	นายรพีพงศ์	อินตะสีบ		✓											1
64	นายธาวิช	ถนอมจิตต์			✓										1
65	นายชาตินัย	หมีเทต		✓											1
รวม			0	20	19	0	13	12	0	1	0	0	0	0	65

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 19 คน

สายสนับสนุน		วุฒิการศึกษา			ตำแหน่ง	ระดับ
		ตรี	โท	เอก		
1	นางสาวณัฐกานต์ ชุนทองนุ่ม	✓			รักษาการหัวหน้าสำนักงาน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
2	นางมาริน จันทรวงค์		✓		เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ชำนาญการ
3	นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ	✓			นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ชำนาญการ
4	นางสาวกคินี ดิบทิพย์	✓			นักวิชาการศึกษา	ชำนาญการ
5	ว่าที่ รต.ญ.วราภรณ์ จันทะศร		✓		นักวิชาการศึกษา	ชำนาญการ
6	นางสาวกมลรัตน์ บุญอาจ		✓		นักวิชาการศึกษา	ชำนาญการ
7	นางสาวหนึ่งฤทัย ล้อมผล	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
8	นางสาวจารุวรรณ เพ็ญจีน	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
9	นายจิราวุฒิ มุขเพชร	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
10	นายศิรินทร์ ทิมจันทร์	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
11	นางสาวจิราภรณ์ มีแท่ง	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
12	นายปรัชญา คำเส็ง	✓			นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
13	นายนัทธพงศ์ ภูคง	✓			นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	ปฏิบัติการ
14	ว่าที่ รต.ญ.นาตยา แก้วอัน	✓			นักวิชาการศึกษา	ปฏิบัติการ
15	นายกรกฤษ รัตนพรชัย	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
16	นายสรารุฒิ กันทะจันทร์	✓			นักวิชาการศึกษา	ปฏิบัติการ
17	นางสาวปาลิดา เรียงูเพ็ช	✓			เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
18	นางสาวมนัสนันท์ ลูติฐาวัลค์	✓			นักวิชาการศึกษา	ปฏิบัติการ
19	นายศรารุฒิ บุญคง				ช่างเครื่องยนต์	ปฏิบัติการ

ข้อมูลในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรสายวิชาการรวมทั้งหมด 65 คน ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก จำนวน 31 คน และมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ รวม 26 คน แบ่งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ 25 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และศาสตราจารย์ 0 คน และมีสายสนับสนุน รวม 19 คน คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรทั้งหมด 84 คน

1.9 งบประมาณ

ปีงบประมาณ 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้รับงบประมาณ เพื่อการบริหารจัดการ การเรียนการสอนและดำเนินงานตามภารกิจ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณเงินรายได้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. งบบุคลากร				
2. งบดำเนินงาน			8,686,600	55.49
3. งบลงทุน	5,500,000	35.14		
4. งบเงินอุดหนุน	866,400	5.56	600,000	3.83
5. งบรายจ่ายอื่น				
รวม	6,366,400	40.67	9,286,600	59.33
รวมทั้งสิ้น	15,653,000 บาท / คิดเป็นร้อยละ 100			

อ้างอิง : [แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566](#)

1.10 อาคารสถานที่

1.อาคารพระปกเกล้า 2.อาคารMS 3.อาคารเวียงแก้ว 4.ศูนย์ประชุม 450 ที่นั่ง และห้องปฏิบัติการต่าง ๆ



อ้างอิง : [รอบรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

1.11 ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะ จากผลการประเมินปีการศึกษา 2564	การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในปี 2565
<p>คณะควรมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถหลักของนักศึกษาแต่หลักสูตรให้ชัดเจนและนำไปสร้างสมรรถนะหลักให้ตรงกับสาขาวิชา</p>	<p>คณะฯ มีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน โดยให้ทุกหลักสูตรมีการดำเนินการวิเคราะห์ขีดความสามารถหลักของนักศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการสร้างสมรรถนะหลักให้ตรงกับสาขาวิชา โดยการพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรในการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะต่างๆ อย่างเป็นองค์รวมในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหา และการใช้ชีวิต และมุ่งเน้นการเรียน การสอนที่เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง และช่วยให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะ ในระดับชำนาญหรือเชี่ยวชาญ รวมถึงมีการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ หรือความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น</p>
<p>คณะควรมีการกำกับติดตามและส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานทางวิชาการตามแผนการพัฒนา IDP รายบุคคล</p>	<p>คณะฯ มีการกำกับติดตามบุคลากรให้ดำเนินการตามแผน IDP ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ติดตาม กำกับ ดูแล และร่วมกันประเมินโอกาสที่จะเกิดความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคล รวมถึงคณะฯ มีการส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้ทำการทำกิจกรรม (Activity) เป็นเครื่องมือการพัฒนาบุคลากรที่ให้บุคลากรปฏิบัติงานจริงจากกิจกรรม ต่าง ๆ เช่นโครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการหัวข้อ "การเขียนผลงานทางวิชาการ เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และ ตำรา" และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะฯ ได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากร</p>

	จำนวน 9,000 บาท/คน เพื่อให้บุคลากรของคณะ ได้มีการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ตามแผนพัฒนาตนเอง
คณะควรจัดโครงการหรือกิจกรรมในด้านการจัดเตรียมความพร้อมในการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการมีส่วนร่วมในโครงการเสริมทักษะต่าง ๆ ให้ทั่วถึงกับทุกสาขาวิชา	คณะ ได้มีจัดกิจกรรมหรือโครงการในด้านการจัดเตรียมความพร้อมในการออกฝึกงานให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในทุกสาขาวิชา เช่น โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพซึ่ง เป็นการเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษาได้เตรียมพร้อมสำหรับการทำงาน โดยนักศึกษาจะได้นำความรู้จากภาคทฤษฎีไปสู่การฝึกการปฏิบัติใน ระยะเวลาที่กำหนด
คณะควรมีระบบและกลไกส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร	คณะมีการสนับสนุนทุนวิจัยภายในจำนวน 24,000 บาท/ทุน รวมจำนวนทั้งสิ้น 24 ทุน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำวิจัย โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. นอกจากนี้ คณะยังมีโครงการพัฒนาบทความภาษาต่างประเทศเพื่อการตีพิมพ์ ซึ่งส่งผลให้บุคลากรภายในคณะ มีการเผยแพร่วารสารงานวิจัยบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ในหลายหลักสูตรเพิ่มมากยิ่งขึ้น เช่น สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ (ป.โท-ป.เอก) เป็นต้น
คณะนำแนวปฏิบัติมาถ่ายทอดและเผยแพร่ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเครือข่ายของคณะ	คณะ มีการสนับสนุนและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพตลอดจนให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ดังนั้นคณะจึงได้นำแนวปฏิบัติมาถ่ายทอดและเผยแพร่ในการประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 8 ราชภัฏกลุ่มภาคเหนือเพื่อเผยแพร่ผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี และเป็นการนำเอาเกณฑ์คุณภาพการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดำเนินการประเมินคุณภาพภายใน ตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) จำนวน 5 องค์ประกอบ 18 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

องค์ประกอบด้าน	ตัวบ่งชี้
1.การผลิตบัณฑิต (8 ตัวบ่งชี้)	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
	1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
	1.5 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
	1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่มึนักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม
2.การวิจัย (4 ตัวบ่งชี้)	2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน
3.การบริการวิชาการ (2 ตัวบ่งชี้)	3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม
	3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4.ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย (1 ตัวบ่งชี้)	4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5.การบริหารจัดการ (3 ตัวบ่งชี้)	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ
	5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน

องค์ประกอบที่ 1	การผลิตบัณฑิต
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
ชนิดของตัวบ่งชี้	ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

สูตรการคำนวณ

คะแนนที่ได้ =

$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$

หมายเหตุ :

หลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยระบบอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาเห็นชอบ ไม่ต้องนำคะแนนการประเมินของหลักสูตรนั้นมาคำนวณในตัวบ่งชี้นี้ แต่ต้องรายงานผลการรับรองตามระบบนั้นๆ ในตัวบ่งชี้นี้ให้ครบถ้วน

ผลการดำเนินงาน

จากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรทั้งหมด 12 หลักสูตร ซึ่งกำหนดการประเมินระหว่างวันที่ 16 – 23 มิถุนายน 2566 โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในด้วยระบบพิชญพิจารณ์ด้วยเกณฑ์การประเมิน คปก. จำนวน 7 หลักสูตร และด้วยเกณฑ์การประเมิน AUN-QA จำนวน 5 หลักสูตร มีผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การกำกับมาตรฐาน ผ่านเกณฑ์ 12 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 และมีผลคะแนนเฉลี่ยด้วยเกณฑ์ คปก. เท่ากับ 3.95 โดยมีผลการประเมินจำแนกตามหลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เกณฑ์ คปภ.

	หลักสูตรสาขาวิชา (ปีการศึกษา 2565 ใช้เกณฑ์ คปภ. 7 หลักสูตร)	องค์ประกอบที่ 1 ผ่าน / ไม่ผ่าน	ปี การศึกษา 2563	ปี การศึกษา 2564	ปี การศึกษา 2565
1.	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3.82	4.07	4.30
2.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	4.08	4.05	4.17
3.	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3.36	3.95	4.10
4.	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3.80	3.40	3.52
5.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	4.03	3.81	4.16
6.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3.87	3.94	3.86
7.	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3.55	3.64	3.53
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร			44.91	44.27	27.67
ผลรวมคณะ			3.74	3.69	3.95

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เกณฑ์ AUN-QA

	หลักสูตรสาขาวิชา (ปีการศึกษา 2565 ใช้เกณฑ์ AUN-QA 5 หลักสูตร)	องค์ประกอบที่ 1 ผ่าน / ไม่ผ่าน	ปี การศึกษา 2565	ปี การศึกษา 2566	ปี การศึกษา 2567
1.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	2	-	-
2.	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	2	-	-
3.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	n/a	-	-
4.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3	-	-
5.	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	3	-	-
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร			-	-	-
ผลรวมคณะ			n/a	-	-

หมายเหตุ : รวบรวมผลการประเมินของสาขาวิชาการจัดการ

รายการหลักฐานอ้างอิง

1.1 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 (เกณฑ์ คปภ. และ AUN-QA v.4)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			คะแนนประเมิน
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ตนเอง
หลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นไปตามมาตรฐานที่ กำหนดและมีคุณภาพ ในระดับดี 3.51 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยผลรวม คะแนนประเมินทุก หลักสูตรได้เท่ากับ 3.74	ค่าเฉลี่ยผลรวม คะแนนประเมินทุก หลักสูตรได้เท่ากับ 3.69	ค่าเฉลี่ยผลรวมคะแนน ประเมินทุกหลักสูตรที่ รับประเมินด้วยเกณฑ์ คปภ. ได้เท่ากับ 3.95	3.95 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	081-3799551	Tel.	095-3417788
E-mail	Naphaphon.o@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน กลุ่ม ข ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

หมายเหตุ : 1. คุณวุฒิปริญญาเอกพิจารณาจากระดับคุณวุฒิที่ได้รับหรือเทียบเท่าตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคณวุฒิชองกระทรวงศึกษาธิการ กรณีที่มีการปรับปรุงวุฒิการศึกษาให้มีหลักฐานการสำเร็จการศึกษาภายในรอบปีการศึกษานั้น ทั้งนี้ อาจใช้คุณวุฒิอื่นเทียบเท่าคุณวุฒิปริญญาเอกได้สำหรับกรณีที่บางสาขาวิชาซึ่งมีคุณวุฒิอื่นที่เหมาะสมกว่า ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. การนับจำนวนอาจารย์ให้นับตามปีการศึกษา และนับทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ

3. การนับจำนวนคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวตั้ง) และจำนวนอาจารย์

(ตัวหาร) พิจารณาจาก

3.1 กรณีตัวตั้งให้นับจำนวนเต็ม

3.2 กรณีตัวหาร

3.2.1 เฉพาะอาจารย์ใหม่ให้นับตามเกณฑ์ของ สกอ.

3.2.2 อาจารย์เก่าให้นับเป็นจำนวนเต็ม อาจารย์เก่าที่ย้ายออกจากหลักสูตร/คณะให้

นับจำนวนเต็ม

4. กรณีอาจารย์สังกัดหลักสูตรที่ไม่ได้อยู่ในคณะที่ตนเองสังกัด

4.1 ระดับหลักสูตรให้นับในหลักสูตรที่สังกัด

4.2 ระดับคณะให้นับคณะที่สังกัด

ข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2564	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
1	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	67	66.5	65
2	จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ลาศึกษาต่อ	2	1	2
3	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	0	0
4	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	38	38	36
5	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	29	29	29

ผลการดำเนินงาน:

ในรอบปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 65 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก 29 คน คิดเป็นร้อยละ 44.62 โดยมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 เท่ากับร้อยละ 40 ขึ้นไป ดังนั้นเมื่อดำเนินการคำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก เท่ากับ 5.00 คะแนน

หมายเหตุ : อาจารย์ที่ปรับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 2 ท่าน

1. อาจารย์ ดร.อรรถพล จรจันทร์
2. อาจารย์ ดร.ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัต

แทนค่าการคำนวณ

$$\frac{29}{65} \times 100 = \text{ร้อยละ } 44.62$$

แทนค่าการแปลงคะแนน

$$\frac{44.62}{40} \times 5 = 5.00 \text{ คะแนน}$$

รายการเอกสารอ้างอิง

[1.21\) สถิติบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2565](#)

[1.2\(2\) ข้อมูลสารสนเทศ ตัวบ่งชี้ 1.2 และ 1.3](#)

[1.2\(3\) ms.psu.ac.th](http://ms.psu.ac.th)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			คะแนนที่ประเมินตนเอง		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
ร้อยละ 40	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 43.28 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 67 คน	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 43.61 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 66.5 คน	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 44.62 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 65 คน	5.00	5.00	5.00
				คะแนน	คะแนน	คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	081-3799551	Tel.	095-3417788
E-mail	Naphaphon.o@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3: อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน กลุ่ม ข ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

หมายเหตุ

1. การนับจำนวนอาจารย์ ให้นับตามปีการศึกษาและนับทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ
2. การนับจำนวนคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวตั้ง) และจำนวนอาจารย์ (ตัวหาร) พิจารณาจาก

2.1 กรณีตัวตั้งให้นับเป็นจำนวนเต็ม

2.2 กรณีตัวหาร

2.2.1 เฉพาะอาจารย์ใหม่ นับตามเกณฑ์ของ สกอ.

2.2.2 อาจารย์เก่า นับเป็นอาจารย์เต็ม อาจารย์เก่าที่ย้ายออกจากหลักสูตร/

คณะให้นับเป็นจำนวนเต็ม

3. กรณีอาจารย์สังกัดหลักสูตรที่ไม่ได้อยู่ในคณะที่ตนเองสังกัด

3.1 ระดับหลักสูตรให้นับในหลักสูตรที่สังกัด

3.2 ระดับคณะให้นับในคณะที่สังกัด

ข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงาน 2563	ผลการดำเนินงาน 2564	ผลการดำเนินงาน 2565
1	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	67	66.5	65
2	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	39	40	40
3	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	26	26	24
4	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	2	1	1
5	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	0	0	0
6	รวมอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์	28	27	25

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 65 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 25 คน แบ่งออกเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 24 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และศาสตราจารย์ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 38.46 โดยมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 เท่ากับร้อยละ 60 ขึ้นไป ดังนั้นเมื่อดำเนินการคำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ เท่ากับ 3.21 คะแนน
หมายเหตุ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎาภรณ์ พัฒนะ (ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565)

แทนค่าการคำนวณ

$$\frac{25}{65} \times 100 = \text{ร้อยละ } 38.46$$

แทนค่าการแปลงคะแนน

$$\frac{38.46}{60} \times 5 = 3.21 \text{ คะแนน}$$

รายการเอกสารอ้างอิง

[1.3\(1\) สถิติบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2565](#)

[1.3\(2\) ข้อมูลสารสนเทศ ตัวบ่งชี้ 1.2 และ 1.3](#)

[1.3\(3\) ms.psu.ac.th](http://ms.psu.ac.th)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน			การบรรลุเป้าหมาย			คะแนนการประเมินตนเอง		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
ร้อยละ 60 4.00 คะแนน	ร้อยละ 41.79	ร้อยละ 40.61	ร้อยละ 38.46						
	จาก จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด 67 คน	จาก จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด 66.5 คน	จาก จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด 65 คน	x	x	x	3.48 คะแนน	3.38 คะแนน	3.21 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภกรณ อุนปรีชาวณิชย์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	081-3799551	Tel.	095-3417788
E-mail	Naphaphon.o@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนั้กศึกษาระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ
2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา
3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา
6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน <input checked="" type="checkbox"/> 1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ
ผลการดำเนินงาน คณะวิทยาการจั้ดการมีกระบวนการบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีโดยการจั้ดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ ดังต่อไปนี้ 1. คณะฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาตามคำสั่งอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษา ภาคปกติ ประจำปี 2565 ที่กำหนดให้อาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาด้วยความรับผิดชอบและมีเมตตาธรรม โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำปรึกษาทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ และยังให้คำปรึกษาด้านการลงทะเบียนเรียนหรือคำปรึกษาเนื้อหา รายวิชา รวมถึงคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัย และสังคมปัจจุบัน [1.4-1(1)] 2. นอกจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว คณะฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลปัญหาที่นักศึกษามักประสบเป็นประจำ และทำการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ และผู้นำนักศึกษาที่มีความพร้อม และมีทักษะด้านต่างๆ เหล่านี้ เพื่อเป็นอีกช่องทางให้นักศึกษาได้ติดต่อสอบถาม และขอคำปรึกษา ตลอดจนมีอาจารย์ที่ผ่านการอบรมผ่านโครงการอบรมการให้คำปรึกษาของงานบริการนั้กศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษาอีกด้วย [1.4-1(2)] และ [1.4-1(3)]

3. คณะฯ ได้มีการแนะนำ และชี้แจงข้อมูลเรื่องการเข้าถึงอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้นำนักศึกษาที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ แก่นักศึกษาในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 และดำเนินการจัดทำคู่มือให้นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบข้อมูลต่างๆ ของคณะ และทราบช่องทางการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่และผู้นำนักศึกษาในการขอคำปรึกษา [1.4-1(4)]
4. โดยจัดทำตารางการให้คำปรึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบปะพูดคุย ชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาทั้งด้านวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิต รวมไปถึงปรึกษาปัญหาแก่นักศึกษาโดยผ่านระบบบันทึกการให้คำปรึกษารายบุคคล อาจารย์จะมีการบันทึกข้อมูลรายละเอียดการให้คำปรึกษา โดยจะจัดเก็บข้อมูลไว้เป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาและติดตามผล นอกจากนี้ยังมีการให้คำปรึกษาแบบไม่เป็นทางการซึ่งนักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาผ่าน Social Media ของแต่ละหลักสูตร หรือสามารถปรึกษาผ่าน Social Media ของอาจารย์โดยตรง ทั้งนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการเข้าถึงการให้คำปรึกษาดีขึ้นและนักศึกษาสามารถปรึกษาปัญหาได้ทันทีที่เกิดปัญหาที่เร่งรีบในการขอคำแนะนำปรึกษา[1.4-1(5)]
5. คณะฯ มีช่องทางให้นักศึกษาได้ติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือก ในการติดต่อสื่อสาร ให้คำปรึกษาระหว่างนักศึกษากับคณะฯ ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งพร้อม พร้อมมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาที่มีความรู้หลากหลายด้านที่สามารถให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้อย่างครบถ้วน เช่น เรื่องกิจกรรม การฝึกงาน การลงทะเบียนเรียน ดังนี้ [1.4-1(6)]
 - a. เพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
 - b. เพจ Facebook MS GET SMART
 - c. LINE OA หรือ Line official พร้อมติดตั้งเมนูลัด (Rich Menu) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นักศึกษาในการติดต่อสื่อสาร พร้อมทั้งยังสามารถส่งข้อความประชาสัมพันธ์ไปยังบัญชีไลน์ของ นักศึกษาได้โดยตรง เพื่อให้การติดต่อสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ของคณะมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
 - d. เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ms.psru.ac.th โดยมีการเชื่อมโยงอีเมลอาจารย์ไว้ใต้ภาพของอาจารย์ แต่ละท่าน ในช่องขอรับคำปรึกษา เพื่อความเป็นส่วนตัวและสะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่ายยิ่งขึ้น
6. นอกจากระบบให้คำปรึกษาของคณะแล้ว ในระดับมหาวิทยาลัยยังอยู่ระบบให้คำปรึกษาเรื่องต่างๆ ด้วย เช่น กองบริการการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา ศูนย์บริการนักศึกษา SOS เซ็นเตอร์ เป็นต้น
7. คณะฯ ได้มีการมอบหมายหน้าที่ให้แก่ เจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา เป็นแอดมินในเพจ Facebook ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่นักศึกษาสอบถามมาจากอาจารย์ที่ปรึกษาอยู่ บ่อยครั้ง เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง เช่น เรื่องทุนการศึกษา กยศ. การเข้าร่วม กิจกรรมนักศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การลงทะเบียนเรียน การยื่นขออนุมัติจบ และการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น นอกจากนี้จะสร้างความสะดวกแก่นักศึกษาแล้ว ยังเป็นการลดขั้นตอนการให้ คำปรึกษาอีกด้วย เพราะนักศึกษาจะสามารถสอบถามข้อมูลที่ต้องการทราบได้โดยตรงจากเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านนั้นโดยตรง[1.4-1(7)]

8. ด้านทุนการศึกษา แนะนำแหล่งทุนการศึกษาภายในและภายนอกสถานศึกษาช่วงเวลาการให้ทุนเพื่อการศึกษา ช่วงเวลาการ เปิด-ปิด รับสมัครขอรับทุนต่าง ๆ บนเพจสโมสรนักศึกษา (MS GET SMART) และการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ทุนให้เปล่าจากกองพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ทุนการศึกษาจากภายใน /นอก เช่น ทุนมูลนิธิเจ็ทซิม ทุนจากการปิโตเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.สผ.) ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา กยศ. ซึ่งจะช่วยเหลือนักศึกษา ให้นักศึกษามีกำลังใจในการเรียน และไม่ลาออกกลางคัน เพิ่มช่องทางการติดต่อสอบถามเรื่องทุนการศึกษาผ่าน Line OA ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่ายจะได้รับคามนิยมในกลุ่มนักศึกษาเป็นอย่างมาก[1.4-1(8)]



9. คณะฯ ได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งทุนการศึกษาภายในและภายนอกสถานศึกษา โดยผ่านคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กรของทุกสาขาวิชา เพื่อสื่อสารไปยังนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น
10. ด้านการให้ความช่วยเหลือนักศึกษาในด้านอื่นๆ เช่น การให้คำปรึกษาการใช้ชีวิต การปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัย ปัญหาส่วนตัว ปัญหาทางบ้าน ซึ่งการให้คำปรึกษาดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาได้ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข โดยคณะวิทยาการจัดการได้มีระบบกลไกการให้คำปรึกษา และมีการชี้แจงข้อมูลบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาในการประชุมระดับคณะ ซึ่งจัดประชุมก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1/2565 เพื่อให้อาจารย์มีทักษะในการให้คำปรึกษาและพัฒนานักศึกษาไปในทิศทางเดียวกัน [1.4-1(9)]
11. นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการยังมีการจัดกิจกรรมโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2565 โดยเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตรั้วมหาวิทยาลัย แนะนำผู้บริหาร ช่องทางการติดต่อคณะฯ รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆที่ นักศึกษาต้องทราบผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัยให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในรูปแบบออนไลน์ และในระดับสาขา มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการเรียนและใช้ชีวิตในสาขาผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ [1.4-1(10)]

- สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม HRM Junior Get Ready
- สาขาวิชาการตลาดจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (ก้าวแรกสู่รั้วการตลาด)
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน สาขาวิชาการบัญชี
- โครงการเปิดบ้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- โครงการเตรียมความพร้อม (Pre-study) และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ยุคดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

12. คณะฯ ได้ติดตั้งแชทบอท (Chatbot) หรือ ระบบตอบแชทอัตโนมัติใน Facebook Messenger และ Line official เพื่อตอบข้อคำถามที่นักศึกษามักถามเป็นประจำได้อย่างรวดเร็ว และอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างคณะฯ และนักศึกษาให้สะดวกรวดเร็ว ช่วยลดขั้นตอน และมีประสิทธิภาพสูงสุด



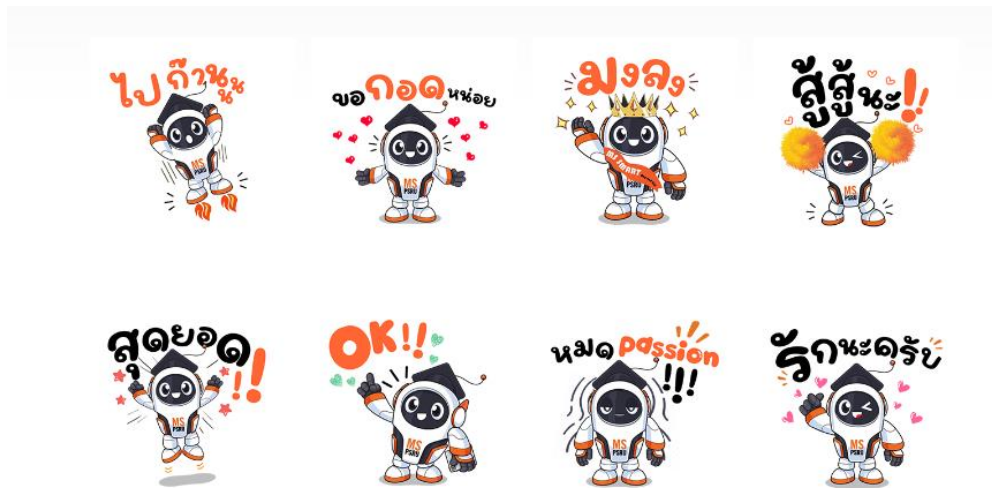
สวัสดีครับ พี่สมาร์ท ยินดีต้อนรับน้องๆ เข้าสู่เพจ MS PSU ที่นี่เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะทำให้น้องๆ ไม่พลาดข่าวสาร MS News ถ้าน้องๆ มีข้อสงสัยเรื่องอะไรสามารถติดต่อกับแอดมินของพี่สมาร์ทได้เลยนะคะ

- สอบถามเรื่องการเข้าศึกษาต่อ และรายละเอียดหลักสูตรปริญญาตรี ติดต่อ แอดมิน "พี่โยเย"
- สอบถามงานประชาสัมพันธ์ ติดต่อ แอดมิน "พีน้า"
- สอบถามเรื่องฝึกงาน ติดต่อ "แอดมินพ็อย"
- สอบถามเรื่องกิจกรรมนักศึกษา และทุนการศึกษา ติดต่อ แอดมิน "พีปิ่น"

13. คณะฯ ได้จัดทำ Line Premium ID (@MSPSRU) ของ Line official เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึงเพื่อขอรับคำปรึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มากยิ่งขึ้น [1.4-1(11)]

14. คณะฯ สร้างมาสคอตแบรนด์ดัง พี่สมาร์ท ในทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็น เพจ Facebook Line สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อเป็นเสมือนตัวแทนคนที่ติดต่อสื่อสาร และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ทำให้

เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจในการพูดคุยขอรับคำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “คิดอะไรไม่ออก บอก พี่สุมาร์ท” โดยใช้หลักการออกแบบมาสคอตพี่สุมาร์ท เป็นหุ่นยนต์ที่มีคาแรกเตอร์ที่ดูใจดี ง่ายใกล้เคียงกับนักศึกษา และมีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องต่างๆ ทำให้นักศึกษากลับที่จะขอรับคำปรึกษาในเรื่องต่างๆมากยิ่งขึ้น



รายการหลักฐาน

- 1.4-1(1) คำสั่งอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษา ภาคปกติ ประจำปี 2565 ที่ออกโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามและคู่มือนักศึกษา
- 1.4-1(2) แบบบันทึกการให้คำปรึกษาหน้าเว็บไซต์คณะและช่องทางการติดต่อออนไลน์
- 1.4-1(3) รายงานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ 1/2565
- 1.4-1(4) รายงานผลการดำเนินงานโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565

1.4-1(5) ตัวอย่างการให้คำปรึกษาผ่านช่องทาง Social Mediaของอาจารย์โดยตรง

1.4-1(6) ช่องทางการให้คำปรึกษา ผ่าน Messenger เพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการและเพจ Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (MS GET SMART) และLine OA

1.4-1(7) แอดมินเพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการและเพจ Facebook สโมสรนักศึกษา (MS GET SMART) และLine OA

1.4-1(8) ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์

1.4-1(9) รายงานการประชุมครั้งที่ 1/2565

1.4-1(10) รายงานผลการดำเนินงานโครงการ 5 สาขาวิชา

1.4-1(11) Line official @MSPSRU

เกณฑ์การประเมิน

2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีคณะฯ ดำเนินการโดยใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของคณะ ดังนี้

1. คณะฯ โดยนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเหล่านี้ คือ บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าคณะวิทยาการจัดการ อาคารพระปกเกล้า และ อาคารเวียงแก้ว โดยป้าย บอร์ดประชาสัมพันธ์มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ
2. ข้อมูลข่าวสารที่คณะฯ ประชาสัมพันธ์ เช่น แผนการเรียน ทุนการศึกษา การศึกษาต่อ การรับสมัครงาน แหล่งงาน แหล่งฝึกอบรบ สัมมนา การประกวดแข่งขัน การเข้าร่วมโครงการ และข่าวสารที่นำผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Website คณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์ของคณะฯ และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook คณะวิทยาการจัดการ Facebook สโมสรนักศึกษา Line กลุ่มของทุกหลักสูตร รวมถึงการ broadcast ข้อมูลข่าวสารผ่าน Line official เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ และนักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว[1.4-2(1)]
3. คณะฯ โดยนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ พร้อมให้บริการสำหรับข้อมูลข่าวสารที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ณ สำนักงานคณะฯ แก่ผู้สนใจ หรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมจากการรับรู้ผ่านสื่อ นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรทั้งในเวลาและนอกเวลาเพิ่มเติม โดยสอบถามได้ที่งานกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร [1.4-2(2)]
4. คณะฯ โดยนักวิชาการการศึกษา ผู้รับผิดชอบงานกิจการนักศึกษาพร้อมให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่าน แชทบอท (Chatbot) หรือ ระบบตอบแชทอัตโนมัติใน Facebook Messenger และ Line official รวมถึงการ broadcast ข้อมูลข่าวสารผ่าน Line official เป็นช่องทางที่นักศึกษาสามารถสอบถามข้อมูลกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานต่างๆ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็วมากขึ้น [1.4-2(3)]

รายการหลักฐาน

- 1.4-2(1) แบบบันทึกการให้คำปรึกษาหน้าเว็บไซต์คณะและช่องทางการติดต่อออนไลน์
- 1.4-2(2) ภาพถ่ายการให้บริการของงานกิจการนักศึกษา
- 1.4-2(3) ภาพถ่ายเว็บไซต์คณะวิทยาการการจัดการ ภาพถ่าย Facebook คณะวิทยาการการจัดการ ภาพถ่าย Facebook ของสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ (MS GET SMART) ภาพถ่ายอย่างการประกาศข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการการจัดการจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของคณะวิทยาการการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

1. คณะวิทยาการการจัดการ มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยวิทยากรซึ่งเป็นวิทยากรของสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) คุณสมชาย บันลือเสนาะ , คุณภรภัทร ปิติโชติพันธ์ , คุณสุกัญญา แก้วม่วง , คุณภิญโญ รัตนวราหะ และคุณจากรุวรรณ เพ็ชรประยูรมาให้ความรู้เรื่องการทำงาน การปรับตัวในองค์กร การสื่อสารและมารยาทในองค์กร มนุษย์สัมพันธ์ และมีการเสวนาเรื่อง การเขียน Resume เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาและเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไป ทั้งนี้กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะยังมีการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา ให้แก่นักศึกษาที่ได้ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครบตามชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อม และส่งเสริมทักษะในการทำงาน โดยแต่ละหลักสูตรจะมีการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครงานจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน แนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการแนะแนวการใช้ชีวิตเมื่อสำเร็จการศึกษา 4 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 [1.4-3(1)]
2. คณะฯ ได้วางแผนให้สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และทำงานในอนาคต [1.4-3(2)]
3. คณะฯ ได้วางแผนให้สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนที่จะจบการศึกษา และให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับอาชีพและทิศทางการตลาดแรงงาน สามารถวางแผนการศึกษาหรือประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม [1.4-3(2)]
4. คณะฯ ได้วางแผนให้สาขาวิชาการบัญชี จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การทำงานจากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเตรียมความพร้อม การปรับตัว เข้าสู่การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และคำแนะนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานต่อไป [1.4-3(2)]

คณะฯ ได้วางแผนให้สาขาวิชาคณิตศาสตร์ จัดกิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประเมินตนเอง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาความพร้อมปฏิบัติงานจริง โดยการอบรมเสริมสร้างประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญทางวิชาคณิตศาสตร์โดยตรง [1.4-3(2)]

รายการหลักฐาน

1.4-3(1) รายงานผลการดำเนินงานโครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพประจำปีการศึกษา 2565
1.4-3(2) กนผ.02 โครงการของ 4 สาขาวิชา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชานิเทศศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อ ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม และการบริการนักศึกษา ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือประเมินผล Google Form และนำผลการประเมินมาประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS ซึ่งมีผลการประเมิน ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งคณะจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาประจำปี 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวนประมาณ 2,125 คน ได้ผลตอบกลับมาจำนวน 1,605 คน อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.65 คณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษาได้พิจารณาผลการประเมินพบว่า ด้านการให้คำปรึกษาอย่างสะดวก รวดเร็ว ตรงตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.95 จึงได้ให้ข้อเสนอแนะโดยเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารผ่าน Messenger โดยเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาซึ่งเป็นแอดมินใน เพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และจัดติดตั้งแชทบอท (Chatbot) หรือ ระบบตอบแชทอัตโนมัติใน Facebook Messenger และ Line official เพื่อตอบข้อคำถามที่นักศึกษาได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น [1.4-4(1)]

2. ผลการประเมินคุณภาพการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาโดยได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.85 [1.4-4(2)] โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีการประชาสัมพันธ์แหล่งงานอย่างทั่วถึง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ในการประชุมกรรมการบริหารคณะฯ จึงเสนอให้เพิ่มการติดตามแหล่งงานต่าง ๆ เพื่อนำมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพิ่มช่องทางเพจ Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการอีกช่องทางหนึ่ง และเพิ่มช่องทาง Line official เพื่อสามารถเข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น สามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังไลน์ส่วนตัวของนักศึกษาได้โดยตรงด้วยระบบบรอดแคสต์ และมีการประชาสัมพันธ์เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ (โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ) ในด้านการนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 [1.4-4(3)] ส่วนข้อที่ได้คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์กับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพไปใช้ได้จริง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีการร่วมกันเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมร่วมกันในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ให้เน้นการอบรมทักษะที่ตรงกับวิชาชีพของแต่ละศาสตร์สาขาวิชา ซึ่งจัดขึ้นโดย สาขาวิชาการจัดการ

ทรัพยากรมนุษย์จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชานิติศาสตร์จัดโครงการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านงานนิติศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชีจัดโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่และโครงการสร้างนักภาษีอากรระดับปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาดโครงการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาชีพในอนาคตและสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและวิชาชีพสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

รายการหลักฐาน

1.4-4(1) ผลการประเมินคุณภาพการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ที่ปรึกษาในคณะวิทยาการจัดการ

1.4-4(2) ผลการประเมินคุณภาพการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

1.4-4(3) ผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้นำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาและใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดบริการด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 ในที่ประชุมฝ่ายกิจการนักศึกษาครั้งที่ 1/2566 ดังนี้ [1.4-5(1)]

1. จากการประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และผลการประเมินซึ่งพบว่า ผลการประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านการให้คำปรึกษาอย่างสะดวก รวดเร็ว ตรงตามความต้องการ คณะจึงมีการปรับปรุงข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายช่องทางมากขึ้น คือ เพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Messenger เพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งแอดมินจะประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ดูแลเรื่องการตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วมากยิ่งขึ้น เช่น เรื่องทุนการศึกษา กยศ. การเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การลงทะเบียนเรียน เป็นต้น นอกจากนี้จะสร้างความสะดวกให้แก่นักศึกษาในกรณีที่นักศึกษาไม่สะดวกในการเดินทางมาขอรับคำปรึกษาโดยตรง หรือต้องการคำแนะนำเพื่อดำเนินการเร่งด่วนแล้ว ยังเป็นการลดขั้นตอนการให้คำปรึกษาอีกด้วย เพราะนักศึกษาจะสามารถสอบถามข้อมูลที่ต้องการทราบได้โดยตรงจากเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านนั้นโดยตรง นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น คือไลน์ออฟฟิศเชียล หรือบัญชี LINE สำหรับธุรกิจ MS PSRU LineID@mspsru พร้อมทั้งมีเมนูลัด (Rich Menu) และติดตั้งแชทบอท (Chatbot) หรือ ระบบตอบแชทอัตโนมัติใน Facebook Messenger และ Line official เพื่อความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้น

2. จากผลการประเมินพบว่าข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์แหล่งงานอย่างทั่วถึง

คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา จึงเสนอให้เพิ่มการติดตามแหล่งงานต่าง ๆ เพื่อนำมาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพิ่มช่องทางเพจ Facebook MS GET SMART อีกช่องทางหนึ่ง และเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสามารถเข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น และได้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงด้วยระบบบรอดแคสต์ผ่าน Facebook Messenger และ Line official อีกด้วย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดำเนินการผลิตสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น พร้อมส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และครอบคลุมทั่วถึง

3. จากการประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และผลการประเมินซึ่งพบว่า ผลการประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์กับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพไปใช้ได้จริง คณะจึงมีการปรับหัวข้อมในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ หลังจากเข้าโครงการ และเป็นหัวข้อที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้สาขาวิชาจัด เพื่อตรงกับสายวิชาชีพ และความต้องการของบัณฑิตสาขาวิชานั้นๆ โดยตรง เช่น อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในวิชาชีพในยุคดิจิทัล เป็นต้น โดยคณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในภาพรวมของคณะ และให้นโยบายแก่หลักสูตรในการกำหนดงบประมาณในกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาตามบริบทของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรที่ควรได้รับการพัฒนา เนื่องจากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคาดหวังของนักศึกษา ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าต้องการให้คณะจัดการอบรมที่สามารถนำไปต่อยอด และใช้ได้จริงในการทำงานมากขึ้น ซึ่งหลายหลักสูตรดำเนินการจัดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาชีพได้มากขึ้น

รายการหลักฐาน

1.4-5(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 3/2565

เกณฑ์การประเมิน

6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันดังนี้ 1.4-6(1)

1. ด้านการให้ข้อมูล ด้วยคณะวิทยาการจัดการมีช่องทางผ่าน Facebook ทำให้ศิษย์เก่าเข้ามาเป็นสมาชิก และสามารถรับข่าวสารการรับสมัครงานและข่าวอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี และนอกจากนี้คณะยังเพิ่มระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่า และคณะฯ ยังสร้างระบบฐานข้อมูลที่จะรวบรวมข้อมูลต่างๆ ของศิษย์เก่า เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดโครงการเพื่อสนับสนุนศิษย์เก่า พร้อมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายศิษย์เก่าของคณะฯ ต่อไปในอนาคต



2. การให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ได้จัดโครงการส่งเสริมแนวทางการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ในหัวข้อ เทคนิคต่างๆ สร้างรายได้หลายล้าน จัดขึ้นในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า โดยมีแนวทางการจัดเน้นการสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นอาชีพของที่ศิษย์เก่าส่วนใหญ่ รวมถึงเป็นอาชีพเสริมของนักศึกษาปัจจุบันด้วย โดยเน้นที่แนวทางการประกอบธุรกิจออนไลน์ และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในยุคนี้ โดยเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จระดับประเทศมาให้แรงบันดาลใจ และให้ความรู้ในการประกอบธุรกิจมาให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า ดังนั้นคาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยพัฒนาศักยภาพแก่นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีแรงบันดาลใจในการต่อสู้ในการทำธุรกิจกับภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

**โครงการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าและส่งเสริม
แนวทางการประกอบอาชีพ
แก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน**

วันเสาร์ ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา 12.30 - 15.00 น.
ณ ห้องประชุม 450 ที่นั่ง คณะวิทยาการจัดการ

จากพนักงานประจำ
สู่เจ้าของบริษัท

**เทคนิคง่าย ๆ
สร้างรายได้
หลายล้านบาท**

**ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง**

ที่ปรึกษา
บริษัทอินฟินิตี้ฟู้ดส์
แอนด์บิวตี้ จำกัด

คุณเจี๊ยะ จันทรา

3. คณะฯ ได้จัดโครงการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า ขึ้นในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อให้รางวัลแก่ศิษย์เก่าดีเด่นของแต่ละสาขาวิชา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะฯ โดยในปีนี้มีศิษย์เก่าดีเด่นคณะวิทยาการจัดการ 3 ท่าน ได้แก่ ดร.ปรีชา ตั้งสุขชัยศิริ ศิษย์เก่าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ คุณปกรณ์ เต็มใจ ศิษย์เก่าสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และคุณปิยะณัฐ โลहितหาญ ศิษย์เก่าสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ศิษย์เก่าที่ได้รับคัดเลือกและได้รับรางวัลจากคณะฯแล้ว คณะฯ จำดำเนินการส่งรายชื่อเข้าร่วมการคัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามด้วย

**ประกาศผลรางวัล
ศิษย์เก่าดีเด่น**

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2565



เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น
ผู้ประสบความสำเร็จใน
การประกอบอาชีพ
ดร.ปรีชา ตั้งสุขชัยศิริ



เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่นผู้บำเพ็ญตน
เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม
หรือมหาวิทยาลัย
คุณปกรณ์ เต็มใจ



เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น
ผู้มีคุณธรรมจริยธรรม
คุณปิยะณัฐ โลहितหาญ

ฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

MS SMART ALUMNI

รายการหลักฐาน

1.4-6(1) แผนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (เขตชูเกียรติศิษย์เก่าส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
อาจารย์ ดร.กฤษดา ประเสริฐศิริ		นางสาวนัตยา แก้วอน	
Tel.	081-8311838	Tel.	088-2723452
E-mail	puntarika_s@hotmail.com	E-mail	nattaya.ka@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม
2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
5. ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

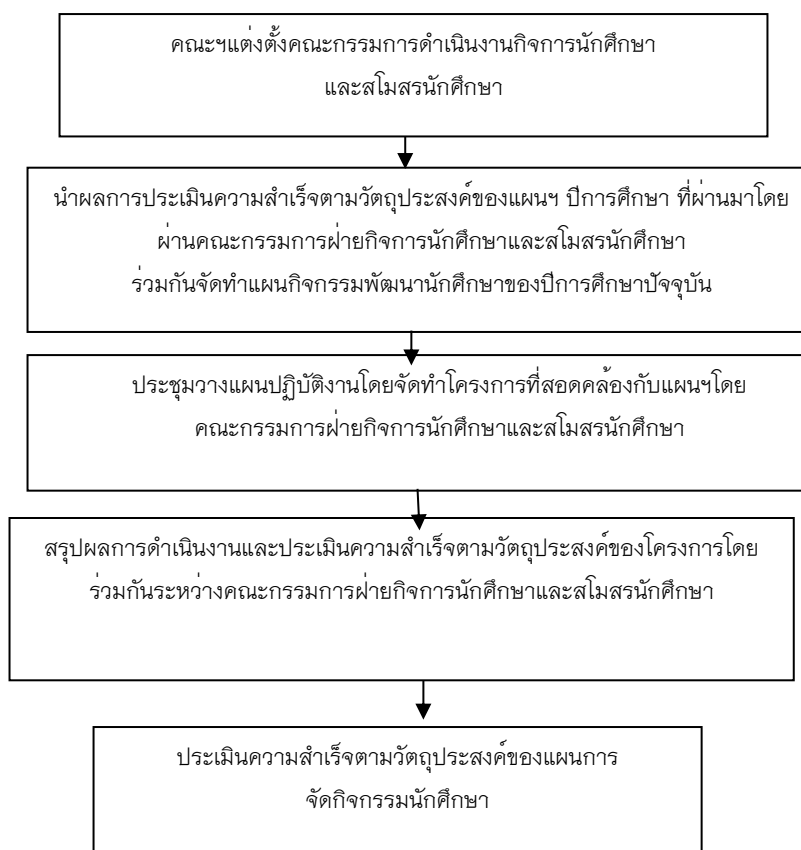
ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีระบบกลไกในการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ดังนี้



แผนภาพที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

ผลการดำเนินการ

คณะวิทยาการจัดการ มีคำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 60/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2565 1.5-1(1) เพื่อดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ร่วมกับคำสั่งคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ปี 2565 [1.5-1(2)] ซึ่งเป็นตัวแทนที่ได้รับการเลือกตั้งจากนักศึกษาทุกชั้นปี และคณะได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565[1.5-1(3)] เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และตัวแทนสโมสรนักศึกษาย ได้ร่วมประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานฯ และการจัดทำกิจกรรมประจำปีการศึกษา 2565 ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจแบบสอบถามนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมในปีการศึกษา 2564 และนำ

ข้อมูลภาวะวิเคราะห์และวางแผนการปรับปรุงกิจกรรมในปีการศึกษา 2565 จากการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 พฤษภาคม 2565 [1.5-1(4)] โดยมีมติที่ประชุมให้ร่วมกันพิจารณาแผนการดำเนินงานฯ โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมฯ จำนวน 7 ข้อ ดังนี้

1. เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ
3. เพื่อให้การจัดกิจกรรมพัฒนาให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรมตามหลัก PDCA
4. เพื่อบริการการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา
5. เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า
6. เพื่อพัฒนาความรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษา และศิษย์เก่า
7. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และอุปสรรคเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม นอกจากนี้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาการจัดทำกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อนำผลที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษาไปพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษาได้นำแผนการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ปีการศึกษา 2565 เสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้คณะกรรมการร่วมการพิจารณาแผนการดำเนินงานฯ พบว่า มติที่ประชุมเห็นชอบตามแผนการดำเนินงานฯ กิจกรรมที่สอดคล้องตามเกณฑ์คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แก่

1. คุณธรรม จริยธรรม
2. ความรู้
3. ทักษะทางปัญญา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการหลักฐาน

- 1.5-1(1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษาการสื่อสาร และภาพลักษณ์องค์กร ปีการศึกษา 2565
- 1.5-1(2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565
- 1.5-1(3) แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565
- 1.5-1(4) รายงานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 พฤษภาคม 2565

เกณฑ์การประเมิน

2. ในแผนการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุม มาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีแผนการจัดการพัฒนานักศึกษา โดยให้มีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ประการ ได้อย่างครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย

1. คุณธรรม จริยธรรม
2. ความรู้
3. ทักษะทางปัญญา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และมาตรฐานการศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ด้าน

1. มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. เป็นพลเมืองเข้มแข็งฯ

ทั้งนี้คณะฯ ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และตัวบ่งชี้ความสำเร็จไว้ในแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 ซึ่งระบุไว้ในข้อที่ 1 คือ การจัดการกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ และสอดคล้องกับส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน และมาตรฐานการศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ด้าน [1.5-1(1)]

จากผลการดำเนินงาน พบว่าทุกกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน 3 กิจกรรม มีความสอดคล้องกับการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติแตกต่างกันไปในแต่ละด้าน แต่ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาพบว่ามียุทธศาสตร์ที่ความสอดคล้องครบถ้วนทั้ง 8 ประการ ดังนี้ [1.5-1(2)]

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	TQF 5 ด้าน					ผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ด้าน		
		คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	มีความรู้ ความสามารถ และความรอบรู้ ด้านต่างๆ	เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	เป็นผลเมืองเข้มแข็ง
1	ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ ปี การศึกษา 2565	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	โครงการ MS Content Creator	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	กิจกรรมกีฬา ภายในคณะ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

รายการหลักฐาน

1.5-2(1) แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565

1.5-2(2) รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565

เกณฑ์การประเมิน

3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา ได้แก่ “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้นำนักศึกษาและจัดทำแผนกิจกรรม” โดยคณะฯ ให้ผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการนี้ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำแผนกิจกรรมฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการทำประกันคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับคณะฯ แก่นักศึกษา พัฒนาทักษะด้านการออกแบบกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในงานกิจกรรมนักศึกษาตามหลัก PDCA และเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานการศึกษาตามผลลัพธ์ผู้เรียน โดยโครงการมีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA ดังนี้

ตารางที่ 1.5(2) แสดงขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม “พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ” ตามวงจรคุณภาพ PDCA

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	อาจารย์ ดร. ฐรดา ประเสริฐศรี
ขั้นดำเนินการ (D) 1. อบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ“กระบวนการการสร้างทีมเวิร์คในการทำกิจกรรม” 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ“จัดกิจกรรมอย่างไรให้น่าสนใจ” 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ“การดำเนินงานอย่างมีคุณภาพด้วยกระบวนการ PDCA” 4. อบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ“สันทนากับการจัดกิจกรรม” 5.สรุปแนวทางการ“การจัดตั้งค่าของบประมาณโครงการ/กระบวนการเบิกจ่ายในโครงการ/การเขียนขออนุมัติโครงการ”	ผศ.ชนพร บัวรอด อาจารย์อรรชพร เลิศอร่ามแสง
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	อาจารย์ ดร. ฐรดา ประเสริฐศรี
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	อาจารย์ ดร. ฐรดา ประเสริฐศรี

จากนั้น นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้รับ มาดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA ดังนี้ [1.5-3(1)]

ตารางที่ 1.5(3) แสดงกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA

กิจกรรมที่จัดโดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ [1.5-3(2)]

ที่	กิจกรรม/โครงการ	PDCA	หมายเหตุ
1	กิจกรรม Student Union Camp	✓	
2	โครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	✓	
3	โครงการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าและส่งเสริมแนวทางการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษา	✓	
4	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566	✓	

รายการหลักฐาน

1.5-3(1) รายงานผลการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักศึกษาเสริมสร้างอัตลักษณ์ และจัดทำแผนกิจกรรม ปีการศึกษา 2565

1.5-3(2) รายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565

เกณฑ์การประเมิน

4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาโครงการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม) ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 วันที่ 19 ตุลาคม 2565 [1.5-4(1)] และ พิจารณาโครงการในไตรมาสที่ 2-3 (มกราคม-มีนาคม และ เมษายน - มิถุนายน) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 4 มกราคม 2566 และ 1.5-4(2)] ซึ่งได้มีการร่วมพิจารณาการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่ดำเนินการ ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 11 โครงการ พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ ในปีการศึกษา 2566 ดังรายงานการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ปรากฏในรายงานผลการดำเนินงานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 [1.5-4(3)]

สรุปผลการประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์ ประจำปี 2565

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินปี 64
1	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2565	1. เพื่อให้นักศึกษาใช้หลักธรรมเป็นแนวทางการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย 2. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม นโยบายภาพลักษณ์นักศึกษาและเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	แบบสอบถาม	4.75
2	โครงการ MS Content Creator	1. เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	แบบสอบถาม	4.55
3	กิจกรรม PSRU GAMES	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษารู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รู้จักการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะให้เกิดขึ้นในคณะวิทยาการจัดการ	แบบสอบถาม	4.86
4	กิจกรรมภายในคณะ	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษารู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รู้จักการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษา	แบบสอบถาม	4.65

		2. เพื่อส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะให้เกิดขึ้นในคณะวิทยาการจัดการ		
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้นำนักศึกษาและจัดทำแผนกิจกรรม	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ในการจัดกิจกรรม 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้เรื่องกระบวนการ PDCA สามารถเขียนแผนกิจกรรมและเขียนขออนุมัติโครงการได้	แบบสอบถาม	4.79
6	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาให้เป็นผู้นำนักศึกษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี	1. เพื่อส่งเสริมทักษะนักศึกษาให้ เป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นผู้นำที่มีบุคลิกภาพที่ดี เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี	แบบสอบถาม	4.55
7	โครงการ MS ล้มพันธ์	1. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของคณะฯ 2. เพื่อให้นักศึกษาภาคภูมิใจที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งของคณะฯ	แบบสอบถาม	4.87
8	กิจกรรมจิตอาสาและวิศวกรสังคม	1. เพื่อสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การทำความดี มีจิตอาสา ช่วยเหลือผู้อื่นโดยใช้เครื่องมือทางวิศวกรสังคม 2. พัฒนานักศึกษาให้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทำงานเป็นทีมโดยใช้เครื่องมือทางวิศวกรสังคม	แบบสอบถาม	4.65
9	กิจกรรม Student union Camp	1. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดกิจกรรมแก่ผู้นำนักศึกษา	แบบสอบถาม	4.75

		2.พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม คุณธรรมจริยธรรม และช่วยเหลือผู้อื่น		
10	โครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1.เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยให้แก่นักศึกษา 2.เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงศิลปวัฒนธรรมไทย และร่วมสืบทอดประเพณีไทยให้คงอยู่สืบไป	แบบสอบถาม	4.90
11	โครงการเชิดชูเกียรติ ศิษย์เก่าและส่งเสริม แนวทางการ ประกอบอาชีพแก่ ศิษย์เก่าและ นักศึกษา	1.เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน 2.เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี และเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ ตลอดจนยกย่องเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์แก่คณะ มหาวิทยาลัยและสังคม	แบบสอบถาม	4.79

ตารางที่ 1.5(4) แสดงผลการประเมินวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม		ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
1	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2564	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
2	โครงการ MS Content Creator	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
3	กิจกรรม PSRU GAMES	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
4	กิจกรรมกีฬาภายในคณะ	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้นำนักศึกษาและจัดทำแผนกิจกรรม	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
6	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาให้ เป็นผู้นำนักศึกษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
7	โครงการMS สัมพันธ์	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
8	กิจกรรมจิตอาสาและวิศวกรสังคม	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
9	กิจกรรม Student union Camp	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ

10	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ
11	โครงการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าและส่งเสริมแนวทางการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษา	บรรลุวัตถุประสงค์ทุกข้อ

จากนั้นได้นำผลการดำเนินงาน เข้านำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2566 [1.5-4(4)] เพื่อให้คณะกรรมการร่วมการพิจารณารายงานการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ปีการศึกษา 2565 พบว่า มติที่ประชุมรับทราบและเห็นชอบตามรายงานการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ฯ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ ในปีการศึกษา 2566 จากนั้น คณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา จึงเสนอในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 2/2566 [1.5-4(5)] เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 1.5(5) แสดงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการ
1 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2565	ควรจัดกิจกรรมบุคลากรมีส่วนร่วมได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักอาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับบุคลากรในคณะ	เพิ่มกิจกรรมแนะนำบุคลากรในคณะทั้งคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
2 กิจกรรม PSRU GAMES	จัดหางบประมาณเพื่อซื้ออุปกรณ์กีฬาของคณะ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกซ้อม	จัดตั้งงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์กีฬาเพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมการแข่งขันกีฬา
3 โครงการ MS สัมพันธ์	ควรปรับรูปแบบโครงการให้สั้นกระชับ และให้รุ่นพี่มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น	เพิ่มกิจกรรมใหม่ในปี 2 ติดต่อกัน 2 ครั้ง เป็นสัญลักษณ์ของคณะให้นักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้องได้พบปะพูดคุย และมรความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
4 กิจกรรม Student union Camp	จัดกิจกรรมที่บูรณาการจิตอาสา และการประชาสัมพันธ์คณะไปด้วย เช่น เลือกพื้นที่ทำโครงการเป็นโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	จัดกิจกรรมจิตอาสา ควบคู่กับโครงการประชาสัมพันธ์คณะ ไปทำกิจกรรมจิตอาสาในกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย

จากนั้นคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ร่วมกันนำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรม มาจัดทำ ร่างแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566 [1.5-4(6)] ต่อไป

รายการหลักฐาน

1.5-4(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 19 ตุลาคม 2565

1.5-4(2) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 25 มกราคม 2566

1.5-4(3) รายงานผลการดำเนินงานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565

1.5-4(4) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

1.5-4(5) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 19 กรกฎาคม 2565

1.5-4(6) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566

เกณฑ์การประเมิน

5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีการประชุมเพื่อร่วมประเมินผลความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมฯ จำนวน 7 ข้อ พบว่า บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมดทุกข้อ [1.5-5(1)] โดยสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ และมาตรฐานการศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ด้าน พบว่า มีกิจกรรมทั้งหมด 3 กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบถ้วนทั้ง 5 ด้าน และมาตรฐานการศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่
 - 1.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2565
 - 1.2 โครงการ MS Content Creator
 - 1.3 กิจกรรม PSRU GAMES
 - 1.4 กิจกรรมกีฬาภายในคณะ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ พบว่า มีโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ 4 โครงการ ได้แก่
 - 2.1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2565
 - 2.2 กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาให้เป็นผู้มีผู้นำนักศึกษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี
 - 2.3 กิจกรรมจิตอาสาและวิศวกรสังคม
 - 2.4 กิจกรรม Student union Camp
3. เพื่อให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรมตามหลัก PDCA พบว่า มีโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ 4 โครงการ ได้แก่
 - 3.1 กิจกรรม Student Union Camp
 - 3.2 โครงการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
 - 3.3 โครงการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าและส่งเสริมแนวทางการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษา
 - 3.4 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566
4. เพื่อบริการการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา พบว่า คณะฯ มีระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิต โดยมีระบบการให้คำปรึกษาผ่านทางช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาเฉพาะด้าน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็วอีกด้วย [1.5-5(2)]
5. เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า พบว่าคณะฯ มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า ได้แก่ จดหมายข่าว บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะฯ เว็บไซต์ของคณะฯ และสื่อสังคมออนไลน์ เพจ Facebook Messenger และ

Line @mspsru รวมถึงมีการติดตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Chatbot) รวมถึงระบบข้อความบอร์ดแคส เพื่อให้เข้าถึงนักศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว ง่ายยิ่งขึ้น เป็นต้น

6. เพื่อพัฒนาความรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษา และศิษย์เก่าพบว่า มีโครงการที่จะสามารถเพิ่มความรู้ ความเข้าใจในการประกอบอาชีพอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี คือ โครงการส่งเสริมอาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า โดยเป็นการให้ความรู้ในด้านการเรียนรู้ในสายวิชาชีพ และการเป็นประกอบอาชีพต่างๆ มาให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเพิ่มกิจกรรมเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและคณะ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าขึ้นและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำเป็นเว็บแอปพลิเคชันติดตั้งอยู่ในเว็บไซต์ของคณะ ms.psu.ac.th เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลศิษย์เก่า เพื่อใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่น่าสนใจต่างๆ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพไปยังศิษย์เก่าได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง[1.5-5(3)]
7. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการ พบว่า มีโครงการที่จัดขึ้นโดยคณะที่บรรลุวัตถุประสงค์ 1 โครงการ ได้แก่ โครงการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และจัดโดยสาขาวิชา 4 สาขาวิชา 5 โครงการ

จากนั้น ประธานคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาได้รายงานสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2565 [1.5-5(4)] โดยที่ประชุมมีมติ รับทราบและเห็นชอบตามรายงานการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมฯ และได้เสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ เพื่อนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 ต่อไป

รายการหลักฐาน

1.5-5(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 25 มกราคม 2566

1.5-5(2) ช่องทางการให้คำปรึกษา ผ่าน Messenger เพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการและเพจ Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (MS GET SMART) และ Line OA

1.5-5(3) รายงานผลโครงการส่งเสริมอาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

1.5-5(4) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 19 กรกฎาคม 2565

เกณฑ์การประเมิน

6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2564 มาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ได้รวมประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2565 ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566 [1.5-6(1)]

จากนั้น ประธานคณะกรรมการดำเนินงานกิจการนักศึกษา เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2566 [1.5-6(2)] เพื่อนำเสนอผลการประเมินผลความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2565

และมีการขอเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ มาใช้ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566 ดังตารางสรุปผลข้อเสนอแนะ และคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษาได้ข้อสรุปจากข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้หลากหลายภาคส่วนมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น ทั้งบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษาชั้นปีที่หลากหลาย
2. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกการประชาสัมพันธ์คณะเข้าไปในกิจกรรม เพื่อสนับสนุนนโยบายการประชาสัมพันธ์และการรับเข้านักศึกษาของมหาวิทยาลัย และคณะ
3. มีการเสนอให้ปรับกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะฯ มากยิ่งขึ้น

ตารางสรุปข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะ

ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
1. ปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโซเชียลมีเดียมากขึ้น เช่น โครงการ MS Content Creator เป็นต้น	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้หลากหลายภาคส่วนมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น ทั้งบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษาชั้นปีที่หลากหลาย
2. ปรับลดโครงการที่มีความซ้ำซ้อนลง เช่น ตัดโครงการรับน้องคณะฯ ซึ่งมีความซ้ำซ้อนกับรับน้องมหาวิทยาลัย โดยปรับ และนำกิจกรรมไปรวมกับโครงการประดับเข็มตราสัญลักษณ์ คณะฯ กลายเป็นโครงการ MS สัมพันธ์	2. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกการประชาสัมพันธ์คณะเข้าไปในกิจกรรม เพื่อสนับสนุนนโยบายการประชาสัมพันธ์และการรับเข้านักศึกษาของมหาวิทยาลัย และคณะ

3. ปรับกิจกรรมส่งเสริมอาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่าปีการศึกษา 2565 เน้นอาชีพผู้ประกอบการออนไลน์	3. มีการเสนอให้ปรับกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะฯ มากยิ่งขึ้น
จากนั้นประธานคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา นำเสนอร่างแผนการดำเนินงานที่มาจากการปรับปรุงแผน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นที่เรียบร้อยและนำไปจัดทำให้จัดทำแผนการดำเนินงานฯ ประจำปีการศึกษา 2566 ต่อไป	
รายการหลักฐาน 1.5-6(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา ครั้งที่ 1/2566 1.5-6(2) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2566	

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5.00 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
อาจารย์ ดร.กฤษดา ประเสริฐศิริ		นางสาวนัตยา แก้วอนัน	
Tel.	081-8311838	Tel.	088-2723452
E-mail	puntarika_s@hotmail.com	E-mail	nattaya.ka@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป
5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

หมายเหตุ

ข้อ 5 ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดให้นิสิตนักศึกษาทุกคน ทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่สถาบันสร้างขึ้น หรือที่เห็นสมควรจะนำมาใช้วัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) โดยสามารถเทียบเคียงผลกับ Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือมาตรฐานอื่น เพื่อให้ทราบระดับความสามารถของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน โดยการเทียบเคียงคะแนนจะต้องมีหลักฐานรับรองการเทียบเคียงจากเจ้าของแบบทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และเสนอผลสอบมหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ โดยนักศึกษาที่เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด ในปีทีประเมิน

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง


เกณฑ์การประเมิน

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ โดยการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการบูรณาการทำงานร่วมกับกองบริการการศึกษา และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งมีระบบการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการอบรม และการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามมีระบบการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษา โดยการจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อวัดผลประเมินผล และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ตามระบบกลไก ดังนี้

ระบบและกลไก	รายละเอียดของงาน
<p>1.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> คณะฯ ดำเนินการวางแผนในการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> พัฒนาระบบการทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะระบบ </div> </div>	<p>คณะฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เรื่องดำเนินการวางแผนในการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC ตามแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ออกแบบระบบการทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC พร้อมมอบหมายให้แต่หลักสูตรสาขาวิชาฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษารับทราบ</p>
<p>2.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> ประชาสัมพันธ์แจ้งนักศึกษา </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ผู้รับผิดชอบงานเสนอขออนุมัติโครงการ / แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน </div>	<p>คณะฯ เสนอขออนุมัติโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการที่เป็นตัวแทนคณาจารย์แต่ละสาขาวิชา</p>
<p>3.</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> ดำเนินการจัดกิจกรรม อบรมโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> จัดกิจกรรมอบรม </div> </div>	<p>คณะฯ จัดสอบทดสอบ Pre-test ก่อนเข้าอบรมสาขาภาษาอังกฤษ และประเมินคะแนนเบื้องต้น หลังจากนั้นทำการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC โดยเน้นในการพัฒนาจุดด้อยของคะแนนทดสอบของนักศึกษา</p>

<p>4.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> สรุปและประเมินผลโครงการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC </div> 	<p>คณะฯ จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อสรุปและประเมินผลโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC และมีการนำผลจากการประเมิน (คะแนนผลการทดสอบ Pre-test และ Post-test จากทางมหาวิทยาลัย) และคะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมทดสอบตามมาตรฐาน TOEIC มาปรับปรุงในปีถัดไป</p>
<p>5.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> สรุปผลการดำเนินงานและวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป </div>	<p>ประชุมสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของคณะฯ และวางแผนปรับปรุงเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในปีการศึกษาต่อไป</p>

รายการหลักฐาน

[1.6-1\(1\) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ](#)

เกณฑ์การประเมิน

2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการการจัดการ ได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2565 - 2569 ในพันธกิจที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ ทั้งในตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระในยุคดิจิทัล มีทักษะการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านดิจิทัล มีทักษะชีวิต มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะวิศวกรรมสังคม มีเอกลักษณ์โดดเด่นการสร้างนวัตกรรมด้านการดำเนินงานเป็นทีม และมีภาวะผู้นำเป็นที่ยอมรับของสังคม และในระดับคณะที่ได้กำหนดแผนปฏิบัติการด้านการผลิตบัณฑิต โดยกำหนดเป้าหมายให้นักศึกษาและบัณฑิตของคณะฯ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยเฉพาะการส่งเสริมทักษะความสามารถด้านการสื่อสารทางภาษา ดังนั้น คณะฯจึงเห็นความสำคัญและพัฒนาระบบและกลไก เพื่อการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ โดยมีมติจากคณะกรรมการบริหารคณะ เรื่องการจัดการเรียนการสอน และการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา รวมทั้งเตรียมจัดทำแผนดำเนินการโครงการอบรมพัฒนาให้ความรู้แก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบเทียบเคียงมาตรฐาน TOEIC ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งคณะฯได้วางแผนดำเนินการจัดโครงการยุทธศาสตร์หลัก ชุดโครงการที่ 9 : ยกระดับนักศึกษาศตวรรษที่ 21 ดังนี้

1. โครงการอบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะวิทยาการการจัดการงบประมาณ 175,500 บาท
2. โครงการจัดกิจกรรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษารหัส 64 และรหัส 65 งบประมาณ 56,300 บาท
3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ งบประมาณ 25,000 บาท

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้กำหนดให้แผนพัฒนานักศึกษา ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2565 - 2569) ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี ภายใต้ความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษาและคณะ โดยการนำไปจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้แก่นักศึกษาในแต่ละชั้นปีตั้งแต่ นักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 เพื่อให้ เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตตามจุดเน้นให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ซึ่งมีการเชื่อมโยงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี และตัวบ่งชี้ที่ 1.6 และ 1.7 การส่งเสริมการใช้ทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล ตามเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะแผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจึงกำหนดจัดขึ้นเพื่อพัฒนานักศึกษาตามจุดเน้น โดยคณะและกองพัฒนานักศึกษาจะต้องบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันให้เกิดความเชื่อมโยงและสอดคล้องกันในการนำแผนพัฒนานักศึกษาลงสู่ การกำหนดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาแต่ละชั้นปี เข้าร่วมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยและคณะกำหนด เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมและได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงได้นำหลัก Smart Student มาเป็นแนวทาง ในการเชื่อมโยงกับการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มี คุณภาพ มีความสามารถหรือสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นต่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- Smart Idea คือ ความสามารถในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ และการใช้ชีวิตประจำวัน โดยคณะต้องการส่งเสริม พัฒนาให้นักศึกษามีทักษะ และความรู้ด้านต่าง ๆ เช่นมีความรอบรู้ สามารถประยุกต์ในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตได้ มีทักษะด้านภาษา และทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อสารสนเทศ ทักษะในการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และสร้างนวัตกรรมที่ทันสมัย
- Smart Heart การส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดี และมีจิตอาสา
- Smart Character การมีบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสมกับการเป็นนักศึกษา และการประกอบอาชีพอนาคต

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ให้นักศึกษามีลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และดิจิทัล
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง สืบสาน และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและประเทศชาติให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา

1. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม ด้านการพัฒนาคุณภาพ หรือยกระดับนักศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนพัฒนานักศึกษา
2. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผน
3. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์(TQF) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผน
4. มีโครงการ หรือกิจกรรมสำหรับศิษย์เก่าทำร่วมกับศิษย์ปัจจุบันอย่างน้อย 1 โครงการ

5. มีโครงการ หรือกิจกรรมพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 โครงการ

โดยได้จัดโครงการและกิจกรรมภายใต้โครงการยุทธศาสตร์หลัก ประจำปีงบประมาณ 2566 โครงการที่ 9 : การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่ศึกษาในคณะ โดยมีเป้าหมายเป็น นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ 585 คน เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และเชิงคุณภาพมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

คณะมีกระบวนการจัดทำแผนการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การ กำหนดนโยบาย รูปแบบแนวทางการจัดทำแผน การติดตามและการประเมินผล โดยมีเกณฑ์การประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 – 2569 และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เป็นกรอบในการจัดทำแผน โดยมุ่งเน้นให้หลักสูตร และ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

รายการหลักฐาน

[1.6-2\(1\) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ควจ. ปีการศึกษา 2565](#)

[1.6-2\(2\) แผนโครงการยุทธศาสตร์ มรพส. ปีงบประมาณ 2566](#)

[1.6-2\(3\) แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

ผลการดำเนินงาน

การทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ได้ มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผน เพื่อให้ลักษณะโครงการมีความ เชื่อมโยง ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ในหัวข้อการยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ในปีงบประมาณ 2566 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโครงการที่ 9 : การพัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่ศึกษาในคณะ โดยมีเป้าหมายเป็นนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ 866 คน เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และเชิงคุณภาพมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีงบประมาณ สนับสนุนทั้งหมด 256,800 บาท วางแผนดำเนินการ 3 กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการอบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะวิทยาการจัดการ (งบประมาณ 175,500 บาท)
2. โครงการจัดกิจกรรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษารหัส 64 และรหัส 65 (งบประมาณ 56,300 บาท)
3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (งบประมาณ 25,000 บาท)

ได้มีการวางแผนเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาอบรมภาษาอังกฤษในการทำงาน, สมัครงาน และการ สื่อสารในองค์กร พัฒนาทักษะด้าน Grammar , Reading และ Listening โดยมีวัตถุประสงค์โครงการดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังการอ่านและการเขียน

2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้พัฒนาภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า ซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาเข้ารับการอบรม และทดสอบจำนวน 585 คน ซึ่งค่าเป้าหมายผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกลุ่มเป้าหมายผ่านการทดสอบเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50



นอกจากนี้คณะฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของบุคลากร จึงมีแผนดำเนินการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของผู้สอน ให้ส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ และเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษของอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยการจัดกิจกรรม KM ด้านการจัดการเรียนการสอนในวันที่ 14 มิถุนายน 2566 ภายใต้โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) ครั้งที่ 2 กิจกรรม การจัดการความรู้ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร อาจารย์ ดร.โชติกา เศรษฐธัญญการ และอาจารย์ ดร.วารินทร์ สีแดง อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการจัดการความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ



รายการหลักฐาน

[1.6-3\(1\) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ควจ. ปีการศึกษา 2565](#)

[1.6-3\(2\) แผนโครงการยุทธศาสตร์ มรพส. ปีงบประมาณ 2566](#)

[1.6-3\(3\) แผนปฏิบัติการราชการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนโครงการยุทธศาสตร์หลัก มรพส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การดำเนินโครงการอบรมพัฒนาให้ความรู้แก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบ TOEIC คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายให้ทุกหลักสูตรร่วมกันจัดทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยให้คณะออกแบบกิจกรรมอบรมทักษะภาษาอังกฤษ

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกอบรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังการอ่านและการเขียน (Grammar ,Listening Comprehension และ Reading)

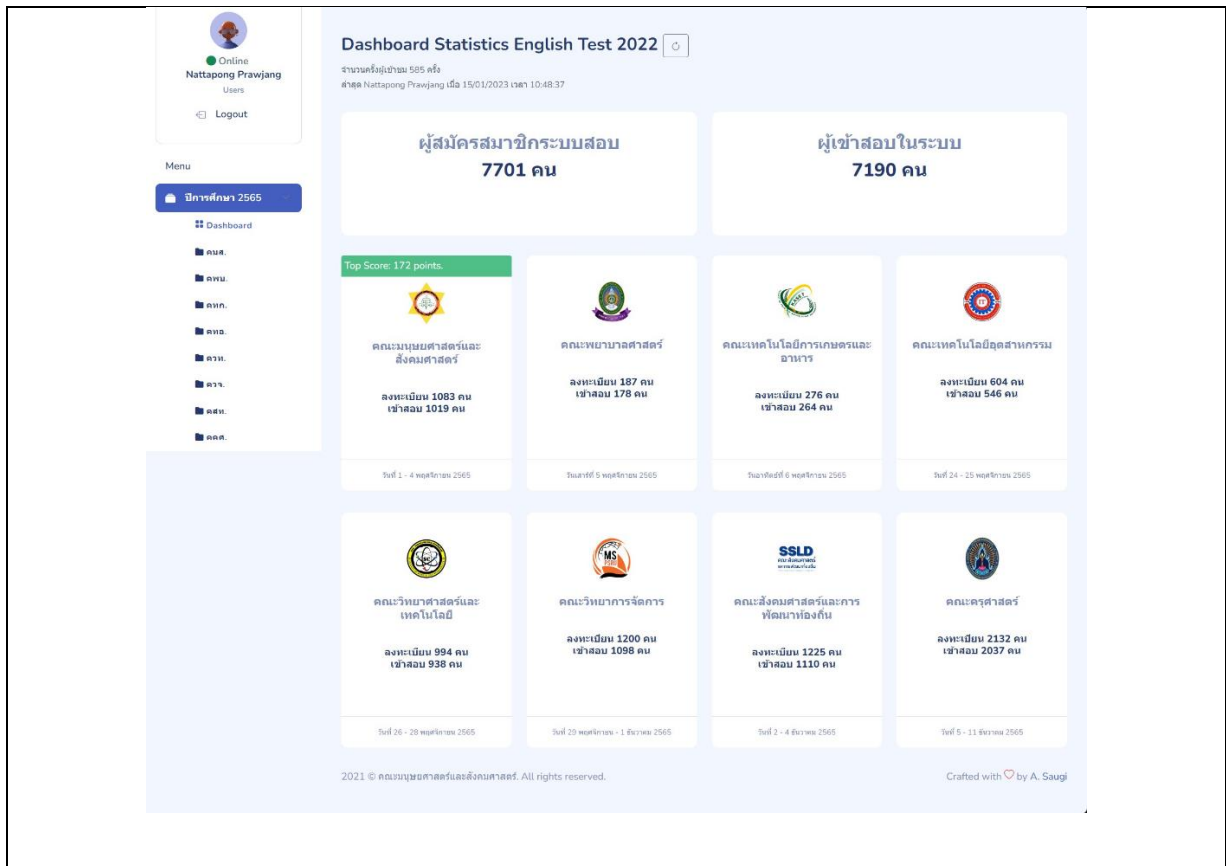
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสอบวัดความรู้ให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่าได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ซึ่งตั้งเป้าหมายจำนวน 585 คน มีนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมและทดสอบ Post test จำนวน 462 คน คิดเป็นร้อยละ 78.97

2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ B1 นักศึกษาที่ได้รับการทดสอบจำนวน 462 คน ผู้ที่สอบผ่านระดับ B1(255 คะแนน) Post test จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

หลังจากนักศึกษาได้เรียนและทดสอบเรียบร้อยแล้ว คณะวิทยาการจัดการจะนำผลการดำเนินการประชุมหารือแนวทางร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดนโยบายและนำผลมาปรับปรุงพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป



รายการหลักฐาน

[1.6-4\(1\) รายงานตัวชี้วัดชุดโครงการที่ 9 \(ยกระดับภาษาอังกฤษ\)](#)

เกณฑ์การประเมิน

5. มีนักศึกษาาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

ผลการดำเนินงาน

นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการทดสอบ Post-test จำนวน 462 คน มีผู้สอบผ่านเกณฑ์ CEFR B1(255 คะแนนขึ้นไป) จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

รายการหลักฐาน

[1.6-5\(1\) ผลการทดสอบภาษาอังกฤษ post-test คณะวิทยาการจัดการ ปี65](#)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
5 ข้อ	4 ข้อ	X	4.00 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จිරพงษ์ มหนิธิวงศ์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	088-1379888	Tel.	095-3417788
E-mail	Jiraphong.m@psru.ac.th	E-mail	Korakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป
5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

หมายเหตุ

ข้อ 5 นักศึกษาที่เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ในปีที่ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีระบบ และกลไกในการดำเนินงานด้านการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ดังนี้

ระบบและกลไก	รายละเอียดของงาน
<p>1.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> คณะฯ จัดดำเนินการประชุมวางแผนในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อบูรณาการการมีส่วนร่วมในแต่ละหลักสูตร </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> บูรณาการการมีส่วนร่วมในแต่ละหลักสูตรโดยส่งเสริมให้มีโครงการที่สอดคล้องกับสมรรถนะด้านดิจิทัล </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>คณะฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เรื่องดำเนินการวางแผนในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ตามแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมบูรณาการการมีส่วนร่วมในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา เพื่อประยุกต์กับรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้แผนพัฒนาการจัดกิจกรรมและโครงการส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัล</p>
<p>2.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> นำแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล มาขออนุมัติโครงการเพื่อจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนให้แต่ละสาขาวิชา </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>คณะฯ ขออนุมัติโครงการ เพื่อจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลให้แต่ละสาขาวิชาบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>3.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมโครงการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%; text-align: center;"> นักศึกษาพร้อมในการประเมินทักษะก่อนจบการศึกษา </div> </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>ทุกหลักสูตรจัดทำโครงการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล โดยได้วางแผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566</p> <p>คณะฯ ส่งนักศึกษาที่มีความพร้อมทดสอบสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล โดยคณะวิทยาการจัดการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าประเมินทักษะก่อนจบการศึกษา ด้วยการเข้าทดสอบโครงการทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน ในเนื้อหาสอบวิชาคอมพิวเตอร์ แต่นักศึกษาท่านใดที่มีความพร้อมมากกว่าสามารถทดสอบสมรรถนะด้าน</p>

<p>4.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ประเมินผลการดำเนินงานตาม โครงการส่งเสริมสมรรถนะ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล </div>	การใช้ดิจิทัล (IC3) เพื่อยกระดับมาตรฐานได้ คณะฯ ได้ส่งนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าสอบวัดผล ทักษะดิจิทัล IC3 จำนวน 583 คน ซึ่งมีนักศึกษาเข้า สอบจำนวน 434 คน คิดเป็นร้อยละ 74.74 และมี ผู้สอบผ่านเกณฑ์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57
<p>5.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> สรุปและดำเนินการดำเนินงานและ วางแผนปรับปรุงโครงการ ส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัล เพื่อ ประเมินปัญหาและแก้ไขในปี การศึกษาถัดไป </div>	คณะฯ นำผลการประเมินของนักศึกษาและการ ดำเนินงานในภาพรวมมาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะฯ เพื่อวางแผนปรับปรุงในการพัฒนา ทักษะดิจิทัล ในปีการศึกษาถัดไป -โครงการสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล อยู่ใน ความสำเร็จอยู่ในของแผนฯ และมีการนำผลมา ปรับปรุง -นักศึกษายังสอบไปไม่ถึงเกณฑ์ IC3 จึงควรหาหรือใน การประชุมระดับคณะกรรมการบริหารคณะฯต่อไป -ส่งเสริมให้สาขาวิชาจัดโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล ในปีการศึกษาถัดไป

รายการหลักฐาน

[1.7-1\(1\) Web-site สถาบันเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

[1.7-1\(2\) Web-site คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

[1.7-1\(3\) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 - 2569](#)

เกณฑ์การประเมิน

2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล โดยขอความร่วมมือจากหลักสูตรปริญญาตรี 10 สาขาวิชา ซึ่งมีความต้องการให้แต่ละสาขาวิชาเตรียมดำเนินการเกี่ยวกับการจัดโครงการเสริมสร้างทักษะ และเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล และเทคโนโลยี ให้กับนักศึกษา โดยนำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินการจัดกิจกรรมนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 มาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษา รวมถึงการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานภายใน และองค์กรภายนอก เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้นักศึกษา รวมถึงทางคณะฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาตนเองของนักศึกษา เช่น มีระบบสัญญาณเครือข่ายที่รวดเร็ว ปรับปรุงห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้ทันสมัย อัปเดตโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับรายวิชาของทุกสาขาวิชา รวมถึงการดำเนินการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมทักษะทางเทคโนโลยี

และดิจิทัลให้กับนักศึกษาในภาพรวมของคณะ ประจำปีการศึกษา 2565

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ให้นักศึกษามีลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และดิจิทัล
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำงาน บำรุง สืบสาน และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและประเทศชาติให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา

1. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม ด้านการพัฒนาคุณภาพ หรือยกระดับนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนพัฒนานักศึกษา
2. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผน
3. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์(TQF) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผน
4. มีโครงการ หรือกิจกรรมสำหรับศิษย์เก่าทำร่วมกับศิษย์ปัจจุบันอย่างน้อย 1 โครงการ
5. มีโครงการ หรือกิจกรรมพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 โครงการ

รายการหลักฐาน

[1.7-2\(1\) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ควจ. ปี65](#)

[1.7-2\(2\) แผนพัฒนาทักษะดิจิทัล ควจ. ปี65](#)

เกณฑ์การประเมิน

3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

คณะมีการจัดสรรงบประมาณตามแผนพัฒนานักศึกษา ตามแผนงบประมาณประจำปี 2566 เพื่อจัดโครงการเพื่อส่งเสริมทักษะทางเทคโนโลยี และดิจิทัลและยกระดับคุณภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลดังนี้

1. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านดิจิทัลทางการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาชีพในอนาคต งบประมาณ 30,000 บาท
2. โครงการส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างความสามัคคี งบประมาณ 17,000 บาท
3. โครงการยกระดับบัณฑิตสู่นักปฏิบัติด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ งบประมาณ 24,600 บาท
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 งบประมาณ 14,000 บาท
5. โครงการส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในยุคดิจิทัล งบประมาณ 30,000 บาท
6. โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ งบประมาณ 12,000 บาท

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจในท้องถิ่น (Local-business Data Analytics; LDA PSRU) งบประมาณ 30,000 บาท

8. โครงการเตรียมความพร้อม (Pre - Study) และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) ของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ งบประมาณ 30,000 บาท

รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ 157,600 บาท จำนวน 8 โครงการ นอกจากนี้ทางคณะได้ทำการประชาสัมพันธ์ให้ นักศึกษาและบุคลากรเข้ารับการอบรมจากส่วนกลาง สถาบันเทคโนโลยีและดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรเข้ารับการอบรมในกิจกรรมหัวข้อที่น่าสนใจ

 <p>การใช้งาน Microsoft Office 365 สำหรับบุคลากรภายใน 08.30 - 16.30 ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม วิทยากร : ดร.กฤษณพงศ์ เลิศบำรุงชัย</p>	 <p>Digital Literacy สำหรับบุคลากรภายใน 08.30 - 16.30 น. ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p>	 <p>โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารงานแบบ Office Automation สำหรับบุคลากรภายใน โดยใช้เครื่องมือ Airtable 19 - 20 มิ.ย. 66 ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p>
 <p>เทคนิคและการประยุกต์ใช้งาน Excel อย่างมืออาชีพ สำหรับบุคลากรภายใน 26 มิ.ย. 66 08.30 - 16.30</p>	 <p>อบรมการพัฒนาและ การบริหารจัดการเว็บไซต์ภายในหน่วยงานในมหาวิทยาลัย 28 - 29 มิ.ย. 66 08.30 - 16.30 ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p>	 <p>CANVA โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่องานประชาสัมพันธ์ สำหรับบุคลากรภายใน 16 - 17 ม.ค. 66 08.30 - 16.30 น. ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p>
 <p>ระบบมอเ็นเตอร์ข้อมูล เป้าหมายและจัดคิวด้วย Google Sheets 10 ก.ย. 65 13.00 น. เป็นต้นไป online วิทยากร : อาจารย์ธีรภัทร สุวรรณเจริญ อาจารย์รังสิริศติคุณ วิทยาลัยศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>	 <p>การสร้างใบประกาศด้วย Google Form + Google Data Studio Thursday, 4 August, 2022 18:00 PM - 20:00 PM online วิทยากร : นายโสภณ เมธิกิจเจริญกุล</p>	 <p>การใช้งานเครื่องมือทางด้านดิจิทัล สำหรับผลิตสื่อ มัลติมีเดีย สำหรับบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม 23-25 พ.ย. 65 เวลา 08.30 - 16.30 น. ห้อง COMPUTER LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์</p>

คณะฯ ยังสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมกับการวางแผนเตรียมครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนของนักศึกษา โดยให้ทางสำนักงาน และห้องปฏิบัติการแต่ละสาขาวิชา ทำการสำรวจความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนว่า ต้องการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ หรือซอฟต์แวร์ชนิดใดเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การเรียนการสอน หรือการวิจัย เพื่อบรรจุในแผนในการจัดซื้อจัดจ้างให้เพียงพอกับความต้องการในปีการศึกษาต่อไป

รายการหลักฐาน

[1.7-3\(1\) แผนปฏิบัตินโยบายและแผนปฏิบัติการ ควจ. ปีงบประมาณ 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล มี 2 ข้อ เพื่อเป็นการสนองตอบต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติโดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนคือ

1. โครงการ/กิจกรรมสนองตอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการในด้านสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

2. นักศึกษามีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และตระหนักถึงกฎระเบียบด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การอบรม พรบ. PDPA และการอบรมรู้เท่าทันภัยไซเบอร์

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ในแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล แล้วพบว่ากลยุทธ์ที่ใช้ดำเนินการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผนในทุกข้อ

โดยนำกระบวนการและผลลัพธ์นำเข้าการประชุมบริหารคณะ เพื่อวางแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้นไปในปีต่อไป โดยมีกระบวนการส่งเสริมจัดโครงการอบรมทักษะ และผลักดันให้แต่ละหลักสูตรส่งนักศึกษาเข้าสอบด้านดิจิทัลมากขึ้น ผ่านโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะในปีงบประมาณถัดไป

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้รับการจัดอยู่ในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ทางคณะได้มีการวางนโยบาย และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบประจำปี พ.ศ. 2565-2569 โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และตัวชี้วัดต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย

รายการหลักฐาน

[1.7-4\(1\) แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ควจ. ปีงบประมาณ 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

5. มีนักศึกษาในระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน

กำหนดการสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 Digital Literacy Certification GS6 ในวันที่ 29 มีนาคม 2566 ณ ห้อง Computer LAB105 และ Computer LAB 106 ชั้น 1 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มรพส. กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีสุดท้ายมีจำนวนทั้งหมด 583 คน มีนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทักษะ IC3 มีทั้งหมดจำนวน 434 คน คิดเป็นร้อยละ 74.44 มีผู้ขาดสอบจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 25.56 มีผู้ผ่านเกณฑ์การทดสอบจำนวน 124 คน(คะแนนเกินร้อยละ 50) คิดเป็นร้อยละ 28.57 และมีผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบจำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

	ระดับคะแนน	จำนวน : คน	ร้อยละ
1	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	583	100
2	ผู้เข้ารับการทดสอบ	434	74.44
3	ผู้ขาดการทดสอบ	149	25.56
4	นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์	124	28.57
5	นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์	310	71.43

รายการหลักฐาน

[1.7-5\(1\) ผลการสอบวัดทักษะดิจิทัล IC3 คณะวิทยาการจัดการ](#)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
5 ข้อ	4 ข้อ	x	4.00 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จිරพงษ์ มหนิธิวงศ์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	088-1379888	Tel.	095-3417788
E-mail	Jiraphong.m@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ}} \times 100$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$\frac{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$
--

หมายเหตุ

1. นวัตกรรมที่ชุมชนยอมรับโดยมีหลักฐานการใช้ประโยชน์จากชุมชน
2. ความหมายของการมีส่วนร่วม หมายถึง มีนักศึกษาวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล
3. นวัตกรรมดังกล่าวอาจเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
4. หลักฐานประกอบ ได้แก่ ชื่อนวัตกรรม ลักษณะของนวัตกรรม กระบวนการที่นักศึกษามีส่วนร่วม ผู้ใช้ประโยชน์ (ชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง) ผลที่เกิดกับการนำนวัตกรรมไปใช้ โดยนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมควรตรงหรือสัมพันธ์กับศาสตร์ของนักศึกษา

ข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ	12
2	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	8
3	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	66.67

ผลการดำเนินงาน:

ในรอบปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร โดยจำแนกเป็น หลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 8 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของหลักสูตรทั้งหมด และเกิดนวัตกรรมจำนวน 7 ผลงาน โดยการแปลงค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100 ดังนั้นเมื่อดำเนินการคำนวณค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม เท่ากับ 3.33 คะแนน

แทนค่าการคำนวณ

$$\frac{8}{12} \times 100 = \text{ร้อยละ } 66.67$$

แทนค่าการแปลงคะแนน


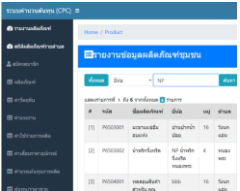
$$\frac{66.67}{100} \times 5 = 3.33 \text{ คะแนน}$$


หลักสูตรที่ร่วมสร้างนวัตกรรม ดังนี้

สาขาวิชา	นวัตกรรม / ผลงาน
1. นิเทศศาสตร์	U-Market (Pibulmarket.com) Web-Application (ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์)
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	Application Professional (Pro-em) สำหรับพนักงานทดลองงานมืออาชีพ
3. การตลาด	U-Market (Pibulmarket.com) Web-Application (ด้านการตลาด และระบบสารสนเทศ)
4. การบัญชี	-
5. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	U-Market (Pibulmarket.com) Web-Application (ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน)
6. การท่องเที่ยวและบริการ	กระถางย่อยสลายจากธรรมชาติ
7. การจัดการ	-
8. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	1.แอปพลิเคชันแอปพลิเคชันตรวจสอบความเสี่ยงการเกิดโรคเบาหวาน 2.แอปพลิเคชันคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน CPC Application
9. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1.อุปกรณ์และระบบตรวจจับการทำงานของเกลียวท่อลำเลียงข้าวของรถเกี่ยว นวดข้าว 2.อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว
10 การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-
11. บริหารธุรกิจ (ป โท)	-
12. บริหารธุรกิจ (ป เอก)	U-Market (Pibulmarket.com) Web-Application (ด้านการบริหารจัดการระบบ)

มีรายละเอียดผลงาน ดังนี้

นวัตกรรม	หลักสูตร	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ลักษณะการใช้ประโยชน์	หน่วยงานที่ใช้ประโยชน์
<p>อุปกรณ์และระบบตรวจจับการทำงานของเกลियวท่อลําเลียงข้าวของรถเกี่ยวนวดข้าว</p> 	<p>ธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p>	<p>อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว เป็นอุปกรณ์แจ้งเตือนสถานการณ์ทำงานของระบบลำเลียงข้าว โดยแบ่งสัญญาณไฟเตือน 3 ระดับ ให้ผู้ขับทราบถึงความผิดปกติได้อย่างทันที เนื่องจากมีเซ็นเซอร์ตรวจจับปริมาณความหนาแน่นของข้าวเปลือกในระบบท่อลำเลียงข้าวและส่งสัญญาณไปประมวลยังกล่องอุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ที่ผู้ขับขี่ สามารถช่วยด้วยความระมัดระวังป้องกันความเสียหายที่อาจลุกลามในระบบสายพาน และชิ้นส่วนอะไหล่อื่นๆ จนไม่สามารถทำงานต่อไปได้</p>	<p>อุปกรณ์ตรวจจับความผิดปกติของเกลियวท่อลําเลียงข้าวของรถเกี่ยว เพื่อลดอัตราเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายในขงที่รถเกี่ยว กำลังทำงานหากเกลियวทำงานผิดปกติระบบจะทำการแจ้งเตือนทันทีในรูปแบบสัญญาณไฟกระพริบเพื่อให้ผู้ขับหยุดการทำงานก่อนที่ปัญหาจะลุกลามไปยังส่วนอื่น</p>	<p>อบต.วังนกแอ่น</p>
<p>อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว</p> 	<p>ธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p>	<p>นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้มีการคิดค้นอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำเกษตรกรรม โดยลงพื้นที่สำรวจปัญหา และความต้องการของชาวนา จากนั้นได้ปรึกษากับทางอาจารย์และชาวนา เพื่อที่คิดค้นอุปกรณ์ในการช่วยลดปัญหาในการทำงานของเครื่องเกี่ยวข้าว</p>	<p>1.เพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาในการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวโดยประดิษฐ์ฐานที่สามารถลดความเสี่ยงในการเก็บเกี่ยวข้าวได้ 2.สามารถนำอุปกรณ์ไปประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของรถนวดเกี่ยวข้าว ลดต้นทุน และลดระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว</p>	<p>อบต.วังนกแอ่น</p>
<p>U-Market (Pibulmarket.com) Web-Application</p> 	<p>1.นิเทศศาสตร์ 2.การตลาด 3.บริหารธุรกิจ 4.เศรษฐศาสตร์</p>	<p>นักศึกษาทั้ง 4 สาขาวิชารวมนั้นวางแผนเพื่อออกแบบ platform รองรับการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ มั่นคง และปลอดภัย โดยมีการรวบรวมผู้ประกอบการของโครงการ บัญชีศาสตร์มหาวิทาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประเด็นสินค้า Otop / ผลิตภัณฑ์ชุมชนโครงการเศรษฐกิจฐานราก และงานบริการวิชาการอื่นๆ ของหน่วยงานใน มรพส. สํารวจความต้องการของทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ช่องทางการติดต่อ ชำระเงิน ขนส่ง และบริการหลังการขายอย่างมีมาตรฐาน</p>	<p>1.ซึ่งการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม/งานบริการวิชาการ เรื่องนี้ไปใช้ประโยชน์ก่อให้เกิดผลโดยสรุปดังนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace 2.เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace 3.เพื่อพัฒนาระบบช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace</p>	<p>พื้นที่จังหวัด -พิษณุโลก -สุโขทัย</p>

<p>Application Professional (Pro-em) สำหรับพนักงานทดลองงานมืออาชีพ</p> 	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้มีแนวความคิดค้นสร้างแอปฯ เพื่อลดภาระในการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล จึงได้ทำการปรึกษาอาจารย์เพื่อขอคำแนะนำ เพื่อสร้างกระบวนการกำหนดแนวทางที่เหมาะสมกับองค์กรบริษัทเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ทราบถึงพฤติกรรมการทำงานของพนักงานแต่ละบุคคล ให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำงานได้คล่องตัวใช้กับพนักงานทดลองงานที่บริษัทสามารถเรียกดูข้อมูลที่ผ่านมาหรือปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความพร้อม และตอบสนองความต้องการขององค์กรได้อย่างทันท่วงที</p>	<p>บมจ. TMC กรุ๊ป</p>
<p>แอปพลิเคชันแอปพลิเคชันตรวจสอบความเสี่ยงการเกิดโรคเบาหวาน</p>	<p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p>	<p>นักศึกษาได้ร่วมกันปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา สรุปได้ว่าแนวโน้มในปัจจุบันมีคนเป็นโรคเบาหวานมากขึ้นเรื่อยๆ จึงได้คิดค้นแอปพลิเคชันเพื่อลดภาระของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขและสร้างความตระหนักของผู้ที่มีแนวโน้มที่จะเป็นโรคเบาหวาน โดยสามารถตรวจสอบประเมินตนเองได้ว่า อยู่ใน กลุ่ม เสี่ยง หรือ เป็นโรคเบาหวานแล้วหรือยัง เพื่อจะเข้ารับการรักษาได้ทันที ไม่ปล่อยจนอาการหนักถึงเข้ารับการรักษา</p>	<p>ทำนายความเสี่ยงของการเกิดโรคเบาหวานมี ประสิทธิภาพ ความถูกต้องแม่นยำของโมเดลพยากรณ์ สามารถช่วยเหลืองานเจ้าหน้าที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในการคัดกรองผู้ช่วยก่อนเข้ารับบริการตรวจสุขภาพโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ระบบใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ ไม่ต้องซื้อฮาร์ดแวร์หรืออุปกรณ์เชื่อมต่อราคาแพง</p>	<p>รพ.สต.บ้านกร่าง จังหวัดพิษณุโลก</p>
<p>แอปพลิเคชันคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ ชุมชน CPC Application</p> 	<p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p>	<p>นักศึกษาได้ร่วมคิดค้นกับอาจารย์ที่ปรึกษาในการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจชุมชน เพื่อลดต้นทุน และหาวิธีการเพิ่มกำไร จึงได้พัฒนาแอปฯ สำหรับคำนวณต้นทุนสินค้าและบริการ จากนั้นได้นำเสนอแอปฯ ต่อชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือคนในชุมชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานแอปพลิเคชันนี้แล้วทราบว่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหรือของตนเองมีต้นทุนเท่าไร และควรตั้งราคาในการขายสินค้าเท่าไรที่จะเหมาะสม พร้อมกับช่วยให้ชุมชนสามารถวางแผนการผลิตสินค้าในแต่ละรอบการผลิต เพื่อให้ได้ประโยชน์และผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งหากในอนาคตมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้น หรือแม้แต่ต้นทุนของวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต มีการเปลี่ยนแปลงไป แอปพลิเคชันนี้จะช่วยให้ชุมชนสามารถคิดต้นทุนได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำเช่นกัน เมื่อชุมชนตั้งราคาขายได้อย่างเหมาะสมแล้ว จะสังเกตเห็นกำไรที่เกิดขึ้นในอนาคต และสอดคล้องกับการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้มีกำลังใจในการพัฒนาสินค้า</p>	<p>อบต.วังนกแอ่น คู่มือการใช้งาน</p>

			สามารถวางแผนการผลิต วางแผนการขาย ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ตามมา และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	
<p>กระถางย่อยสลายจากธรรมชาติ</p> 	การท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาได้ทำการสำรวจปัญหาของชุมชนเรื่องปัญหาซากพืชซากผลผลิตที่เหลือทิ้งจากการค้าขายและการแปรรูป นำมาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งต่อแนวความคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน การประยุกต์ใช้วัสดุชุมชนในการผลิตสินค้าใหม่	<p>1.ลดปัญหาซากพืช ผลผลิตทางการเกษตรเหลือทิ้งจากการขายและการแปรรูป</p> <p>2.สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>3.ชุมชนมีองค์ความรู้ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการนำเศษวัสดุมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์</p>	เทศบาลตำบลเมืองบางขลัง

รายการเอกสารอ้างอิง

1.8(1) หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
10 หลักสูตร ร้อยละ 80	8 หลักสูตร ร้อยละ 66.67	x	3.33 คะแนน

องค์ประกอบที่ 2

การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1

ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้

กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้
 - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย
 - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
 - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
 - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีคณาจารย์อาคันตุกะหรือคณาจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)
3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น
5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์การภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด
7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

หมายเหตุ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 แนวทางการรายงานต้องมีการดำเนินการอย่างน้อยเกินกึ่งหนึ่งของระบบที่มีในระบบใด ระบบหนึ่ง เช่น ระบบการคุ้มครองสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ฯลฯ

ผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 คณะวิทยาการจัดการจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้บุคลากรวิชาการและสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการร่างแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะ ปี 2565-2569 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2 "การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565-2569" ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 และจัดโครงการประชาพิจารณ์ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2565-2569 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 วิทยาการโดย ผศ. ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ่ม ร่องอธิการบดีฝ่ายวางแผนประกันคุณภาพการศึกษา และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ และออนไลน์ทาง Zoom Meeting ได้นโยบายเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

นโยบายด้านวิจัยการบริการวิชาการแก่สังคมและศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย เพื่อให้คณะฯ มีจำนวนผลงานวิจัยมากขึ้นโดยมีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและหรือเชิงพาณิชย์รวมถึงพัฒนากลไกให้มีการเขียนบทความวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

2. พัฒนาระบบการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ

4. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์นำความเชี่ยวชาญไปบูรณาการร่วมกับทั้งการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ และการวิจัย โดยตั้งศูนย์ที่ปรึกษาวิจัย และบริการวิชาการ

6. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบได้

7. รณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

จึงเป็นที่มาของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยของคณะฯ ดังนี้

1. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัยและนวัตกรรมของคณะฯ และคณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันจัดทำแผนงานด้านการวิจัยของคณะฯ ประจำปีการศึกษา 2565

2. คณะกรรมการฯ ร่วมกันวางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยของคณะฯ โดยคณะกรรมการฯ สรุปว่า ข้อมูลที่ควรจะต้องมีในระบบสารสนเทศฯ ควรเป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการวิจัยในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ประจำปี พ.ศ. 2565-2569 ซึ่ง

ข้อมูลที่สำคัญต้องมีในระบบสารสนเทศฯ ประกอบด้วย

- 1) ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนในปีงบประมาณ 2566
- 2) ผลงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร หรือบทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) ผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4) ผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์
- 5) กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรด้านการวิจัย
- 6) อาจารย์ที่ได้รับการยกย่องและเชิดชูดีเด่นด้านการวิจัย
- 7) งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือการคุ้มครองสิทธิของวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

8) คำแนะนำการเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์ในวารสาร

3. คณะวิทยาการจัดการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยของคณะฯ โดยกำหนดให้มีโครงการพัฒนาวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรในคณะด้านการวิจัย และเพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่งานวิจัย และพัฒนาวารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นตามลำดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาไปสู่วารสารวิชาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index Center) คณะมีขั้นตอนดังนี้

1) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งกองบรรณาธิการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3) **ระบบวารสารวิทยาการจัดการ มรพส. อิเล็กทรอนิกส์** (ระบบ ThaiJo) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการบทความวิจัย โดยการติดต่อกับผู้แต่งและผู้ประเมินผ่านระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการปรับปรุงองค์ประกอบของเว็บไซต์วารสารให้มีข้อมูลครบตามเกณฑ์คุณภาพวารสารของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย

4) เผยแพร่บทความทุกบทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วผ่านทางช่องทาง **เพจเฟซบุ๊กวารสารวิทยาการจัดการฯ**

5) ประชาสัมพันธ์ขอเชิญชวนให้อาจารย์และนักวิจัย ส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยจัดทำ **โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์** และหนังสือราชการภายนอกไปยังคณะวิทยาการจัดการต่างๆ ทั่วประเทศ

6) จัดการ **ประชุมคณะทำงานจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ** ทุก 2 เดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และประชุมหารือเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินในฐานข้อมูล TCI (วารสารการประชุมวารสารวิทยาการจัดการ)

4. ผู้บริหารของคณะฯ ได้รวบรวมข้อมูลจากระบบสารสนเทศในปีที่ผ่านมา เพื่อวางแผนและบริหาร

งานวิจัยของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การจัดโครงการสนับสนุนทุนวิจัย โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ โครงการพัฒนาบทความภาษาต่างประเทศเพื่อการตีพิมพ์ และโครงการพัฒนาวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้เพื่อให้ความรู้ ผลักดัน และการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยให้กับบุคลากรของคณะ ส่งเสริม และสร้างช่องทางในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสาร และการผลิตผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

สรุปข้อมูลด้านทุนวิจัยดังนี้

ประเภททุนวิจัย	2564		2565		เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
	จำนวน	รวม(บาท)	จำนวน	รวม(บาท)	
ทุนวิจัยคณะฯ	23	473,800	23	552,000	+16.50%
ทุนวิจัย สวจ.	2	140,000	7	625,000	+346.43%
ทุนวิจัยภายนอก	1	300,000	5	1,230,000	+310%
รวม	26	913,800	35	2,407,000	+163.41%

สรุปข้อมูลด้านการผลงานวิชาการของอาจารย์ทั้งหมดในปี 2564 จากอาจารย์ทั้งหมด 66.5 คน พบว่า มีจำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์จำนวน 53 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 81.54 และในปี 2565 พบว่า มีจำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์จำนวน 59 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 90.77 จากข้อมูลพบว่า มีจำนวนผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น/ลดลง จำนวน 6 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 8.46

ดังนั้นในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ จึงวางแผนการจัดทำโครงการเพื่อกระตุ้นและจูงใจบุคลากรของคณะให้ทำวิจัยเพิ่มขึ้น และสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่บทความวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐาน TCI กลุ่ม 1, กลุ่ม 2 และวารสารในต่างประเทศที่ สกอ. รับรอง เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ คณะฯ ยังใช้ระบบสารสนเทศเป็นข้อมูลในการผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

5. คณะฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยของคณะฯ ทางเพจเฟซบุ๊กกลุ่ม ไลน์กลุ่ม และเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเชิญชวนให้อาจารย์ได้ใช้ระบบสารสนเทศของสำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คือระบบสืบค้นงานวิจัยและโปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงาน ซึ่งระบบสารสนเทศดังกล่าวมีการกำหนดรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน มีระบบ Login มีการจัดการระดับความปลอดภัยหรือกำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งาน

รายการหลักฐาน

- 2.1-1(1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปี 2565-2569
- 2.1-1(2) กณพ.01 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2 "การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565-2569"
- 2.1-1(2) แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2.1-1(3) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัยและนวัตกรรมของคณะฯ
- 2.1-1(4) คำสั่งแต่งตั้งกองบรรณาธิการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- 2.1-1(5) [เพจเฟซบุ๊กวารสารวิทยาการจัดการ มรพส.](#)
- 2.1-1(6) [เว็บไซต์ ThaiJo วารสารวิทยาการจัดการ มรพส.](#)
- 2.1-1(7) [เว็บไซต์สำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ](#)

เกณฑ์การประเมิน

2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้
- ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย
 - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
 - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
 - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

1. คณะฯ มีบุคลากรที่สนับสนุนด้านการวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์ คือ มีเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปที่ดำเนินการเผยแพร่แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ของคณะอย่างสม่ำเสมอแต่ต่อเนื่อง

2. คณะฯ มีบุคลากรที่ให้คำปรึกษาและดำเนินการด้านระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร และแนะนำการใช้งานในระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในมุมมองของผู้แต่ง และผู้ประเมินบทความวิจัย

3. ห้องสมุด หรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะฯ ใช้ระบบเดียวกับมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งใช้งานได้ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีระบบต่าง ๆ ดังนี้ 1) Web OPAC สืบค้นทรัพยากรภายในห้องสมุด 2) Renew ยืมต่อทรัพยากรสารสนเทศ 3) Online Database ฐานข้อมูลออนไลน์ 4) e-Resources 5) ฐานข้อมูล ThaiLis 6) สหบรรณานุกรมห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทย (UCTAL) 7) คลังสารสนเทศดิจิทัลพิบูลสงคราม 8) ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย สำหรับให้อาจารย์และบุคลากรค้นคว้าข้อมูลด้านการวิจัย และโปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงานได้แก่ 1) อักษรวิสุทธิ ตรวจสอบการลอกเลียนวรรณกรรมทางวิชาการ และ 2) Turnitin โปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการ เพื่อใช้ตรวจสอบผลงานก่อนส่งเผยแพร่ในแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

4. สิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย สืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 คณะฯ จึงจัดให้มีคอมพิวเตอร์สำหรับอาจารย์ผู้สอนเพื่อเตรียมการสอน แบบห้องเรียนปกติและแบบออนไลน์หรือการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid) สำหรับคณาจารย์ โดยเตรียมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดังนี้ 1) คอมพิวเตอร์สำหรับใช้สอนออนไลน์ 2) กล้องถ่ายวิดีโอ (web came) 3) ลำโพง 4) ไมค์โครโฟน 5) ไฟวงแหวน 6) โต๊ะคอมพิวเตอร์ 7) เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ พร้อมทั้งอบรมการเลือกอุปกรณ์และการใช้งานให้กับอาจารย์ โดยจัดเป็นโครงการ ผศ.ดร.กิตติพงษ์ และ อ.ดร.เสกสรรค์ มาแนะนำวิธีการเลือกใช้อุปกรณ์และวิธีการใช้อุปกรณ์ในการเรียนออนไลน์

4. คณะฯ จัดกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ได้แก่ โครงการพัฒนา

ศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (ครั้งที่ 2) การพัฒนางานวิจัย การผลิต การขอทุนและแนวทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ หัวข้อ "วิจัยเชิงคุณภาพกับความหลากหลายในเน็กซ์นอร์มอล" โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรมากประสบการณ์ ดร.ปรัชญา สังข์สมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการ บจก.พลัสสตรอง และบจก.พาวเวอร์พลัส สตรอง เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุม MS308

รายการหลักฐาน

2.1-2(1)

2.1-2(2) กนผ. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (ครั้งที่ 2) การพัฒนางานวิจัย การผลิต การขอทุนและแนวทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ หัวข้อ "วิจัยเชิงคุณภาพกับความหลากหลายในเน็กซ์นอร์มอล"

เกณฑ์การประเมิน

3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยให้กับบุคลากรภายในคณะฯ ดังนี้

1. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1.1 ประสานงานผู้รับผิดชอบฝ่ายงานวิจัยประจำคณะเพื่อจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ ในการหาแนวทางจัดทำประกาศ/ปรับปรุงประกาศ/หลักเกณฑ์การให้ทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1.2 เมื่อคณะกรรมการฝ่ายบริหารงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการพิจารณาเสร็จสิ้น ดำเนินการจัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และเสนออธิการบดีลงในนามในประกาศในลำดับต่อไป

1.3 ประชาสัมพันธ์นโยบายการผลิตผลงานวิจัย/การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และแนวนโยบายประเด็นการวิจัยในต้นปีงบประมาณ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนวิจัยสำหรับอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

1.3.1 จัดทำบันทึกข้อความถึงบุคลากรภายในคณะทุกท่าน พร้อมแนบประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อแจ้งให้บุคลากรภายในคณะทราบถึงประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและข้อกำหนดการให้ทุน

1.3.2 จัดส่งเอกสาร/แจ้งข้อมูลประชาสัมพันธ์ (เอกสารประชาสัมพันธ์ : ประกาศ/หลักเกณฑ์การให้ทุน , แบบฟอร์มขอรับทุน , บันทึกข้อความแจ้งการรับสมัครฯ) เกี่ยวกับการสมัครเพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการทางเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ภายในของคณะ ได้แก่ กลุ่มเฟซบุ๊กบุคลากรภายใน และกลุ่มไลน์บุคลากรภายในของคณะ

วิทยาการจัดการ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะ

2. ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนวิจัยสำหรับอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด พร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณาตามที่กำหนดไว้ในประกาศ โดยโครงการวิจัยดังกล่าวมีระยะดำเนินการ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ 1 มิถุนายน ถึง 30 กันยายน และภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงมกราคมปีถัดไป

2.2 ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำเอกสาร เมื่อมีผู้ยื่นความประสงค์เสนอขอรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการ และจัดทำโครงร่างงานวิจัยตามแบบฟอร์มจัดส่งข้อเสนอโครงการวิจัยมายื่นส่งข้อเสนอโครงการวิจัยต่อคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1 ชุด โดยปฏิบัติการตรวจสอบรายละเอียดเบื้องต้นและคุณสมบัติของผู้วิจัยในการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการตามที่คณะได้กำหนดไว้ได้แก่ โครงการวิจัยที่ผู้เสนอโครงการวิจัยยื่นขอรับทุนนั้นจะดำเนินการเป็นหมู่คณะหรือบุคคลก็ได้ โครงการวิจัยที่จะยื่นขอทำการวิจัยจะต้องตรงหรือสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในด้านต่างๆ อาทิเช่น เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การบริหารจัดการคณะ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประกันคุณภาพของคณะ เกี่ยวกับศาสตร์ในสาขาวิชาที่เปิดสอน หรือการวิจัยอื่นที่ทางคณะพิจารณาว่าเป็นงานวิจัยที่มีประโยชน์ หรือเป็นความต้องการเร่งด่วนของคณะ และตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นว่าผู้เสนอโครงการวิจัยไม่ค้างทุนสนับสนุนการวิจัยที่เคยได้รับจากคณะวิทยาการจัดการ และตรวจสอบการกรอกแบบฟอร์มความถูกต้องและครบถ้วน การลงลายมือชื่อของผู้วิจัยต้อง หรือในกรณีที่มีผู้วิจัยร่วมให้ลงลายมือชื่อผู้ร่วมวิจัยทั้งหมดก่อนนำมายื่นส่งด้วย

2.3 จัดทำสรุป โดยแยกเป็นสาขาวิชา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย เพื่อนำเสนอต่อรองคณบดีที่รับผิดชอบและคณบดีคณะวิทยาการจัดการตามลำดับ

3. การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

3.1 ดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะกรรมการบริหารงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ

3.1.1 การเสนอรายชื่อกomiteeพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ

1) เสนอรายชื่อกomiteeพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 1 ท่าน (ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

2) ทาบทามบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อเสนอรายชื่อกomiteeพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย

3.1.2 ประสานงานบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอ

โครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิต่อไป

3.1.3 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอต่อคณบดี

3.1.4 จัดทำบันทึกข้อความขออนุมัติเป็นเงินสำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ

3.2 ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย

3.2.1 ดำเนินการรวบรวมข้อเสนอโครงการวิจัยเสนอคณบดีเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาโครงการวิจัย โดยแยกตามศาสตร์ที่คณะกรรมการถนัด เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอโครงการวิจัย โดยหนึ่งข้อเสนอโครงการวิจัยให้คณะกรรมการตรวน 2 ท่าน

3.2.2 กำหนดวัน เวลาและสถานที่ เพื่อจัดประชุมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1) ประธานงานคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยทุกท่านเพื่อกำหนดวันและเวลาเพื่อจัดการประชุม

2) เมื่อได้วัน เวลา และสถานที่แล้ว ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความเชิญคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเข้าร่วมประชุม

3) จัดเตรียมเอกสารการประชุมเกี่ยวกับการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ได้แก่ แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยของผู้ยื่นเสนอขอรับทุน โครงร่างการวิจัย แฟ้มลงทะเบียนการประชุม หนังสือขอคุณคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย เอกสารประกอบการจ่ายเงินค่าตอบแทน

3.2.3 ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอโครงการวิจัยแก่คณบดีและคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณะเพื่อการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายด้านการวิจัย โดยต้องปฏิบัติตามตรวจสอบรายละเอียดข้อเสนอโครงการวิจัยเบื้องต้นตามรูปแบบที่กำหนด ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน 15 วัน นับจากวันที่ประทับตราการรับเอกสาร (เอกสาร : แบบจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยตามแบบฟอร์ม ดังภาพที่ 2)

3.3 ดำเนินการประสานงานและจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณะเพื่อพิจารณาโครงการวิจัย โดยปฏิบัติงานเป็นเลขานุการในการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย โดยการจดบันทึกรายละเอียดการพิจารณาในประเด็นต่างๆ อย่างละเอียด อาทิเช่น คุณภาพของข้อเสนอโครงการวิจัย คุณค่าทางวิชาการ ขอบข่ายและวัตถุประสงค์ กรอบแนวความคิดในการวิจัย ความเป็นไปได้ วิธีดำเนินการวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ ความสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม ความเหมาะสมผลงานของนักวิจัยหลักในสาขาที่ขอทุนวิจัย เป็นต้น

3.4 จัดทำบันทึกการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ รวมถึงมติของคณะกรรมการโดยละเอียด

3.5 เมื่อคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเรียบร้อยแล้ว การตัดสินใจให้ทุนให้ถือเป็นที่สุด และดำเนินการรวบรวมสรุปผลการพิจารณา จัดลำดับตามคะแนนที่คณะกรรมการพิจารณา เพื่อดำเนินการในลำดับต่อไป

3.6 แจกผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยแก่นักวิจัย หรือหัวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับการพิจารณาให้ได้รับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการทราบ ซึ่งในกรณีที่มีข้อเสนอให้แก้ไขโครงการวิจัย ผู้ขอรับทุนต้องดำเนินการแก้ไขและส่งโครงการวิจัยฉบับแก้ไขมายังคณะกรรมการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะ และในกรณีที่ไม่มีกรแก้ไขจะดำเนินการออกประกาศการให้ทุนวิจัยแก่นักวิจัยซึ่งมีกำหนดเวลาในการปรับแก้ภายใน 15 วัน นับจากวันประชุม

4. การเซ็นสัญญารับทุนสนับสนุน และดำเนินการเบิกเงินทุนการวิจัยจากเงินงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ มีขั้นตอนการปฏิบัติงานดังนี้

4.1 แจกนักวิจัยปรับแก้ข้อเสนอโครงการวิจัย

4.1.1 ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพิจารณา

1) จัดทำบันทึกข้อความแจ้งผลการพิจารณาแก่นักวิจัย ในกรณีมีการปรับแก้ดำเนินการแจ้งผลพร้อมแนบข้อเสนอแนะแก่นักวิจัยให้ปรับแก้ไขข้อเสนอโครงการวิจัย และกำหนดวันส่งข้อเสนอโครงการที่ปรับแก้แล้วพร้อมไฟล์

2) จัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดวันและเวลา และเอกสารส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของนักวิจัย เช่น สำเนาบัตรประชาชนของหัวหน้าโครงการวิจัย สำเนา Book bank ที่มีเลขบัญชีธนาคารจำนวน 2 ฉบับ ข้อเสนอโครงการวิจัยที่นักวิจัยปรับแก้แล้ว จำนวน 2 ฉบับ เพื่อนำมาแนบกับหนังสือสัญญาการรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการ ในการดำเนินการเซ็นสัญญารับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการ

4.2 การเซ็นสัญญารับทุนสนับสนุน

เมื่อนักวิจัยนำโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ปรับแก้ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยมาส่งแล้ว ดำเนินการจัดทำหนังสือสัญญาการรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการตามแบบของคณะและมหาวิทยาลัยกำหนด ปฏิบัติตามระเบียบการรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการจำนวน 2 ฉบับ ซึ่งสัญญาจัดทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความตรงกัน และดำเนินการนำเสนอคณบดีเพื่อลงนามในสัญญาที่จัดทำขึ้น โดยคณะวิทยาการจัดการลงนามโดยคณบดีคือผู้ให้ทุน กับอีกฝ่ายซึ่งในสัญญาคือผู้รับทุน ลงนามโดยหัวหน้าโครงการวิจัย และมีพยานจำนวน 2 คนคือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และรองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา รวมถึงผู้ได้รับรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการจะต้องรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานทุก 4 เดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนดจนกว่าจะแล้วเสร็จ

4.3 การเบิกเงินทุนวิจัย

4.3.1 เมื่อสัญญาได้มีการลงนามในสัญญาครบถ้วนแล้ว จะดำเนินการเบิกเงินทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการงวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 50% จากงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแก่นักวิจัยหลังจากทำสัญญาการรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการแล้วเสร็จ ซึ่งทางการเงิน แจกมายังคณะฯ จะดำเนินการแก่นักวิจัยหรือหัวหน้าโครงการวิจัยในการติดต่อขอรับเงินงวดที่ 1 อาทิ เช็ค หรือการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารโดยแจ้งหลักฐานการโอนเงิน เพื่อให้นักวิจัยดำเนินโครงการวิจัยตามแผนงานที่เสนอไว้ในโครงการวิจัยต่อไป

4.3.2 เมื่อนักวิจัยรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย ครั้งที่ 2 และผู้แทนคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยคณะวิทยาการจัดการรับรองรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย ครั้งที่ 2

แล้ว จะดำเนินการจัดทำเรื่องการเบิกจ่ายเงินทุนวิจัยงวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 25% ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งทางการเงิน แจ้งมายังคณะฯ จะดำเนินการแจ้งนักวิจัยหรือหัวหน้าโครงการวิจัยในการติดต่อขอรับเงินงวดที่ 1 อาทิ เช็ค หรือการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารโดยแจ้งหลักฐานการโอนเงิน

4.3.3 เมื่อนักวิจัยส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยตามข้อกำหนดในสัญญาการรับทุนอุดหนุนจากคณะวิทยาการจัดการแล้ว จะดำเนินการจัดทำเรื่องเบิกเงินทุนวิจัยงวดสุดท้าย และปิดโครงการ เป็นจำนวนเงิน 25% ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งทางการเงิน แจ้งมายังคณะฯ จะดำเนินการแจ้งนักวิจัยหรือหัวหน้าโครงการวิจัยในการติดต่อขอรับเงินงวดที่ 1 อาทิ เช็ค หรือการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารโดยแจ้งหลักฐานการโอนเงิน

5. การติดตามโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มีขั้นตอนการปฏิบัติงานดังนี้

5.1 รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยครั้งที่ 1 รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยครั้งที่ 1 ภายในระยะเวลา 3 เดือน (90 วัน) นับแต่วันทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

5.2 รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยครั้งที่ 2 รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยครั้งที่ 2 ภายในระยะเวลา 4 เดือน (120 วัน) หรือ 6 เดือน (180 วัน) นับแต่วันทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

คณะวิทยาการจัดการจัดสรรค่าตอบแทนสนับสนุนการผลิตบทความวิจัยและบทความวิชาการ เพื่อการเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ดำเนินการตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่อง เกณฑ์การสนับสนุนการผลิตบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ โดยจัดสรรเงินรางวัล คือ

1) ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์อยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท

2) ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์อยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 3,000 บาท

ซึ่งคณะฯ กำหนดให้นักวิจัยนำเอกสารตามรายการดังนี้

- ส่งแบบเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่ จำนวน 1 ฉบับ

- สำเนาบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่เผยแพร่แล้ว จำนวน 1 ฉบับ

- หลักฐานแสดงกลุ่มของวารสารที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย

จำนวน 1 ฉบับ

และยื่นเอกสารต่อหัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อตรวจสอบและดำเนินการเบิกจ่ายต่อไป

รายการหลักฐาน

2.1-3(1) [ประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

2.1-3(2) [ประกาศรายชื่อผู้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564](#)

2.1-3(3) [แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย \(Proposal\)](#)

2.1-3(4) [แบบฟอร์มสัญญารับทุนสนับสนุน](#)

2.1-3(5) [แบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย](#)

2.1-3(6) [ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่อง เกณฑ์การสนับสนุนการผลิตบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ](#)

2.1-3(7) [แบบเสนอขอรับรางวัลการเผยแพร่](#)

2.1-3(8) [สำเนาบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่เผยแพร่แล้ว](#)

2.1-3(9) [หลักฐานแสดงกลุ่มของวารสารที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย](#)

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

1. ด้านการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย คณะวิทยาการจัดการวางแผนการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรประจำปี 2566 ในด้านวิชาชีพและพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีบรรจุมไว้ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาบทความภาษาต่างประเทศเพื่อการตีพิมพ์
- 2) โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (สายวิชาการ) และผลิตผลงานการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน)
- 3) โครงการพัฒนาวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
- 4) โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ

นอกเหนือจากนี้ยังได้จัดงบประมาณสำหรับอาจารย์และบุคลากร เพื่อนำไปพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านทั้งรูปแบบออนไลน์และอบรม สัมมนา จำนวน 9,000 บาท

2. มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

1) คณะวิทยาการจัดการร่วมแสดงความยินดีกับ อาจารย์ชัมพูนุท นรินทรางกูล ณ อยุธยา อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และคณะผู้ประดิษฐ์ อาจารย์มลวิภา เมืองพระฝาง คณะครุศาสตร์ อาจารย์ชิตณรงค์ เฟื่องแดง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทอนุสิทธิบัตร เรื่อง “อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนาข้าว” เลขที่อนุสิทธิบัตร 19590 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565



2) คณะฯ จัดประชุมอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการก่อนเปิดภาคเรียน

(pre-school) ประจำปีการศึกษา 2565 ในวันจันทร์ ที่ 11 กรกฎาคม 2565 เวลา 13.30 น. ห้องประชุม MS 308 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีการแสดงความยินดีในวาระต่างๆ ดังนี้

- แสดงความยินดีกับวารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทยจัดให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 2

- แสดงความยินดีกับบุคลากรดีเด่นในด้านต่างๆ

ด้านวิจัยตีพิมพ์ดีเด่น ได้แก่ รองศาสตราจารย์บุษบา หินเทาว์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพร บัวรอด

ด้านทุนวิจัยดีเด่น ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาลิกา โพธิ์หิรัญ

ด้านบริการวิชาการวิชาการดีเด่น ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ วุฒิศรีเสถียรกุล, อาจารย์มณีจันทร์ มาสุตร และอาจารย์ดาวเด่น ลัญญาโกชน์



ทั้งนี้บุคลากรที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารฐานนานาชาติ Scopus (Q 1-4) สถาบันวิจัยและพัฒนา จะร่วมแสดงความยินดีและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้แก่

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพร บัวรอด ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) link:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2488999621235149&set=a.2489004174568027>

Khan, K, Buarod, T, & Kaewpijit, J. (2021). sustainable impact of organic farming: a social constructivist perspective, Humanities, Arts and Social Sciences studies, 21(1), 150-161.

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรคนวัตร ไชยเชษณ์ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

(Scopus) <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2569469469854830&set=a.2503528443115600>

Chaiyesh, T. (2022). Consumers' Willingness to Pay for Healthiness, Quality and Carbon Footprint Reduction of Bagged Rice. Global Business Review. <https://doi.org/10.1177/09721509221120775>.

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

(Scopus) link: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2549458731855904&set=a.2503528443115600>

Seesupan, T. (2022). The privacy concern as moderating role of co-creation in product innovation. Humanities, Arts and Social Sciences studies (HASSS), 22(2), 316-324.

4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย สหัสเตโช ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) link:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2543499919118452&set=a.2503528443115600>

Raksasiri, B. V., Thongklai, K., Kantatyod, K., Chotnipat, S. Khotsakdoe, J., Sahattacho, w. ... & Pinthong, W. (2022). Farmers' economic status and acceptability of goat farm management technology: A case study in the lower central and upper southern regions of Thailand. *International Journal of Agricultural Technology*, 18(2),759–770.

5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วุฒิระพันธ์ ดีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) link: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2539894779478966&set=a.2503528443115600>

Wuttaphan, N. . (2022). Work Behavior and Organizational Citizenship Behavior of Frontline Workers during COVID–19 in Thailand. *The Journal of Behavioral Science*, 17(1), 58–71. Retrieved from <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/IJBs/article/view/254133>

6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วุฒิระพันธ์ ดีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) link: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2533960090072435&set=a.2503528443115600>

Wuttaphan, N. (2022). Factors Influencing the Work Behavior of Village Health Volunteers During the COVID–19 Pandemic in Thailand: A Cross–Sectional Study. *Journal of Population and Social Studies [JPSS]*, 30, 816–833.

รายการหลักฐาน

2.1–4(1) กนพ.01 โครงการพัฒนาบทความภาษาต่างประเทศเพื่อการตีพิมพ์

2.1–4(2) กนพ.01 โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (สายวิชาการ) และผลิตผลงานการขอ
กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน)

2.1–4(3) กนพ.01 โครงการพัฒนาวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ

2.1–4(4) กนพ.01โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ

2.1–4(5) [เพจเฟซบุ๊กคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

2.1–4(6) [เพจเฟซบุ๊กสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม](#)

เกณฑ์การประเมิน

5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

1. คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลง สร้างเครือข่ายความร่วมมือการประชุมวิชาการครั้งนี้คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 สถาบันได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภาระความร่วมมือทางวิชาการ ได้แก่

1.1 การจัดการประชุมคณะบดีและผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ สถาบันสมาชิกเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางการบริหารงานวิชาการอย่างน้อยปีละครั้งหรือมากกว่านั้นตามโอกาส

1.2 การจัดทำโครงการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามแนวโน้มความต้องการของนักศึกษา และตลาดแรงงาน

1.3 การจัดประชุมเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน และมีการกิจกรรมร่วมกัน ได้มีการหารือแนวทางการรับเกณฑ์ประกันคุณภาพให้เหมาะสมกับบริบทวิทยาการจัดการ

1.4 การจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาและอาจารย์เผยแพร่ผลงานวิชาการ

1.5 การสนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระหว่างสถาบันและมีกิจกรรมร่วมกัน

1.6 การแลกเปลี่ยนข้อมูลและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนต่อกันโดยการจัดกิจกรรมจัดการเรียนรู้ KM เพื่อแลกเปลี่ยนวิธีการทำงาน และบริหารจัดการสำนักงาน

1.7 การจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สมาชิกเครือข่ายเห็นว่าจะประโยชน์ต่อการพัฒนาวิชาการหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและคุณภาพการศึกษา บันทึกความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ฉบับนี้มีระยะเวลา 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ 21 เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป การยกเลิกบันทึกความร่วมมือทางวิชาการนี้สามารถทำได้โดยที่ประชุมคณะบดีคณะวิทยาการจัดการทุกสถาบันที่เป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ฉบับนี้ทำขึ้น 8 ฉบับ โดยมีข้อความเดียวกัน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ทั้ง 8 มหาวิทยาลัย ได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราไว้เป็นสำคัญและเก็บไว้มหาวิทยาลัยละ 1 ฉบับ ทั้งนี้ได้มีการชดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แชรประสบการณ์การทำงาน ความร่วมมือทางวิชาการ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ มรพส. ได้จัดประชุมวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

2. ในระดับสาขาวิชาได้มีการจัดทำความร่วมมือ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการโดยมีข้อตกลงตามวัตถุประสงค์ร่วมกันดังนี้

2.1 เพื่อการพัฒนาหลักสูตร รายวิชาการ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงสมรรถนะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด (Learning Outcome) ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ

จัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่เชื่อมโยงเนื้อหาของรายวิชา การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Lines Tourism) ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการท่องเที่ยวเรือสำราญ (English for Cruise Lines) การจัดการธุรกิจที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Accommodation Management for International Tourist) หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือ รายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงานให้นักศึกษา และการสร้างประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ ในสภาพจริง กับหน่วยงานหรือองค์กรที่ร่วมผลิตรายวิชาที่ได้รับการออกแบบไว้ในรายวิชาของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บัณฑิตศึกษาบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรม สร้างสรรค์ อบรม สัมมนา บริการวิชาการ ศูนย์บริการรับสมัครงานเรือสำราญภาคเหนือตอนล่าง และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามให้แก่ชุมชน สังคม และท้องถิ่นอันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

2.2.1 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ไทยไฟล์ท์เทรนนิ่ง จำกัด หน่วยธุรกิจภายใต้กำกับของบริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน)

2.2.2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) โดย โรงเรียนธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (International Transport & Business School: ITBS)

2.2.3 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents)

2.2.4 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ซี ที ไอ (ประเทศไทย)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพให้นักศึกษา
2. เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อไปประกอบวิชาชีพ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะและประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงมีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงทั้งนี้

รายการหลักฐาน

2.1-5(1) บันทึกความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

2.1-5(2) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิง

บูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ไทยโฟลท์เทรนนิง จำกัด หน่วยธุรกิจภายใต้กำกับของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2.1-5 (3) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) โดย โรงเรียนการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (International Transport & Business School: ITBS)

2.1-5 (4) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents)

2.1-5 (5) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ซี ที ไอ (ประเทศไทย) จำกัด

เกณฑ์การประเมิน

6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน และมีการดำเนินการตามระบบ โดยคณะฯ สนับสนุนและผลักดันให้บุคลากรดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการ สร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรม U2T PSRU ส่งต่อความรู้และนวัตกรรม เสริมสร้างสรรค์แก่ชุมชน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของมหาวิทยาลัย จำนวน 6 ตำบล และถอดบทเรียนการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสุโขทัย ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามต้องการที่จะพัฒนาท้องถิ่นให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ให้พื้นที่มีความยากจนส่งเสริมให้ชาวบ้านมีอาชีพ โดยใช้ความรู้ทางวิชาการของบุคลากรของคณะฯ เข้าไปช่วยเหลือ โดยใช้กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันเศรษฐกิจ BCG ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ได้แก่ 1) พัฒนาศักยภาพหรือทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 2) ศึกษาวิเคราะห์สินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบัน 3) พัฒนาลินค้าและบริการของชุมชนให้ได้มาตรฐานสากลโดยใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่อยู่ในสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า เพื่อให้สินค้าและบริการมีความโดดเด่น น่าสนใจ และสามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวาง 4) ออกแบบและวางแผนการตลาดและขายสินค้า ทั้งแบบ Online / offline และทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนา U2T Market Place Platform เพื่อใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน 5) ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการผลิตและบริการ สรุปได้ดังนี้

ชื่อตำบล	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการจำหน่าย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
ต.ไกรโน อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	1) กระเป๋าถือผ้าทอมือ ไกรโน 2) กระเป๋า เครื่องสำอาง ผ้าทอ มือไกรโน	Online: facebook กลุ่มทอผ้า พื้นเมืองบ้านหนองตะแบกใต้ Offline: ออกบูธหรือนิทรรศการ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ	- ผศ.พัชรินทร์ ชาญสมตระกูล - ผศ.ดร.อรุณี นุสิทธิ์ - ผศ.สุธีรา วิไลกุล - ผศ.ดร.รัตนา ลิทธิอ่วม ความเชี่ยวชาญ : สาขาวิชาการ บัญชี และการบริหารธุรกิจ
ต.บ้านน้อย ชุมซีเหล็ก อ. เนินมะปราง จ.พิษณุโลก	1) ถ่านอัดแท่งจาก วัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร 2) เนยถั่วธรรมชาติ	Online: http://www.cattskitchen.com/ Line ID: @peanut Butter Line ID: @ejeacharcoal Offline: ร้านค้าในพื้นที่แหล่ง ท่องเที่ยวในอำเภอเนินมะปราง	- ดร.พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฎ์ ความเชี่ยวชาญ : การจัดการ การท่องเที่ยว

<p>ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก</p>	<p>1) ปุ๋ยอินทรีย์รักษักราก 2) ชุดดินพร้อมปลูก รักษักราก</p>	<p>Online: Facebook: รักษักราก บ้านแยง เพจ FB: รักษักราก IG: Rukrark_Banyaeng Line ID: @653rhist Offline: ตัวแทนจำหน่าย / ติดต่อ 064-780-4568 (คุณหวง), 065-310-7916 (คุณเก๋) คนปรุงดิน โครงการธาตุดินถิ่น บ้านแยง</p>	<p>- อาจารย์พีรภัทร สงวนศิลป์ ความเชี่ยวชาญ: การท่องเที่ยว และบริการ</p>
<p>ต.วังวน อ. พรหมพิราม จ.พิษณุโลก</p>	<p>1) ตะกร้าหวานเทียม 2) ซาสามเกลอ</p>	<p>Online: เพจเฟซบุ๊ก Offline: งานจัดแสดงสินค้า OTOP ทั่วประเทศ</p>	<p>- อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม ความเชี่ยวชาญ: การตลาด</p>
<p>ต.เมืองบาง ข ลั ง อ . สุวรรณคโลก จ.สุโขทัย</p>	<p>1) กระถางดินเผา อัจฉริยะ 2) กระถางรักษักรากโลก</p>	<p>Online: Facebook, Youtube Offline: 1) การออกบูธงานเทศกาล งานประเพณี แหล่งท่องเที่ยว 2) การออกบูธตามตลาดนัด ชุมชน</p>	<p>- อ.ดร.วันชัยพร จันทร์รักษา - อ.ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์ - ผศ.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร ความเชี่ยวชาญ: การจัดการ การท่องเที่ยว เทคโนโลยี นวัตกรรม และเศรษฐศาสตร์</p>
<p>ต.หนองตุม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย</p>	<p>1) แหนมปลานิล 2) น้ำพริกกล้วยกรอบ</p>	<p>Online: - Facebook U2T for BCG ตำบล หนองตุม อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย -Instagram Granny_nt03 -TIKTOK U2TNGTOOM -SHOPEE GRANNY338 Offline: -ร้านค้าชุมชน -ร้านขายของฝาก</p>	<p>- อ.ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง ความเชี่ยวชาญ: มีความ เชี่ยวชาญทางด้าน การตลาด -การตลาดธุรกิจชุมชน -การตลาดออนไลน์ -การตลาดการบริการ -การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ -การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค</p>

โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด U Market ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา เป็นโครงการปลายน้ำ เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้กำหนดให้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์ในพื้นที่ทั้งในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้ตัวผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ผลิตออกมาเป็นชิ้นงานภายใต้มาตรฐานของงาน

วิชาการ คือ มีงานวิชาการรองรับ มีงานวิจัยที่นำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีตราสินค้าที่สามารถพร้อมจะจัดจำหน่าย ทั้งนี้คณะวิทยากรจัดการจึงได้พัฒนาช่องทางการตลาด ในช่วงแรกของการพัฒนาพบว่ามีจุดบกพร่องบ้าง และได้มีการปรับปรุง แก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ พร้อมกันนี้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการผลิตสื่อกับชุมชน และได้มีการเอาผลิตภัณฑ์ของชุมชนมาสร้างเป็นต้นแบบจำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ ในการพัฒนาต้นแบบของสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดบูธสินค้าออนไลน์เพื่อนำสินค้าที่ได้ไปใช้ในการจัดจำหน่ายในลำดับต่อไปซึ่งผลลัพธ์ที่ได้เป็นที่น่าพอใจรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่ 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างทีมงานเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาผ่านระบบตลาด U-Market เป็นกิจกรรมอบรมทีมงานเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการขยายช่องทาง U-Market โดยใช้เว็บไซต์ที่ชื่อ “พืบลูมาร์เก็ต” ในโครงการนี้ได้มีการจัดกิจกรรมสำหรับการฝึกอบรมทีมงาน โดยใช้เป็นตัวเบต้าในการเข้าไปใช้โครงสร้างของกิจกรรม โดยผู้เข้าอบรมจะได้ทำการ pretest ว่ารายละเอียดโครงสร้างเป็นอย่างไร รวมถึงมีการอบรมเรื่องของการใช้สื่อ การทำสื่อ การเตรียมตัวในการไปพบชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาทบทวน และผลิตออกมาเป็นสื่อสำหรับในพัฒนาการพัฒนาต่อไป หลังจากที่ทำการอบรมแล้วแม้จะเป็นการอบรมออนไลน์ ได้มีการทำระบบ Postest คือ การทดสอบผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 มีความเข้าใจในโครงการยูมาร์เก็ตอย่างไรบ้าง มีการเข้าใจระบบ U-Market อย่างไร ซึ่ง postest ได้ผลออกมาเป็นที่น่าพอใจและมีประสิทธิภาพ เพราะมีคะแนนช่วงก่อนและช่วงหลัง แสดงผลออกมาแล้วพบว่า กิจกรรมที่ 1 อบรมทีมงานเพื่อไปจัดจำหน่ายสินค้าและทีมงานในการลงพื้นที่ชุมชนนั้น ซึ่งจะต้องยึดไปยังโครงการต่อไป

กิจกรรมที่ 2 โครงการวิจัยตลาดศึกษาความต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด U-Market โดยการลงพื้นที่ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค พบว่า สิ่งที่ผู้บริโภคทั้ง 2 จังหวัด อันดับแรก คือ เรื่องอาหาร อันดับที่ 2 คือเรื่องเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย อันดับที่ 3 ได้แก่ของใช้เครื่องประดับโดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคให้การสนับสนุนร้อยละ 90 และนอกจากนี้ ยังพบอีกว่า ปัจจัยที่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าอันดับแรกคือ คุณภาพ อันดับที่ 2 คือเรื่องราคา อันดับที่ 3 คือประโยชน์ที่ได้จากการใช้ จากผลการวิจัยนี้จึงนำมาใช้ในการพัฒนาสื่อและรูปแบบของการตลาดที่จะนำไปจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้นจากข้อมูลงานวิจัย จึงได้นำมาประชุมที่มต้นพัฒนาสื่อกับทีมงานพัฒนาช่องทางการตลาดทางออนไลน์ และออฟไลน์

กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผ่าน U-Market ใน 3 ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยได้นำข้อมูลวิจัยที่ทางทีมงานลงพื้นที่นั้นมาวางแผนและวิเคราะห์ด้านการตลาด ว่าชุมชนมีความต้องการตลาดแบบใด ปัจจุบันตลาดต้องการผลิตภัณฑ์รูปแบบใด โดยวิเคราะห์ว่าผลิตภัณฑ์แบบใดควรใช้สื่อแบบใด จึงได้สื่อที่หลากหลายเช่น ข้อมูลแบบสตอรี่ คลิปวิดีโอ ในคลิปวิดีโอได้มีการถอดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยให้ทีมงานที่ได้รับการอบรมมาทำการพัฒนาสื่อทั้งแบบโปสเตอร์และนำไปเชื่อมโยงกับการทำเว็บไซต์ฐานข้อมูล ซึ่งตัวเว็บไซต์ฐานข้อมูลพืบลูมาร์เก็ตมีระบบการซื้อขายได้เหมือนกับแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ทั่วไป ที่สามารถตรวจสอบยอดซื้อขาย มีการบริหารจัดการสต็อก สามารถคลิก GPS เพื่อนำทางไปยังชุมชนรวมทั้งมีข้อมูลเบอร์โทรติดต่อทั้งหมดของต้นตอผลิตภัณฑ์ได้ รวมทั้งมีระบบในการตรวจสอบยอดเงินในการโอนการอัพโหลดสลิปได้

กิจกรรมที่ 4 โครงการ การพัฒนาระบบช่องทาง ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย มีการออกบูธประ

ชาสัมพันธ์ ช่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของยูมาร์เก็ตที่เราพัฒนาขึ้น พบว่าประเด็นที่บุคคลทั่วไปให้ความสนใจคือ 1) สามารถนำสินค้าจากภายนอกเข้ามาขายผ่านระบบนี้ได้หรือไม่ ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่เราจะนำมาพัฒนาต่อยอดในอนาคต 2) เรื่องสินค้าที่นอกเหนือจากสินค้าที่มีอยู่เดิม 24 ชนิด ประชาชนยังให้ความสนใจสินค้า อย่างเช่น อาหารสด ซึ่งมหาวิทยาลัยเองก็มีการผลิตและจำหน่ายผักสวนครัว โดยเฉพาะคณะเกษตร ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าจะต้องนำมาหารือเพื่อต่อยอดต่อไป ประเด็นที่ 3 ด้วยกระแสโควิดและยุคออนไลน์ที่กำลังเติบโตเนี่ยทุกคนถามว่าสามารถเอาสินค้าที่มีอยู่ในช่องทางคือ market ไปขายได้หรือไม่ แล้วได้กำไรอย่างไร ซึ่งทางทีมงานจะนำประเด็นทั้ง 3 เนี่ยมาใช้ในการพิจารณาและพัฒนาต่อในอนาคต ฉะนั้นจากกิจกรรมทั้งหมดที่ทีมงานได้ร่วมพัฒนาเพื่อมุ่งเน้นจะแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งมีปัญหาเรื่องการเข้าถึงตลาด การเข้าถึงผู้บริโภคไม่สามารถที่จะขายในวงกว้างได้ คณะฯ จึงได้พัฒนาระบบช่องทางการตลาด U-market มาสนับสนุนเพื่อแก้ปัญหาในการในการขายในการเข้าถึงตลาดตลอดจนการมาเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนทั้งจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัย

รายการหลักฐาน

- 2.1-6(1) หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะการจ้าง
- 2.1-6(2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับจ้างงาน
- 2.1-6(3) คำสั่งมอบอำนาจคนบด ผอ.สำนัก/สถาบันลงนามในข้อตกลง
- 2.1-6(4) ประกาศรับสมัครงาน
- 2.1-6(5) ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก
- 2.1-6(6) กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG
- 2.1-6(7) กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- 2.1-6(8) เอกสารการจัดเก็บข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Thailand Community Big Data : TCD) ในพื้นที่
- 2.1-6(9) การรายงานผลการดำเนินงาน One Page โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 6 ตำบล
- 2.1-6(10) กนผ.01 โครงการ U-market
- 2.1-6(11) [คู่มือวิธีโอสรูปโครงการพัฒนาช่องทางการตลาด u market ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา](#)

เกณฑ์การประเมิน

7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรที่รวมผลิตและจดอนุสิทธิบัตร โดยใช้ระบบและกลไกที่กำหนดในการคุ้มครองสิทธิของนักวิจัย โดยมีแนวปฏิบัติในการคุ้มครองสิทธิและรักษาสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและมีกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของนักวิจัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้ดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบหลัก

1) อาจารย์ชมพูนุท นรินทรางกูล ณ อยุธยา อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจการค้ำสมัยใหม่ และคณะผู้ประดิษฐ์ อาจารย์มลวิภา เมืองพระฝาง คณะครุศาสตร์ อาจารย์ชิตณรงค์ เพ็งแดง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร เรื่อง “อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว” เลขที่อนุสิทธิบัตร 19590 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565

2) อ.ยรรยงวรกร ทองแย้ม อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และ ดร.ภรดา ประเสริฐศรี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร /อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้รับการจดลิขสิทธิ์ ประเภท: วรรณกรรม – งานนิพนธ์ ชื่อผลงาน เนื้อเพลง MS Students (We got the wings we fly so high)

3) ดร.ภรดา ประเสริฐศรี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร / อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และว่าที่ร้อยตรีหญิง นาดยา แก้วอ้น นักวิชาการศึกษา ได้รับการจดลิขสิทธิ์ ประเภทงาน: วรรณกรรม ลักษณะงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชื่อผลงาน ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า MS Alumni

รายการหลักฐาน

2.1-7(1) ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร เรื่อง “อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว” เลขที่อนุสิทธิบัตร 19590 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2.1-7(2) ลิขสิทธิ์ ประเภท: วรรณกรรม – งานนิพนธ์ ชื่อผลงาน เนื้อเพลง MS Students (We got the wings we fly so high)

2.1-7(3) ลิขสิทธิ์ ประเภทงาน: วรรณกรรม ลักษณะงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชื่อผลงาน ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า MS Alumni

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
7 ข้อ	7 ข้อ	✓	5 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน : จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

1.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

หมายเหตุ

1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยให้นับตามปีการศึกษา และนับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ
2. ให้นับจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญารับทุนในปีการศึกษาหรือปีงบประมาณหรือปีปฏิทินนั้น ๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
3. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัย ซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือหลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามที่หลักฐานที่ปรากฏ กรณีไม่มีหลักฐานให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัยของแต่ละคณะ
4. การนับจำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัย สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่ได้ลงนามในสัญญารับทุนโดยอาจารย์ประจำหรือนักวิจัย แต่ไม่สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่บุคลากรสายสนับสนุนที่ไม่ใช่ นักวิจัยเป็นผู้ดำเนินการ

การคำนวณ :

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ในภาพคณะวิชา

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ =

$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯจากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ}}$

2. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน ในภาพสถาบัน

คะแนนประเมิน =

$$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	1,177,000
2	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	1,230,000
3	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน และภายนอก	2,407,000
4	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	63
5	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	2

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีอาจารย์ประจำทั้งหมดไม่รวมลาศึกษาต่อ 63 คน ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในจำนวน 1,177,000 บาท และจากแหล่งทุนภายนอกจำนวน 1,230,000 บาท รวมทั้งหมดเป็นเงินจำนวน 2,407,000 บาท เมื่อคิดเป็นสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกต่ออาจารย์ประจำ คิดเป็น 38,206.35 บาท ต่อคน

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
3.00	5.00	✓	5.00 คะแนน

$$\frac{2,407,000}{63} = 38,206.35 \text{ บาท} \quad \left| \quad \frac{38,206.35}{25,000} \times 5 = 5.00 \text{ คะแนน}$$

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปีการศึกษา วันที่ 1 มิถุนายน 256... – 31 พฤษภาคม 256...)

ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้วิจัย	ระยะเวลาดำเนินงาน		(Fundamental Fund) (สกสว.)	ภายนอก		ภายใน		รวม	หลักฐานอ้างอิง
			เริ่มสัญญา	สิ้นสุด		แหล่งทุน	จำนวนเงิน	แหล่งทุน	จำนวนเงิน		
1	การจัดการความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง 1: อิทธิพลของตัวแปรส่งผ่านความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียและความ ได้เปรียบทางการแข่งขันโดยมีแนวทางความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) เป็นตัว แปรกำกับ	ผศ.นาถภรณ์	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
2	แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้าน การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและองค์ประกอบ แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP จากกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของ นักท่องเที่ยวไทย	ผศ.ดร.อเนศ	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
3	ผลกระทบของกิจกรรมการตลาดบน โซเชียลมีเดียที่มีต่อการสื่อสารแบบปากต่อ ปากบนอินเทอร์เน็ตและความตั้งใจซื้อ โดย ส่งผ่านการมีส่วนร่วมในตราสินค้าบน โซเชียลมีเดียและคุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการธุรกิจ ร้านค้าในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก	ดร.พัลลภ	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
4	คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผล ต่อการสื่อสารการตลาดแบบปากต่อปาก ของผู้ใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Food Delivery ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก	1.ผศ.ดร.ลัสดา 2.ผศ.อรนุช	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
5	รูปแบบการพัฒนากระบวนการสู่ ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน	1.ดร.ชลธิชา 2.อ.มณีจันทร์	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		

	กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนพ่อแม่ แม่แก ตำบลหนองตม อำเภอโขงเจียม จังหวัด สุโขทัย	3.อ.ดาวเด่น 4.อ.ณัฐพร 5.นส.วราภรณ์									
6	ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักบัญชีที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในอาชีพขององค์กรในเขต จังหวัดพิษณุโลก	ดร.ภัทรสิริ	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
7	ความสามารถในการประกอบการด้าน บริหารจัดการของบัณฑิตคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	ผศ.ดร.วิจิตรา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
8	การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบ ผสมผสานเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา บัญชี เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ บัญชี	ผศ.สุธีรา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
9	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ นักศึกษาบัญชีด้วยเทคนิคการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อเสริมทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	ผศ.พัชรินทรา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
10	การศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษาสาขาการบัญชี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	1.อ.มณีจันทร์ 2.รศ.บุษบา 3.ดร.ชลธิชา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
11	อิทธิพลของการบัญชีบริหารต้นทุน เป้าหมายและการบัญชีต้นทุนเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่มีต่อความสามารถในการทำ กำไรและผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของ ธุรกิจอาหารในประเทศไทย	ผศ.ดร.รัตนา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
12	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความรู้เชิงอัต วิสัย ความพร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ ความตั้งใจซื้อ ที่ส่งผลไปยังความเต็มใจจ่าย ของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1.ผศ.ดร.ธรรคนวีตร 2.ดร.ศุภานารี	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
13	การจัดการความขัดแย้งภายในองค์กรของ	1.ผศ.ธนพร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		

	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	2.ดร.ภูรดา									
14	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลความสามารถใน การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศการ เสริมสร้างพฤติกรรมกรมการเป็นผู้ประกอบการ และผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย	ดร.จิระภา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
15	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชในประเทศไทย	1.ดร.ศุภนารี 2.ผศ.ดร.ธรรศนวัตร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
16	แนวทางการพัฒนาการบริหารหลักสูตรการ จัดการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	1.ผศ.วุฒิชัย 2.ผศ.ดร.อรุวรรณ 3.ดร.จิระภา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
17	การประกอบสร้างภาพตัวแทนซูเปอร์ฮีโร และกลวิธีการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์ เนื้อหาให้เกิดความนิยมในภาพยนตร์ของ มาร์เวลสตูดิโอ	1.ดร.เอกรงค์ 2.ผศ.พิชญพร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
18	กลยุทธ์การสร้างสรรครายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกที่ 3	1.ผศ.พิชญพร 2.ดร.เอกรงค์	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
19	การสื่อสารแบรนด์ผ่านมาสคอตเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	1.ดร.ภูรดา 2.ผศ.ธนพร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
20	การศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้เชิง บูรณาการวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นกับสื่อใหม่เพื่อเสริมทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาศาสนาเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	1.รศ.บุษบา 2.นส.สุรีย์พร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
21	การศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ของ บัณฑิตสาขาเนติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพิบูลสงคราม	1.อ.ปรัชญา 2.รศ.บุษบา	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
22	การสร้างสรรคศิลปะสื่อภาพตัวแทน	อ.ยรรยงวรกร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		

	ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจากทุนวัฒนธรรมย่านตลาดใต้จังหวัดพิษณุโลก										
23	การจัดการพัสดุสำนักงานคลังด้วย Google application คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	1.นายปรัชญา 2.ดร.พัลกร	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66				ควจ.	24,000		
24	การศึกษาความต้องการ ทักษะและพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่เมือง เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในจังหวัดพิษณุโลก	ดร.ชลธิชา	1 พ.ค. 66	30 พ.ค. 67				สวจ. ทุนนักวิจัย รุ่นใหม่	80,000		หลักฐาน
25	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ในจังหวัดพิษณุโลก	อ.ปรัชญา	1 พ.ค. 66	30 พ.ค. 67				สวจ. ทุนนักวิจัย รุ่นใหม่	80,000		หลักฐาน
26	การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนบ้านปากน้ำปอย ตำบลวัง นกแอ่นอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลกด้วยเครื่องอบแห้งพลังงาน แสงอาทิตย์และพัฒนารสอาหารแปรรูปสินค้าผลิตภัณฑ์มะขามผ่านคลิปวิดีโอเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.อรรพรรณ	1 พ.ค. 66	30 พ.ค. 67				สวจ. ทุน BCG Creative Economy	125,000		หลักฐาน
27	การพัฒนาแอปพลิเคชันวิเคราะห์ต้นทุนและช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์	ผศ.ดร.ธิดารัตน์	1 พ.ค. 66	30 พ.ค. 67				สวจ. ทุน BCG Creative Economy	80,000		หลักฐาน
28	การเพิ่มศักยภาพทางการค้าและโอกาสทางการตลาดเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มะขามเปรี้ยวอัดก้อน	อ.ศศิณีภา	1 พ.ค. 66	30 พ.ค. 67				สวจ. ทุน BCG Creative Economy	100,000		หลักฐาน
29	มาตรการทางกฎหมายเพื่อการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการศึกษาระณีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมแควนอ้อยบำรุงแดน ตำบลคันซัง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก	ดร.พิณรัตน์	11 เม.ย. 66	10 เม.ย. 67				สวจ. ทุน BCG Creative Economy	80,000		หลักฐาน
30	พฤติกรรมสุขภาพชุมชนต้นแบบในการเตรียมความพร้อมและการ	ผศ.ดร.ฉันทพร	11 เม.ย. 66	10 เม.ย. 67				สวจ. ทุน BCG	80,000		หลักฐาน

	จัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพเพื่อ ฟื้นฟูระบบสุขภาพฐานรากในชุมชน แบบยั่งยืนอย่างมีส่วนร่วมหลัง วิกฤติการณ์โควิด-19							Creative Economy			
31	โครงการ “ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐาน ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชน ตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัด พิษณุโลก	ผศ.วาลิกา (หัวหน้า)	19 เม.ย. 66	18 เม.ย. 67		วช.	400,000 (100%)				หลักฐาน ทุน01
32	กลไกบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเพื่อ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคเหนือ ปี 2566	ผศ.วาลิกา (รวม)	12 เม.ย. 66	11 มี.ย. 67		วช.	1,200,000 (15%) = 180,000				ทุน02
	โครงการ ฟาร์มสุข : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง จากเศษอาหาร	ดร.พิณรัตน์	ยังไม่มีกร ลงนามสัญญา			กองทุน TED Fund อว.	1,500,000				หลักฐาน
33	โครงการการเพิ่มมูลค่าเศษอาหารที่ได้จาก ศูนย์การค้าที่มีพื้นที่จำกัด ตามโมเดล เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว	ดร.พิณรัตน์ (รวม)	16 เม.ย. 66	15 เม.ย. 67		บพข.	2,500,000 (15%) = 375,000				หลักฐาน สัญญาทุน
34	การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์วิจัยชุมชน ต่อยอดทางนิเวศศิลป์ กวีและวัฒนธรรม แห่งลุ่มแม่น้ำยม อำเภอสรรคโลก จังหวัด สุโขทัย	ดร.ชลธิชา (รวม)	8 พ.ค. 66	7 พ.ค. 67		บพท.	2,000,000 (10%) = 200,000				หลักฐาน ประกาศทุน
35	การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่ พื้นเมืองในจังหวัดพิษณุโลก โดยใช้ เทคโนโลยีนวัตกรรมในการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ยอมรับและพฤติกรรมของ ผู้บริโภคไก่พื้นเมือง	ดร.ชลธิชา (รวม)	28 มี.ค. 66	27 มี.ค. 67		วช.	500,000 (15%) = 75,000				หลักฐาน สัญญาทุน
รวมทั้งหมด								1,230,000		1,177,000	2,407,000

ทุนภายใน	จำนวน (ทุน)	บาท	ทุนภายนอก	จำนวน(ทุน)	บาท
ควจ.	23	552,000	วช.	3	655,000
สวจ.	7	625,000	บพข.	1	375,000
			บพท.	1	200,000
รวม	30	1,177,000	รวม	5	1,230,000
รวมทั้งหมด 35 ทุน			2,407,000 บาท		

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำสรุปแหล่งทุนวิจัย เพื่อให้ทุกคณะได้เป็นแนวทางในการพิจารณาแหล่งทุนให้ถูกต้องดังนี้

แหล่งทุนภายใน	แหล่งทุนภายนอก	งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) (สกสว.)
<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนพัฒนาการวิจัยและบริหารจัดการงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม - ทุนจากคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - PMU 7 หน่วย - หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - ทุนเครือข่ายวิจัย 	

7 PMU หน่วยทุนวิจัย ประกอบด้วย

- 1.สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- 2.สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
- 3.สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การมหาชน (สวก.)
- 4.สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส)
- 5.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
- 6.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัย และสร้างนวัตกรรม (บพค.)
- 7.หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่ม ข และ ค 2

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ 30 = 5
กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ 30 = 5
กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละ 20 = 5

หมายเหตุ

1. การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้ว การตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

2. ผลงานทางวิชาการทั้งหมดจะต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สูตรคำนวณ

1. คำนวณร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ข้อมูลพื้นฐาน ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ

คาน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวน	ค่าวง น้ำหนัก
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ		
	- มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร		
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ		
	- มีการยื่นจดสิทธิบัตร	2	0.8
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.		
	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	16	9.60
	- มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์		
0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	2	1.60
	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	3	2.40
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562	5	5.00
	- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ		
	- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน		
	- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ		
	- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร		

ค่า น้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวน	ค่าถ่วง น้ำหนัก
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม กรณีศึกษา ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล ซอฟต์แวร์ พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน 		
	รวม	28	19.40

ระดับคุณภาพ ผลงานสร้างสรรค์

ค่า น้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวน	ค่าถ่วง น้ำหนัก
0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online		
0.40	ผลงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน		
0.60	ผลงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ		
0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ		
1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ		
	รวม		

แทนค่า

- คำนวณร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{19.4}{65} \times 100$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{29.85}{20} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 65 คน โดยมีผลงานทางวิชาการทั้งสิ้น 28 ผลงาน โดยจำแนกเป็นผลงานวิชาการ 28 ผลงาน คิดเป็นค่าถ่วงน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ 19.4 และผลงานสร้างสรรค์จำนวน 0 ผลงาน คิดเป็นค่าถ่วงน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ 0 คิดเป็นร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์เท่ากับ 19.40

รายการเอกสารหลักฐาน

2.3(1) ฐานข้อมูลงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2565

[RM 4.2.3.2 หนังสือรับรองการได้รับการจดอนุสิทธิบัตร จำนวน 1 ฉบับ](#)

[RM 4.2.3.3 หนังสือรับรองการได้รับการจดอนุสิทธิบัตร จำนวน 1 ฉบับ](#)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
4.00	5.00	✓	5.00 คะแนน

ระดับคุณภาพ (งานวิชาการ)	จำนวน	ค่าน้ำหนัก
Scopus (1.00)	5	5.00
TCI 1 (0.8)	3	2.40
อนุสิทธิบัตร (0.8)	2	1.60
TCI 2 (0.6)	16	9.6
งานลิขสิทธิ์	2	0.8
รวมทั้งหมด	28 ผลงาน	19.40

ผลงานทางวิชาการ (ปีปฏิทิน 2565)

ลำดับ	ชื่อผลงานวิชาการ (แบบบรรณานุกรม) หรือ ชื่องานสร้างสรรค์/สถานที่	ระดับ คุณภาพ	ค่า น้ำหนัก	ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์								
				ระดับนานาชาติ						ระดับชาติ		
				ERIC	MathSciNet	Pubmed	Scopus	Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)	JSTOR	Project Muse	TCI กลุ่ม 1	TCI กลุ่ม 2
1	Chaiyesh, T. (2022). Consumers' Willingness to Pay for Healthiness, Quality and Carbon Footprint Reduction of Bagged Rice. <i>Global Business Review</i> . http://doi.org/10.1177/09721509221120775 .	SCOPUS (Q2)	1.0				1					
2	Wuttaphan, N. (2022). Work Behavior and Organizational Citizenship Behavior of Frontline Workers during COVID-19 in Thailand. (2022). Naphat Wuttaphan. <i>The Journal of Behavioral Science</i> , 17(1), 58-71.	SCOPUS (Q3)	1.0				1					
3	Wuttaphan, N. (2022). Factors Influencing the Work Behavior of Village Health Volunteers During the COVID-19 Pandemic in Thailand: A Cross-Sectional Study. <i>Journal of Population and Social Studies [JPSS]</i> , 30, 816-833.	SCOPUS (Q3)	1.0				1					
4	Raksasiri, B. V., Thongklai, K., Kantatyod, K., Chotnipat, S., Khotsakdee, J., Sahattacho, W. , Kaewploy, N., Na Chiangmai, P. and Pinthong, W. (2022). Farmers' economic status and acceptability of goat farmmanagement technology: A case study in the lower central	SCOPUS (Q4)	1.0				1					

	and upper southern regions of Thailand. <i>International Journal of Agricultural Technology</i> , 18(2), 759–770.											
5	Seesupan, T. (2022). The privacy concern as moderating role of co-creation in product innovation. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)</i> , 22(2), 316–324.	SCOPUS (Q4)	1.0				1					
6	จنگล เพชรสุข, บุญบา หินแก้ว และวราภรณ์ จันทร์ศร. (2565). การจัดการความรู้สินค้าหัตถกรรมทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา การผลิตเสื้อผ้า บ้านวังไทร้อย ตำบลดงช้าง อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</i> , 16(2).	TCI 1	0.8							1		
7	น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป, วาลิกา โพธิ์ธีรบุญ, ปวีณา น้อยทัฬห และปรารณา ศิริสานต์. (2565). พัฒนาระบบห่วงโซ่คุณค่าสับปะรด บ้านถ้ำพริก จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่</i> . ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2565. (หน้า 14–26).	TCI 1	0.8							1		
8	อรนุช สิบบุญ, ธนพร รังสิกรรพุม, สุธาสินี อรุณ, ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ ออยุธยา, ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัต และประสิทธิ์ชัย นราภรณ์. (2565). บุพปัจจัยของความผูกพันในกลุ่ม ความภูมิใจในกลุ่ม และความไว้วางใจในสมาชิกที่ผลต่อความภักดีของผู้ซื้อบนเว็บไซต์โซเชียลเน็ตเวิร์ค. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</i> . ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566. หน้า 45–55.	TCI 1	0.8							1		
9	พัสกร ลีวิศิษฎ์พัฒนา, สนทยา สาลี, ยรรยงวรรณ ทองแย้ม, ลิขรินทร คงสง, ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัต, ณัชชา สยมภูวนาถ (2565). การสร้างรูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ทางการตลาดออนไลน์ของบ้านวังหาด อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย สู่แหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสาน. <i>วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น</i> ปีที่ 8 ฉบับที่ 9. หน้า 91 – 105.	TCI 2	0.6									1

10	บุษบา หินเภาว , อนุรักษ์िता แซ่ลี, ปนัดดา จงงค์, รตามณี เกิดธารา, วรรณญา ส่ววิเชียร, พงษ์ศักดิ์ คำจีน และเจษฎา คงสัมพันธ์. (2565). การพัฒนาคู่มือการทำมะขามแช่อิ่ม เพื่อศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	TCI 2	0.6									1
11	ปิยธิดา เปี่ยมงาม, ทรธยา สันติวิไลลักษณ์ และนภาพร อุ่นปรีชา วนิชย์. (2565). การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และคุณภาพการบริการระหว่างโรงพยาบาลของรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในเขตเทศบาลเมืองพิจิตร. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(2), 77-91.	TCI 2	0.6									1
12	นภาพร อุ่นปรีชาวนิชย์ และธเนศ อุ่นปรีชาวนิชย์. (2565). องค์ประกอบแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของนักท่องเที่ยวไทย. วารสารพิกุล, 20(2), 103-120.	TCI 2	0.6									1
13	รัตนา สิทธิอ่วม. (2565). ผลกระทบของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชี และทักษะความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพกำไรของบริษัทเอกชน : มุมมองของนักบัญชีไทย. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. 2(1), 88-95	TCI 2	0.6									1
14	ดาวเด่น สัญญโกชน, มณีจันทร์ มาสุตร และธิดารัตน์ วุฒิศรี เสถียรกุล. (2565). ประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตจังหวัดแบบกล่องสมาร์ทบอร์ดของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงจังหวัด ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 5(2), 103-112	TCI 2	0.6									1
15	วัชรพงษ์ ข้าแก้ว, ลัสดา ยาวีระ และ รัตนา สิทธิอ่วม. (2565). คุณค่าตราสินค้า บุคลิกภาพตราสินค้า และค่านิยมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าบาสเกตบอลของนักกีฬาบาสเกตบอลในจังหวัดพิษณุโลก. วารสารการบริหารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมท้องถิ่น, 8(3), 1-12.	TCI 2	0.6									1

16	นิภาวรรณ ดิษฐจันทร์, ลัสดา ยาวิละ และ รัตนา สิทธิอ่วม. (2565). คุณค่าตราสินค้า คุณภาพบริการ ความไว้วางใจ และความภักดีของผู้บริโภค ธุรกิจกาแฟ Stand-alone ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 13(1), 176-192	TCI 2	0.6									1
17	พจนกร กระบวนศรี, อุษณีย์ เลี้ยงพานิช และ รัตนา สิทธิอ่วม. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการทำงานที่บ้านของบุคลากรกรมบัญชีกลาง. วารสารวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 15-29.	TCI 2	0.6									1
18	พรกนก เพลินสุข, ลัสดา ยาวิละ และ รัตนา สิทธิอ่วม. (2565). ความไว้วางใจ การรับรู้คุณค่าเชิงประสบการณ์ และความตั้งใจสนับสนุนของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากธรรมชาติและสมุนไพรที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ (OMNI-CHANNEL) ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 12(2), 86-97	TCI 2	0.6									1
19	ณัฐพัฒน์ มั่งชม, ธัมมะทีนนา ศรีสุพรรณ และ ประสิทธิ์ชัย นราภรณ์. (2565). ภาวะผู้นำและปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปีที่6 (1) , 2565, หน้า170-186	TCI 2	0.6									1
20	บุญสืบ เผือกอ่อน และ วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2565). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตรนิเวศโดยเครือข่ายชุมชนตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก. บุญสืบ เผือกอ่อน และวิจิตรา จำลองราษฎร์. (2565). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตรนิเวศโดยเครือข่ายชุมชนตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(1), 94-108.(1), 94-108.	TCI 2	0.6									1
21	ศุภชัย เสาร์แบน, นฤตม คำสว่าง, วรัญญา คุ่มพวง และพิณรัตน์ นุชโพธิ์.	TCI 2	0.6									1

	(2565). การพัฒนาเกมเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19. วารสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม, 3(3),1-12.											
22	ณัฐราพร ภูระหงษ์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการการเงินส่วนบุคคลด้วยแอปพลิเคชันธนาคารในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (2565): กันยายน - ธันวาคม 2565	TCI 2	0.6									1
23	ศุภนารี ทิรส, ธรรมศนวัตร ไชยเชษณ์. (2565). A Binary Logistic Regression Model for Entrepreneurial Intention: A Case Study of Management Program at Pibulsongkram Rajabhat University. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2565. หน้า 1-16.	TCI 2	0.6									1
24	ปรัชญา สังข์สมบูรณ์, จิระ บุรีคำ, จีรพงษ์ มหนิธิวงศ์. (2565). การประเมินผลและแนวทางส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาพื้นที่ 10 จังหวัดของสำนักงานหลวงชนบทที่ 8 และ 10. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2565. หน้า 61-76.	TCI 2	0.6									1
25	อุปกรณ์และระบบตรวจชั้นการทำงานของเกลียวท่อลำเลียงข้าวของรถเกี่ยววนวดข้าว. (2565). ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา. เลขที่อนุสิทธิบัตร 20781.	อนุสิทธิบัตร	0.8									
26	อุปกรณ์แจ้เตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยววนวดข้าว. (2565). ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา. เลขที่อนุสิทธิบัตร 19590.	อนุสิทธิบัตร	0.8									
27	ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า MS Alumni (ในหมวดวรรณกรรมลักษณะงานคอมพิวเตอร์ของคณะวิทยาการจัดการ) // http://1.179.213.174/~wp/ms01/alumni/	ลิขสิทธิ์	0.4									
28	ยรรยงวรกร ทองแถม.(2565).ผลงานลิขสิทธิ์บทเพลง We got the wing, We fly so high (MSSTUDENT). www.ms.psu.ac.th.	ลิขสิทธิ์	0.4									

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4**งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน****ชนิดของตัวบ่งชี้****ผลลัพธ์**

เกณฑ์การประเมิน : การแปลงค่าคะแนนร้อยละของจำนวน (ชิ้น) งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนทั้งหมดของคณะในปีที่ประเมินที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30

สูตรคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

$\frac{\text{ผลรวมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน}} \times 100$
--

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	$\frac{\text{ร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ของคณะที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5(ร้อยละ 30)}}$	x 5
---------------	--	-----

หมายเหตุ

1. นับจำนวนชิ้นงานของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในปีที่ประเมิน
2. งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน อาจนับคะแนนซ้ำได้ในกรณีต่างชุมชนในปีที่รับการประเมิน กรณีที่มีการนำไปใช้ประโยชน์แต่ละชุมชน ต้องมีหลักฐานการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

3. สำหรับงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เคยถูกนำไปใช้ประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในการประเมินในปีถัดไปได้ โดยงานวิจัยดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้อยอดอย่างเป็นรูปธรรม

4. บุคคลที่สามารถรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ได้ให้ใช้เกณฑ์เดียวกับตัวบ่งชี้ที่ 1.8

5. คำอธิบายของสูตรคำนวณ

ตัวตั้ง หมายถึง ผลรวมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ใช้ประโยชน์ในปีที่ประเมิน

ตัวหาร หมายถึง จำนวนวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน (งานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยในปีที่ประเมินเท่านั้น โดยมีสัญญาการรับทุนสนับสนุนการวิจัย และห้ามนับซ้ำ)

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ระดับคุณภาพ	จำนวน
1.	จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน	35
2.	ผลรวมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	31
3.	ร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	88.57

แทนค่า

1. คำนวณร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

$$\frac{31}{35} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{88.57}{\text{ร้อยละ } 30} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน ทั้งหมด 35 ผลงาน โดยมีจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดใน ปีที่ประเมินที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งสิ้น 31 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 88.57 เท่ากับคะแนน 5.00

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
ร้อยละ 30	ร้อยละ 88.57	✓	5.00 คะแนน

2.4 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน (นับการไปใช้ประโยชน์ต้องเกิดขึ้นในปีการศึกษา 2565)

ที่	ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ประเภทผลงาน	ชื่อเจ้าของผลงาน	ชื่อชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์	ลักษณะการใช้ประโยชน์	อธิบายผลการนำไปใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชุมชน(พอสังเขป)	วัน/เดือน/ปีที่ใช้ประโยชน์	หลักฐานการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์
1.	อุปกรณ์และระบบตรวจจับการทำงานของเกลีสวท่อลำเลียงข้าวของรถเกี่ยวนวดข้าว	นวัตกรรม	ชมพูนุท นรินทรางกูล ณ อยุธยา	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	อุปกรณ์ตรวจจับความผิดปกติของเกลีสวท่อลำเลียงข้าวของรถเกี่ยว เพื่อลดอัตราเสียหายที่ส่งผลต่อความเสียหายในขที่รถเกี่ยว กำลังทำงานหากเกลีสวทำงานผิดปกติระบบจะทำการแจ้งเตือนทันทีในรูปแบบสัญญาณไฟกระพริบเพื่อให้ผู้ขับหยุดการทำงานก่อนที่ปัญหาจะลุกลามไปยังส่วนอื่น	1 ต.ค. 65	หลักฐานหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
2.	อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว	นวัตกรรม	ชมพูนุท นรินทรางกูล ณ อยุธยา	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้องของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยวนวดข้าว เป็นอุปกรณ์แจ้งเตือนสถานการณ์ทำงานของระบบลำเลียงข้าว โดยแบ่งสัญญาณไฟเตือน 3 ระดับ ให้ผู้ขับทราบถึงความผิดปกติได้อย่างทันที เนื่องจากมีเซ็นเซอร์ตรวจจับปริมาณความหนาแน่นของข้าวเปลือกในระบบท่อลำเลียงข้าว และส่งสัญญาณไปประมวลยังกล่องอุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ที่ผู้ขับจะสามารถช่วยด้วยความระมัดระวังป้องกันความเสียหายที่อาจลุกลามในระบบสายพาน และชิ้นส่วนอะไหล่อื่นๆ จนไม่สามารถทำงานต่อไปได้	1 ต.ค. 65	หลักฐานหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
3	การพัฒนาประสิทธิภาพระบบช่องทางกรจัดจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.pibulmarket.com เพื่อรองรับการจัด	นวัตกรรม	นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์, ประสิทธิ์ชัย นราภรณ์, พัศกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา ,	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์	1.ซึ่งการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม/งานบริการวิชาการ เรื่องนี้ไปใช้ประโยชน์ก่อให้เกิดผลโดยสรุปดังนี้เพื่อ	1 ต.ค. 65	หลักฐานหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน		ยรรยงวรรกร ทองแถม, ลิขรินทร์ คงสง		เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	พัฒนาศักยภาพและสร้างความพร้อมให้แก่ ผู้ประกอบการเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ U-Marketplace 2. เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อ รองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace 3. เพื่อพัฒนาระบบช่องทางการตลาดเพื่อ รองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace		https://www.pibulmarket.com/
4	แอปพลิเคชันตรวจสอบความเสี่ยงการเกิดโรคเบาหวาน	นวัตกรรม	ผนิทร เลือแพร	รพ.สต.บ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ ตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	บุคลากรทางการแพทย์สามารถส่งต่อ แอปพลิเคชันให้ อสม. หรือผู้นำชุมชนใน หมู่บ้านพื้นที่ห่างไกล ทำนายความเสี่ยงของ การเกิดโรคเบาหวานมีประสิทธิภาพและ ความแม่นยำสูง สามารถแบ่งหน้าที่คัด กรอง และให้ประชาชนที่มีความเสี่ยง โรคเบาหวานเข้ามารับการตรวจรักษาได้ ทันทั้งที่	1 ต.ค. 65	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
5	แอปพลิเคชันคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน	นวัตกรรม	ธิดารัตน์ วุฒิศรีเสถียรกุล , ปรีชาพล บุญส่ง	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ ตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	นวัตกรรมนี้เป็นแอปพลิเคชันการคิดต้นทุน การผลิต โดยกลุ่มวิสาหกิจหรือคนในชุมชน ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานจะ ทราบว่าต้นทุนการผลิตสินค้าตัวนี้จะมีราคา ทุนเท่าไร และควรจะต้องราคาขายเท่าไร จะเหมาะสม พร้อมกับช่วยให้ชุมชนสามารถ วางแผนการผลิตสินค้าในแต่ละรอบให้มี ความเหมาะสม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด ไม่ ว่าจะจะเป็นการคำนวณค่าวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าอุปกรณ์ ค่าเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ และ ค่าการโฆษณาสินค้าที่เพิ่มต้นทุนในแต่ละ	1 ต.ค. 65	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์

						รอบสายการผลิต ชาวบ้านสามารถวางแผนการผลิต การขาย เพื่อลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็น ก่อให้เกิดรายได้ตามมา และเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอีกทาง		
6	แอปพลิเคชันโปรเฟสชันแนล (Application Professional)	นวัตกรรม	บุญลดา คุณาเวชกิจ	บมจ. TMC กรุ๊ป	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	แอปพลิเคชันโปรเฟสชันแนล สามารถลดภาระการทำงานในส่วนการบริหารงานบุคคลในองค์กรช่วยวิเคราะห์ เก็บข้อมูล และมีส่วนช่วยในการตัดสินใจ ดังนี้ 1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการทำงานของคนงานแต่ละบุคคล 2. เพื่อให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์นำข้อมูลนำไปสู่การตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว 3. เพื่อให้ผู้บริหารทราบข้อมูลนำไปสู่การตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และผู้บริหารสามารถใช้งานแอปพลิเคชันได้ผ่าน Smart phone มี ค ลิป ส า ธิต การ ใ ช้ ง าน ร ู ป แบบ UI ใ ช้ ง าน ง่าย และ ดู ข้อมูล ได้ ง่าย	1 ต.ค. 65	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
7	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์และออฟไลน์ ในกิจกรรม “การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายชุมชนบ้านปากน้ำปอย	บริการวิชาการ	พินรัตน์ นุชโพธิ์	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	พัฒนาศักยภาพชุมชนโดยการถ่ายทอดการสร้างช่องทางการขายสินค้าและบริการผ่านระบบ online และ offline อาทิ พัฒนา facebook page เพื่อ เป็น ช่อง ทาง การ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม สินค้าและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเทคนิคหลังบ้านในการจัดการ page ให้มีประสิทธิภาพในการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การถ่ายภาพสินค้า การติดตัว	28เม.ย.66	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

						บรรยายให้เหมาะสมดึงดูด และน่าสนใจ พัฒนาเทคนิคการยิงโฆษณาช่องทาง Facebook ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สุด		
8	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่น ในกิจกรรมที่ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน บ้านปากน้ำปอย	บริการวิชาการ	พินรัตน์ นุชโพธิ์	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	1.ชาวบ้านร่วมกันพัฒนาตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน และสามารถนำไปใช้กับทุกผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อเป็นที่ยืนยันคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่เป็นของชุมชนบ้านปากน้ำปอย 2.ชาวบ้านในชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงและมะขามแช่อิ่มมอบแท้ง มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบตามความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน สามารถเป็นของฝากที่ระลึกได้ 3.ชาวบ้านสามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่น พร้อมทั้งมีแบรนด์เป็นของตนเอง 4.ชาวบ้านสามารถสร้างรายได้เพิ่ม และมีอาชีพเสริมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปนอกเหนือจากการทำอาชีพเกษตรกรรม	21เม.ย.66	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
9	การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านปากน้ำปอย	บริการวิชาการ	ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	ชุมชนสามารถใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ทางการค้า การสะท้อนเรื่องราวของตัวเอง ว่าชุมชนมีสินค้าชนิดใด มีแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง ช่วงเวลาใดที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อให้ชาวบ้านที่สนใจมาศึกษากระบวนการทำวิธีการดำเนินงาน การทำสวนผลไม้เป็น	11 พ.ค. 66	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

						แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในช่วงหน้า ฤดูกาล และนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอดให้เข้า กับสถานที่ของตนเอง โดยทำงานร่วมกับ ชาวบ้านและ อบต.ที่มีการวางแผนสร้าง Skywalk เป็น จุด เด่น ให้ ตำบล ดิ่ง ดูน นักท่องเที่ยวในอนาคต		
10	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านปากน้ำปอย	บริการ วิชาการ	สาขาวิชาการตลาด	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ ตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มี จำนวนมาก และราคาต่ำตกไม่มั่นคงในแต่ ละปี จึงได้ประชุมวางแผนร่วมกับชุมชนเพื่อ หาทางแก้ไขปัญหาลผลิต และเป็นการ สร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นโดยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับ คุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน	18เม.ย.66	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
11	พัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร บ้านปากน้ำปอย	บริการ วิชาการ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ บริการ	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ ตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	เนื่องจากพื้นที่ปากน้ำปอยมีน้ำตกปอย เป็น แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และมีสวน ผลไม้ อาทิทุเรียน และผลไม้ตามฤดูกาลจึง ได้จัดกิจกรรมสร้างแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร ให้กับชุมชนเพื่อเป็นต้นแบบให้สวนอื่นๆ ที่ อยากพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการ ตาม	1 ต.ค. 65	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
12	โครงการสร้างรายได้เสริม เพิ่มความรู้ ด้วย ธุรกิจที่พักชุมชนสมัยใหม่	บริการ วิชาการ	สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ ตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ นวัตกรรม/งาน บริการวิชาการ	ชุมชนมีองค์ความรู้ที่จะสร้างที่พักที่ เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ สามารถเปิดรับ นักท่องเที่ยวตามช่วงฤดูกาล และตามหน้า ฤดูกาลผลไม้ ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ พื้นที่ที่ตนเองมี สร้างที่พักและธุรกิจโฮมส เตย์สมัยใหม่ มีมาตรฐาน สะดวก และ ปลอดภัย	1 ม.ค. 66	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์

13	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาดววรรษที่ 21	บริการวิชาการ	สาขาวิชาการบัญชี	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์วัตถุประสงค์ของเป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	เนื่องจากการสำรวจของสมาคมวิชาชีพบัญชี และกระทรวงพาณิชย์พบว่าธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจชาวบ้านมีความเสี่ยงในการประกอบการธุรกิจในทางขาดทุน จึงได้มีการส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาออกบริการวิชาการเพื่อให้ความรู้แก่ธุรกิจชุมชนในด้านการทำบัญชีต้นทุน การทำบัญชีครัวเรือน การคำนวณรายรับ-จ่าย และความรู้เกี่ยวกับระบบภาษีเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ชุมชนในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจและดำเนินกิจการอย่างมั่นคงปลอดภัย	1 ต.ค. 65	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
14	การพัฒนาคู่มือการทำมะขามแช่อิ่ม เพื่อศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	วิจัย	บุษบา หินเธาว์	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
15	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนบ้านปากน้ำปอย อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	วิจัย	พิรภัทร สงวนศิลป์, คูขวัญแสงศิริ, วาลิกา โพธิ์หิรัญ, พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฎ์ และวนัษพร จันทร์รักษา.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
16	สื่อประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ www.pibulmarket.com	วิจัย	นภาพรณ อุนปริชาวนิชย์, พัสกร ลีวิศิษฎ์พัฒนา, ยรรยงวรกร ทองแย้ม	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
17	องค์ประกอบแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของนักท่องเที่ยวไทย.	วิจัย	นภาพรณ อุนปริชาวนิชย์ และธนศ อุนปริชาวนิชย์.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
18	บุพปัจจัยของความผูกพันในกลุ่ม ความภูมิใจในกลุ่ม และความไว้วางใจในสมาชิกที่	วิจัย	อรนุช สิบบุญ, ธนพร รังสิกรรพุม, สุธาลินี อรุณ,	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

	ผลต่อความภักดีของผู้ซื้อบนเว็บไซต์โซเซียลเน็ตเวิร์ค.		ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา, ศศิณีภา ศรีกัลยานิ วาท และประสิทธิ์ชัย นรา กรณ์.	จังหวัดพิษณุโลก	นโยบาย			
19	จริยธรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเงินเนอเรชั่นเอ็กซ์และเงินเนอเรชั่นวายในจังหวัดพิษณุโลก	วิจัย	ศุภนารี พิรส, ธรรมศนวัตร ไชยเย็น	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ ประโยชน์เชิง นโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
20	การพัฒนากระบวนการจองผลิตภัณฑ์ข้าวโพดเพื่อวางแผนการผลิต	วิจัย	จรัสชัย ลิขิตศักดิ์, พรทิพย์ ใจแก้วทิ , ปริญาพร สิงห เดช , ธิตารัตน์ วุฒิสรีเสถียร กุล.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ ประโยชน์เชิง นโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
21	ผลกระทบจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกระบวนการ องค์การแห่งการ เรียนรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจนำ เที่ยวในประเทศไทย	วิจัย	รักษิตา ดีอ่ำ, อรุณี นุสิทธิ์, รัตนา สิทธิอ่วม	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ ประโยชน์เชิง นโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
22	การศึกษาความต้องการของลูกค้าต่อ ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับช่องทางการตลาด ในตราสินค้าปิบลูมาร์เก็ต กรณีศึกษาพื้นที่ จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัย	วิจัย	พัลลกร สวัสดิ์รัฐพัฒนา, นภา ภรณ์ อุ่นปรีชาวนิชย์, ยรรยงวรกร ทองแย้ม, ลิขริ นทร์ คงสง	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
23	THE EFFECT OF COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM TRAVEL AND RISK MANAGEMENT IN THAILAND	วิจัย	Tunwarat Kongnun, Sudarat Rattanapong, Chonticha Yuphuang, Pongpon Puttavisit and Maneejan Masoot	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์ เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์
24	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตรนิเวศ โดยเครือข่ายชุมชนตำบลชมพู อำเภอเนิน	วิจัย	บุญสืบ เผือกออน และวิจิ ตรา จำลองราษฎร์.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง	การใช้ประโยชน์ เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์

	มะปราง จังหวัดพิษณุโลก			จังหวัดพิษณุโลก				
25	การประเมินผลและแนวทางส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาพื้นที่ 10 จังหวัดของสำนักงานหลวงชนบทที่ 8 และ 10	วิจัย	ปรัชญา สังข์สมบูรณ์, จิระบุรีคำ, จีรพงษ์ มหนิธิวงศ์.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
26	Transformational Leadership Affecting Work Motivation of Generation Y: A Case of Private Company in Phitsanulok	วิจัย	Naphat Wuttaphan; Nanitsara Kaysom, Piraya Senanut, Rutaiwan Janta, Saowaluk Nokpung	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
27	Work behavior and organizational citizenship behavior of frontline workers during COVID-19 in Thailand	วิจัย	Wuttaphan, N.	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
28	Consumers' Willingness to Pay for Healthiness, Quality and Carbon Footprint Reduction of Bagged Rice	วิจัย	Chaivesh, T	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
29	Farmers' economic status and acceptability of goat farmmanagement technology: A case study in the lower central and upper southern regions of Thailand	วิจัย	Raksasiri, B. V., Thongklai, K., Kantatyod, K., Chotnipat, S., Khotsakdee, J., Sahattacho, W., Kaewploy, N., Na Chiangmai, P. and Pinthong, W	ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	ใช้ในการกำหนดนโยบาย เพื่อวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านเศรษฐกิจ	1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
30	กระถางต้นไม้ย่อยสลายจากธรรมชาติ	บริการวิชาการ/นวัตกรรม	วันชพร จันทร์รักษา	เทศบาลเมืองบางซ่ง	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งาน	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ และซากพืชผลทางการเกษตรเพื่อต่อยอดมูลค่าสินค้า และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	8 เม.ย.66	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

					บริการวิชาการ			
31	มะขามคูลูกบวญ		บุษบา หินเธาว์	ตำบลบ่อโพธิ์	การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ	เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนโดยการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดรสชาติและสร้างสรรค์สินค้าตามความต้องการของตลาด สร้างความแปลกให้แก่อสินค้า และเสริมสร้างแนวคิดการประยุกต์ให้แก่ชุมชน	1 ม.ค. 66	หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

ชนิดตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. มีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์ พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

3. ดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

1. มีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าร่วมประชุมกับกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อวางแผนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ที่ทางคณะ ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

1. คณะฯ มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อกำหนดพื้นที่ในการ

พัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม โดยพื้นที่เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อําเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งทางคณะได้ดำเนินการในพื้นที่ดังกล่าวเป็นปีที่ 2 เพื่อสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนและสามารถสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. คณะฯ ได้จัดเวทีประชาคมเพื่อรวบรวมปัญหาและความต้องการของชุมชน (ดังภาพ) เพื่อจัดทำแผนการบริการวิชาการให้เกิดความต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปข้อมูลผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการในปีที่ 2 ในโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก เพื่อให้ทางคณะฯ สามารถกำหนดแผนการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน ได้ดังนี้
- การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น
 - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านปากน้ำปอย
 - การสร้างรายได้เสริม เพิ่มความรู้ ด้วยธุรกิจที่พักชุมชนสมัยใหม่
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่)
 - การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบ Online และ Offline
 - การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านปากน้ำปอย



รายการหลักฐาน

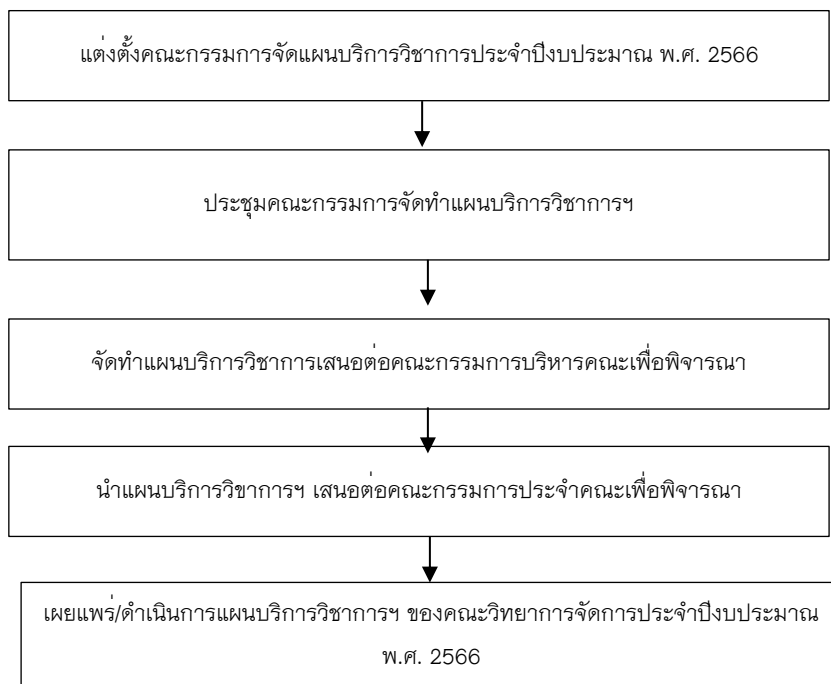
[3.1-1\(1\) แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการกระบวนการในการดำเนินการจัดทำแผนบริการวิชาการดังนี้



สามารถอธิบายตามกระบวนการได้ดังนี้

1. คณะฯ มีการจัดทำระบบและกลไกการบริการวิชาการฯ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการดูแลรับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเป็นตัวแทนจากอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรของคณะฯ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผนงานด้านการบริการวิชาการ โดยมีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน โครงการบริการวิชาการ ตามระบบและกลไก นโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงศึกษาความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

2. คณะฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการฯ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดในแผนการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างศาสตร์สาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ
- 2) เพื่อให้การบริการวิชาการเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม
- 3) เพื่อให้สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
- 4) เพื่อสร้างองค์ความรู้จากการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 5) เพื่อการติดตามแผนการนำไปใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

** ทั้งนี้คณะฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้ในแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายด้านการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการ พัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) 2. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ และ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเปราะบาง ผู้มี ปัญหาจากสถานการณ์โควิด (ควจ.) 	<p>1 เครือข่าย</p> <p>1 ชุดองค์ความรู้</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Big Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผน และขับเคลื่อนการทำงานตัดสินใจของ ชุมชนร่วมกัน 	ร้อยละ 10
<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (ควจ.) 	ร้อยละ 10

4. คณะฯ ได้กำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผน และโครงการบริการวิชาการ และเสนอต่อ คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ เพื่อให้ทางคณะฯ สามารถดำเนินการจัดทำโครงการบริการ วิชาการฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566 และเพื่อให้บรรลุตัวบ่งชี้ ความสำเร็จในระดับแผน และระดับโครงการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดของโครงการบริการ วิชาการต่าง ๆ ดังนี้

1) **ชุดโครงการ:** โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 500,0000 บาท ประกอบด้วย 9 โครงการ/กิจกรรมย่อย ดังนี้ (**อ้างอิง** https://spms-psru.info/public_index.php)

โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผู้รับผิดชอบ โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1. โครงการเสวนาและการจัดแสดงนิทรรศการถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	ผศ.นภาพรณัฐ อุนปรีชาวณิชย์	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1) 2. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ และหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญญาจากสถานการณ์โควิด (ควจ.) (1) ตัวชี้วัดผลผลิต 1. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Big Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานตัดสินใจของชุมชนร่วมกัน (1) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (ควจ.) (10)	60,000 บาท
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1) 2. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ และหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญญาจากสถานการณ์โควิด (ควจ.) (1)	110,000 บาท
3. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่น (กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก)	อ.ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	70,000 บาท
4. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบ Online และ Offline (กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบออนไลน์ และการ	อ.ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	80,000 บาท

ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก)			
5.อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อําเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	40,000 บาท
6. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	30,000 บาท
7. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านปากน้ำปอย	อ.คูขวัญ แสงศิริ	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (ควจ.) (10)	65,000 บาท
8. การพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่พัฒนาโดยชุมชนเพื่อการสร้างรายได้ (กิจกรรมที่ 2 การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ. พิษณุโลก)	ผศ.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	30,000 บาท
9. กิจกรรมสร้างรายได้เสริมเพิ่มความรู้ ด้วยธุรกิจที่พักชุมชนสมัยใหม่	ผศ.กุลแก้ว คล้ายแก้ว	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ควจ.) (1)	15,000 บาท

***** นอกจากนี้คณะฯ ยังมีโครงการบริการวิชาการ ที่ทางคณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการได้เข้าไปดำเนินงานร่วมกับคณะอื่น ๆ ดังนี้

1) ชุดโครงการ: โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace (PM: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม PMU: คณะวิทยาการจัดการ) งบประมาณ 700,000 บาท ประกอบด้วย 7 โครงการ/กิจกรรมย่อย ดังนี้
(อ้างอิง https://spms-psru.info/public_index.php)

โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่มีศักยภาพเข้าระบบช่องทางทางการจัดจำหน่าย U-Marketplace	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (35) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (5) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (10)	35,000 บาท
2.โครงการ การพัฒนาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทาง U-Marketplace	อ.ยรรยงวรรณทองแย้ม	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (10) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3)	150,000 บาท
3. การประชุมเสวนาและการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อถอดบทเรียนโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace	ผศ.นภาพรณัฐ อุ่นปรีชาวนิชย์	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (35) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (10) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (6) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (11) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (6) ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของ	35,000 บาท

		ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5)	
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ ด้านการบัญชี, การตลาดส่งออก และด้านระบบการจำหน่ายผ่านช่องทาง U-Market	ผศ.นภาพรณัฐ อุ่นปรีชาวนิชย์	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (30) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (5) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (6) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (11) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (6) ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5)	35,000 บาท
5. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace	ผศ.นภาพรณัฐ อุ่นปรีชาวนิชย์	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (30) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (5) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (6) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (11) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (6) ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5)	210,000 บาท

<p>6. การติดตามประเมินผลด้านการขายจากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทาง U-Market</p>	<p>อ.ดร.พัลกร ลีวิศิษฎ์พัฒนา</p>	<p>ตัวชี้วัดนำเข้า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (24) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (8) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (6) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (11) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (6) <p>ตัวชี้วัดผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) 	<p>35,000 บาท</p>
<p>7. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.pibulmarket.com เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>อ.ดร.พัลกร ลีวิศิษฎ์พัฒนา</p>	<p>ตัวชี้วัดนำเข้า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (24) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (8) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (6) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (11) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (6) <p>ตัวชี้วัดผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) 	<p>200,000 บาท</p>

2) ชุดโครงการ: โครงการการเพิ่มศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนในท้องถิ่น ตำบลชัยนาม จังหวัดพิษณุโลก (PM: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร PMU: คณะวิทยาการจัดการ) งบประมาณ 400,000 บาท ประกอบด้วย 7 โครงการ/กิจกรรมย่อย ดังนี้ (อ้างอิง https://spms-psru.info/public_index.php)

โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำและสมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างความรักความสามัคคีของคนในชุมชน	ผศ.ธนพร บัวรอด	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1)	26,400 บาท
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และการถอดบทเรียนสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน	ผศ.ธนพร บัวรอด	ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1)	88,000 บาท
3. สรุปผลการดำเนินงาน และติดตามประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัด	ผศ.ธนพร บัวรอด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (25) ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (25) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (15)	14,400 บาท
4. ลงพื้นที่ และจัดเวทีประชาคมและสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน	อ.ดร.ชลธิชา อยุ่พ่วง	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2)	18,500 บาท
5. การพัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	อ.ปรารธนา ศิริสานต์ (อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมีการบูรณาการร่วมกับคณะวิทยาการจัดการจัดการ)	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2) ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1)	96,800 บาท
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีกิจการและคำนวณต้นทุน	อ. ดร.ภูริดา ประเสริฐศรี	ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนิน	23,800 บาท

สินค้าไปสู่การกำหนดราคาขาย		โครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2)	
7. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการขยาย และเพิ่มรายได้ครัวเรือน	อ. ดร.ภูรดา ประเสริฐศรี	ตัวชี้วัดผลผลิต 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1)	51,800 บาท

3. คณะ ได้ทำการทบทวนและประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนและโครงการบริการวิชาการผ่านการประชุม คณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 พบว่า โครงการบริการวิชาการมีการเริ่มดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 1-3 ซึ่งทุกโครงการสามารถดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และบรรลุตัวชี้วัดในทุกโครงการ และได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะว่า โครงการบริการวิชาการของคณะ ควรมีการบูรณาการศาสตร์สาขาวิชาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก และควรบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

4. จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะ ทางคณะ จะนำมาใช้เป็นเป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนการบริการวิชาการในปีการศึกษาต่อไป นั่นคือในการจัดทำโครงการบริการวิชาการทางคณะ จะมีนโยบายในการบูรณาการศาสตร์สาขาวิชาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และจะมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เช่น คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม องค์การบริหารส่วนตำบล รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตลอดจนจะมีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการเพื่อเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมอย่างต่อเนื่อง

รายการหลักฐาน

<https://spms-psru.info/logins.php>

เกณฑ์การประเมิน

3. ดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ

ผลการดำเนินงาน

คณะได้ดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยมีการบูรณาการร่วมกันกับทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก ดังนี้

1) **ชุดโครงการ:** โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก (อ้างอิง https://spms-psru.info/public_index.php)

โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม	ภาคีเครือข่าย
1. โครงการเสวนาและการจัดแสดงนิทรรศการถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	ผศ.นภาพรณัฐ อุนปรีชาวนิชย์	- วันที่ 16/12/2022 ถึง 16/12/2022: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก - วันที่ 10/4/2023 ถึง 10/4/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	- วันที่ 25/1/2023 ถึง 11/2/2023: อาคารเอนกประสงค์, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
3. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่น (กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก)	อ.ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์	- วันที่ 20/4/2023 ถึง 20/6/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
4. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบ Online และ Offline (กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	อ.ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์	- วันที่ 30/1/2023 ถึง 30/1/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วัง	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก

แบบ บ อ อ น โส ไ น์ และ การ ประชาสัมพันธเพื่อส่งเสริมการ ขาย ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต. วังนก แอ่น อ.วังทอง จ. พิษณุโลก)		ทอง ,จ. พิษณุโลก - วันที่ 25/4/2023 ถึง 26/6/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วัง ทอง ,จ. พิษณุโลก	แอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วัง ทอง จ.พิษณุโลก
5.อบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน บ้านปากน้ำปอย ตำบล วังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	- วันที่ 18/4/2023 ถึง 21/4/2023: อาคารเอนกประสงค์, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก แอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วัง ทอง จ.พิษณุโลก
6. การอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย แบบ บ อ อ ฟ โส ไ น์ ส า ห ร ับ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม	- วันที่ 22/4/2023 ถึง 23/4/2023: อาคารเอนกประสงค์, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก แอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วัง ทอง จ.พิษณุโลก
7. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้าน ปากน้ำปอย	อ.ศุขวิทย์ แสงศิริ	- วันที่ 3/3/2023 ถึง 3/3/2023: บ้านปากน้ำปอย, หมู่ 16 หมู่ที่ หมู่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก - วันที่ 2/5/2023 ถึง 3/5/2023: บ้านปากน้ำปอย, หมู่ 16 หมู่ที่ หมู่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก - วันที่ 29/5/2023 ถึง 29/5/2023: บ้านปากน้ำปอย, หมู่ 16 หมู่ที่ หมู่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก แอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วัง ทอง จ.พิษณุโลก
8. การพัฒนากิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยวที่พัฒนาโดยชุมชน เพื่อการสร้างรายได้ (กิจกรรม ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนการ ท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับ ชุมชนบ้านปากน้ำปอย ต.วังนก	ผศ.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	- วันที่ 10/5/2023 ถึง 10/5/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอ่น , อ. วัง ทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก แอ่น อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น อ.วัง

แอน อ.วังทอง จ. พิษณุโลก)			ทอง จ.พิษณุโลก
9. กิจกรรมสร้างรายได้เสริม เพิ่มความรู้ ด้วยธุรกิจที่พัก ชุมชนสมัยใหม่	ผศ.กุลแก้ว คล้ายแก้ว	- วันที่ 18/6/2023 ถึง 22/6/2023: บ้านปากน้ำปอย, 16 หมู่ที่ 16 ต. วังนกแอน , อ. วัง ทอง ,จ. พิษณุโลก	ภายใน - นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภายนอก - ชุมชนบ้านปากน้ำปอย หมู่ที่ 16 ต. วังนก แอน อ. วังทอง จ. พิษณุโลก - องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอน อ.วัง ทอง จ.พิษณุโลก
รายการหลักฐาน https://spms-psru.info/logins.php			

เกณฑ์การประเมิน

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือ ลังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะได้กำหนดให้มีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนบริการวิชาการซึ่งได้มีการวัดความสำเร็จ โดยมีการติดตามประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน โดยทางคณะจัดประชุมเพื่อรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการ และแนวทางในการพัฒนาโครงการครั้งต่อไป และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ ดังนี้

1) **ชุดโครงการ:** โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด (BCG Model) บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก (อ้างอิง https://spms-psru.info/public_index.php)

กระบวนการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย ข้อมูล	เป้าหมาย (แผน)	เป้าหมาย (ผล)
INPUT	จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	50	100
INPUT	จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ	จำนวน	1	1
INPUT	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	จำนวน	12	20
INPUT	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	20	30
INPUT	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	10	20
PROESS	จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ ให้บริการ	จำนวน	3	3
PROESS	จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้อใจความ ต้องการของพื้นที่ และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่ม เปราะบาง ผู้มีปัญญาจากสถานการณ์โควิด	จำนวน	1	1
OUTCOME	ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10

2) **ชุดโครงการ:** โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ U-Marketplace (PM: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม PMU: คณะวิทยาการจัดการ) (อ้างอิง https://spms-psru.info/public_index.php)

กระบวนการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย ข้อมูล	เป้าหมาย (แผน)	เป้าหมาย (ผล)
INPUT	จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	50	65
INPUT	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	จำนวน	10	10
INPUT	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	15	30
INPUT	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	10	15
OUTCOME	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะ วิทยาการจัดการ	จำนวน	10	11
OUTCOME	จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์	จำนวน	10	11

	โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace			
OUTCOME	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก	จำนวน	10	11
IMPACT	ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา	ร้อยละ	5	5

3) ชุดโครงการ: โครงการการเพิ่มศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนในท้องถิ่น ตำบลชัยนาม จังหวัดพิษณุโลก (PM: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร PMU: คณะวิทยาการจัดการ) (**อ้างอิง** https://spms-psru.info/public_index.php)

กระบวนการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยข้อมูล	เป้าหมาย (แผน)	เป้าหมาย (ผล)
INPUT	จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	60	80
INPUT	จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ	จำนวน	1	1
INPUT	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	60	65
INPUT	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	15	15
PROESS	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน)	จำนวน	4	4
PROESS	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มี ปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน	จำนวน	1	1
OUTCOME	(1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน จำนวน 200 ครัวเรือน	จำนวน	55	55
OUTPUT	จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน	จำนวน	2	2
OUTPUT	(1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	จำนวน	2	2
OUTPUT	(1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูล ผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน	จำนวน	1	1
IMPACT	(1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	23	23
IMPACT	ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	15

จากการประเมินผลความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 พบว่า โครงการที่ทางคณะรับผิดชอบในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงโครงการบริการวิชาการอื่น ๆ ที่ทางคณาจารย์ของคณะฯ ได้เข้าไปดำเนินการร่วมกับคณะอื่น ๆ ทุกโครงการมีผลสัมฤทธิ์ทางการดำเนินงานตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงจากการตรวจสอบข้อมูลการรายงานผลการดำเนินโครงการในระบบ https://spms-psru.info/public_index.php ของมหาวิทยาลัยฯ พบว่าทุกโครงการมีผลการดำเนินโครงการที่บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดครบทุกโครงการ โดยทางคณะได้มีการนำข้อมูลการประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

รายการหลักฐาน

3.1-4(1)

เกณฑ์การประเมิน

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

ผลการดำเนินงาน

คณะได้นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ไปปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อนำไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไปดังนี้

ผลการประเมินความสำเร็จของโครงการ	แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป
1. คณะฯ มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	1. คณะฯ จะทำการพัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่บริการวิชาการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ ตามความต้องการของชุมชน และเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนงานพัฒนาการบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. คณะฯ มีจำนวนองค์ความรู้ /งานวิจัย/ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินงานร่วมกับชุมชน การพัฒนาความสามารถการแข่งขันของผู้ผลิตชุมชน	2. คณะฯ จะส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ /งานวิจัย/ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินงานร่วมกับชุมชน การพัฒนาความสามารถการแข่งขันของผู้ผลิตชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. คณะฯ จัดทำโครงการที่สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีการรับรองมาตรฐานสินค้าที่สูงขึ้น และสามารถสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในชุมชนได้	3. คณะฯ มีแผนจะดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีการรับรองมาตรฐานสินค้าที่สูงขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าของชุมชนมีมาตรฐานที่สูงขึ้น ดังภาพ





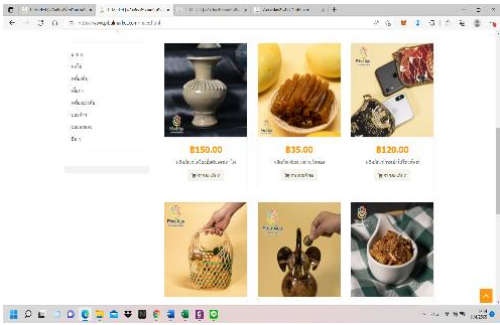
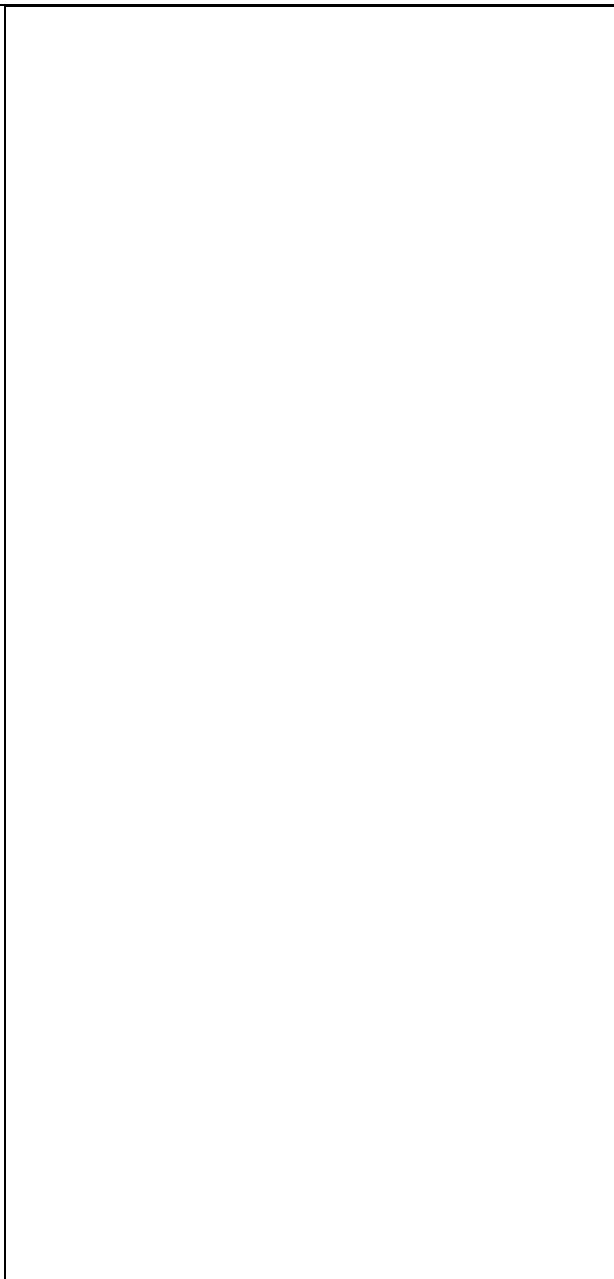
4. คณะฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายช่องทาง และมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการมีระดับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

4. คณะฯ จะดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวางแผนเพื่อจะพัฒนาเว็บไซต์ www.pibulmarket.com ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อใช้เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ทางคณะฯ จะทำการพัฒนาศูนย์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของคณะฯ เพื่อให้เป็นศูนย์ฝึกเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำมาใช้ในการฝึกปฏิบัติ เช่น การไลน์สดขายสินค้าให้แก่ทางชุมชน หรือการทำคอนเทนต์ต่าง ๆ รวมถึงการร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก เช่น ห้างโลตัส สาขาท่าทอง เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนมากยิ่งขึ้น ดังภาพ

<https://www.pibulmarket.com>



U-Market | ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด
ภูมิปัญญา



5. คณะฯ สามารถพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับอัตลักษณ์และความต้องการของชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการสร้างองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเปาะบาง ผู้มีปัญหามาจากสถานการณ์โควิด

5. คณะฯ มีแผนการดำเนินการในปีต่อไปว่า จะนำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามอัตลักษณ์และความต้องการของชุมชนในนี้ไปยกระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีการรับรองมาตรฐานสินค้าที่สูงขึ้นต่อไป รวมถึงจะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ และสร้างหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเปาะบาง ผู้มีปัญหามาจากสถานการณ์โควิดอย่างต่อเนื่อง



6. คณะจำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ ที่ชัดเจน

6. คณะฯ มีแผนการดำเนินงานในการสร้างจำนวนภาคีเครือข่ายโดยเฉพาะภาคเอกชนอย่างน้อย 3 เครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ให้บริการ

รายการหลักฐาน

3.1-5(1) รายงานผลการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ ควจ. ปีงบประมาณ 2566

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5.00 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภพรชัย อุนปรีชาวณิชย์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	081-3799551	Tel.	095-3417788
E-mail	Naphaphon.o@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 **ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง
ความสัมพันธ์กับชุมชน**

ชนิดของตัวบ่งชี้ **ผลลัพธ์**

เกณฑ์การประเมิน : โดยการแปลงค่าร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

$$\frac{\text{จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน}}{\text{จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ = $\frac{\text{ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างสัมพันธ์กับชุมชน}}{\text{ร้อยละจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$

หมายเหตุ

- 1.ต่อเนื่อง หมายถึง ดำเนินการตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
- 2.กรณีมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเดิมต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี จะต้องเปลี่ยนประเด็นการพัฒนา

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1.	จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด	3
2.	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	2
3.	ร้อยละจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนด	66.67

แทนค่า

1. คำนวณร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

$$\frac{2}{3} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =

$$\frac{66.67}{\text{ร้อยละ } 20} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้กำหนดจำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด 3 ชุมชน และจากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 มีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนด ทั้งหมด 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 66.67 เท่ากับ คะแนน 5.00

ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ลำดับ	ชื่อชุมชนเป้าหมาย	พื้นที่	เรื่องการพัฒนา
1	เมืองบางขลัง	อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย	BCG MODEL
2	บ้านชัยนาม	อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	BCG MODEL
3	บ้านปากน้ำปอย	อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	BCG MODEL

3.2(1) พื้นที่ตำบลชัยนาม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ปีงบประมาณ	ประเด็นการพัฒนา
2564	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกผักปลอดสารพิษ 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน 3. การจัดทำบัญชีครัวเรือนด้วยภาพ และสร้างกลุ่มออมทรัพย์ 4. พัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้า บรรจุนวัตกรรมและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขาย 5. สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
2565	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปลูกผักด้วยวัสดุเหลือใช้และสร้างรายได้ด้วยก้อนเห็ดจากวัสดุชุมชน 2. ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนแปรรูปสมุนไพรและมะม่วงสุกนมไทยมดที่ยั่งยืน 3. ส่งเสริมสุขภาพที่ดีและมีสุนทรียภาพในยุค New Normal และการป้องกันตนเองจากโรค (COVID-19) 4. การคำนวณต้นทุนสินค้าไปสู่การกำหนดกำหนดราคาขาย 5. ส่งเสริมการออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อความพอเพียง 6. พัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้า บรรจุนวัตกรรมและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขาย
2566	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำและสมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างความรักความสามัคคีของคนในชุมชน 2. การจัดทำบัญชีกิจการและคำนวณต้นทุนสินค้าไปสู่การกำหนดราคาขาย 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การถอดบทเรียนสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน 4. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการขาย และเพิ่มรายได้ครัวเรือน 5. การพัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้า บรรจุนวัตกรรม

3.2(2) พื้นที่เมืองบางซ่ง อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย

ปีงบประมาณ	ประเด็นการพัฒนา
2564	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการเสริมสร้างองค์ความรู้เทคนิคการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์โดยการเสริมอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว พัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกตีนเบ็ดน้ำให้มีความแตกต่าง สร้างสรรค์ มีจุดเด่น และเป็นเอกลักษณ์
2565	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีใกล้ตัว LINE OA เข้ามาช่วยในการเก็บฐานข้อมูลลูกค้า สื่อสารตอบโต้ ถาม-ตอบ ด้วยระบบอัตโนมัติ และส่งข้อความแจ้งเตือน พัฒนาทักษะความรู้งานจักสานรูปแบบใหม่ ให้เป็นที่ต้องการกับตลาดยุคปัจจุบัน ให้มีความเอกรประสงค์ ทันสมัย และเป็นที่ต้องการกับตลาดในปัจจุบัน พัฒนากระบวนการวิธีผลิตงานจักสาน โดยพัฒนาวิธีการเก็บรักษาวัตถุดิบให้เก็บรักษาได้นาน มีความคงทน
2566	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์กระถางย่อยสลายจากธรรมชาติ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุน แผนธุรกิจ การขายสินค้าแปรูปทางการเกษตร/สินค้าชุมชนรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดวางสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระถางย่อยสลายจากธรรมชาติ

3.3(3) พื้นที่บ้านปากน้ำปอย อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ปีงบประมาณ	ประเด็นการพัฒนา
2565	<ol style="list-style-type: none"> การผลิตมะม่วงและมะขามแช่อิ่ม Rajabhat DataSet เก็บข้อมูล BIGDATA เพื่อวางแผนในการพัฒนาชุมชน สร้างเสริมศักยภาพผู้นำในท้องถิ่น พัฒนาช่องทางทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมการทำบัญชีครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายเพิ่มรายได้
2566	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน การสร้างรายได้เสริม เพิ่มความรู้ ด้วยธุรกิจที่พิกชุมชนสมัยใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (online) และการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขาย การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ (offline) สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

รายการเอกสารหลักฐาน

- 3.2(1) บริการวิชาการ บ้านชยันนาม ปิงปประมาณ [2564](#) / [2565](#) / [2566](#)
3.2(2) บริการวิชาการ เมืองบางขลัง ปิงปประมาณ [2564](#) / [2565](#) / [2566](#)
3.2(3) บริการวิชาการ บ้านปากน้ำปอย ปิงปประมาณ [2565](#) / [2566](#)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
3 ชุมชน	2 ชุมชน	✓	5.00 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้		ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภกรณ อุนปรีชาวณิชย์		นายกรกฤช รัตนพรชัย	
Tel.	081-3799551	Tel.	095-3417788
E-mail	Naphaphon.o@psru.ac.th	E-mail	Korrakrit.r@psru.ac.th

องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน :

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน
2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม
4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน</p>
<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดผู้รับผิดชอบโดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ซึ่งมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างบุคลากรกับกรมการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของมหาวิทยาลัย โดยได้รับมอบหมายให้ประสานกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่กำหนดไว้ตามระบบและกลไกทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยโดยใช้หลัก PDCA2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ

3. มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ
 4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้านส่งเสริมศิลปะและการปฏิบัติและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ในการควบคุม กำกับดูแลการจัดกิจกรรม การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย [4.1-1(1)]

รายการหลักฐาน

4.1-1(1) คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 61/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เกณฑ์การประเมิน

2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยได้มีการจัดประชุมและพิจารณาแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2566 ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 พฤษภาคม 2565 [4.1-2(1)] และแผนการดำเนินงานดังกล่าว เข้าสู่วาระเพื่อพิจารณา ในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 [4.1-2(2)] เพื่อพิจารณาแผนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีการศึกษา 2565 แผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กำหนดพันธกิจด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยไว้ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ โดยได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ซึ่งประกอบไปด้วย

1. แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คือ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคนิติทัศน์ 30,000 บาท [4.1-2(3)]
2. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ คือ [4.1-2(4)]
 1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบประมาณ 15,900 บาท
 2. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ งบประมาณ 19,000 บาท
 3. โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม สาขาวิชาการตลาด งบประมาณ 40,000 บาท
 4. โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี 10,000 บาท

โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้วัด ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ คือ

1. มีการดำเนินการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยตามวงจร PDCA ทุกโครงการ
2. มีกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 รายวิชาหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ในหลากหลายหลักสูตร
3. มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ โดยผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (มาก)
4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 และ 2566 ที่กำหนดไว้

รายการหลักฐาน

- 4.1-2(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 พฤษภาคม 2565
- 4.1-2(2) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 10 พฤษภาคม 2565
- 4.1-2(3) แผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565
- 4.1-2(4) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ 4 โครงการ

เกณฑ์การประเมิน

☑ 3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือ การบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีโครงการบูรณาการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน 1 โครงการ ได้แก่ และอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วันที่ 18 พ.ย. 65 บูรณาการกับรายวิชาการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อประสมเพื่องานธุรกิจ นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ 50 คน บรรยายให้ความรู้ด้านวัฒนธรรม ประเพณีลอยกระทง ความเป็นมา รูปแบบ ของกระทง เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีไทย รวมถึงสืบทอดศิลปะการทำกระทง และ การอบรมการใช้กราฟิกเพื่องานออกแบบ [4.1-3(1)]



2. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล วันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ร่วมสืบสานประเพณี ลอยกระทง และส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงการสืบสานประเพณีไทย และร่วมเผยแพร่ อนุรักษ์ ประเพณีไทยให้คงอยู่ [4.1-3(2)]



3. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาธุรกิจการค้า สมัยใหม่ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชน [4.1-3(3)]



4. โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม สาขาวิชาการตลาด วันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ร่วมสืบสานประเพณีผ่านวัฒนธรรม 4 ภาค ผ่านการออกร้านขายของพื้นถิ่นจาก 4 ภาค และการแสดงโชว์วัฒนธรรมท้องถิ่นของนักศึกษา [4.1-3(4)]



5. โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นการจัดกิจกรรมการสอนนักเรียนโรงเรียนบ้านพลายชุมพลจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยบูรณาการกับรายวิชาสัมมนาการบัญชีการเงิน ในระหว่างการจัดกิจกรรมได้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ร่วมตอบคำถามชิงรางวัลพร้อมทั้งสอดแทรกกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน เช่น มอญซ่อนผ้าร่วมด้วยนอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาโดยได้ร่วมกับโรงเรียนในการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงเรียน [4.1-3(5)]



รายการหลักฐาน

- 4.1-3(1) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชา
- 4.1-3(2) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
- 4.1-3(3) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 4.1-3(4) โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม สาขาวิชาการตลาด
- 4.1-3(5) โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จากบันทึกข้อความเพื่อให้รายงานตามปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้รับผิดชอบโครงการมีการรายงานผลการดำเนินงาน (กณพ.02-03) ในทุกไตรมาส [4.1-4(1)] ซึ่งคณะวิทยาการจัดการได้กำหนดวัตถุประสงค์ของแผน ดังนี้

1. ดำเนินการด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยตามวงจร PDCA ซึ่งมีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ได้แก่

- 1.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
- 1.2 โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 1.4 โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนาธรรม สาขาการตลาด
- 1.5 โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี

1.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	อ.ดร.ภุรดา ประเสริฐสุศรี
ขั้นดำเนินการ (D) 1. กิจกรรมแต่งกายชุดไทย ร่วมเดินขบวนกระหัง 2. กิจกรรมลอยกระทงเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	อ.ดร.ภุรดา ประเสริฐสุศรี
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	อ.ดร.ภุรดา ประเสริฐสุศรี
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา	อ.ดร.ภุรดา ประเสริฐสุศรี

1.2 โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	อาจารย์อรรชพร เลิศอร่าม แสง
ขั้นดำเนินการ (D) ดำเนินการจัดการบูรณาการกับรายวิชาการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อประสมเพื่องานธุรกิจ	อาจารย์อรรชพร เลิศอร่าม แสง
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	อาจารย์อรรชพร เลิศอร่าม แสง
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา	อาจารย์อรรชพร เลิศอร่าม แสง

1.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	ผศ.อรนุช สืบบุญ
ขั้นดำเนินการ (D) 1. กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.อรนุช สืบบุญ
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	ผศ.อรนุช สืบบุญ
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา	ผศ.อรนุช สืบบุญ

1.4 โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม สาขาการตลาด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
-----------------	--------------

ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	อ.हररषषष ऑัันตวิไลลัักษณั
ขั้นดำเนินการ (D) กิจกรรมออกร้านขายของประจำภาค เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค	อ.हररषषष ऑัันตวิไลลัักษณั
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	อ.हररषषष ऑัันตวิไลลัักษณั
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา	อ.हररषषष ऑัันตวิไลลัักษณั

1.5 โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน (P) 1. ดำเนินการประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดกิจกรรม 2. วางแผนจัดเตรียมงานและประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง	อ.ดร.ภัทรสิริ ฤนเดชา
ขั้นดำเนินการ (D) 1. กิจกรรมร่วมเล่นเกมสัฟัันบ้าน 2. กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล 3. อบรมหารทำบัญชีครัวเรือน	อ.ดร.ภัทรสิริ ฤนเดชา
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรมโดยแบบประเมินผล	อ.ดร.ภัทรสิริ ฤนเดชา
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. นำผลสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา	อ.ดร.ภัทรสิริ ฤนเดชา

2. การส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ มี 4 โครงการ ได้แก่ โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการการเรียนการสอน 1 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อประสมเพื่องานธุรกิจ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สาขาธุรกิจการค้ำสมัยใหม่ บูรณาการการเรียนการสอน 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่ รายวิชาการสร้างเจ้าของธุรกิจและกิจการ และรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารธุรกิจค้าปลีก

โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม สาขาการตลาด โดยบูรณาการการเรียนการสอน 4 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค รายวิชาหลักการตลาด รายวิชาการตลาดธุรกิจชุมชน และรายวิชาสัมมนาทางการตลาด

โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาการบัญชี โดยบูรณาการการเรียนการสอน 1 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาสัมมนาการบัญชีการเงิน

3. มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะจำนวนโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ได้แก่

3.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล ซึ่งได้ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุดได้คะแนนประเมิน 4.86 โครงการสามารถตอบวัตถุประสงค์ได้แก่ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีการลอยกระทง และเพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้รวมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สืบสานประเพณีของไทย

3.2 โครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ประเมินผลความสำเร็จของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้คะแนนประเมิน 4.56 โครงการสามารถตอบวัตถุประสงค์ได้แก่ ได้บูรณาการงานวิชาการสู่รายวิชาและทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.3 โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้ประเมินผลความสำเร็จของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้คะแนนประเมิน 3.72 โครงการสามารถตอบวัตถุประสงค์ได้แก่ ได้บูรณาการงานวิชาการสู่รายวิชาและทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในประเพณีไทย นอกจากนี้ยังนำความรู้เรื่องงานกราฟิกไปใช้ในการทำงานจริง

3.4 โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม ได้ประเมินผลความสำเร็จของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้คะแนนประเมิน 4.62 โครงการสามารถตอบวัตถุประสงค์ได้แก่ ได้บูรณาการงานวิชาการสู่รายวิชาและทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการประกอบวิชาชีพ

3.5 โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ได้ประเมินผลความสำเร็จของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้คะแนนประเมิน 4.22 โครงการสามารถตอบวัตถุประสงค์ได้แก่ ได้บูรณาการงานวิชาการสู่รายวิชาและทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการทำงาน

4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังนี้
- 4.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล ได้มีการประเมินพบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 4.32 จึงนำแนวทางจากผลการประเมินนำเข้าสู่คณะกรรมการและสโมสรนักศึกษาเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนดำเนินโครงการในปีการศึกษา 2566 และได้ขอเสนอแนะ ดังนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย
- 4.2 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีการประเมินพบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 4.05 จึงนำแนวทางจากผลการประเมินนำเข้าสู่คณะกรรมการ และผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนดำเนินโครงการในปีการศึกษา 2566 และมีขอเสนอแนะ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการเข้าร่วมการประกวด หรือเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ
- 4.3 โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้มีการประเมินพบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 3.50 จึงนำแนวทางจากผลการประเมินนำเข้าสู่คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนดำเนินโครงการในปีการศึกษา 2565 และมีขอเสนอแนะ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการเข้าร่วมการประกวด หรือเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ
- 4.4 โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปวัฒนธรรม ได้มีการประเมินพบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 4.15 จึงนำแนวทางจากผลการประเมินนำเข้าสู่คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนดำเนินโครงการในปีการศึกษา 2565
- 4.5 โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ได้มีการประเมินพบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 4.20 จึงนำแนวทางจากผลการประเมินนำเข้าสู่คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนดำเนินโครงการในปีการศึกษา 2565

ทั้งนี้ทางคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 19 ตุลาคม 2565 [4.1-4(1)] ในวาระเพื่อพิจารณา จากนั้นคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้มีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนฯ เข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ

ดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 25 มกราคม 2566 [4.1-4(2)] และนำผลการประชุมดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 [4.1-4(3)] ในวาระเพื่อพิจารณา ที่ประชุมมีมติว่า ให้ปรับปรุงแผนงานฯ ตามผลการประเมินความสำเร็จที่ได้เสนอแนะ พร้อมทั้ง ในการกำหนดกิจกรรมตามโครงการในแผนงานที่สามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการได้ อย่างชัดเจน จากนั้นคณะกรรมการฯ มีการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะ วิทยาการจัดการ เข้าพิจารณาในการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ของแผนฯ เข้าวาระการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566 [4.1-4(4)] ซึ่งพบว่าผลการดำเนินงานบรรลุทั้ง 4 ตัวบ่งชี้ ดังแสดงในตาราง 4.1

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ประเมินความสำเร็จ	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. มีการดำเนินงานโดยใช้วงจร PDCA ในการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ เกี่ยว ข ้อง กั บ ก าร ส ่ง เ ส ริ ม ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทุก โครงการ	ทั้ง 5 โครงการ มีการใช้วงจร PDCA ในการดำเนินโครงการ (ร้อยละ100)	✓	
2. มีกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้ เกิดการบูรณาการการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้า กับพันธกิจด้านการเรียนการสอน อย่างน้อย 2 รายวิชา การวิจัย การ บริการวิชาการ และกิจกรรม นักศึกษา	โครงการบูรณาการศาสตร์ การตลาดกับการจัดการเรียนการ สอนและศิลปะวัฒนธรรม การจัดโครงการนี้ได้บูรณาการ 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา ซึ่งการ จัดการกิจกรรมนี้ได้มีการบูรณา การกิจกรรมการให้ความรู้ และ การฝึกปฏิบัติ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการตามนโยบาย มหาวิทยาลัย	✓	
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินผลความสำเร็จตามตัว บ่งชี้ของแผนกิจกรรม/โครงการที่ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการ สอนหรือการวิจัย หรือการบริการ	ประเมินผลความสำเร็จตามตัว บ่งชี้ของแผนกิจกรรม/โครงการ โดย 1.โครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล มี ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินอยู่ที่ 4.86 (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ	✓	

<p>วิชาการ โดยผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (มาก)</p>	<p>วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยของผลการประเมินอยู่ที่ 4.76 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)</p> <p>3.โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยของผลการประเมินอยู่ที่ 3.72 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)</p> <p>4.โครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยของผลการประเมินอยู่ที่ 4.62 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)</p> <p>5. โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยของผลการประเมินอยู่ที่ 4.22 (ไม่ต่ำกว่า 4.00) และมีการจัดประชุมเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จทั้ง 5 โครงการในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 19 ตุลาคม 2565</p>			
<p>4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p>	<p>ได้นำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 25 มกราคม 2566 หลังจากนั้นได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยได้นำผลการประเมินความสำเร็จของการ</p>	<p>✓</p>		

		<p>ปรับปรุงแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยดังต่อไปนี้ ปรับให้ตัวบ่งชี้ของแผนในข้อที่ 1. มีโครงการนักศึกษาด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยตามวงจร PDCA อย่างน้อย 3 โครงการ และข้อที่ 2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 รายวิชาต่อปีการศึกษา และบูรณาการได้หลายรายวิชา</p> <p>ส่วนข้อที่ 3 และ 4 ยังคงเดิม</p>			
--	--	---	--	--	--

รายการหลักฐาน

- 4.1-4(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 วันที่ 19 ตุลาคม 2565
- 4.1-4(2) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 25 มกราคม 2566
- 4.1-4(3) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
- 4.1-4(4) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566

เกณฑ์การประเมิน

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ผลการดำเนินงาน

จากการที่คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 ในวาระเพื่อพิจารณา [4.1-5(1)] คณะกรรมการฯ จึงได้มีการประชุมเพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2566 ในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ครั้งที่ 1/2566 [4.1-5(2)] โดยมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานฯ ดังนี้

มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังตาราง

1. มีการปรับปรุงตัวบ่งชี้ของแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังตาราง

ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2564	ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2565	ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2566
1. ควรมีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 2 โครงการ และสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100) ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่สาขาวิชาการจัดการและประเพณีสงกรานต์ ปี 2564 3. โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. มีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 3 โครงการ โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100)	1. มีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 3 โครงการ โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100)
2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่สาขาวิชาการจัดการและประเพณีสงกรานต์ ปี 2564 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ อย่างน้อย 2 รายวิชาต่อปีการศึกษา ใน	2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ในหลากหลายหลักสูตรมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และ	2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ในหลากหลายหลักสูตรมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วน

<p>หลากหลายหลักสูตรและปรับรูปแบบกิจกรรมและสื่อต่างๆ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น</p>	<p>การจัดกิจกรรม/โครงการ</p>	<p>ช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรม/โครงการ</p>
<p>3. มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ โดยมีคะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (ระดับมาก) ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่สาขาวิชาการจัดการและประเพณีสงกรานต์ ปี 2564 3. โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>3. มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ โดยมีคะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (ระดับมาก)</p>	<p>3. มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ โดยมีคะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (ระดับมาก)</p>
<p>4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้านส่งเสริมศิลปะและการปฏิบัติและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่สาขาวิชาการจัดการและประเพณีสงกรานต์ ปี 2564 3. โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้านส่งเสริมศิลปะและการปฏิบัติและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้านส่งเสริมศิลปะและการปฏิบัติและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>2. มีการปรับเปลี่ยนโครงการหรือกิจกรรมในแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน 2 ประเด็น คือ</p> <p>2.1 มีโครงการนักศึกษาด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 3 โครงการ โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100)</p>		

2.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 รายวิชาต่อปีการศึกษา และบูรณาการได้หลายรายวิชา โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรม/โครงการ

โดยมีรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ปีการศึกษา 2566 ดังตาราง

แผนงาน	โครงการ/งาน/กิจกรรม ปีการศึกษา 2565	โครงการ/งาน/กิจกรรม ปีการศึกษา 2566
1. แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับกิจกรรมนักศึกษาและเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น เป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัด	1. โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับกิจกรรมนักศึกษาและเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น เป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัด
2. แผนงานบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมนักศึกษา	แผนงานส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา	แผนงานส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
	1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยหรือภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนในหลายหลักสูตรมากขึ้น	1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยหรือภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนในหลายหลักสูตรมากขึ้น

จากการที่คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ในวาระเพื่อพิจารณานั้น [4.1-5(1)] คณะกรรมการฯ จึงได้มีการประชุมเพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2566 ในการประชุมครั้งที่ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566 [4.1-5(2)] โดยมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานฯ ดังนี้

มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังตาราง

3. มีการปรับปรุงตัวบ่งชี้ของแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังตาราง

ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2564	ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2565	ปรับปรุงตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2566
<p>1. ควรมีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 2 โครงการ และสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100) ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ สาขาวิชาการจัดการและประเพณี สงกรานต์ ปี 2564</p> <p>3. โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. มีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 2 โครงการ โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100) ได้แก่</p> <p>โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>โครงการบูรณาการศาสตร์ การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปะวัฒนธรรม</p> <p>โครงการจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. มีโครงการนักศึกษา ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในทุกสาขา โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100)</p>
<p>2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ สาขาวิชาการจัดการและประเพณี สงกรานต์ ปี 2564 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ อย่างน้อย 2 รายวิชาต่อปีการศึกษา ในหลากหลายหลักสูตรและปรับรูปแบบกิจกรรมและสื่อต่างๆ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น</p>	<p>2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ในหลากหลายหลักสูตรมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรม/โครงการ โดยมีโครงการศิลปะวัฒนธรรมถึง 4 สาขา ได้แก่ การจัดการ</p>	<p>2. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรม/โครงการ</p>

	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และดิจิทัล สาขาการบัญชี และ สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	
3. มีการกำกับติดตามให้มีการ ดำเนินงาน และ ประเมินผล ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทยและรายงานผลการ ดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ โดยมี คะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 (ระดับมาก) ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ สาขาวิชาการจัดการและประเพณี สงกรานต์ ปี 2564 3. โครงการการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3. มีการกำกับติดตามให้มีการ ดำเนินงาน และ ประเมินผล ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทยและรายงานผลการ ดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะในทุก โครงการ	3. มีการกำกับติดตามให้มีการ ดำเนินงานและประเมินผล ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทยและรายงานผล การดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ โดยมีคะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำ กว่า 4.00 (ระดับมาก)
4. มีการนำผลการประเมินไป ปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้าน ส่งเสริมศิลปะและการปฏิบัติและ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 1. โครงการสืบสานประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ สาขาวิชาการจัดการและประเพณี สงกรานต์ ปี 2564 3. โครงการการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4. มีการนำผลการประเมินไป ปรับปรุงพัฒนากระบวนการด้าน ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมทุก โครงการ	4. มีการนำผลการประเมินไป ปรับปรุงพัฒนากระบวนการ ด้านส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมและการปรับปรุง อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
<p>4. มีการปรับเปลี่ยนโครงการหรือกิจกรรมในแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน 2 ประเด็น คือ</p> <p>4.1 มีโครงการนักศึกษาด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 3 โครงการ โดยทุกโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงาน ตามวงจรคุณภาพ PDCA (ร้อยละ 100)</p>		

4.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 รายวิชาต่อปีการศึกษา และบูรณาการได้หลายรายวิชา โดยนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมช่วยในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรม/โครงการ

โดยมีรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ปีการศึกษา 2566 ดังตาราง [4.1-5(3)]

แผนงาน	โครงการ/งาน/กิจกรรม ปีการศึกษา 2565	โครงการ/งาน/กิจกรรม ปีการศึกษา 2566
1. แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับกิจกรรมนักศึกษาและเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น	โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับกิจกรรมนักศึกษาและเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น เป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัด
2. แผนงานบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมนักศึกษา	แผนงานส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้ากับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา	มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยหรือภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร
	มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยหรือภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนในหลายหลักสูตรมากขึ้น	

ข้อเสนอแนะของกิจกรรมด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังตาราง แสดงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการ
1. โครงการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	ควรมีการบูรณาการกับรายวิชาในหลากหลายสาขา	เพิ่มกิจกรรมที่แต่ละสาขาได้มีส่วนร่วมมากขึ้น และบูรณาการโครงการกับรายวิชาของสาขาวิชาต่างๆ อย่างน้อย 2 รายวิชา
2. โครงการบูรณาการ	ควรมีการสอดแทรกเรื่องการใช้	มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัด

	ศาสตร์การตลาดกับ การจัดการเรียนการ สอนและ ศิลปะวัฒนธรรม	เทคโนโลยีกับศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมเพิ่มมากขึ้น
3	โครงการการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศกับการ ส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ควรบูรณาการการเรียนการสอนมากกว่า 2 รายวิชา	บูรณาการรายวิชาในสาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อย 2 รายวิชา

ทั้งนี้ได้นำวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี 2566 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการเป็นที่เรียบร้อยและนำไปจัดทำแผนดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2566 ต่อไป

รายการหลักฐาน

- 4.1-5(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
- 4.1-5(2) รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 19 เมษายน 2566
- 4.1-5(3) รายงานการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี 2566

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5 คะแนน

องค์ประกอบที่ 5

การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1

การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ชนิดของตัวบ่งชี้

กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน:

1. มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
2. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด
3. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด
4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

หมายเหตุ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 หมายถึง แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน หลักสูตร จะต้องอธิบายถึงผลการดำเนินงานที่ดำเนินการในสถานประกอบการ

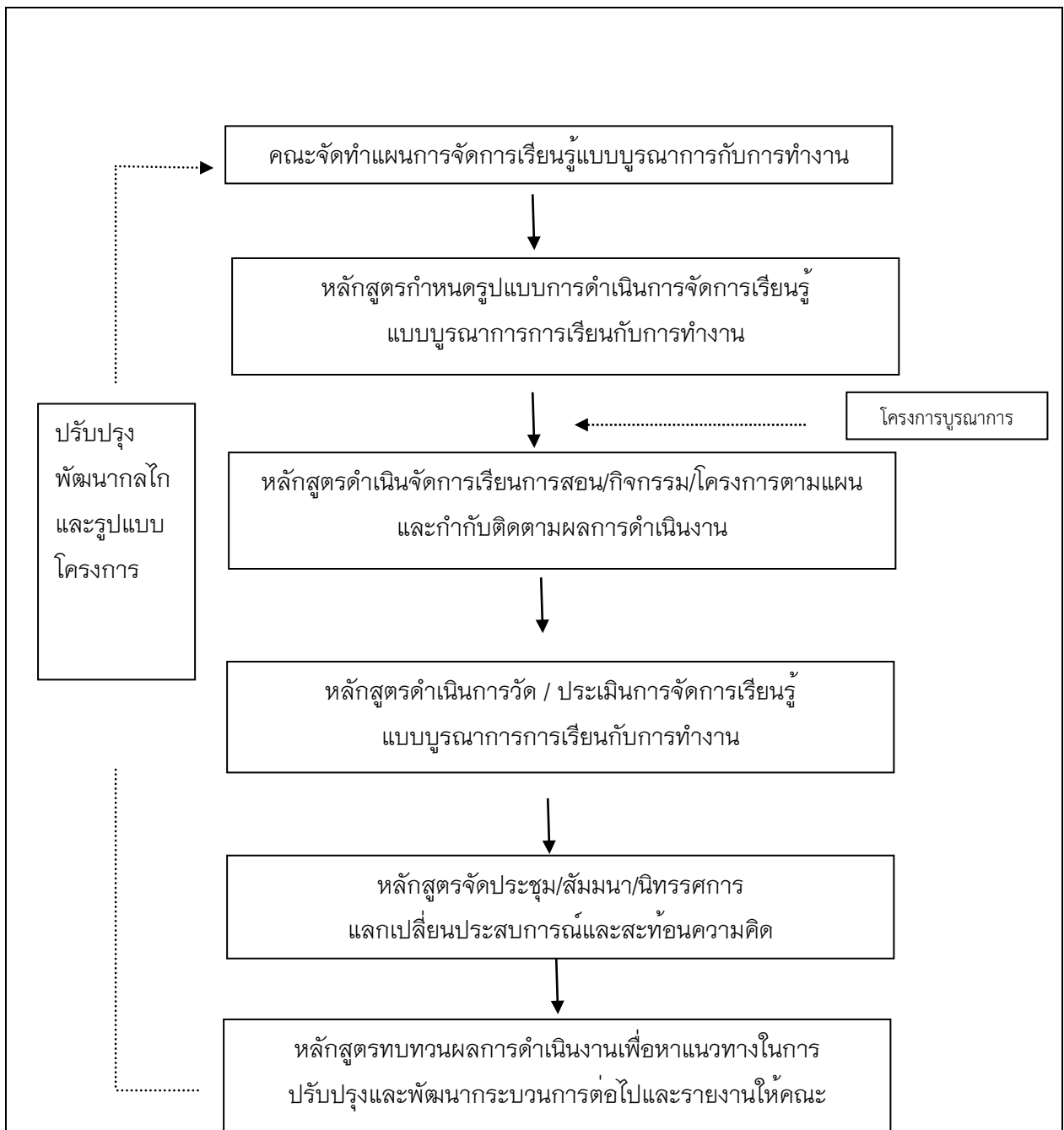
เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 หมายถึง การปรับปรุงแผนตามเกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน</p>
<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>คณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรสาขาวิชาในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนสามารถนำผลไปปรับปรุงพัฒนาแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีระบบและกลไกให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ดังนี้</p>



แผนภาพแสดง ระบบและกลไกจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

1. คณะร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของหลักสูตรสาขาวิชาในการจัดเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงานเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตลอดจนสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เป็นกำกับติดตามให้หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน
2. หลักสูตรกำหนดรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน ซึ่งอาจเป็นการ

<p>จัดระบบการเรียนการสอนทั้งหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องอยู่ในรายวิชา โดยหลักสูตรกำหนดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานและหลักสูตรสาขาวิชาเตรียมความพร้อมนักศึกษาโดยจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาและปฐมนิเทศก่อนออกปฏิบัติงาน</p> <p>3. หลักสูตรดำเนินการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรม/โครงการตามแผน โดยเป็นไปตามแนวปฏิบัติของคณะ รวมทั้งกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาเป็นระยะ วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ</p> <p>4. หลักสูตรนำเสนอผลการจัดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสะท้อนความคิดหลังปฏิบัติงาน และประเมินแนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานเพื่อหาแนวทางในการพัฒนา</p> <p>5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และหาแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน</p>
<p>รายการหลักฐาน</p> <p>5.1-1(1) แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานของคณะวิทยาการจัดการ</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด</p>
<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>คณะมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด โดยมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ่ายวิชาการและวิจัยกำหนดปฏิทินการจัดส่ง มคอ.3-7 ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อกำกับและติดตามให้หลักสูตรสาขาวิชาดำเนินการวางแผนจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน และเกณฑ์การวัดและประเมินผลในรายวิชาของหลักสูตร และจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ให้เป็นไปตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ รวมทั้งแจ้งข้อมูลให้ประธานหลักสูตรสาขาวิชาทราบในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อกำกับและติดตามให้หลักสูตรดำเนินงานจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาและแผนที่กำหนดไว้ 2. การเตรียมความพร้อมนักศึกษาโดยจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนการออกฝึกปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรซึ่งบรรจุโครงการไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติของคณะ โดยกำกับและติดตามให้รายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะทุกไตรมาส ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ
<p>รายการหลักฐาน</p> <p>5.1-2(1) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ</p>

เกณฑ์การประเมิน

3. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

ทางคณะวิทยาการจัดการ มีการติดตามหลักสูตรในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ในระหว่างปี 2565 และ ปี 2566 โดยมีการติดตามในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ทางคณะวิทยาการจัดการได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ดังต่อไปนี้

1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ภัทธารา กรุ๊ป (2018) จำกัด

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	วัตถุประสงค์
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	- เพื่อร่วมกันผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการจัดการ และบริหารธุรกิจ ให้ได้ทั้งปริมาณ และ คุณภาพ มีทักษะ วิชาชีพ และ คุณลักษณะพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตลาดอาชีพ
สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	
สาขาวิชาธุรกิจการค้ายั่งยืน	
สาขาวิชาการตลาด	
สาขาวิชาการจัดการ	
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	- เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะสอดคล้องกับ ความต้องการของสถานประกอบการและ ตลาดแรงงาน
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	- เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรทางการศึกษา ร่วมกัน ส่งเสริมอาชีพให้กับนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยบุคลากรในสถานประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไป - เพื่อให้เกิดการจัดการศึกษาร่วมกันใน ลักษณะทวิภาคี การรับ นักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ และรับประกันการมี งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา การพัฒนา บุคลากรของหน่วยงานภายนอก และ อื่น ๆ ตามความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	

2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ไทยโพลีเทคเนอ จำกัด หน้สยธุรกิจภายใต้กำกับของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 5.1-3(2)

3. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ

การ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) โดย โรงเรียนการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (International Transport & Business School : ITBS) 5.1-3(3)

4. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents) 5.1-3(4)
5. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ซี ที ไอ (ประเทศไทย) จำกัด 5.1-3(5)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการพัฒนาหลักสูตร รายวิชาการ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงสมรรถนะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด (Learning Outcome) ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่เชื่อมโยงเนื้อหาของรายวิชา การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Lines Tourism) ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการท่องเที่ยวเรือสำราญ (English for Cruise Lines) การจัดการธุรกิจที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Accommodation Management for International Tourist) หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือ รายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงบูรณาการกับการทำงานให้นักศึกษาและการสร้างประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ ในสภาพจริง กับหน่วยงานหรือองค์กรที่ร่วมผลิตที่ได้รับการออกแบบไว้ในรายวิชาของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ศึกษابรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด
2. เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ อบรมสัมมนา บริการวิชาการ ศูนย์บริการรับสมัครงานเรือสำราญภาคเหนือตอนล่าง และ กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ให้แก่ชุมชน สังคม และท้องถิ่นอันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการแนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ระหว่าง สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ เพจความรู้รอบโรงแรม โดยนายณรรฐ ติระแพทย์ ตำแหน่งผู้ดูแลเพจความรู้รอบโรงแรม

วัตถุประสงค์ของโครงการแนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพิตเพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และพร้อมก้าวสู่ระบบการทำงานจริง
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และ มีทักษะ (Skills) ที่ตรงตาม

ความต้องการของหน่วยงานภายนอกและตลาดแรงงาน

ทั้งนี้ฝ่ายวิชาการและวิจัย กำหนดปฏิทินการจัดส่ง มคอ.3-7 ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อกำกับและติดตามให้หลักสูตรสาขาวิชารายงานผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมในรายวิชาของหลักสูตรและจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) ตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลที่กำหนด โดยประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ รวมทั้งแจ้งข้อมูลให้ประธานหลักสูตรสาขาวิชาทราบในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อกำกับและติดตามให้หลักสูตรดำเนินการสรุปผลการจัดการเรียนการสอน ประเมินความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอน และวางแผนปรับปรุงพัฒนาจัดการเรียนการสอนจากปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาโดยจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนการออกฝึกปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรซึ่งบรรจุโครงการไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติของคณะฯ โดยกำกับและติดตามให้รายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะทุกไตรมาส ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ และจัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานของโครงการเพื่อสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด

มีการนำผลการกำกับติดตามเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะตามลำดับ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการตามแผนที่วางไว้ตามไตรมาสและขอข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

รายการหลักฐาน

5.1-3(1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ภัทธารา กรุ๊ป (2018) จำกัด

5.1-3(2) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ไทยโพลีเทรนนิง จำกัด หน้สยธุรกิจภายใต้กำกับของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

5.1-3(3) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) โดย โรงเรียนการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (International Transport & Business School : ITBS)

5.1-3(4) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents)

5.1-3(5) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการร่วมผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ ระหว่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ บริษัท ซี ที ไอ (ประเทศไทย) จำกัด

5.1-3(6) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการแนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ระหว่าง สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กับ เพจความรู้รอบโรงแรม โดยนายณรรฐ ตีระแพทย์ ตำแหน่งผู้ดูแลเพจความรู้รอบโรงแรม

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ทางคณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานนำผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วม นิทรรศการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ครั้งที่ 9 ซึ่งในการดำเนินจัดขึ้นในวันที่ 28 มีนาคม 2566 ณ อาคารพิบูลวิชญ์ ในการประกวดในครั้งนี้ ทางนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ ได้ผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ ประเภทนำเสนอปากเปล่า (Oral Presentation) รางวัลชนะเลิศ ประเภท โครงการสวัสดิการพนักงาน นางสาวพิรญาณ์ เสนานุช และนางสาวอุทัยวัล จันทรา 5.1-4(1) บันทึกข้อความ ส่งผลการตัดสินใจการประกวดผลงานโครงการสหกิจศึกษา และทางคณะวิทยาการจัดการ มีนำผลจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการนำมาปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ โดยนำผลจากหน่วยงาน นำมาผลิตนักศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และ มีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง ทำให้มีประสบการณ์ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต โดยนำมาผลมานำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

รายการหลักฐาน

5.1-4(1) บันทึกข้อความ ส่งผลการตัดสินใจการประกวดผลงานโครงการสหกิจศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

ยังไม่มีแนวปฏิบัติที่ดี

รายการหลักฐาน

5.1-5(1)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
4	4	✓	4 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 **การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ**

ชนิดของตัวบ่งชี้ **กระบวนการ**

เกณฑ์มาตรฐาน:

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย)

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ลัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย 1 เรื่อง

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน)

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

เกณฑ์การให้คะแนน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย)

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565–2569 ตามผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2565–2569) ตลอดจนสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะฯ ตามระบบกลไก ดังนี้

- 1) ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ แผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- 2) ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะฯ และผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ใช้นิติ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกคณะฯ (SWOT analysis) ตามข้อมูลจุดยืนการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและกรอบชี้้นำการวิเคราะห์ SWOT ทบทวนความสอดคล้องระหว่าง ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนที่ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการตามข้อเสนอ
- 4) คณะกรรมการจัดทำแผนฯ จัดทำ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะฯ แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์การเงิน และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนที่ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด
- 5) คณะกรรมการจัดทำแผนฯ ปรับปรุง(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะฯ แผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน นำเสนอ เพื่อพิจารณาในคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ ตามลำดับ
- 6) คณะกรรมการจัดทำแผนฯ แปลงแผน ยุทธศาสตร์คณะฯ เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ และนำเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการ ประจำคณะฯ เห็นชอบ
- 7) คณะกรรมการจัดทำแผนฯ มีการกำกับ ติดตาม โครงการ/กิจกรรมตามรายไตรมาส และ ประเมิน ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยรายงานต่อคณะ กรรมการบริหารคณะฯ และ คณะกรรมการ ประจำคณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ขอเสนอแนะในการปรับปรุงแผน ยุทธศาสตร์คณะฯ
- 8) เมื่อสิ้นงบประมาณ คณะกรรมการจัดทำแผนฯ ประเมินความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัด 4 มิติ

คือ มิติเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพเวลา และเชิงงบประมาณ รวมถึงประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน ยุทธศาสตร์ เพื่อ พิจารณาการดำเนินงานที่บรรลุและไม่บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ขอเสนอแนะ สำหรับการปรับปรุงแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ หรือกลยุทธ์ หรือแผนงาน หรือโครงการ/ กิจกรรม ในงบประมาณถัดไป

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) คณะฯ มีคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตรสาขาวิชา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ คณะ วิทยาการจัดการทุกคน
- 2) คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ โดยมีการทบทวนวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โดยบุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น และถ่ายทอดตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ ระดับคณะสู่ระดับหลักสูตรสาขาวิชา
 - ตามกฎหมาย ได้แก่ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
 - ตามสังคมคาดหวัง ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดพิษณุโลก เกณฑ์การประเมินและผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ
 - ตามที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงาน มหาวิทยาลัย ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องภาระงานของบุคลากรสาย วิชาการ พ.ศ.2559 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2565-2569 และรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการและรายงาน การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

สรุปได้จากข้อมูลจุดยืนการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและกรอบชี้้นำการวิเคราะห์ SWOT จากนั้นที่ประชุม ร่วมกันวิเคราะห์ SWOT และร่วมทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ทบทวนความสอดคล้องระหว่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัย ฯ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนด

วิสัยทัศน์ คือ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ และสร้างองค์ความรู้ สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

อัตลักษณ์ คือ “บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ”

คณะมีการนำผลวิเคราะห์ SWOT มาร่วมกันทบทวนและนำผลการวิเคราะห์ SWOT มาเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์คือ นำโอกาสและอุปสรรคเสริมจุดแข็ง และลดจุดอ่อนมาเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ (TOWS matrix) เช่น การพัฒนาหลักสูตรตามแนวการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ (SO) การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (WO) กำหนดประเด็นพันธกิจ มติการพัฒนา กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2565-2569 โดยคณะฯ มีพันธกิจ 3 พันธกิจ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ สร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม
2. สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สำหรับแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ 2565-2569 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามประจำปีงบประมาณ 2565-2569 ดังนี้

<p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ.2565-2569)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2563-2570)</p>
<p>วิสัยทัศน์: ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม</p>	<p>วิสัยทัศน์: ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ ทางศาสตร์วิทยาการจัดการ และ สร้างองค์ความรู้สู่สังคมโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อน การอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานใน ระดับสากล และเพิ่มอันดับ ความสามารถการแข่งขันใน ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายใน ปี พ.ศ. 2580</p>

<p>พันธกิจ:</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ มีศักยภาพในการประกอบอาชีพทั้งใน ตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพ อิสระในยุคดิจิทัล มีทักษะการสื่อสาร มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะชีวิต ทักษะความสามารถทางสังคม มีเอกลักษณ์โดดเด่นในการสร้าง นวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และมี ภาวะผู้นำเป็นที่ยอมรับของสังคม ผลิตและพัฒนาครูทุกระดับให้มี ศักยภาพในวิชาชีพ มีทักษะการ จัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีสมรรถนะ ความเป็นครู ยกระดับผู้ประกอบการ และ คุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการบูรณาการบริการ วิชาการ การวิจัย การพัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย พลิกโฉมการบริหารจัดการเป็น มหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสีเขียว 	<p>พันธกิจ:</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มี ศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการ จัดการ สร้างโอกาสการเป็น ผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิง สร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและ เทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่ เหมาะสม สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์ วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการ กับการเรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม บริหารจัดการคณะตามหลัก ธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม 	<p>พันธกิจ:</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริม สนับสนุน และ กำกับดูแลการอุดมศึกษาให้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของ โลก โดยมีความเป็นอิสระทาง วิชาการและการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนากำลังคนให้ สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ และให้ดำเนินการ วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และ ประเทศทั้งทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสห วิทยาการ ส่งเสริม สนับสนุน และ กำกับดูแลการวิจัยและการ สร้างสรรค์นวัตกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา และ หน่วยงานในระบบวิจัยและ นวัตกรรมที่อยู่ในสังกัด กระทรวงหรือกำกับดูแลของ รัฐมนตรี รวมทั้งประสานงาน กับหน่วยงานในระบบวิจัยและ นวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวง เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และ ดำเนินการไปในทิศทางที่มี ความเชื่อมโยงและสอดคล้อง กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ จัดให้มีระบบนิเวศและ โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อ พัฒนาการอุดมศึกษา
---	--	---

		<p>วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>4. ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวง</p>
--	--	--

นอกจากนี้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์นั้น ได้มีการกำหนดงบประมาณในแต่ละโครงการ/กิจกรรมไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ อีกทั้งยังได้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2566 และนำเข้าไปประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

1. คณะกรรมการจัดทำแผนฯ จัดทำ แผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2565-2569 นำเสนอเพื่อพิจารณาในคณะกรรมการบริหารคณะฯ
2. คณะกรรมการจัดทำแผนฯ ดำเนินการแปลงแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะแล้ว มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 และแผนกลยุทธ์ทางการเงินนำเสนอ ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาถ่ายทอดแก่บุคลากรในสาขาวิชาและคณะฯ
3. คณะกรรมการจัดทำแผนฯ มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบโครงการ/กิจกรรมตามรายไตรมาส และประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯ
4. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ คณะกรรมการจัดทำแผนฯ ประเมินความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัด 4 มิติ คือ มิติเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพเวลา และเชิงงบประมาณ รวมถึงประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อ พิจารณาการดำเนินงานที่บรรลุและไม่บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และ รายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ หรือกลยุทธ์ หรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ในงบประมาณถัดไป

สำหรับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะฯนั้น ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 1-6 โดย

1. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯวิชาการจัดการประจำปี

งบประมาณ 2565-2569 แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 และแผนกลยุทธ์ทางการเงินปีงบประมาณ 2566ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ และผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ชำนาญการ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกคณะฯ (SWOT analysis) ตามข้อมูลจุดยืนการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและการอภิปรายนำการวิเคราะห์ SWOT ทบทวนความสอดคล้องระหว่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะ และประจำคณะตามลำดับ

6. ดำเนินการทบทวนวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนที่ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ โดยผู้มีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ
7. คณะกรรมการจัดทำแผนฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์การเงิน
8. คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ แผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน นำเสนอ เพื่อพิจารณาในคณะกรรมการบริหารคณะ

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ แปลงแผนยุทธศาสตร์คณะฯ เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ เห็นชอบ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

รายการหลักฐาน

5.2-1(1)

เกณฑ์การประเมิน

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2566 คณะวิทยาการจัดการ ได้ร่วมจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินในด้านต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรกับโครงการจัดตั้งกองคลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2566 รวมทั้งสิ้น 15,653,000 บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน (แผ่นดิน) 6,366,400 บาท งบดำเนินการ (รายได้) 9,286,600 บาท ซึ่งในการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี คณะได้มีการประชุมเป็นมติร่วมกันของคณะกรรมการบริหารคณะมาโดยตลอด รายละเอียดในการจัดสรรดังเอกสารแนบ สรุปการจัดสรรงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณเงินรายได้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. งบบุคลากร				
2. งบดำเนินงาน			8,686,600	55.49
3. งบลงทุน	5,500,000	35.14		
4. งบเงินอุดหนุน	866,400	5.56	600,000	3.83
5. งบรายจ่ายอื่น				
รวม	6,366,400	40.67	9,286,600	59.33
รวมทั้งสิ้น	15,653,000 บาท			

แยกตามมิติการพัฒนาของหน่วยงาน

มิติการพัฒนา	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	469,800	3,163,700	3,633,500	23.21
2 การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้เรียนชุมชน และสังคม	114,000	1,066,200	1,180,200	7.54
3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ	5,782,600	5,056,700	10,839,300	69.25
รวม	6,366,400	9,286,600	15,653,000	100
ร้อยละ	40.67	59.33	100	

แยกรายละเอียดงบประมาณตามภารกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566

3.3 รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามภารกิจที่รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ 2566							
3.3.1 ภาพรวมงบประมาณทุกภารกิจ							
ที่	ภารกิจ	งบประมาณ (บาท)					
		แผ่นดิน	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
1	การจัดการเรียนการสอน	305,700.00	4.8	2,305,400.00	24.83	2,611,100.00	16.68
2	การพัฒนานักศึกษา	287,000.00	4.51	1,143,000.00	12.31	1,430,000.00	9.14
3	การพัฒนาบุคลากร	89,000.00	1.4	1,203,000.00	12.95	1,292,000.00	8.25
4	การวิจัย	-	-	730,000.00	7.86	730,000.00	4.66
5	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	95,900.00	1.51	68,000.00	0.73	163,900.00	1.05
6	การบริหารจัดการ	88,800.00	1.39	3,464,200.00	37.3	3,553,000.00	22.7
7	การบริการวิชาการ	-	-	220,000.00	2.37	220,000.00	1.41
8	รายการส่วนกลาง/งบลงทุน	5,500,000.00	86.39	153,000.00	1.65	5,653,000.00	36.11
	รวมทั้งสิ้น	6,366,400.00	100	9,286,600.00	100	15,653,000.00	100
	ร้อยละ	40.67		59.33		100	
3.3.2 ภาพรวมงบประมาณตามภารกิจ ยกเว้นรายการส่วนกลาง/งบลงทุน							
ที่	ภารกิจ	งบประมาณ (บาท)					
		แผ่นดิน	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
1	การจัดการเรียนการสอน	305,700.00	35.28	2,305,400.00	25.24	2,611,100.00	26.11
2	การพัฒนานักศึกษา	287,000.00	33.13	1,143,000.00	12.51	1,430,000.00	14.3
3	การพัฒนาบุคลากร	89,000.00	10.27	1,203,000.00	13.17	1,292,000.00	12.92
4	การวิจัย	-	-	730,000.00	7.99	730,000.00	7.3
5	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	95,900.00	11.07	68,000.00	0.74	163,900.00	1.64
6	การบริหารจัดการ	88,800.00	10.25	3,464,200.00	37.93	3,553,000.00	35.53
7	การบริการวิชาการ	-	-	220,000.00	2.41	220,000.00	2.2
	รวมทั้งสิ้น	866,400.00	100	9,133,600.00	100	10,000,000.00	100
	ร้อยละ	8.66		91.34		100	

อ้างอิง : [แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีงบประมาณ 2566](#)

สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ 2566 ในการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรรวมจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์กับโครงการจัดตั้งกองคลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้ข้อมูลดังนี้ (ข้อมูลจากรายงานกองคลังปีงบประมาณ 2566)

สาขาวิชา	ต้นทุนรวม (บาท)	FTEs	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
1. นิเทศศาสตร์	10,675,168.58	476.42	22,406.86
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	7,411,357.97	348.04	21,294.64
3. การตลาด	12,224,463.38	652.83	18,725.37
4. การบัญชี	20,104,622.03	1,471.33	13,664.30
5. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	5,159,184.31	439.21	11,746.60
6. การท่องเที่ยวและบริการ	7,407,258.03	376.29	19,684.77
7. การจัดการ	17,741,918.85	1,409.52	12,5817.20
8. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	12,391,544.63	646.24	19,174.86
9. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4,274,191.36	59.76	71,517.83
10. การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	-	-
11. บริหารธุรกิจ (โท)	6,042,003.94	65.46	92,295.63
12. บริหารธุรกิจ (เอก)	697,880.69	65.43	10,665.67

หมายเหตุ : สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หลักสูตรใหม่เปิดรับนักศึกษาปีการศึกษา 2565 จึงยังไม่มีค่า FTEs

อ้างอิง : [ค่า FTEs กองคลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2565](#)

โดยทั้ง 12 หลักสูตร และคณะวิทยาการจัดการ มีโครงการ/กิจกรรมของคณะในภาพรวม จำนวน 96 โครงการ ในการดำเนินงานที่ครอบคลุมพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ฯ และคณะทั้ง 4 พันธกิจ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัย ด้านการบริการ วิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สาขาวิชา	ต้นทุนรวม (บาท)	FTEs	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
1. นิเทศศาสตร์	10,675,168.58	476.42	22,406.86
2. การจัดการทรัพยากร มนุษย์	7,411,357.97	348.04	21,294.64
3. การตลาด	12,224,463.38	652.83	18,725.37
4. การบัญชี	20,104,622.03	1,471.33	13,664.30
5. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	5,159,184.31	439.21	11,746.60
6. การท่องเที่ยวและบริการ	7,407,258.03	376.29	19,684.77
7. การจัดการ	17,741,918.85	1,409.52	12,5817.20
8. การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	12,391,544.63	646.24	19,174.86
9. ธุรกิจการค้ายั่งยืน	4,274,191.36	59.76	71,517.83
10. การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ	-	-	-
11. บริหารธุรกิจ (โท)	6,042,003.94	65.46	92,295.63
12. บริหารธุรกิจ (เอก)	697,880.69	65.43	10,665.67

อ้างอิง : [แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีงบประมาณ 2566](#)

นอกจากนี้ในการจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการโครงการส่วนกลางของคณะฯ ได้เกิดผลผลิตต่าง ๆ ครอบคลุมพันธกิจ ทั้ง 4 ด้าน เช่น

1. **ด้านการจัดการเรียนการสอน** มีโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ของคณะฯ ซึ่งมีการสอบเพื่อประมวลความรู้พื้นฐานของนักศึกษา ทำให้หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ทราบความรู้พื้นฐานของนักศึกษาเพื่อสามารถหาแนวทางในการจัดกิจกรรมหรือโครงการ รวมถึงการนำนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษา นอกจากนี้ยังมีโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนานักศึกษาด้านต่าง ๆ ตามวงจร PDCA และสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ดังแสดงในภาพ



อ้างอิง : [1. Facecook.com/mspsru2556](https://www.facebook.com/mspsru2556)

[2. ms.psu.ac.th](https://ms.psu.ac.th)

2. ด้านการวิจัย/ด้านการพัฒนานวัตกรรม คณะส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย เช่น คณะมีการจัดสรรทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในคณะฯ ทำวิจัย รวมถึงมีโครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือ โครงการพัฒนาบทความภาษาต่างประเทศเพื่อการตีพิมพ์ซึ่งสนับสนุนให้บุคลากรในคณะฯ เผยแพร่งานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน กพอ. หรือในระดับนานาชาติ รวมถึงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก ดังภาพ

ฐานนานาชาติ

ทุนวิจัยภายนอก

นวัตกรรม และงานจดสิทธิบัตร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ขอแสดงความยินดีกับ

**ดร.ภรดา ประเสริฐศรี และ
ว่าที่ร้อยตรีหญิง นาดยา แก้วอัน**

ได้รับการจดลิขสิทธิ์
ประเภทงาน : วรรณกรรม
ลักษณะงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ชื่อผลงาน ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า MS Alumni

ดร.ภรดา ประเสริฐศรี
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ การจัดการและพัฒนาระบบงาน
อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการจัดการ

ว่าที่ร้อยตรีหญิง นาดยา แก้วอัน
นิสิตศึกษานิเทศศาสตร์




สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ขอแสดงความยินดี

อาจารย์ธรรมธงกร กองเข้ม
คณบดีวิทยาการจัดการ

ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรวรรณกรรม
จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
โดยผลงาน " We Got MS Students
(We Got the Wing, We Fly So High) "




คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ชมพูนุท นรินทรางกูร ณ อยุรยา

และคณะ ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร
"อุปกรณ์และระบบตรวจจับการทำงาน
ของเกลียวท่อลำเลียงข้าวของรถเกี่ยววนวดข้าว"

เลขที่อนุสิทธิบัตร 20781 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566






FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY

คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ชมพูนุท นรินทรางกูร ณ อยุรยา

อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจการศาสตร์ใหม่
และคณะผู้ประดิษฐ์ อาจารย์ณลลวิภา เมืองพระฝาง คณะครุศาสตร์
อาจารย์ထ်ထ်ဝင်းကျော် ဖျံးထွေး ကလေးကလေးစာအုပ်အတွက်

ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร
เรื่อง "อุปกรณ์แจ้งเตือนการขัดข้อง
ของระบบลำเลียงข้าวสำหรับรถเกี่ยววนวดข้าว"

เลขที่อนุสิทธิบัตร 19590 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565





FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY

3. **ด้านการบริการวิชาการ** เช่น โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการเพื่อความยั่งยืน บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายของคณะ และได้ดำเนินการพัฒนาชุมชนเข้าสู่ปีที่ 2 โดยได้บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย รวมถึงพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังภาพ



4. **ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม** ยกตัวอย่างเช่น โครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย โครงการทำบุญคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีการดำเนินการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังภาพ



5. **ด้านการบริหารจัดการ**

- โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่เกณฑ์ AUN-QA และ เกณฑ์ EdPEx ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังภาพ



- โครงการจัดการความรู้ (KM) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการ ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังภาพ



- การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการทำงาน ดังภาพ



- การส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ มีบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 3 คน ดังภาพ



- โครงการอบรมการเขียนผลงานวิจัย ซึ่งจัดให้แก่บุคลากรสายวิชาการ และสนับสนุน ซึ่งก่อให้เกิดผลผลิตต่อการบริหารงานในคณะ รวมถึงการพัฒนาบุคลากร และการพัฒนานักศึกษา ดังนั้นงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งในระดับหลักสูตรและในระดับคณะฯ จึงมีความคุ้มค่า ดังภาพ



รายการหลักฐาน

5.2-2(1) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566

5.2-2(2) รายงานต้นทุนของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2566

5.2-2(3) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย 1 เรื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการวางแผนระบบและกลไกในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (RM) และดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงเป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม ดังนี้

ระบบและกลไก

ทางคณะฯ ได้มีการวางแผนระบบและกลไกในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ทางคณะฯ ได้กำหนดหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานสำหรับการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับคณะฯ ที่มีผู้บริหาร และประธานหลักสูตรซึ่งเป็นตัวแทนที่รับผิดชอบพันธกิจหลักของคณะฯ ร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงานและได้มีการระบุถึงหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำการวิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และร่วมกันพิจารณาประเด็นความเสี่ยงของคณะฯ ที่เชื่อมโยงกับประเด็นจากมหาวิทยาลัย แล้วจึงมีการระบุสาเหตุ/ปัจจัยของความเสี่ยง ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะฯ รวมถึงระบุความสูญเสียหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น จัดลำดับความเสี่ยงและระบุวิธีการจัดการความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงในแต่ละประเด็น พร้อมดัชนีการเตือนภัย โดยจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ตามแบบฟอร์ม PSRU_RM1
3. นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยงที่จะนำไปใช้
4. จัดดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยงที่ระบุไว้ และดำเนินการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงในรอบ 6 เดือน ,9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมนำเสนอผลการติดตามแต่ละรอบให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ รับทราบ
5. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำประเมินผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน

1. คณะวิทยาการจัดการมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง(RM) ในระดับคณะ และได้มีการระบุถึงหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานตามพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารงานของคณะ ให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- เป็นเครื่องมือในการพิจารณา ควบคุม กำกับ และประเมินผล ความเสี่ยงคณะ ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะ ฯ
- เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนในการบริหารความเสี่ยง

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ได้วิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 4 พันธกิจ คือ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มาพิจารณาเชื่อมโยงกันกับประเด็นจากมหาวิทยาลัยฯแล้วจึงมีการระบุสาเหตุปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ในการประชุมบุคลากรตามโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ฯ และแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งบุคลากรของคณะฯ ได้เข้าร่วมโครงการและระบุความเสี่ยงจากการรวมกลุ่มระดมสมองร่วมกัน ระบุความเสี่ยง 2 ด้าน คือ

- ด้านการผลิตบัณฑิต
- ด้านการวิจัย

จากนั้น นำประเด็นความเสี่ยงต่างๆ มาพิจารณาร่วมกับข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และจัดส่งเอกสารประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดให้กับบุคลากรในคณะ ได้ร่วมกันประเมินความเสี่ยง

จากผลที่ได้จะเห็นว่า มีความเสี่ยง 2 ข้อ จึงนำประเด็นความเสี่ยงมาบริหารจัดการ 2 ประเด็น เพื่อหามาตรการควบคุม หาทางเลือกในการบริหารความเสี่ยง และเลือกมาตรการในการจัดการความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามแผนฟอร์ม PSRU_RM1

3. เมื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยง และวิเคราะห์หาต้นตอเดือนกัย จากนั้นทางคณะฯ จึงนำข้อมูลประเด็นความเสี่ยงที่วิเคราะห์ได้ พร้อมแผนบริหารความเสี่ยง เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ

4. สำหรับวิธีการจัดการความเสี่ยงในแต่ละประเด็นมีการจัดการดังนี้

4.1 ด้านการผลิตบัณฑิต มีความเสี่ยงคือ จำนวนนักศึกษาเข้ารับไม่เป็นไปตามแผนการรับ โดยในปีการศึกษา 2565 ทางคณะฯใช้วิธีการจัดการความเสี่ยง คือ

- การจัดโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (Road Show) เช่น กิจกรรม MS on tour ในคอนเซ็ป Play+Learn = Plearn (เพลลิน) ดังภาพ



- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์ในทุกช่องทาง เช่น web size, page face book ของสาขา และคณะ
- การทำข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- การเปิดหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรจัดการโลจิสติกส์ตึก และธุรกิจรีไซเคิล และจะดำเนินการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566
- การปรับปรุงหลักสูตร โดยมีการปรับปรุงชื่อหลักสูตรใหม่เพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต เช่น สาขาวิชาการตลาด เปลี่ยนเป็น สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล เป็นต้น
- ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมทางวิชาการ

4.2 ด้านการวิจัย มีความเสี่ยงคือ

- ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย ใช้มาตรการแก้ไข คือ จัดโครงการอบรมทำความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ และส่งเสริมกระตุ้นโดยการกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานในจุดเน้นของคณะ และโครงการอบรมเกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จึงทำให้ปีการศึกษา 2565 คณะมีอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
5. มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ 2566 ตามแผนฟอร์ม PSRU_RM1 ให้แก่คณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อขอข้อเสนอแนะจากการติดตามการจัดการความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พบว่า

- ความเสี่ยงด้านการผลิตบัณฑิต คณะฯ มีการจัดโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกร่วมกับหลักสูตรและกับทางมหาวิทยาลัย และโครงการของสาขาวิชา โดยผลการดำเนินงาน พบว่า ความเสี่ยงมีแนวโน้มลดลง ซึ่งจากกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถทำให้ออกการรับนักศึกษาของคณะฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33 ดังแสดงในตาราง

สาขาวิชา	จำนวนรับนักศึกษา		
	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
นิเทศศาสตร์	62	98	135
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	27	31	37
การตลาด	77	83	137
การบัญชี	199	137	220
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	0	16	17
การท่องเที่ยวและบริการ	31	27	25
การจัดการ	145	160	195
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	120	131	109
ธุรกิจการค้ายั่งยืนใหม่	40	49	65
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	25	44
รวมจำนวนรับเข้านักศึกษาปริญญาตรี	701	757	984

- ความเสี่ยงด้านการวิจัย คณะฯ มีการจัดโครงการอบรมทำความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ และส่งเสริมกระตุ้น โดยการกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานในจุดเน้นของคณะฯ และโครงการอบรมเกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยผลการดำเนินงาน พบว่า ความเสี่ยงมีแนวโน้มลดลง ซึ่งจากกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทำให้ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ มีคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติมากขึ้น

รายการหลักฐาน

5.2-3(1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ

5.2-3(2) แผนบริหารความเสี่ยง RM1

5.2-3(3) แผนบริหารความเสี่ยง RM2

5.2-3(4) รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

5.2-3(5) ข้อมูลการรับเข้านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน)

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้

4.1 หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

- คณะได้ปฏิบัติราชการโดยมีแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 – 2569 เป็นทิศทางในการดำเนินงาน และนำมาวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
- คณะได้ปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนกลยุทธ์ รอบ 3 เดือน 6 เดือน เพื่อประเมินผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รอบ 9 เดือน และ 12 เดือนอยู่ในระหว่างการดำเนินการ
- นอกจากนั้น คณะยังมีการจัดระบบในการจัดหาและจัดสรรเงิน โดยจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

4.2 หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

ผู้บริหารคณะสนับสนุนให้บุคลากรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับภารกิจ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าทั้งด้านต้นทุนแรงงานและระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย

- **ด้านการบริหาร** คณะได้นำสารสนเทศออนไลน์มาใช้ในการเก็บข้อมูล เช่น ระบบบริหารงานวัสดุ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในคณะ เช่น Facebook คณะฯ, website คณะฯ
- **ด้านการเรียนการสอน** สำหรับอาจารย์ คือ ระบบจัดทำ มคอ.3 – 6 ระบบการส่งผลการเรียน และระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักศึกษา เช่น แผนการเรียน ตารางเรียน ตรวจสอบผลการเรียน ระบบการประเมินออนไลน์ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะอยู่ในระหว่างการจัดทำกรวิเคราะห้ทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตร เพื่อความคุ้มค่าในการบริหารงาน

4.3 หลักการตอบสนอง

การให้บริการศึกษาตอบสนองตามความต้องการ แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- **ด้านวิชาการ** คณะฯ มีหลักสูตรทั้งหมด 12 หลักสูตร (ปีการศึกษา 2565) โดยหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับมาตรฐานผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร และระดับบัณฑิต 2 หลักสูตรตามตารางหน้าถัดไป ดังนี้

สาขาวิชา	ระดับ
1. การจัดการ	ปริญญาตรี
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ปริญญาตรี
3. การตลาด	ปริญญาตรี
4. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	ปริญญาตรี
5. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปริญญาตรี
6. การบัญชี	ปริญญาตรี
7. การท่องเที่ยวและบริการ	ปริญญาตรี
8. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ปริญญาตรี
9. นิเทศศาสตร์	ปริญญาตรี
10. การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ปริญญาตรี
11. บริหารธุรกิจ	ปริญญาโท
12. บริหารธุรกิจ	ปริญญาเอก

- **ด้านบริการวิชาการ** คณะดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น และสังคม งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม BCG Model ทั้ง 3 ด้าน

- **ด้านการวิจัย**

บุคลากรของคณะได้รับทุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2566 อ้างอิงตัวบ่งชี้ 2.2 ทุนวิจัย

ทุนวิจัยภายใน

- ทุนวิจัยคณะฯ จำนวน 25 ทุน ทั้งหมด 600,000 บาท

- ทุนวิจัย สวจ. จำนวน 7 ทุน ทั้งหมด 625,000 บาท

ทุนวิจัยภายนอก

- ทุนวิจัย วช. จำนวน 3 ทุน ทั้งหมด 655,000 บาท

- ทุนวิจัย บพข. จำนวน 1 ทุน ทั้งหมด 375,000 บาท

- ทุนวิจัย บพท. จำนวน 1 ทุน ทั้งหมด 200,000 บาท

รวมทุนวิจัยภายในและภายนอก ทั้งหมด 2,407,000 บาท

4.4 หลักการรับผิดชอบ

คณะบดีในฐานะหัวหน้าหน่วยงาน ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามทุกปีงบประมาณ สำหรับการบริหารคณะ ได้มีการมอบหมายความรับผิดชอบสำหรับบุคลากรทุกระดับ เช่น การมอบหมายงานให้แก่รองคณะบดีปฏิบัติงาน มีการแบ่งงานให้เจ้าหน้าที่ และสำหรับบุคลากรสายวิชาการมีการกำหนดภาระงานที่ชัดเจนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการกำหนดภาระงานทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. 2559 รับผิดชอบต่อปัญหาต่าง ๆ ของคณะต่อมหาวิทยาลัยและสาธารณะ เช่น

การร้องเรียนผ่านสายตรงอธิการบดีที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ

4.5 หลักความโปร่งใส

คณะมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานตามหลักความโปร่งใส โดยทุกระบวนการมีการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาในทุกขั้นตอน อาทิเช่น

- บุคคลทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสรีทางเว็บไซต์คณะ www.ms.psu.ac.th หรือ facebook.com/mspsru
- บุคลากรในคณะสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมผ่านวาระการประชุมของคณาจารย์ การประชุมกรรมการบริหารคณะ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และการประชุมบุคลากรประจำคณะฯ
- มีระบบการควบคุมภายใน และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยโดยผลการตรวจสอบภายในพบว่าระบบการควบคุมภายในบรรลุวัตถุประสงค์อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม
- คณะมีการเผยแพร่กิจกรรมโครงการที่ดำเนินการตามงบประมาณประจำปีที่ได้รับ เพื่อให้บุคคลภายในและภายนอกได้ทราบถึงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของคณะ และ Facebook คณะฯ
- มีการประเมินการทำงานของคณะผู้บริหารผ่านโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับผู้บริหารตาม [LINK คลิ๊ก](#)
- บุคลากรสามารถใช้ช่องทางการร้องเรียนความโปร่งใสของหน่วยงานได้ที่ [LINK สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ](#)



4.6 หลักการมีส่วนร่วม คณะฯ ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมดังนี้

- มีการแบ่งโครงการสร้างการบริหารของคณะฯ ในรูปแบบหลักสูตรสาขาวิชา การตัดสินใจเรื่องสำคัญต่าง ๆ คณะฯ จะใช้มติของคณะกรรมการบริหารคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตรฯ เป็นกรรมการ และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะเป็นกรรมการและเลขานุการ

- มีการดำเนินการในรูปแบบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีคณาจารย์จากหลักสูตรต่าง ๆ เข้ามาร่วมเป็นกรรมการ เช่น คณะกรรมการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการวิชาการ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้บุคลากรร่วมแสดงทัศนะคิดหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ เช่น ในการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ รวมถึงการประชุมบุคลากร ได้ให้โอกาสบุคลากรแจ้งปัญหา เช่น เรื่องความสะอาดของห้องพักอาจารย์ ความสะดวกในการใช้อุปกรณ์การจัดการเรียนการสอน เป็นต้น

4.7 หลักการกระจายอำนาจ

คณบดี มีการกระจายอำนาจให้รองคณบดีเพื่อช่วยในการบริหารงานของคณะ โดยแต่งตั้งรองคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณะ หัวหน้าศูนย์ดูแลกำกับงานด้านต่าง ๆ ของคณะ เช่น การบริหารธุรการ การจัดการศึกษา งานบริการวิชาการงานวิจัย งานพัฒนานักศึกษา งานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยบุคลากรส่วนต่าง ๆ ของคณะ เพื่อเป็นการระดมความคิดในการพิจารณาร่วมกันตัดสินใจดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และความเร็ว

ตลอดจนยังได้มีการกระจายอำนาจระดับนักศึกษา โดยคณะฯ ได้มีการจัดตั้งสโมสรนักศึกษาประจำคณะ เพื่อดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาตามความสามารถและความเหมาะสม

4.8 หลักนิติธรรม

ผู้บริหารใช้อำนาจของ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ เช่น การพิจารณาความดีความชอบในการเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปี การให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการในลักษณะอื่น การไปราชการเพื่อการฝึกอบรม สัมมนาศึกษาดูงานของบุคลากร

4.9 หลักความเสมอภาค

ผู้บริหารให้ความสำคัญกับหลักความเสมอภาคทั้งด้านการบริหารและการให้บริการของคณะโดยผู้บริหารคณะ สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสายวิชาการและสายสนับสนุนได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ เช่น ทุกสาขาวิชาของคณะที่เปิดรับนักศึกษา ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบการคัดเลือกอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกด้านถิ่นกำเนิดเชื้อชาติฐานะทางเศรษฐกิจ ความเชื่อทางศาสนา และอื่น ๆ

การคัดเลือกบุคลากรเข้าปฏิบัติงานทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถได้สมัครสอบแข่งขันอย่างเท่าเทียมกัน โดยแบ่งแยกด้านเพศ ความพิการ ศาสนาและอื่น ๆ และเมื่อผ่านการคัดเลือกให้ปฏิบัติงานคณะล้วนมีโอกาสได้รับความก้าวหน้าในหน้าที่การงานตามความสามารถของตนเองอย่างเท่าเทียมกัน

4.10 หลักการมุ่งเน้นหลักฉันทามติ

ในการบริหารงานของคณะผู้บริหารคำนึงถึงการหาข้อตกลงจากข้อคิดเห็นของที่ประชุม ทั้งการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ การประชุมกรรมการบริหารคณะ และการประชุมคณาจารย์ โดยมุ่งเน้นหลักฉันทามติ คือ กระบวนการตัดสินใจที่ประชุมคณะกรรมการล้วนยึดถือประเพณีปฏิบัติที่ดั่งามในการพิจารณาให้ความเห็นชอบหรือไม่ในเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งประเด็นเชิงนโยบาย การบริหาร แนวทางปฏิบัติ และการแก้ปัญหา ความขัดแย้ง โดยอาศัยฉันทามติของที่ประชุมที่มีการยอมรับหลักเหตุผลที่มีการประสานความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อให้ได้ข้อยุติร่วมกัน

รายการหลักฐาน

5.2-4(1) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 – 2569

5.2-4(2) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

5.2-4(3) รายงานผลการปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

5.2-4(4) website, facebook คณะวิทยาการจัดการ

5.2-4(5) การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหลักสูตร

5.2-4(6) คำสั่งแต่งตั้งรองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้ อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2565 โดยกำหนดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงให้ครอบคลุมทั้งด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

สำหรับการจัดเก็บได้มีการจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ เป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง ในการระบุประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้นั้นได้ดำเนินการในการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะฯ โดยกำหนดให้มีประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต คือ แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และประเด็นความรู้ด้านการวิจัย คือ การหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และประเด็นความรู้ด้านการเขียนภาระงาน และประเด็นความรู้ด้านการเขียนโครงการบริการวิชาการอย่างไรให้ตรงใจหน่วยงาน

จากประเด็นความรู้ดังกล่าวได้นำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566 และดำเนินโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะฯ ดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต โดยกำหนดประเด็นในด้านแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของคณะ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 รวมถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับสาขาต่าง ๆ

เมื่อมีการประเมินความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ แล้วในขั้นตอนการสร้างและแสวงหาความรู้ คณะได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยผู้ถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ ผศ.ดร.กิตติพงษ์ สุวรรณราชในโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Education (ครั้งที่ 1) กิจกรรม "การพัฒนาสื่อและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต" เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 และ โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) ครั้งที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร อาจารย์ ดร.โชติกา เศรษฐธัญญการ และ อาจารย์ ดร.วารินทร์ สีแดง อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของคณะวิทยากรจัดการ และเพื่อให้คณาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และยังเป็นถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะ และมีการประมวลถ้อยแถลงความรู้และการจัดการความรู้ให้เป็นระบบและการเข้าถึงความรู้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สรุปองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี ในการพัฒนาหลักสูตรออกมาเป็นเอกสารและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะฯ และ Facebook คณะฯ เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ต่อไปและหมุนเวียนนำไปใช้ในการปฏิบัติจริง

สำหรับการนำไปปฏิบัตินั้น ทางคณะได้นำแนวทางการพัฒนาหลักสูตรเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อรับทราบ และนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติในแต่ละสาขาวิชาและเพื่อให้หลักสูตรของคณะฯ ได้นำแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรปีการศึกษา 2566 ต่อไป



2. ด้านการวิจัย และการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ

คณะฯ ดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการวิจัย โดยกำหนดประเด็นในด้านการหาทุนสนับสนุนงานวิจัย เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้เข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนาผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

เมื่อประเมินความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้แล้ว ในขั้นตอนการสร้างและแสวงหาความรู้ คณะฯ ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สรุปองค์ความรู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการวิจัย และการตีพิมพ์ออกมาเป็นเอกสาร และเผยแพร่ให้กับคณาจารย์ และบุคลากรภายในคณะ และเว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปปฏิบัติจริงตลอดจนเผยแพร่ในระดับสาขาวิชา และ

การนำไปใช้ปฏิบัติ คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้มีผลงานการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำมาพัฒนาการเรียนการสอนและการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยแหล่งทุนภายในคณะฯ และภายนอกคณะฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ สำหรับสายสนับสนุน คณะฯ สนับสนุนให้รับทุนจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยฯและสนับสนุนการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ และมีการส่งบทความด้านการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติต่อไป

จากการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการวิจัย พบว่าอาจารย์มีความรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ได้จริง รวมถึงทางคณะฯได้มีวารสารวิทยาการจัดการ ได้ผ่านการพิจารณาคุณภาพวารสาร เป็นวารสารกลุ่ม 2 จากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย เพื่อเป็นช่องทางให้คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนในคณะวิทยาการจัดการ สามารถส่งบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ได้มากยิ่งขึ้น ดังภาพ



รายการหลักฐาน

5.2-5(1) แผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566

5.2-5(2) แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566

5.2-5(3) เว็บไซต์และ Facebook คณะวิทยาการจัดการ เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาหลักสูตร

5.2-5(4) คู่มือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

5.2-5(5) โครงการพัฒนานวัตกรรมกรเขียน การผลิต และการเผยแพร่หนังสือ ตำราวิชาการ

5.2-5(6) โครงการวิจัย

5.2-5(7) หลักฐานแสดงกลุ่มของวารสารที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย

เกณฑ์การประเมิน

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลการดำเนินงาน

การบริหารบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนบริหารบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากรปี 2565-2569 โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน มีระบบและกลไก ดังนี้

1. คณะฯ ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาโดยมอบประธานหลักสูตรสำรวจอัตรากำลังของอาจารย์ในหลักสูตรและบุคลากรสายสนับสนุน
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากหลักสูตรและผลการประเมินแผนบริหารบุคลากรจากปีงบประมาณที่ผ่านมาจัดทำแผนบริหารบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนประกอบด้วยข้อมูลอัตรากำลังปัจจุบันและอัตรากำลังที่เสนอขอในปีงบประมาณนั้น ๆ
3. คณะฯ ดำเนินการขออัตรากำลังตามแผนบริหารบุคลากร และติดตามผลการขออัตรากำลัง
4. คณะฯ ประเมินความสำเร็จของแผนการบริหารบุคลากรและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนบริหารบุคลากรในปีงบประมาณถัดไป

คณะฯ ได้มีการดำเนินงานและกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 โดยตลอดในการจัดทำโครงการพัฒนาส่งเสริมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

การพัฒนาบุคลากร

คณะฯ ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะฯ ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาโดยมอบประธานหลักสูตรสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนตามแบบ IDP ของคณะฯ
2. วิเคราะห์ข้อมูลจาก IDP plan และผลการประเมินแผนพัฒนาบุคลากรจากปีงบประมาณที่ผ่านมาจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. คณะฯ ดำเนินการติดตามผลการพัฒนาบุคลากรทั้งจากหลักสูตรและคณะฯ
4. คณะฯ ประเมินความสำเร็จของแผนการพัฒนาบุคลากรและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในปีงบประมาณถัดไป

คณะฯ ได้ดำเนินงานตามขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น เพื่อพัฒนาบุคลากรโดยมีโครงการต่างๆ ประจำปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

สายวิชาการ

1.1 ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ

คณะฯ ได้จัดโครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ และอื่น ๆ ทั้งสิ้น 6 โครงการ ดังนี้

- โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการกิจกรรม "แคมป์ผลงานทางวิชาการ
- โครงการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่เกณฑ์ AUN QA

และเกณฑ์ EdPEX ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

- โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) (ครั้งที่ 1) กิจกรรม การพัฒนาสื่อและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) (ครั้งที่ 2) กิจกรรม การจัดการความรู้ระดับคุณภาพการเรียนการสอน
- โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ"ก้าวสู่ตำแหน่งวิชาการเจาะลึกหลักเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ. พ.ศ. 2564"
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพ กิจกรรม การกำหนดแนวทางการบริหาร ให้สอดคล้องกับประเมินคุณภาพการศึกษา เกณฑ์ AUN QA V.4

1.2 ด้านการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาที่กำลังศึกษา	มหาวิทยาลัย
1.	อ.พลอยพัชร กอนบาง	ทรัพยากรมนุษย์และชุมชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2.	อ.ณัฐพร ภูระหงษ์	บัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.	ผศ.นภาพรณ อนุปรีชาวนิชย์	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4.	อ.มณีจันทร์ มาสุตร	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5.	อ.สุธาสินี อรุณ	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
6.	อ.ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
7.	อ.ธนพร รังสิกรรพุม	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
8.	อ.รพีพงศ์ อินตะสีบ	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร
9.	อ.ยรรยงวรกร ทองแย้ม	การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
10.	ผศ.ธนพร บัวรอด	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

และในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรที่สำเร็จในระดับปริญญาเอก จำนวน 4 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาที่กำลังศึกษา	มหาวิทยาลัย
1.	อ.อรรณพ จรรย์จันทร์	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2.	อ.อรรณพ เลิศอรามแสง	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3.	อ.ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัฒ	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4.	ผศ.กุลแก้ว คล้ายแก้ว	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร

1.3 บุคลากรอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 9 คน ได้แก่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการที่ขอ
1.	ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	รองศาสตราจารย์
2.	ผศ.ดร.ธัมมะทีนนา ศรีสุพรรณ	รองศาสตราจารย์
3.	ผศ.ดร.ธเนศ อุ่นปรีชาวนิชย์	รองศาสตราจารย์
4.	ผศ.ดร.ณภัทร วุฒตะพันธ์	รองศาสตราจารย์
5.	ผศ.พิชญภาพร ประครองใจ	รองศาสตราจารย์
6.	ผศ.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	รองศาสตราจารย์
7.	อ.ดร.บุญลดา คุณาเวชกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
8.	อ.ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
9.	อ.รพีพงษ์ อินตะลีป	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

และในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการที่ขอ
1.	ผศ.รัชฎาภรณ์ พัฒนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.4 ด้านการวิจัย ในปีการศึกษา พ.ศ.2565 มีบุคลากรจัดทำบทความวิชาการและวิจัย โดยเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและนำเสนอบทความในการประชุมทางวิชาการนำเสนอต่าง ๆ จำนวน 59 บทความ รวมถึงได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายในคณะฯ รวม 35 เรื่อง เป็นจำนวนเงิน 2,407,000 บาท

(อ้างอิง ตัวบ่งชี้ 2.2 ทุนวิจัยคณะฯ)

สายสนับสนุน

2.1 ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ

คณะวิทยาการจัดการได้สนับสนุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

- โครงการจัดการความรู้การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุตามหลักธรรมาภิบาล"การส่งเสริมทักษะให้ความรู้ด้านการเงินและพัสดุเพื่อความถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล
- โครงการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ KM “การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

2.2 ด้านการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษา

มีบุคลากรที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาโท 1 คน คือ นางสาวสุรียพร แก้วหล่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2.3 บุคลากรที่ได้ตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 3 คน ได้แก่

	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	น.ส.ภคินี ดิบทิพย์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
2	น.ส.กมลรัตน์ บุญอาจ	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
3	น.ส.วราภรณ์ จันทะศร	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

คณะฯ จัดให้มีสิ่งสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานของแผนบริหารบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2565-2569 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการจึงมีการดำเนินงานดังนี้

- งบประมาณและสิ่งสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองได้แก่
 - จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดสรรให้แก่สายวิชาการและสายสนับสนุนคนละ 9,000 บาท ต่อปีงบประมาณ
 - มีการจัดสภาพแวดล้อม สถานที่ทำงานให้มีบรรยากาศที่น่าอยู่ และมีการจัดให้มีห้องพักผ่อนอาจารย์ ห้องรับรองอาจารย์พิเศษ ห้องพักผ่อน และห้องอาหารสำหรับบุคลากร
 - มีการดูแลเอาใจใส่บุคลากรทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
 - สนับสนุนให้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนางานวิชาชีพตนเอง
- ให้จัดทำแผนพัฒนาตนเองเป็นรายบุคคล เพื่อติดตามการดำเนินงานของรายบุคคลแต่ละบุคคล
- ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีรูปแบบชัดเจน และมีการกำหนดเส้นทางเดินของตำแหน่งงานของบุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม โดยได้ศึกษาจากคู่มือและระเบียบที่เกี่ยวข้องที่หน้าเว็บไซต์ของกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- จัดทำช่องทาง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาตนเองทั้งทางวิชาชีพและทางวิชาการ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือเวียนส่งออนไลน์ เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ
- มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การทำผลงานทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการติดตามการประเมินผลความสำเร็จทางการดำเนินงานตามแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับติดตามฯ เป็นผู้ติดตามตรวจสอบ และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ

เพื่อให้คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป

โดยการประเมินผลความสำเร็จตามแผนฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ 2566 ได้ผลการประเมินตัวชี้วัด ดังนี้

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
1.การจัดทำแผนพัฒนาตนเองสำหรับบุคลากรทุกคน	บุคลากรมีแผนพัฒนาอย่างน้อยร้อยละ 90	บุคลากรมีแผนพัฒนาตนเองตนเองร้อยละ 100	✓
2.ส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการในการขอตำแหน่งทางวิชาการ	มีผู้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. ศ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 38.46	✓
3.สนับสนุนสนับสนุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรทั้งภายในและต่างประเทศทุกคน	อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	อาจารย์ที่คุณวุฒิปริญญาเอก 32 คน คิดเป็นร้อยละ 49.23	✓
4.โครงการพัฒนาบุคลากรในการอบรม / สัมมนา / นำเสนอผลงานวิจัย / ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างน้อยร้อยละ 80	บุคลากรเข้ารับการพัฒนา 84 คน คิดเป็นร้อยละ 100	✓
5.โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและการทำผลงานทางวิชาการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการกิจกรรม "แคมป์ผลงานทางวิชาการ - โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) (ครั้งที่ 1) กิจกรรม การพัฒนาสื่อและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) (ครั้งที่ 2) กิจกรรม การจัดการความรู้ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน - โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ"ก้าวสู่ตำแหน่งวิชาการเจาะลึกหลักเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ. พ.ศ. 2564" 	✓

ตามผลการดำเนินงานแผนบริหารบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาสำหรับสายวิชาการคือ การเพิ่มผู้มีตำแหน่งทางวิชาการ และการเพิ่มจำนวน
บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ และสายสนับสนุนคือ การเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการและชำนาญ
พิเศษ จะได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อจัดทำโครงการในปีงบประมาณต่อไป

รายการหลักฐาน

- 5.2-6(1) แผนบริหารบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากรปีงบประมาณ 2565 – 2569
- 5.2-6(2) แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการปีงบประมาณ 2566
- 5.2-6(3) ผลงานวิจัยอาจารย์ / ผลงานทางวิชาการ ปี 2565
- 5.2-6(4) ตารางสรุปเงินสนับสนุนงานวิจัย

เกณฑ์การประเมิน

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจ และพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะ ตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการจัดการมีนโยบายที่จะพัฒนาคุณภาพของการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจ ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ตามเกณฑ์คู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ว.ศ.2564 (ฉบับปรับปรุง) โดยกำหนดให้หลักสูตรและคณะ มีระบบและกลไกการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ มีการดำเนินงานตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การติดตาม และการประเมินคุณภาพ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจให้ผู้รับบริการทางการศึกษา จึงจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติ มีการรายงานผลการประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะผ่านระบบ CHE QA Online

คณะมีวิธีการจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษาโดยมีการจัดตั้งฝ่ายงาน และคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบติดตามคุณภาพการดำเนินงาน และการรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ โดยมีระบบกลไก ดังนี้

1. คณะฯ รับนโยบายจากมหาวิทยาลัยเพื่อวางแผนกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ พร้อมทั้งประสานให้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและโครงการต่างๆ ตามกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง
2. คณะฯมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ เพื่อวางแผนและกำหนดทิศทางให้มีการพัฒนาคุณภาพและบริหารงานในระดับหลักสูตรและคณะในแนวทางเดียวกัน พร้อมทั้งการกำกับติดตามงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ
3. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามเก็บข้อมูลในแต่ละตัวบ่งชี้ ตามภาระหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบให้เหมาะสมกับภาระงานประจำ ภายใต้การควบคุมดูแลของรองคณบดีแต่ละฝ่าย
4. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ให้สอดคล้องกับปฏิทินการดำเนินงานประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
5. จัดเก็บข้อมูลและหลักฐานงานประกันคุณภาพตามรอบปีการศึกษา / ปีงบประมาณ / ปีปฏิทิน ตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดในคำสั่งดำเนินงาน โดยมีผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบภาระงานที่เกี่ยวข้องในตัวบ่งชี้ ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลตามองค์ประกอบงานประกันคุณภาพตามกรอบเวลา
6. ติดตามผลการดำเนินงานแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและคณะ รอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน โดยนำข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพในปีที่ผ่านมา เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา และดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 และรายงานผลการติดตามเข้าที่ประชุม

คณะกรรมการบริหารคณะ

7. คณะฯ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานประกันคุณภาพการศึกษา โดยเชิญวิทยากร รศ.ดร.ชมนาด วรรณพรศิริ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อมความเข้าใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรในคณะ โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ก่อนที่จะดำเนินการจัดทำเล่มรายงานประเมินตนเอง เพื่อรับการประเมินเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA v.4
8. การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง SAR โดยมีคณะกรรมการติดตามเพื่อให้ทันตามกำหนดระยะเวลา ก่อนการประเมิน 7 วันประเมิน พร้อมการเตรียมข้อมูลเพื่อบันทึกผลผ่านระบบ CHE QA หลังประเมินแล้วเสร็จ
9. รับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ในระหว่างวันที่ 16 – 23 มิถุนายน 2566 และระดับคณะ ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566
10. คณะฯ รายงานผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ปีการศึกษา 2565 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในวันที่ 12 ก.ค. 66 และคณะกรรมการบริหารคณะ ในวันที่ 19 ก.ค. 66 เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษาถัดไป
11. นำผลการประเมิน จากคณะกรรมการการประเมิน และคณะกรรมการบริหารคณะ ไปปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในปีถัดไป

สำหรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565 มีการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครบถ้วน สอดคล้องกับทุกพันธกิจของคณะดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการเพื่อรับผิดชอบงานมาตรฐานหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยดำเนินการตามแนวทาง PDCA ปรับปรุงกระบวนการด้านการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องดังนี้

1. **การวางแผน** เริ่มจากการวิเคราะห์ภาระงานสอน ประสานงานกับกองบริการการศึกษา การแจกจ่ายภาระงานสอนให้กับหลักสูตรสาขาวิชาประชุมกำหนดอาจารย์ผู้สอนโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะเพื่อดูคุณสมบัติอาจารย์และวิชาที่สอนให้สอดคล้องเหมาะสม หลักจากนั้นทางหลักสูตรสาขาวิชาจัดประชุมอาจารย์ผู้สอนเพื่อจัดทำแผนการสอนหรือ มคอ.3-4
2. **การดำเนินการและการกำกับติดตาม** ในปีการศึกษา 2565 ฝ่ายงานประกันคุณภาพได้กำหนดวันเวลาที่แน่นอนตามหลักเกณฑ์ให้ส่ง มคอ.3-4 ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคเรียน ในภาคเรียนที่ 1 เปิดภาคเรียน และการส่ง มคอ.5 หลังจากสอบเสร็จหรือปิดภาคเรียนภายใน 30 วัน ส่งผลให้ปีการศึกษาที่ผ่านมาคณะสามารถรวบรวม มคอ.3-4 ได้ 80% ของทุกราย และมคอ.5 ได้ภายในเวลา 30 วันครบ 100% รวมทั้งสามารถจัดส่งผลการเรียนได้ทันทุกรายวิชา แต่จากผลการรับฟังข้อเสนอแนะจากอาจารย์ผู้สอนในการประชุมก่อนเปิดภาคเรียนเกี่ยวกับการจัดส่ง มคอ.3 ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพจะจัดทำ ระบบดูแลการจัดส่ง มคอ.3 มคอ.5 ให้เป็นไปตามกำหนดหลักเกณฑ์ในช่วงปีการศึกษา 2565
3. **การประเมินผล** มีการทวนสอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยแต่ละหลักสูตรสาขาวิชาจัดทวนสอบตามความเหมาะสมกับวิชาในหลักสูตร ซึ่งมีวิธีการทวนสอบ

หลากหลายตามข้อเสนอแนะและข้อตกลงของคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ เช่น หลักสูตรสาขาวิชาบัญชีที่ทวนสอบจากระดับคะแนนของรายวิชา หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจใช้วิธีการทวนสอบโดยดูจาก มคอ.5 ของทุกรายวิชาแล้วนำมาประชุมร่วมกันเป็นต้น นอกจากนี้จากการประชุมคณะทำงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้พบว่าแม้กระบวนการกำกับติดตามจะทำให้การทำงานครบขั้นตอนแต่ก็ยังคงขาดความรู้เรื่องการทวนสอบผลสัมฤทธิ์และวิธีการทวนสอบว่า อะไรคือสิ่งที่ถูกต้องจึงมีแนวทางที่จะให้ความรู้กับหลักสูตรสาขาวิชาซึ่งจะทำให้พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

4. **การปรับปรุงพัฒนา** จากข้อมูลข้างต้นจะพบว่าทางคณะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และมีโอกาสในการที่จะใช้ปฏิทินภาระงานที่นำมาประกันคุณภาพการศึกษาเป็นเครื่องมือช่วยในการกำกับติดตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตเพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะให้เป็นไปตามภารกิจปกติที่ไม่เพิ่มภาระการทำงานของอาจารย์มากขึ้น

ด้านการวิจัย

1. คณะได้เล็งเห็นความสำคัญของงานวิจัยจึงมีการจัดให้มีระบบสารสนเทศที่คณาจารย์สามารถนำไปใช้ประโยชน์เช่น แหล่งทุน ทั้งภายใน ภายนอก ระดับชาติ และยังเชื่อมโยงระบบสารสนเทศของสถาบันวิจัย พัฒนาระบบขึ้นมาสนับสนุนรวมทั้งข้อมูลด้านงานวิจัย เอกสาร ผลการตีพิมพ์เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูล นอกจากนี้ยังมีสิ่งสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการงานวิจัย การรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
2. คณะมีการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยโดยกำหนดในแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2565 นี้จัดให้มีโครงการอบรมให้ความรู้ด้านการวิจัย โครงการพัฒนาการเขียนโครงการวิจัย เพื่อช่วยเหลือให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่
3. คณะมีการสร้างขวัญและกำลังใจรวมทั้งการยกย่องเชิดชูให้กับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยประกาศให้คณาจารย์ในคณะได้ทราบทั่วถึงกัน
4. มีการประเมินผลความสำเร็จของระบบและกลไกงานด้านการวิจัยเพื่อนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะและจัดทำแผนงานด้านการวิจัยต่อไปในปี 2565

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. คณะได้จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีอาจารย์ได้จัดทำโครงการบริการวิชาการเน้นโครงการที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลการพัฒนาต่อนักศึกษา ชุมชน หรือสังคม โดยในด้านการพัฒนานักศึกษานั้น จะเน้นการบริการวิชาการแบบบูรณาการกับการเรียนการสอน และให้ชุมชนได้ความรู้ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดการพัฒนาชุมชนได้ซึ่งมีการร่วมกันพิจารณาระหว่างอาจารย์ในการจัดทำแผนและตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขออนุมัติโครงการ
2. มีการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานได้นำผลการประเมินเสนอกรรมการประจำคณะ

เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อทางอาจารย์และคณะจะได้ปรับปรุง พัฒนาโครงการบริการวิชาการตามข้อเสนอแนะในปี 2566 ต่อไป

3. มีการส่งเสริมให้อาจารย์ประจำคณะ ประสานกับกองนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการยุทธศาสตร์ในแต่ละหัวข้อ

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะอนุกรรมการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งกำหนดงบประมาณ จำนวนโครงการ เพื่อดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้
2. มีการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่วางไว้ ประจำปี 2565 เมื่องานสำเร็จมีการประเมินผลตามตัวบ่งชี้ของแผนและตัวบ่งชี้โครงการ แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาขอข้อเสนอแนะ เสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อไปในปี 2566

นอกจากนี้คณะยังได้ดำเนินการ

1. ให้ความรู้ในตัวเองชี้ใหม่เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา นำผลมาสู่การจัดทำและติดตามอย่างสม่ำเสมอและเมื่อสิ้นปีการศึกษาจัดทำรายงานผลการประเมินตนเองตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะได้อย่างถูกต้อง เช่น การอบรม การประชุมสัมมนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
2. ติดตามการดำเนินงานของผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ที่กำหนด
3. มีการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำเล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะเพื่อเตรียมพร้อมรับการประเมิน

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการประเมินจากคณะกรรมการแล้วทางคณะจะนำผลการประเมินคุณภาพภายใน เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาและขอข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะไปจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในปีต่อไป

แผนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566

1. คณะฯ มีนโยบายให้ทุกหลักสูตรรับการประเมินคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ AUN-QA v.4 โดยนำข้อเสนอแนะ และแนวทางจากหลักสูตรนำร่องที่รับการประเมิน aun-qa ทั้ง 5 หลักสูตร
2. คณะฯ วางแผนรับการประเมินคุณภาพระดับคณะด้วยเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX ได้มีการเตรียมความพร้อมโดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่ ผู้บริหารคณะ / ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเจ้าหน้าที่ เพื่อวางแผนในการพัฒนาการบริหารในพันธกิจที่ตนเองรับผิดชอบ

MS

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ครั้งที่ 1

**“ การกำหนดแนวทางการบริหาร
ให้สอดคล้องการประเมินคุณภาพการศึกษา
เกณฑ์ AUN-QA ver. 4.0 ”**

วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2565
เวลา 08.30 - 17.00 น.
ณ ห้อง MS.308 คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



วิทยากร
รศ.ดร.ชมนาด อรรถพรดิษฐ์
คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

MS PSRU

โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ด้านประกันคุณภาพการศึกษา



EdPEX

ASSESSMENT ANALYSIS PERFORMANCE
FEEDBACK RESULTS IMPROVEMENT

26 - 28 เมษายน 2566
ณ มหาวิทยาลัยบูรพา
MSFSRU/AGTH

รายการหลักฐาน

- 5.2-7(1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพ
- 5.2-7(2) เอกสารผู้รับผิดชอบในการเขียน SAR ตามตัวบ่งชี้
- 5.2-7(3) รายงานผลการประเมินตนเองในระดับหลักสูตร
- 5.2-7(4) ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ
- 5.2-7(5) คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ปี พ.ศ. 2564 (ปรับปรุง)
- 5.2-7(6) ปฏิทินการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
7 ข้อ	7 ข้อ	✓	5.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้ 5.3

ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดตัวบ่งชี้

กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

หมายเหตุ

คุณภาพหลักสูตรดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้พิจารณาตามเกณฑ์ทั้ง 2 ประเด็นดังนี้

1. ผลรวมของคะแนนเฉลี่ยทุกหลักสูตรต้องขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่พิจารณาจากเส้นแนวโน้ม (Trendline) (ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปีย้อนหลัง)
2. ผลการประเมินคุณภาพฯ ของแต่ละหลักสูตรต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมด โดยไม่พิจารณาเส้นแนวโน้ม (Trendline) (ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปีย้อนหลัง)

***กรณีที่หลักสูตรไม่ผ่านเกณฑ์ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การกำกับมาตรฐาน จะไม่พิจารณาผ่านเกณฑ์ข้อที่ 5

ผลการประเมินตนเอง

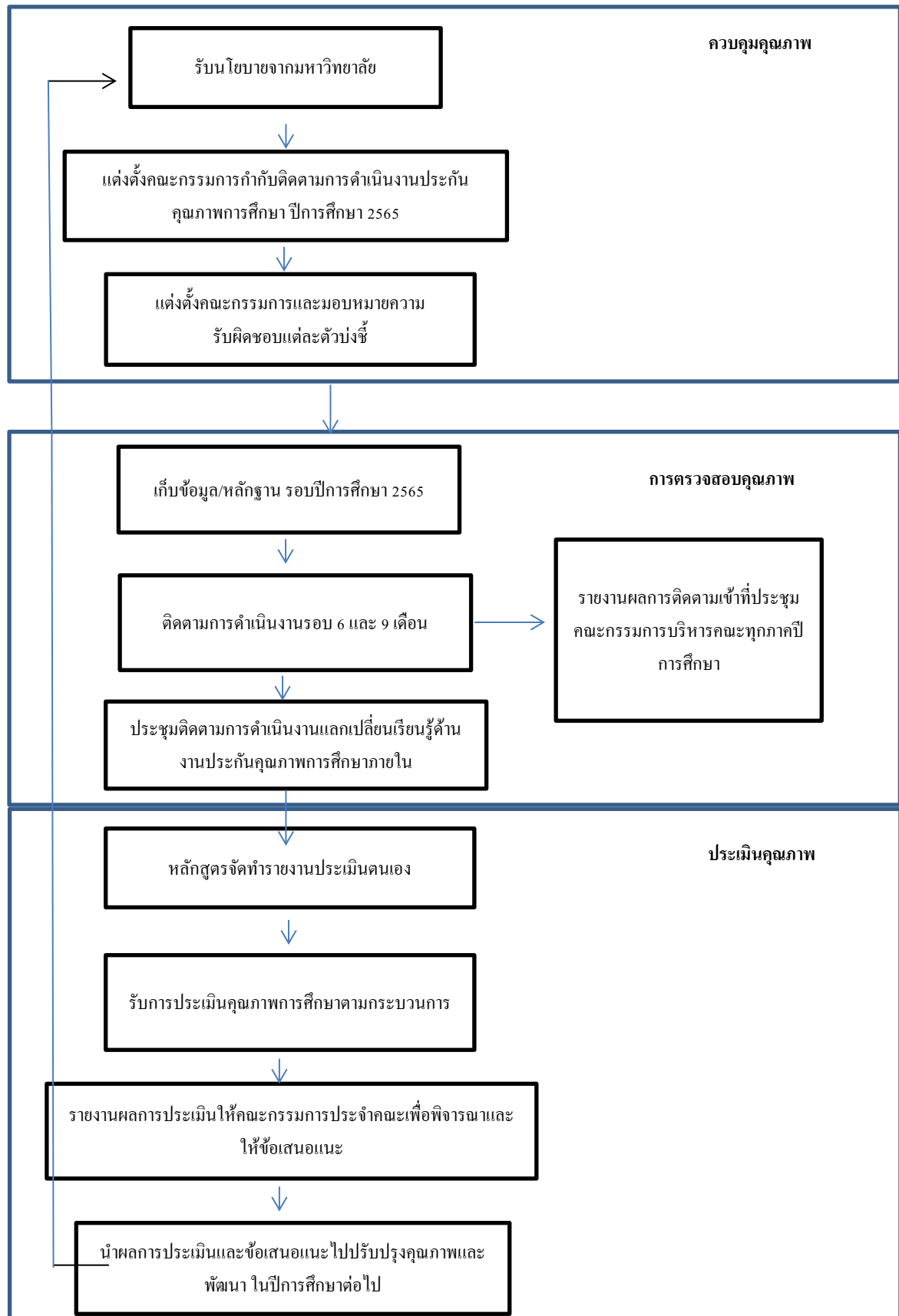
เกณฑ์การประเมิน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำระบบและกลไกในการติดตามกระบวนการดำเนินงานตามผังงาน (Flowchart) การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย และอาศัยกลไกการดำเนินงานร่วมกันของคณะประกอบด้วย คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญของระบบมีดังนี้

ระบบกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565 ดังนี้



คณะฯ มีระบบ และกลไกเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรโดยแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพ การศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหลักสูตร และระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ตาม คำสั่งคณะวิทยาการจัดการที่ 157/2565 เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษาตาม ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินในปีการศึกษา 2564
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามคำสั่งคณะ วิทยาการจัดการที่ 157/2565 เพื่อให้การดำเนินการของทุกหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามรอบปฏิทิน

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย วางแผน การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และอำนวยความสะดวก สดวกในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
2. จัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ประจำปีการศึกษา 2565 และรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ไปยังงานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผนตามรอบปีปฏิทินการดำเนินการ
3. ดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
4. รวบรวมข้อมูล เอกสาร และจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
5. รายงานผลการดำเนินการด้านประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะ และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ เพื่อให้ข้อเสนอแนะและเพื่อ การปรับปรุงคุณภาพในปีการศึกษาต่อไป

รายการหลักฐาน

[5.3-1\(1\) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565](#)

[5.3-1\(2\) ปฏิทินการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565](#)

[5.3-1\(3\) คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ปี พ.ศ. 2564\(ปรับปรุง\)](#)

เกณฑ์การประเมิน

2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกในการกำกับกับการดำเนินการประกันคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยให้ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการ พร้อมคณะกรรมการดำเนินงาน โดยมีหน้าที่ดังนี้

- วางแผน พัฒนาระบบและกลไกประกันการศึกษาเพื่อใช้กำกับ ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบนโยบายและหลักการของมหาวิทยาลัย
- จัดทำเอกสารประกันคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดยจัดทำรายงานประเมินตนเอง(SAR) พร้อมหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามกรอบปฏิทินการประกันคุณภาพ
- จัดระบบควบคุม การตรวจติดตามคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีงบประมาณ โดย มี รองศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด วรรณพรศิริ เป็นวิทยากรมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA v.4 เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่หลักสูตรที่จะรับการประเมินในปีการศึกษา 2565
- รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในผ่านทางระบบ CHE QA Online และเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ
- ให้ความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยในการให้ข้อมูล และผลการดำเนินการต่อประกันคุณภาพการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

2. คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ได้ดำเนินการรวบรวมติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ดังนี้

คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ได้ดำเนินการรวบรวมติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ทุกหลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนจำนวน/คุณสมบัติ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนพบว่าจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งทุกหลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ครบ 5 คนตามที่ สกอ.กำหนด
- 2) หลักสูตรและคณะ ร่วมดำเนินการรับนักศึกษาโดยมีแผนการรับนักศึกษาภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2565 อย่างชัดเจน ตลอดจนมีการดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- 3) ทุกหลักสูตรจัดทำรายละเอียดวิชาและแผนการสอน (มคอ.3) ภาคการศึกษาที่ 1/2565 ครบทุกรายวิชา และทุกหลักสูตรได้ดำเนินการบูรณาการกับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษา และมีการรวบรวมส่งมายังคณะ ก่อนเปิดภาคเรียนทุกรายวิชา
- 4) ทุกหลักสูตรดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) โดยคณะกำหนดให้จัดส่ง ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคเรียนที่ 2/2565
- 5) ทุกหลักสูตรได้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ดำเนินกิจกรรมการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนตามแผนการสอน (มคอ.3) ดำเนินการจัดหาและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินการตาม พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย
- 6) คณะได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา การบริหารและพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การบริหารจัดการคณะ(งบประมาณ การบริหาร ความเสี่ยง การจัดการความรู้ การพัฒนาบุคลากร และหลักธรรมาภิบาล) และงานด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาในภาพรวม และสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร

โดยคณะกรรมการบริหารคณะ ได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของหลักสูตรและของคณะ สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ระดับหลักสูตรขอให้ทบทวนผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในรอบ 6 เดือน และรอบ 9 และ 12 เดือน เพื่อนำมาปรับปรุงและใช้ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้มีความสมบูรณ์และ สามารถครอบคลุมตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ตามที่ สกอ. กำหนด ในปีถัดไป
- 2) ระดับคณะต้องรวบรวมข้อมูลของทุกหลักสูตรเพื่อทบทวนและประเมินผล ตามองค์ประกอบและตัว บ่งชี้ ตามที่ สกอ. กำหนดเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพระดับ คณะมีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังภาพรวมของประกันคุณภาพใน ระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

รายการหลักฐาน

[5.3-2\(1\) สรุปวาระประชุมคณะกรรมการบริหาร ควจ.](#)

[5.3-2\(2\) สรุปวาระประชุมคณะกรรมการประจำ ควจ.](#)

[5.3-2\(3\) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565](#)

เกณฑ์การประเมิน

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

มีการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพภายใน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนี้

1. โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ปีงบประมาณ 2566 ซึ่งดำเนินการจัด 2 กิจกรรม

1.1 กิจกรรม “การกำหนดแนวทางการบริหารให้สอดคล้องการประเมินคุณภาพการศึกษา เกณฑ์ AUN-QA v.4” จัดเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 วิทยากรโดย รศ.ดร.ชมนาด วรรณพรศิริ เชิญกลุ่มเป้าหมายผู้รับผิดชอบงานประกันและประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา เข้ารับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกณฑ์ aun-qa และวางนโยบายของหลักสูตรและคณะให้สอดคล้องเกณฑ์ประกัน



1.2 กิจกรรม “ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา”





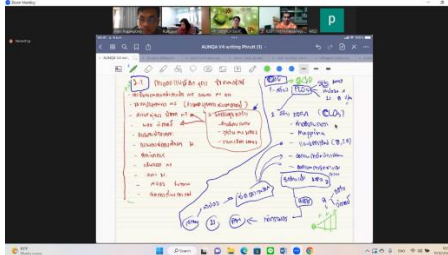
จัดเมื่อวันที่ 26-28 เมษายน 2566 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อศึกษาแนวทางการบริการประเมินคุณภาพระดับคณะด้วยเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมินในปีการศึกษา 2566



2. โครงการติดตามผลการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN-QA v.4 คณะวิทยาการจัดการ 5 หลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ทางมหาวิทยาลัย
จัดสรรงบประมาณหลักสูตรละ 30,000 บาท(งบประมาณมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 และงบประมาณศูนย์การพัฒนาศึกษา)
สำหรับ 10 หลักสูตรนำร่องรับการประเมินด้วยเกณฑ์ AUN-QA v.4 ในปีการศึกษา 2565
จุดประสงค์ที่ 1 วิพากษ์รายงานประเมินตนเอง รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ตามปฏิทินงานประกันฯ
จุดประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างความเข้าใจการออกแบบหลักสูตรแบบ OBE การจัดทำ PLOs และออกแบบรายวิชา
CLOs

<p>สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 15 ธ.ค. 65</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 27 มี.ค. 66</p>	
<p>สาขาวิชาการจัดการ</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 17-18 ธ.ค. 65</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 26 มี.ค. 66</p>	
<p>สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 13 ธ.ค. 65</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 24 มี.ค. 66</p>	
<p>สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 15 ธ.ค. 65</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 23 มี.ค. 66</p>	
<p>สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 10-11 ธ.ค. 65</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 25-26 มี.ค. 66</p> <p>ครั้งที่ 3 วันที่ 29-30 เม.ย. 66</p> <p>ครั้งที่ 4 วันที่ 10-11 มิ.ย. 66</p>	

คณะฯ ได้มีการจัดสรรทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพของทั้งระดับหลักสูตร ทั้ง 6 องค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

คณะได้สนับสนุนทรัพยากรแก่หลักสูตร เพื่อการบรรจุและจัดสรรอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานหลักสูตรทั้งด้านจำนวน และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบ 5 คน และมีคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนทรัพยากรแก่หลักสูตร เพื่อสำรวจคุณภาพของบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และการสำรวจการมีงานทำของบัณฑิต ด้วยการจัดสรรงบประมาณในการติดตาม บัณฑิต จึงทำให้ผลคะแนน

- ผลคะแนนคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาปีการศึกษา 2565

ตบช. 2.1 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ผลคะแนนคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
การบัญชี	4.38	4.56	3.86
การจัดการ	4.06	4.75	4.63
การตลาด	4.98	4.98	4.90
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	4.22	3.82	3.56
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.40	4.37	3.84
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4.14	4.58	4.14
การท่องเที่ยวและบริการ	4.59	4.38	4.29
นิเทศศาสตร์	4.23	4.35	4.14
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4.79	4.54	3.76
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	-	ไม่รับการประเมิน
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ป.โท)	4.60	4.50	3.82
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ป.เอก)	ไม่รับการประเมิน	ไม่รับการประเมิน	ไม่รับการประเมิน

-ผลคะแนนของการดำเนินงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

ตบข 2.2 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต	บัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
สาขาวิชา			
การบัญชี	3.20	3.81	4.44
การจัดการ	4.91	5.00	4.86
การตลาด	3.14	4.17	4.44
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	2.26	3.25	5.00
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2.44	3.86	3.80
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5.00	3.08	5.00
การท่องเที่ยวและบริการ	3.50	4.33	3.93
นิเทศศาสตร์	3.43	3.82	4.27
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4.25	2.31	3.50
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	-	-

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

คณะดำเนินการให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผนการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อส่งให้กับทางกองบริการการศึกษา เพื่อรับสมัครนักศึกษาในภาคปกติ อีกทั้งคณะฯ ยังส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เช่น สาขาวิชาการตลาด มีกระบวนการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ จัดโครงการเตรียมความพร้อมน้องใหม่ การจัดการ สาขาวิชาการบัญชีเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเรียนสาขาวิชาการบัญชี นอกจากนี้ทุกหลักสูตรมีระบบในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เช่น การให้คำปรึกษาแนะแนว โดยทุกหลักสูตรสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการให้คำปรึกษานักศึกษา จากหน้าเว็บไซต์ พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้เหมาะสมดูแลนักศึกษาได้ทั่วถึง และสโมสรนักศึกษาเพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อสิ้นปีการศึกษาทางคณะฯ ได้มีการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการให้คำปรึกษา แนะแนวการใช้ชีวิต กลไกการให้คำปรึกษา การเข้าสู่อาชีพและการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

คณะได้สนับสนุนบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการ และวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ด้วยการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงบประมาณบุคลากร จำนวน 9,000 บาท/คน/ปี จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนผลงานทางวิจัยให้คณาจารย์ในคณะฯ และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนบทความวิจัยภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้คณะฯ ยังสนับสนุนให้บุคลากรได้

มีโอกาสเข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน และประเมินผู้เรียน

ในด้านหลักสูตร คณะฯ จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตร และรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้ ในส่วนของการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการจัดหาอาจารย์พิเศษ/วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ตรงกับศาสตร์ ตลอดจน การอบรมตามศาสตร์ของหลักสูตร อีกทั้งยังได้ตั้งงบการพัฒนาตนเองของอาจารย์ในด้านวิชาการและวิชาชีพ ทุนละ 9,000 บาท โดยอาจารย์ต้องรายงานผลที่ได้จากการพัฒนาตนเองให้กับผู้บริหารทราบ ตลอดจน ในส่วนของการประเมินผู้เรียน ทุกหลักสูตรได้ดำเนินการทวนสอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลายและวัดได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม ตลอดจนกระบวนการติดตาม มคอ 3,4,5,6,7 อย่างเป็นระบบผ่านการกำกับโดยฝ่ายวิชาการของคณะฯ

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะได้สนับสนุนทรัพยากร เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ของทุกหลักสูตร โดยการสนับสนุนห้องปฏิบัติการให้กับหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ห้องปฏิบัติการวิชาชีพ ห้องทำวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา นอกจากนี้คณะยังได้สนับสนุนงบประมาณตามจำนวนนักศึกษาคงอยู่แต่ละหลักสูตร เพื่อให้ทางสาขาได้ใช้งบประมาณดังกล่าวในการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

รายการหลักฐาน

[5.3-3\(1\) บทสรุปเลขทะเบียนคณะวิทยากรจัดการ ปีการศึกษา 2565](#)

[5.3-3\(2\) ผลคะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 2565](#)

[5.3-3\(3\) ผลคะแนนภาวะการมีงานทำ ควจ. ปี65](#)

เกณฑ์การประเมิน

4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

ตามปฏิทินการประกันคุณภาพการศึกษา มรพส. ปีการศึกษา 2565 กำหนดให้มีการกำกับติดตาม ผลการดำเนินการรอบ 6 เดือน 9 เดือน และรับการประเมินคุณภาพหลักสูตรในช่วงเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งคณะ ได้มีกระบวนการติดตามการรายงานผลของทุกหลักสูตรตามกรอบเวลาที่กองนโยบายและแผนกำหนด ซึ่ง ส่วนกลางได้รวบรวมประเด็นเข้าคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยตามรอบ

คณะ ได้จัดให้มีการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566) ช่วงเวลาประเมินประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร วันที่ 16-23 มิถุนายน 2566 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ด้วยกระบวนการ พิชญพิจารณ์

เกณฑ์ คปก. วันที่ 16 มิถุนายน 2566 จำนวน 7 หลักสูตร

เกณฑ์ AUN-QA v.4 วันที่ 19-23 มิถุนายน 2566 จำนวน 5 หลักสูตร



รายการหลักฐาน

[5.3-4\(1\) สรุปผลโครงการรับการตรวจประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร ควจ. ปี65](#)

[5.3-4\(2\) รูปภาพประกอบโครงการ วันที่ 19-23 มิถุนายน 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 16-23 มิถุนายน 2566 พบว่า หลักสูตรทั้ง 12 หลักสูตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประเมินในองค์ประกอบที่ 1 ทุกหลักสูตร และมีผลการประเมินในองค์ประกอบที่ 2 - 6 ดังนี้

ผลการประเมินหลักสูตร เกณฑ์ คปภ. ปีการศึกษา 2565 ดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชา	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2563	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2564	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2565
นิเทศศาสตร์	3.99	4.07	4.30
การตลาด	3.97	4.05	4.17
การบัญชี	3.82	3.95	4.10
การท่องเที่ยวและบริการ	3.36	3.40	3.52
ธุรกิจการค้ายั่งยืน	4.03	3.81	4.16
บริหารธุรกิจ (ป.โท)	3.87	3.94	3.86
บริหารธุรกิจ (ป.เอก)	3.55	3.64	3.53
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.73	4.05	-
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4.08	3.83	-
การจัดการ	4.15	4.21	-
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3.80	3.92	-
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	-	-
เฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร	3.75	3.69	3.95

ทุกหลักสูตร และคณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินปีการศึกษา 2564 เข้าคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหาร/ประจำคณะ เพื่อพิจารณาจุดเด่น จุดด้อย และข้อควรพัฒนา วางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ หรือออกนโยบายเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานส่งเสริมมาตรฐานการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินหลักสูตร เกณฑ์ AUN-QA v.4 ปีการศึกษา 2565 ดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชา	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2565	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2566	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2567
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	-	-
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2	-	-
การจัดการ	n/a	-	-
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3	-	-
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	3	-	-
เฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร	n/a	-	-

หลักสูตรนำร่อง 5 หลักสูตร รับการประเมินด้วยเกณฑ์ AUN-QA v.4 ในปีการศึกษา 2565 ได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินเพื่อปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2566 ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาขาวิชา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมิน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564	การนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
1.นิเทศศาสตร์	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรลำดับที่ 1 จะต้อง มีผลงานวิจัย เพื่อรองรับการประเมินในปี 2564	1. หลักสูตรมีกระบวนการส่งเสริม และกำกับ ติดตาม ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำผลงานวิชาการ เพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง
	2. หลักสูตรควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและนอกหน่วยงาน บูรณาการการเรียนการสอน ความร่วมมือในการทำวิจัย บริการวิชาการ และส่งนักศึกษาเข้าฝึกงาน	2.หลักสูตรได้มีการร่วมมือกับหน่วยงาน ชุมชน และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น ในการจัดทำโครงการบูรณาการกิจกรรมและการเรียนการสอนกับนักศึกษา โดยมีการทำผลงาน สร้างสรรค์และการจัดกิจกรรมร่วมกันทั้งในรูปแบบออนไลน์ และผสมผสาน

<p>2.การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>1. หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรส่งผลงานทางวิชาการโดยเป็นการจับบัดดีเพื่อให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องของวิธีการ เอกสาร รวมถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง อีกทั้งจัดรายวิชาให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถเขียนผลงานวิชาการที่ต่อเนื่องได้</p>
	<p>2.หลักสูตรพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ในประเด็นที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>2. หลักสูตรได้มีการบูรณาการกับรายวิชามากขึ้น โดยในแต่ละโครงการ โดยได้ระบุทักษะที่เป็นไปตามกระบวนการพัฒนานักศึกษาในการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <p>2.1 วิชาสัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นทักษะในด้านการสร้างภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยมีการเชิญผู้บริหารองค์กร เข้ามาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ นักศึกษาได้พัฒนาทักษะ ความรู้ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ และกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีเหตุผล และเป็นไปตามหลักการที่ได้ศึกษามา</p> <p>2.2 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ-สหกิจ โดยเน้นทักษะในด้านพฤติกรรมและความพร้อมทั้งกายและใจในการก้าวเข้าสู่การทำงานในอนาคต ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มทักษะเรียนรู้และนวัตกรรม รวมถึงทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี โดยในการนี้ทางหลักสูตรได้มีการจัดให้นักศึกษามีทางเลือกที่ 3 คือ โครงการ (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19) โดยมีการให้นักศึกษาออกแบบนวัตกรรมทางด้าน HR แล้วนำไปเสนอกับองค์กร นับเป็นการเสริมทักษะในด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นด้านที่สำคัญในปัจจุบัน นับเป็นการตอบโจทย์</p>

		<p>องค์กรได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาก้าวไปสู่ตลาดแรงงานด้วยความภาคภูมิใจ</p> <p>2.3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นทักษะในด้านภาวะผู้นำ การถ่ายทอดองค์ความรู้จากพี่สู่น้อง โดยมีการจัดทำชุดทิมในการนำเสนอนวัตกรรมที่สร้างขึ้นจากโครงงาน โดยเป็นการผสมผสานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมออกแบบแนวทาง และแก้ปัญหาร่วมกัน ของนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี เหล่านี้นับเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการร่วมพัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง</p> <p>2.4 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยให้นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี เข้าร่วมฟังในรายวิชาที่ต้องเชิญผู้บริหารองค์กรมาถ่ายทอด แลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง ซึ่งจะให้นักศึกษามองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรในยุคปัจจุบันได้อย่างชัดเจน เหล่านี้ล้วนนำมาเป็นหัวข้อ หรือโจทย์ปัญหาในการทำวิจัยได้อย่างแท้จริง และผลที่ได้จากการทำวิจัย ยังสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างได้ ซึ่งนับเป็นทักษะในกลุ่มวิชาหลัก (Core Subjects)</p>
3.การตลาด	<p>1. ควรพัฒนาบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำมากกว่า เป็นผู้ปฏิบัติเพียงอย่างเดียว</p> <p>2. หลักสูตรควรมีแผนระยะยาวเพื่อรองรับความก้าวหน้าในศาสตร์นั้นๆ และสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและ</p>	<p>1. ในปีการศึกษา 2564 นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดได้เป็นประธานสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการซึ่งมาจากการที่ได้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ และร่วมเป็นสโมสรนักศึกษาจนได้เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้นำ</p> <p>2. หลักสูตรได้ทำการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ปี พ.ศ.2566 โดยเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นการตลาดเชิงสร้างสรรค์</p>

	ตลาดแรงงานได้ในอนาคต	และดิจิทัลเพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปของตลาดแรงงาน
4.การบัญชี	1. ควรวางแผนบูรณาการการจัดบริการวิชาการและเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	<p>1. ในปี 2565 หลักสูตรมีการบูรณาการ จัดบริการวิชาการ และเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา ในรูปแบบของการจัดโครงการเสริม และการจัดการเรียนการสอน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจหลักเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์บัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี - โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศของนักศึกษา - โครงการการเพิ่มศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วยการเสริมสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนในท้องถิ่น - โครงการพัฒนาทักษะอาจารย์สู่การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่มุ่งเสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ - โครงการ Tax Junior - โครงการ Young & Smart Accountant <p>ซึ่งโครงการต่างๆ นี้ จะช่วยส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ทั้งด้าน ทฤษฎี และปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>
	2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก	2. หลักสูตรมีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและ

		<p>วิชาชีพกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาคมผู้สอบบัญชีภาษีอากรแห่งประเทศไทย - สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาพิษณุโลก - กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก - สรรพากรพื้นที่พิษณุโลก - บจ. ภัทธารากรู๊ป (2018) - และศูนย์อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย-ยวน <p>ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ทางวิชาชีพระหว่างหน่วยงาน ในด้านบัญชี ภาษีอากร การสอบบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และเพิ่มการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรงผ่านการจัดโครงการต่างๆ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการจัดฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา สำหรับในส่วนของอาจารย์ หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ทางวิชาชีพกับหน่วยงานภายนอก โดยเชิญอาจารย์จากมหาวิทยาลัยอื่นมาบรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา และอาจารย์ในหลักสูตรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากรด้านบัญชีและภาษีให้กับหน่วยงานภายนอก</p>
5. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ควรมีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ด้านการเรียนเพื่อเป็นการ	1. การเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ โครงการปูพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

	<p>เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา</p> <p>สาขาวิชาควรกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ว่าจะต้องมีการพัฒนาในด้านต่างๆ แบบไหน เพื่อการจัดการรายวิชาและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษาว่าจบแล้วมีงานทำ</p>	<p>เพิ่มเติมดูจาก มคอ.2 ที่มีการแบ่งรายวิชานำมาเป็นคุณลักษณะของนักศึกษาแต่ละชั้นปีและบูรณาการโครงการที่เหมาะสมกับรายวิชา</p>
	<p>2. หลักสูตรสาขาวิชาควรกระตุ้น หรือมีกระบวนการสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ในหลักสูตรจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และหลักสูตรสาขาวิชา</p>	<p>2. ปีการศึกษา 2565 สาขาวิชาได้ทำการแบ่งรายวิชาโดยคำนึงถึงความถนัดมากยิ่งขึ้นทำให้เกิด output ตามไปด้วย</p>
6. การท่องเที่ยวและบริการ	<p>1. หลักสูตรควรจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเรียนออนไลน์ หรือด้านอื่นๆ ด้วยตัวอาจารย์ประจำหลักสูตรผ่านระบบออนไลน์</p> <p>2. การเรียนออนไลน์ THAIMOOC สามารถนำมาปรับเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>3. ควรกำหนดระบบกลไก/ การดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นแผนในการดำเนินกิจกรรม/โครงการของหลักสูตร</p> <p>4. ควรมีการประเมินสิ่งที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาหลังจากที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในรูปแบบเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เพื่อนำข้อมูลมากำหนดกิจกรรมในปีถัดไป</p>	<p>กรรมการบริหารหลักสูตรวางแผนการจัดปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมในระดับหลักสูตร โดยอาจารย์ในสาขาการท่องเที่ยวและบริการ เป็นผู้อธิบายรายละเอียดหลักสูตร โครงการและกิจกรรม การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และแนะนำที่ปรึกษาเป็น ผศ. วาสิกา โพธิ์หิรัญ</p> <p>มีการรวบรวมข้อมูลนักศึกษาใหม่สร้างการรับรู้ทางวิชาชีพสาขาการท่องเที่ยวและบริการ โดยทางสาขาสำรวจความสนใจอาชีพพบว่านักศึกษา 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 สนใจอาชีพพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน นักศึกษา 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70 สนใจด้านการโรงแรม นักศึกษา 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 สนใจด้านธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p>
7. การจัดการ	<p>1. หลักสูตรการจัดการควรมีการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐานสากลเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>ปีการศึกษา 2565 นี้ สาขาวิชาการจัดการมีการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์เป็นจำนวนมากขึ้นและตีพิมพ์ในฐานงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ TCI 1, 2 และ Scopus Q4, Q3 เป็นต้น</p>

	<p>2. หลักสูตรควรมีวิธีการทวนผลสัมฤทธิ์ที่มีความหลากหลาย</p>	<p>หลักสูตรได้มีการใช้วิธีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่มีความหลากหลายครอบคลุม ที่มีการเลือกระดับการทวนสอบที่ชัดเจน คือ วิธีการทวนสอบระดับรายวิชา และวิธีการทวนสอบระดับหลักสูตร และมีการทวนสอบครบในทุกรายวิชา ต่อเนื่องจากการปีการศึกษาที่ 2565 เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์นำไปปรับปรุงรายวิชาที่จะมีการพัฒนาเป็นชุดวิชาโมดูลสาขาวิชาการจัดการต่อไป</p>
	<p>3. หลักสูตรควรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ภายใน</p>	<p>หลักสูตรได้เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีห้องธุรกิจจำลองสำหรับอาจารย์และนักศึกษา โดยเป็นห้องที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาจากนักศึกษา และอาจารย์ และมีแผนธุรกิจภายในห้อง นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเข้ามาสับเปลี่ยนให้ความรู้แก่นักศึกษา และอาจารย์มีผู้ประกอบการชุมชนเข้ามารับคำปรึกษาโดยมีนักศึกษาและอาจารย์มาให้คำปรึกษาอีกด้วย</p>
<p>8.การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p>	<p>1. อาจารย์ควรเพิ่มหรือสร้าง ผลงานวิชาการที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. มีการแก้ไขปัญหาการขาดแคลน และส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม และเพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม</p> <p>3. การตั้งคณะกรรมการติดตาม มคอ. ต่างๆ ให้ระบุในรายงานว่ามีใครบ้าง และทำหน้าที่อะไรให้ชัดเจน</p>	<p>1. สนับสนุน และส่งเสริมอาจารย์ในสาขาวิชาในการเขียนผลงานทางวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.1 อธิบายการความเพียงพอและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยการวิเคราะห์ออกมาเป็นตัวเลข และจำนวนที่ชัดเจน</p> <p>2.2 สำนักรวบรวมพร้อมและความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในช่วงโควิด</p> <p>3. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตาม มคอ. และกำกับติดตาม มคอ. กับอาจารย์ภายนอกให้เป็นไปทิศทางเดียวกันกับสาขา ก่อนส่งให้คณะดำเนินการต่อไป</p>

<p>9.ธุรกิจการค้า สมัยใหม่</p>	<p>1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่วนใหญ่ เป็นคนรุ่นใหม่ อยู่ในช่วงวัยทำงาน พร้อมใช้ ศักยภาพในการ บริหารพัฒนาหลักสูตร และผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพวิชาชีพ 1.2 หลักสูตรควรมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ขอรับทุน สนับสนุนวิจัยทั้งแหล่งทุนสนับสนุนภายใน และภายนอก พร้อมทั้งการนำผลงานวิจัย ไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติและ นานาชาติ ตามประกาศของ ก.พ.อ</p>	<p>1. หลักสูตรมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ขอรับทุน สนับสนุนวิจัยทั้งแหล่งทุนสนับสนุน ภายในและภายนอก และปีที่ผ่านมามี คณาจารย์หลายท่านได้รับทุนวิจัยของ คณะฯ</p>
	<p>2. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย โดยใช้นวัตกรรมและมีสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ที่หลากหลาย เอื้อต่อการจัดการ เรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้มีการ ประชุมเพื่อหาแนวทางในการพัฒนา หลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าใน ศาสตร์สาขานั้น ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยให้ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ ผู้สอนได้มีการเข้าร่วมอบรมเนื้อหาที่ เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในยุค ดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อนำองค์ความรู้ เหล่านั้นมาออกแบบและพัฒนาสูตรของ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกให้มี ความทันสมัย และตอบสนองต่อความ ต้องการของนักศึกษาในยุคปัจจุบัน</p>
<p>11.บริหารธุรกิจ (ป โท)</p>	<p>1. หลักสูตรควรส่งเสริมผลงานตีพิมพ์ของ นักศึกษาให้อยู่ในฐานที่สูงขึ้น ในฐาน TCI หรือวารสารในระดับชาติและนานาชาติ ตามประกาศของ กพอ.</p>	<p>1. หลักสูตรได้ส่งเสริม ผลักดันให้ อาจารย์ทำผลงานวิชาการมากขึ้น ส่งผล ให้อาจารย์ที่อยู่ในช่วงกำลังยื่นขอ ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นจำนวน 3 คน ใน ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และส่งผลให้ อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรผลิต ผลงานวิชาการที่มากขึ้น และตีพิมพ์ใน ฐานที่สูงขึ้น</p>
	<p>2. การ pr หลักสูตร ทางหลักสูตรควร พัฒนาในด้านออนไลน์เพื่อให้ได้จำนวน นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>2. หลักสูตรได้เพิ่ม ช่อง ทาง ประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้น ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ และผ่าน หน่วยงานที่สนใจในการเพิ่มศักยภาพ</p>

		บุคลากรในองค์กร ส่งผลให้มีผู้ที่สนใจศึกษาต่อเพื่อเพิ่มศักยภาพตนเองในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งการบริหารองค์กรเพิ่มมากขึ้น
12.บริหารธุรกิจ (ป เอก)	1. หลักสูตรควรส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาภายในหลักสูตรได้ดีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	1. หลักสูตรได้พัฒนาระบบกำกับติดตาม การเขียนผลงานวิชาการ โดยการจัดอบรมให้ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการส่งผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารฐานระดับชาติและนานาชาติ
รายการหลักฐาน 5.3-5(1) บทสรุปเลขประเมินคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565		

เกณฑ์การประเมิน

6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1 (การกำกับมาตรฐาน) ทุกหลักสูตรจำนวน 12 สาขาวิชา ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการประเมิน ในวันที่ 16-23 มิถุนายน 2566 ทุกสาขาวิชามีผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า 5 คน สาขาที่มีแขนง ไม่น้อยกว่า 3 คน และระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 คน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านมีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 ผลงานในรอบ 5 ปี และมีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ

หลักสูตรสาขาวิชา	องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
นิเทศศาสตร์	ผ่าน
การตลาด	ผ่าน
การบัญชี	ผ่าน
การท่องเที่ยวและบริการ	ผ่าน
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ผ่าน
บริหารธุรกิจ (ป.โท)	ผ่าน
บริหารธุรกิจ (ป.เอก)	ผ่าน
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ผ่าน
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ผ่าน
การจัดการ	ผ่าน
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	ผ่าน
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ผ่าน

รายการหลักฐาน

[5.3-6\(1\) บทสรุปเลขประเมินคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565](#)

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมินตนเอง
6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5.00 คะแนน

ส่วนที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ

ตาราง ป 1 ตารางสรุปการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพเฉพาะตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ประเทสสถาบัน กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบคุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต			
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	4.00	3.95	
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.00	5.00	
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.00	3.21	
1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	4.00	5.00	
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4.00	5.00	
1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	4.00	
1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	4.00	4.00	
1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	3.50	3.33	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1		4.19	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย			
2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3.50	5.00	
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	3.50	5.00	
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	3.50	5.00	
2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	3.50	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2		5.00	
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ			
3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	4.00	5.00	
3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	4.00	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3		5.00	

องค์ประกอบคุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน
องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย			
4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	4.00	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4		5.00	
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ			
5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	4.00	4.00	
5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	4.00	5.00	
5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	4.00	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5		4.67	
เฉลี่ยคะแนนรวม		4.58	

ตาราง ป 2 ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
						0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	8	4.11	4.50	3.64	4.19	ระดับดี
2	4	5.00	5.00	5.00	5.00	ระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	ระดับดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	ระดับดีมาก
5	3	-	4.67	-	4.67	ระดับดีมาก
รวม	18	3	10	5	4.58	ระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.40	4.70	4.46		
		ดี	ดีมาก	ดี		

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

คำสั่งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำคณะ

คณะผู้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง

ก. ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
1. จำนวนหลักสูตร	933	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	12
	934	----ระดับปริญญาตรี	10
	935	----ระดับ ป.บัณฑิต	
	936	----ระดับปริญญาโท	1
	937	----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	938	----ระดับปริญญาเอก	1
2. จำนวนหลักสูตรนอกที่ตั้ง	952	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	
	953	----ระดับปริญญาตรี	
	954	----ระดับ ป.บัณฑิต	
	955	----ระดับปริญญาโท	
	956	----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	957	----ระดับปริญญาเอก	
3. จำนวนนักศึกษา	964	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	3,661
	965	----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	3,562
	966	----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
	967	----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	48
	968	----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	969	----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	51
4. จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งทางวิชาการ	102	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	65
	599	----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	
	600	----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	36
	601	----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	29
	107	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	40

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	108	----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	109	----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	21
	110	----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	19
	111	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	25
	112	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	113	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	13
	114	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	12
	115	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1
	116	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	117	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1
	118	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
	119	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	0
	120	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	121	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	122	----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
๓	๔	1128 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	63

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	1129	-- --ระดับปริญญาตรี	
	1130	-- --ระดับ ป.บัณฑิต	
	1131	-- --ระดับปริญญาโท	32
	1132	-- --ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	1133	-- --ระดับปริญญาเอก	31
	1134	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	26
	1135	-- --จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	37
	1136	-- --จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์	25
	1137	-- --จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งรอง ศาสตราจารย์	1
	1138	-- --จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่ง ศาสตราจารย์	
6. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1108	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	59
	1109	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.2)	
	3201	-- --มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร (0.2)	
	1110	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.4)	
	3202	-- --มีการยื่นจดสิทธิบัตร (0.4)	
	3203	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.6)	

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	1112	-- --บตความวิจัยหรือบตความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.6)	17
	3204	-- --มีการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ (0.6)	
	1111	-- --ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.8)	2
	1113	-- --บตความวิจัยหรือบตความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.8)	3
	1114	-- --บตความวิจัยหรือบตความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 (1.0)	4
	1117	-- --ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.0)	
	1118	-- --ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.0)	
	1120	-- --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.0)	
	1115	-- --ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.0)	
	3205	-- --ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม กรณีศึกษา ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล	

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
		ซอฟต์แวร์ พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการใน ลักษณะเดียวกัน	
	1121	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	25
	1122	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	8
	1123	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
	1124	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	
	1125	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน	
	1126	-- -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ นานาชาติ	
	1127	-- -- จำนวนบทความของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหลักสูตร ปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อ จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
7. การมีงานทำของบัณฑิต	84	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมดของปีการศึกษาที่ผ่านมา	988
	85	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการเมือง ทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	822
	86	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	758
	87	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	203
	88	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	87
	681	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ ประจำอยู่แล้ว	87
	89	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0
	682	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0
	683	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	1

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	90	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	18,257.11
	95	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4.13
8. ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	993	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	5
	994	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง (0.1)	
	995	----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.2)	
	996	----บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.4)	
	997	----ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.4)	
	998	----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.6)	1
	999	----บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.8)	4
	1000	----บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 (1.0)	
	1001	----ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.0)	
	1002	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.2)	
	1003	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.4)	
	1004	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.6)	

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	1005	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความรวมมือระหว่างประเทศ (0.8)	
	1006	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน (1.0)	
	1007	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.0)	
	91	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	
9. ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	1009	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
	1010	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.2)	
	1011	---บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.4)	
	1012	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.4)	
	1013	---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.6)	
	1014	---บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (1.0)	
	1015	---บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 (1.0)	
	1016	---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.0)	
	1017	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.2)	
	1018	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.4)	

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	1019	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.6)	
	1020	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความ ร่วมมือระหว่างประเทศ (0.8)	
	1021	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน (1.0)	
	1022	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.0)	
	1023	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่ เป็นวงรอบประเมิน)	
10. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	148	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน สถาบัน	
	149	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	150	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	151	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,177,000
	152	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก สถาบัน	
	153	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	154	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	155	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,230,000
	156	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษา ต่อ)	
	157	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	158	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	159	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	63
	160	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษา ต่อ)	
	161	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	162	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
163	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	612	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	
	613	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	614	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	615	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
	616	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	
	617	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	618	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	619	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
11. จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	812	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.2)	
	878	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	879	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	880	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	320 6	มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร (0.2)	
	3207	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	320 8	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	320 9	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	813	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.4)	
	881	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	882	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	883	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	3210	มีการยื่นจดสิทธิบัตร (0.4)	
	3211	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	3212	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	3213	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
	3214	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.6)	
	3215	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	3216	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	3217	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	815	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.6)	
	887	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	888	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	889	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	16
	3218	มีการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ (0.6)	
	3219	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	3220	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	3221	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	814	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.8)	
	884	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	885	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	886	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
	816	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.8)	
	890	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	891	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	892	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	817	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 (1.0)	
	893	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	894	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	895	- ----กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
	820	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.0)	
	902	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	903	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	904	- ----กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	821	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.0)	
	905	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	906	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	907	- ----กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	823	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.0)	
	911	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	912	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	913	- ----กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	818	ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.0)	
	896	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	897	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	898	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	322 2	ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่าน เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการ เรียนรู้ ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม กรณีศึกษา ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล ซอฟต์แวร์ พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการใน ลักษณะเดียวกัน	
	322 3	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	3224	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	322 5	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	825	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
	914	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	915	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	916	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	826	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
	917	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	918	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	919	- ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	827	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
	920	- ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

ชุดข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
	921	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	922	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	828	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
	923	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	924	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	925	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	829	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
	926	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	927	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	928	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	830	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
	930	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	931	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	932	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
12. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	322	จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ 6 ประเมินฯ	
	3227	-----จำนวนงานวิจัยทั้งหมดในปีที่ประเมินฯ	28
	3228	-----จำนวนงานสร้างสรรค์ทั้งหมดในปีที่ประเมินฯ	0
	3229	-----จำนวนนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมินฯ	7
	3230	ผลรวมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	31
	3231	-----จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	16
	3232	-----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	8
	3233	-----จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	7

ชุด ข้อมูล	CdsID	CdsName	CdsValues
13. จำนวน หลักสูตรที่	3234	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม	7
	323	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม	66.67
	5		

ข. คำสั่งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีคณะ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๑๔๔ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
เป็นไปตามมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีการศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาการสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๙. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๐. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	กรรมการ
๑๑. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	กรรมการ
๑๒. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	กรรมการ
๑๓. ประธานหลักสูตร สาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
๑๔. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๑๕. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	กรรมการ
๑๖. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	กรรมการ
๑๗. ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	กรรมการ
๑๘. รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ	กรรมการและเลขานุการ
๑๙. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยหน้าที่ ให้คำปรึกษาและวางแผน การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และอำนวยความสะดวก
ในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

๒.๑ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ	อุ้นปรีชาวิชย์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย	นราภรณ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา	ศรีสุพรรณ	กรรมการ

๒.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา	ศรีสุพรรณ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี	นุสิทธิ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา	จำลองราษฎร์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัสดา	ยาวิละ	กรรมการ

๒.๓ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

๑. อาจารย์ ดร.เอกรงค์	ปั้นพงษ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์บุษบา	หินเช่าวี	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญาวพร	ประครองใจ	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.ภรดา	ประเสริฐศรี	กรรมการ
๕. อาจารย์ยรรยงวรกร	ทองแย้ม	กรรมการ
๖. อาจารย์ปรัชญา	โพธิ์หัง	กรรมการ
๗. อาจารย์ภรณ์ยุ	ชำน้าคู่	กรรมการ

๒.๕ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

๑. อาจารย์ ดร.บุญลดา	कुณาเวชกิจ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์	มหนีธวิงศ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร	วุฒะพันธ์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันพร	บัวรอด	กรรมการ
๕. อาจารย์ณัฐภาพร	ภูระหงษ์	กรรมการ
๖. อาจารย์พลอยภัทร	ก้อนบาง	กรรมการ

๒.๖ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

๑. อาจารย์ ดร.ปิยธิดา	เปี่ยมงาม	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์	อุ้นปรีชาวิชย์	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.พัสกร	ลี้วิศิษฐ์พัฒนา	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.ชลธิชา	อยู่พ่วง	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.ดลชนก	เปื่อน้อย	กรรมการ
๕. อาจารย์หรรษา	สันติวิไลลักษณ์	กรรมการ

๒.๗ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรธรณ	ศรีทองอ่อน	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จก	เพชรสุข	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย	สหัสเตโช	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.จิระภา	งามสุทธิ	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.ศุภนาří	พิรส	กรรมการ
๖. อาจารย์ กมลทิพย์	เดชะปรากรม	กรรมการ

๒.๘ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

๑. อาจารย์ ดร.พิณรัตน์	นุชโพธิ์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์	วุฒิศรีเสถียรกุล	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.พัชณัฐนัน	ศิริกิจเสถียร	กรรมการ
๔. อาจารย์ ผนินทร	เสื่อแพร	กรรมการ
๕. อาจารย์อรรธพร	เลิศอร่ามแสง	กรรมการ
๖. อาจารย์ขวัญชัย	วัชรสุนทรกิจ	กรรมการ
๗. อาจารย์ปรีชาพล	บุญส่ง	กรรมการ

๒.๙ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณช	สีบุญ	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ธนพร	รังสิกรพุม	กรรมการ
๓. อาจารย์สุธาสินี	อรุณ	กรรมการ
๔. อาจารย์ชมพูนุท นรินทรางกุล	ณ อยุธยา	กรรมการ
๕. อาจารย์ศศิณีภา	ศรีกัลยานิภา	กรรมการ

๒.๑๐ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

๑. อาจารย์ ดร.ภัทรสิริ	กุนเดชา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา	สิทธิอ่วม	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรินทรา	ชัยสมตระกูล	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา	วิไลกุล	กรรมการ
๕. อาจารย์มณีจันทร์	มาสุตร	กรรมการ
๖. อาจารย์ดาวเด่น	สัญญาโภชน์	กรรมการ
๗. อาจารย์ณพัชรพรรณ	ก้อย่างรุ่งเรือง	กรรมการ

๒.๑๑ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภศิริ	สุวรรณเกษร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรคนวัตร์	ไชยเยชน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิขรินทร์	คงสง	กรรมการ
๔. อาจารย์รัชฎาภรณ์	พัฒนะ	กรรมการ
๕. อาจารย์อรรถพล	จรจันทร์	กรรมการ

๒.๑๒ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

๑. อาจารย์คู่ขวัญ	แสงศิริ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาลิกา	โพธิ์หิรัญ	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.พงษ์พันธุ์	พุทธิวิศิษฐ์	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.วันชพร	จันทร์รักษา	กรรมการ
๕. อาจารย์พีรภัทร	สงวนศิลป์	กรรมการ

๒.๑๓ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลแก้ว	คล้ายแก้ว	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ฮาวิษ	ถนอมจิตต์	กรรมการ
๓. อาจารย์เกชา	ดาตุเคล	กรรมการ
๔. อาจารย์รพีพงศ์	อินต๊ะสีบ	กรรมการ
๕. อาจารย์ชาคินัย	หมีเทศ	กรรมการ

หน้าที่

1. วางแผน พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อใช้กำกับตรวจสอบ และประเมินคุณภาพ การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบนโยบายและหลักการของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำเอกสารประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน โดยจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
3. จัดระบบควบคุมการตรวจติดตามคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของคณะวิทยาการ การจัดการ ในเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา
4. รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในผ่านทางระบบ CHE QA Online และเผยแพร่หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน
5. ปฏิบัติงานอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย

๓. คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย	นรากรณ์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์	มหนีธวิงค์	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ภูรดา	ประเสริฐศรี	กรรมการ
๔. อาจารย์อรรถพร	เลิศอร่ามแสง	กรรมการ
๕. อาจารย์มณีจันทร์	มาสุตร	กรรมการ
๖. นางสาวณัฐกานต์	ขุนทองนุ่ม	กรรมการ
๗. นางมาริน	จันทวงศ์	กรรมการ
๘. นางสาวสุรีย์พร	แก้วหล่อ	กรรมการ
๙. นางสาวภคินี	ดิบทิพย์	กรรมการ
๑๐. นางสาวกมลรัตน์	บุญอาจ	กรรมการ
๑๑. ว่าที่ ร.ต.หญิงวารภรณ์	จันทะศร	กรรมการ
๑๒. นางสาวหนึ่งฤทัย	ล้อมผล	กรรมการ
๑๓. นางสาวจารุวรรณ	เพ็ญจัน	กรรมการ
๑๔. นายจิราวุฒิ	मुखเพชร	กรรมการ
๑๕. นายศิรินทร์	ทิมจันทร์	กรรมการ
๑๖. นางสาวจิราภรณ์	มีแห่ง	กรรมการ
๑๗. นายปรัชญา	คำเส็ง	กรรมการ
๑๘. นายนัทธพงศ์	ภูคัง	กรรมการ
๑๙. ว่าที่ ร.ต.หญิงนาตยา	แก้วอัน	กรรมการ
๒๐. นายสรายุฒิ	กันทะจันทร์	กรรมการ
๒๑. นางสาวปาไลดา	เรียมเพ็ช	กรรมการ
๒๒. นางสาวมัสนันท์	ฐิติฐาวัลค์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์	อุ้นปรีชาณิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ
๒๔. นายกรกฤษ	รัตนพรชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

1. วางแผน พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อใช้กำกับ ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบนโยบายและหลักการของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำเอกสารประกันคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดยจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
3. จัดระบบควบคุมการตรวจติดตามคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา
4. รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในผ่านทางระบบ CHE QA Online และเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณะชน
5. ปฏิบัติงานอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา

ทั้งนี้ ขอให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพโดยเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามเป้าหมาย

๔. คณะกรรมการดำเนินงานเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ การประเมินคุณภาพภายใน จำนวน ๑๘ ตัวบ่งชี้ ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต	
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๒ อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๓ อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๔ การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาการสื่อสารและ
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๕ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๖ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๘ หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	

องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย	
ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑ ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	- ร่องรอยดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒ เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	
ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	
ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชน	

องค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ	
ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑ ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ
ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	
องค์ประกอบที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	
ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาการสื่อสารและ ภาพลักษณ์องค์กร
องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ	
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธ กิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๓ ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ

หมายเหตุ : หน้าที่รับผิดชอบอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สรุปผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ และผู้จัดเก็บข้อมูลรายงานผล

ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับดูแล	ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงานผล	คะแนนประเมินตนเอง
1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	3.95
1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	3.21
1.4	อาจารย์ ดร.ภุรดา ประเสริฐศรี	นางสาวนาตยา แก้วอัน	5.00
1.5	อาจารย์ ดร.ภุรดา ประเสริฐศรี	นางสาวนาตยา แก้วอัน	5.00
1.6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	4.00
1.7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	4.00
1.8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	3.33
2.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นางสาวสุริย์พร แก้วหล่อ	5.00
2.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นายศิริรินทร์ ทิมจันทร์	5.00
2.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นางสาวหนึ่งฤทัย ล้อมผล	5.00
2.4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
3.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
3.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
4.1	อาจารย์ ดร.ภุรดา ประเสริฐศรี	นางสาวนาตยา แก้วอัน	5.00
5.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์	นางสาวกมลรัตน์ บุญอาจ	4.00
5.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
5.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาภรณ์ อุณปรีชาวณิชย์	นายกรรณฤช รัตนพรชัย	5.00
18 ตัวบ่งชี้		รวมผลประเมิน (82.49/18)=	4.58