



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

2567

# แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ประจำปีงบประมาณ :

พ.ศ. 2565 - 2569

ฉบับปรับปรุง :

พ.ศ. 2567

MS.PSRU.AC.TH





แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

## สารคดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2565-2569 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วง 5 ปี สำหรับการดำเนินงาน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการขึ้นเพื่อร่างแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ โดยคณะกรรมการได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายใน และภายนอกคณะฯ ตลอดจนข้อมูลจากการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ คณะวิทยาการจัดการทั้งหมด ตัวแทนศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ใช้บัณฑิตผลการประชุมสะท้อนให้เห็นถึงสถานภาพของคณะฯ ที่แท้จริงโดยเฉพาะการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมในปัจจุบันด้วยเทคนิค SWOT ทำให้ทราบถึงจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของคณะฯ และผลจากการดำเนินการในทุก ๆ ขั้นตอนทำให้คณะกรรมการสามารถจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565 - 2569 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบจนได้แผนยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์พร้อมยึดถือเป็นแนวทางในการพัฒนาของคณะฯ ต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตัวแทนศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตและคณะกรรมการประจำคณะทุกท่านที่ได้มีส่วนช่วยจนได้แผนยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์พร้อมขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

## หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการศึกษาจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดทั้งการเปลี่ยนแปลงโอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจและสังคมนอกจากนี้การพัฒนาให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศผู้มีรายได้ต่ำ ผ่านโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ " Value-Based Economy " หรือ " เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม " โดยมีฐานคิดหลักคือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า " โภคภัณฑ์ " ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนั้น การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เป็นสิ่งที่จำเป็นรวมถึงการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมที่จะผสมผสานกับจุดแข็งในสังคมไทย เป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และคณะวิทยาการจัดการในการที่จะผลักดันให้มีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคมในหลากหลายสาขาวิชา

"การพัฒนาคน" ให้มีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับการเสริมสร้างทุนของประเทศไทยที่มีอยู่ให้เข้มแข็ง และมีพลังเพียงพอในการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น ทักษะการเรียนรู้และการเสริมสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของคน การเตรียมการ และสร้างความพร้อมด้านการศึกษาเพื่อรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน เป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้ทันกับสังคมอาเซียนได้อย่างมีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะวิทยาการจัดการจึงได้ปรับแผนยุทธศาสตร์ในช่วงปี พ.ศ.2565-2569 ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 ของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษา ส่งผลให้เกิดรับการยอมรับจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้องและสอดคล้องกับกาเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมข้างต้น และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน ที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ และนโยบายของผู้บริหาร ตลอดจนเป็นการสร้างบรรยากาศการบริหารองค์การแบบมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการจึงได้ปรับนโยบายและแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ ฯ ในช่วง พ.ศ.2565 - 2569 เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นโดยมีนโยบายเพื่อการพัฒนาคณะ ฯ ดังนี้

## นโยบายเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

### นโยบายด้านการจัดการศึกษา

- พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งเน้นจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างหลักสูตรใหม่ร่วมกัน
- ส่งเสริมสนับสนุน ให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางด้านการเรียนการสอน ความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนคณาจารย์ให้ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นโดยการสนับสนุนการเขียนเอกสารประกอบการสอนตำราหนังสือและการทำผลงานทางวิชาการอื่น ๆ เพื่อให้อาจารย์มีเอกสารที่มีคุณภาพสำหรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งสร้างบรรยากาศทางวิชาการเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจใฝ่เรียนรู้
- สร้างระบบการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และทักษะวิชาชีพ

### นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- พัฒนาการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเสริมสร้างสุขภาวะ
- พัฒนาการประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการในเชิงรุก
- สนับสนุนการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพยากรของคณะ
- สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

## นโยบายด้านวิจัยการบริหารวิชาการแก่สังคมและศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย เพื่อให้คณะ ฯ มีจำนวนผลงานวิจัยมากขึ้นโดยมีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและหรือเชิงพาณิชย์รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีให้มีการเขียนบทความวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
- พัฒนาระบบการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ
- ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์นำความเชี่ยวชาญไปบูรณาการร่วมกับทั้งการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ และการวิจัย โดยตั้งศูนย์ที่ปรึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
- ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบได้
- รณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษานุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2565-2569 ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อทบทวนและติดตามประเมินผลแผนต่าง ๆ รวมทั้งตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานและการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การดำเนินงานตามภารกิจปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อสร้างบรรยากาศการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมในการทบทวนบทบาท ภารกิจ และทิศทางการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

**ปรัชญา :** "ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ"

**วิสัยทัศน์ :** "ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ  
และสร้างองค์ความรู้สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม"

**พันธกิจ :**

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม
2. สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**สมรรถนะหลัก :**

1. การบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ
2. การประยุกต์องค์ความรู้โดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
3. ทักษะการคิดวิเคราะห์ การจัดการปัญหา และการปรับตัว ตามสถานการณ์
4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ค่านิยมองค์กร ( I AM MS )**

- I Innovation - สร้างนวัตกรรม
- A Agile - คล่องแคล่วในการปรับตัว
- M Motivation - การทำงานด้วยความกระตือรือร้น
- M Moral - ศีลธรรมอันดีงาม
- S Social Responsibility - ความรับผิดชอบต่อสังคม

คำแนะนำ - ควรหาคำขยายเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับวิสัยทัศน์และพันธกิจคณะ นอกจากการแปลคำศัพท์



**วัฒนธรรมองค์กร :**

1. การทำงานที่เน้นผลลัพธ์
2. การทำงานบนพื้นฐานการปรับตัว
3. การสร้างสัมพันธ์ภาพในองค์กร

**มิติการพัฒนา :**

1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน  
ชุมชน และสังคม
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

## **มิติการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต**

### **พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ**

สร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

#### **เป้าประสงค์ :**

- 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

#### **ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :**

- 1.1 (มรพส. 1.1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.2 (มรพส. 1.3) ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
<p>กลยุทธ์ 1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p>	<p>ควจ. 1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต</p>
	<p>ควจ. 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Up Skill/Re Skill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชน ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ</p>
	<p>ควจ. 3 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperative and Work Integrated Education: CWIE)</p>
	<p>ควจ.4 จำนวนหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับผู้เรียนกลุ่มใหม่</p>
	<p>** มรพส.1.8 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)</p>
<p>มรพส. 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>มรพส. 1.6 ร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)</p>
	<p>** มรพส. 1.7 ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)</p>
<p>กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบัณฑิตให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก</p>	<p>มรพส. 1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ส่งผลต่อการประกอบอาชีพ</p>
	<p>** มรพส. 1.4 ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ</p>

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี	มรพส. 1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
	มรพส. 1.11 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา
กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	มรพส. 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี
กลยุทธ์ 1.2.3 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล	มรพส. 1.13 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ 1.2.4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า และภาคเอกชนในการพัฒนามหาวิทยาลัย	มรพส. 1.14 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต
	มรพส. 1.15 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต

**มิติการพัฒนาที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม**

**พันธกิจที่ 2 :** สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์ :**

2. ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

**ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :**

1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ เกี่ยวกับศาสตร์วิทยาการจัดการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น	มรพส. 3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ
	มรพส. 3.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับ ผลผลิตของชุมชน
	มรพส. 3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน
	มรพส. 3.6 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
	มรพส. 3.7 ร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พันเกณฑ์ขั้นต่ำ (38,500 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
	มรพส. 3.8 ระดับความสำเร็จของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น ผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่	มรพส. 3.9 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรท. ไปใช้ในการวางแผนและ/หรือขับเคลื่อนการทำงานและ/หรือตัดสินใจของชุมชน
	มรพส. 3.10 ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมโครงการมีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึก และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	มรพส. 3.11 จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่หรือประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย
	มรพส. 3.12 ร้อยละของชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการและมีรายได้จากองค์ความรู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

### มิติการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

พันธกิจที่ 3 : บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### เป้าประสงค์ :

- 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

#### ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :

1. ผลการดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะฯ และแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในการดำเนินการ

**เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย	มรพส. 4.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย (ITA)
	ควจ. 5 ร้อยละของจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการในระดับหลักสูตรและระดับคณะ ที่บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ตัวชี้วัดจากผลการดำเนินงาน
	ควจ. 6 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ
	ควจ. 7 ความพึงพอใจของบุคลากรในการทำงาน การส่งเสริมการจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความสุข / จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของคณะ
	มรพส. 4.9 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ	ควจ. 8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
	ควจ. 9 จำนวนสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
	ควจ. 10 จำนวนสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น
	มรพส. 4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีหรือทักษะการทำงานที่หลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
	มรพส. 4.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนีความสุขระดับมากถึงมากที่สุด

**เป้าประสงค์ที่ 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ควจ. 11 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (นับจำนวนระบบงานที่นำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการ)



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

### มิติการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย					
		ตัวชี้วัด	65	66	67	68	69
1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	ควจ. 1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
		ควจ. 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Up Skill/Re Skill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชน ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร
		ควจ. 3 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
		ควจ.4 จำนวนหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับผู้เรียนกลุ่มใหม่	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร
		** มรทส.1.8 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40
		มรทส. 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
	1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	มรทส. 1.6 ร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40

	ในการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	** มรพส. 1.7 ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40
	กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบัณฑิตให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก	มรพส. 1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ส่งผลการประกอบอาชีพ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
		** มรพส. 1.4 ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย					
		ตัวชี้วัด	65	66	67	68	69
1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม	1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี	มรพส. 1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		มรพส. 1.11 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
	1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	มรพส. 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	1.2.3 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล	มรพส. 1.13 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	1.2.4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่าและภาคเอกชนในการพัฒนามหาวิทยาลัย	มรพส. 1.14 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม
		มรพส. 1.15 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม

มิติการพัฒนาที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย					
		ตัวชี้วัด	65	66	67	68	69
เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น	2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น	มรพส. 3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
		มรพส. 3.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับ ผลผลิตของชุมชน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
		มรพส. 3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
		มรพส. 3.6 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		มรพส. 3.7 ร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พันเกณฑ์ขั้นต่ำ (38,500 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		มรพส. 3.8 ระดับความสำเร็จของชุมชนและภาคีเครือข่าย ที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นจนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		2.2 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น สู่สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่		มรพส. 3.9 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรท. ไปใช้ในการวางแผนและ/หรือขับเคลื่อนการทำงานและ/หรือตัดสินใจของชุมชน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
มรพส. 3.10 ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมโครงการมีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
2.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและ		มรพส. 3.11 จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่หรือประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง

	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	อนุรักษ์สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย					
		มรทส. 3.12 ร้อยละของชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการและมีรายได้จากองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40

มิติการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย					
		ตัวชี้วัด	65	66	67	68	69
เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย	มรพส. 4.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย (ITA)	ระดับ AA	ระดับ AA	ระดับ AA	ระดับ AA	ระดับ AA
		ควจ. 5 ร้อยละของจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการในระดับหลักสูตรและระดับคณะ ที่บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ตัวชี้วัดจากผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 94	ร้อยละ 96	ร้อยละ 98	ร้อยละ 100
		ควจ. 6 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก
		ควจ. 7 ความพึงพอใจของบุคลากรในการทำงาน การส่งเสริมการจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความสุข / จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		มรพส. 4.9 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
	3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ	ควจ. 8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
		ควจ. 9 จำนวนสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1 คน	2 คน	3 คน	4 คน	5 คน
		ควจ. 10 จำนวนสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	1 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน
		มรพส. 4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีหรือทักษะการทำงานที่หลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

		มรพส. 4.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนี ความสุจริตระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
--	--	---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย					
		ตัวชี้วัด	65	66	67	68	69
เป้าประสงค์ที่ 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	3.2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ควจ. 11 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ

SWOT ANALYSIS คณะวิทยาการจัดการ (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณาจารย์มีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐาน มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์</li> <li>2. หลักสูตรของคณะมีความหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>3. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก</li> <li>4. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีความทันสมัย</li> <li>5. สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการตลาดแรงงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อย</li> <li>2. คณาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย</li> <li>3. วิธีการสื่อสารในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</li> <li>4. บุคลากรภายในคณะฯ ขาดความเชื่อมโยงในการทำงานเป็นทีม</li> <li>5. สิ่งสนับสนุนการเรียนบางส่วน เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เสริมยังไม่เพียงพอ</li> <li>6. ขาดโปรแกรมสำเร็จรูปที่รองรับการเรียนการสอน</li> </ol>
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>2. มีแหล่งเรียนรู้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านวิทยาการจัดการ</li> <li>3. มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นการเสริมสร้างผู้ประกอบการและสอดคล้องกับหลักสูตรและคณะฯ</li> <li>4. มีการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกที่หลากหลาย</li> <li>5. มหาวิทยาลัย มีแหล่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสมดุลของภาระงานกับเป้าหมายการดำเนินงานของคณะไม่สอดคล้อง ( RM บริหาร )</li> <li>2. อัตราการเกิดที่ลดลง ( RM ผลิตบัณฑิต )</li> <li>3. งบประมาณสนับสนุนมีจำกัด</li> <li>4. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ</li> <li>5. อัตรากำลังไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ</li> <li>6. มีผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> <li>7. โครงสร้างของมหาวิทยาลัยไม่รองรับกับการขอทุนวิจัย ( RM งานวิจัย )</li> <li>8. ชุมชนไม่ได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของอาจารย์</li> </ol>



**คณะวิทยาการจัดการ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

**MS.PSRU.AC.TH**