



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

รายงานผล การดำเนินงาน **2024**

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ms.psu.ac.th





รายงานการประเมินตนเอง
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



QR-CODE
DOWNLOAD เอกสาร

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของคณะ

หรือ

ผ่านความเห็นชอบจากคณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์)

ตำแหน่งคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

คำนำ

ตามนัยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 รวมถึงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนราชการจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี เพื่อให้ส่วนราชการได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ภารกิจตามแผนปฏิบัติ ราชการและระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยวิธีการงบประมาณเงินรายได้ พ.ศ. 2559 หมวด 4 การรายงานและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มหาวิทยาลัยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน แล้วรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยนั้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอรายงานผลการดำเนินการตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินการหน่วยงาน และให้ข้อเสนอเพื่อนำไปปรับปรุงในปีถัดไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 ข้อมูลหน่วยงาน	
1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ	2
1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มติการพัฒนา และเป้าประสงค์	4
1.3 ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ มติการพัฒนาของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน	13
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน	
2.1 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ	14
2.2 มติการพัฒนาที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	18
2.3 มติการพัฒนาที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล (ไม่รับการประเมิน)	
2.4 มติการพัฒนาที่ 3 การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น	69
2.5 มติการพัฒนาที่ 4 ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	92
ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน	
3.1 ผลประเมินประสิทธิผลรายตัวชี้วัดความสำเร็จ	96
ภาคผนวก	
คำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	102

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำรายงานประเมินตนเองของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางกำกับ วางแผนและขับเคลื่อนให้มีการดำเนินงานในทุกภารกิจให้เกิดสัมฤทธิ์ผล บรรลุเป้าหมายร่วมกันตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ และของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีความเชื่อมโยงกับนโยบาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดสรรงบประมาณได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม มีการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในช่วงระยะเวลาปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569

ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นั้น คณะวิทยาการจัดการ ได้มีกรอบเวลาการบริหารแผน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันหารือ แก้ไขปรับปรุงและพัฒนาแผนให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลหน่วยงาน

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

พุทธศักราช 2518 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูได้รับการแก้ไขโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 เพื่อให้วิทยาลัยครูต่างๆ สามารถเปิดสอนรายวิชาการอื่นที่สอดคล้องตามความต้องการท้องถิ่นนอกเหนือจากการผลิตครูอันเป็นผลให้เกิด คณะวิทยาการจัดการขึ้นในวิทยาลัยครูและรับผิดชอบภารกิจให้การศึกษาในสาขาวิชาชีพตามความต้องการท้องถิ่น

ปีการศึกษา 2525 ก่อนที่จะจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ได้เปิดสอน นักศึกษาวิชาเอกสหกรณ์หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูฉบับแก้ไขปรับปรุงใหม่

ปีการศึกษา 2527 กำหนดให้มีการแบ่งส่วนราชการ โดยจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการขึ้นทางวิทยาลัย จึงให้อาจารย์ที่สอนวิชาเอกสหกรณ์มาสังกัดคณะวิทยาการจัดการ พร้อมกับให้ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ย้ายมา สังกัดคณะนี้และได้รับความร่วมมือจากอาจารย์คณะวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาครุศาสตร์ ที่มีความรู้ทางด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มาช่วยจัดการ เรียนการสอน

ปีการศึกษา 2528 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ได้เปิดสอนหลักสูตรสาขาวิชา ศิลปศาสตรบัณฑิต สายบริหารธุรกิจและการจัดการ ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี และมีการพัฒนา ศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้สามารถเปิดสอนโปรแกรมวิชาอื่นๆ ให้สนองตอบกับความต้องการ ของท้องถิ่น มากขึ้นตามลำดับ

ปีการศึกษา 2532 โปรแกรมวิชาที่ทางคณะได้เปิดสอน คือ โปรแกรมวิทยาการจัดการทั่วไป โปรแกรม วิชาการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี 2 ปีหลังอนุปริญญา

ปีการศึกษา 2534 ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2536 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2545 ได้เปิดสอนหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2551 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์

ปีการศึกษา 2556 อยู่ในระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรให้เข้าสู่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)

ปีการศึกษา 2559 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

ปีการศึกษา 2562 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2563 ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2565 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มิติการพัฒนา/ เป้าประสงค์

ปรัชญา	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ
วิสัยทัศน์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ และสร้างองค์ความรู้สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3 พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการสร้างโอกาสเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม 2. สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ค่านิยม “I AM MS”	I Innovation - สร้างนวัตกรรม A Agile - คล่องแคล่วในการปรับตัว M Motivation - การทำงานด้วยความกระตือรือร้น M Moral - ศีลธรรมอันดีงาม S Social Responsibility - ความรับผิดชอบต่อสังคม
วัฒนธรรมองค์กร	1. การทำงานที่เน้นผลลัพธ์ 2. การทำงานบนพื้นฐานการปรับตัว 3. สัมพันธภาพบนความหลากหลายระหว่างเพื่อนร่วมงาน
สมรรถนะหลัก	1. การบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้านการจัดการ 2. การประยุกต์องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม โดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. ทักษะการคิดวิเคราะห์ การจัดการปัญหา และการปรับตัว ตามสถานการณ์ 4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการ

ตราสัญลักษณ์



ลูกโลก:	ศูนย์รวมแห่งวิทยาการ การเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด
MS:	คณะวิทยาการจัดการ แหล่งเรียนรู้ และผลิตบัณฑิต ด้านการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
ดาว:	บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีความโดดเด่นในด้าน ความคิดบุคลิกภาพ และคุณธรรม พร้อมนำสู่สังคมโลก
แสด-ดำ:	สีประจำคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / มิติการพัฒนา

1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนชุมชนและสังคม
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

มิติการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ

สร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์ :

- 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :

- 1.1 (มรพส. 1.1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.2 (มรพส. 1.3) ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ 1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	ควจ. 1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต
	ควจ. 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Up Skill/Re Skill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชน ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
	ควจ. 3 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperative and Work Integrated Education: CWIE)
	ควจ.4 จำนวนหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับผู้เรียนกลุ่มใหม่
	** มรพส.1.8 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
	มรพส. 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม
กลยุทธ์ 1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	มรพส. 1.6 ร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
	** มรพส. 1.7 ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)
กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบัณฑิตให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก	มรพส. 1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพ
	** มรพส. 1.4 ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี	มรพส. 1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
	มรพส. 1.11 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา
กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	มรพส. 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี
กลยุทธ์ 1.2.3 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล	มรพส. 1.13 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ 1.2.4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่าและภาคเอกชนในการพัฒนามหาวิทยาลัย	มรพส. 1.14 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต
	มรพส. 1.15 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต

มิติการพัฒนาที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 2 : สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

2. ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :

1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ เกี่ยวกับศาสตร์วิทยาการจัดการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น	มรพส. 3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ
	มรพส. 3.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับ ผลผลิตของชุมชน
	มรพส. 3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน
	มรพส. 3.6 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
	มรพส. 3.7 ร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พันเกณฑ์ขั้นต่ำ (38,500 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
	มรพส. 3.8 ระดับความสำเร็จของชุมชนและภาคีเครือข่าย ที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น ผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่	มรพส. 3.9 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนและ/หรือขับเคลื่อนการทำงานและ/หรือตัดสินใจของชุมชน
	มรพส. 3.10 ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมโครงการมีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	มรพส. 3.11 จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่หรือประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัย
	มรพส. 3.12 ร้อยละของชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ และมีรายได้จากองค์ความรู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

มิติการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

พันธกิจที่ 3 : บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ :

- 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ :

1. ผลการดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะฯ และแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในการดำเนินการ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย	มรพส. 4.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย (ITA)
	ควจ. 5 ร้อยละของจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการในระดับหลักสูตรและระดับคณะ ที่บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ตัวชี้วัดจากการดำเนินงาน
	ควจ. 6 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ
	ควจ. 7 ความพึงพอใจของบุคลากรในการทำงาน การส่งเสริมการจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความสุข / จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของคณะ
	มรพส. 4.9 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ	ควจ. 8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
	ควจ. 9 จำนวนสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
	ควจ. 10 จำนวนสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น
	มรพส. 4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีหรือทักษะการทำงานที่

	หลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
	มรพส. 4.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนีความสุจริตระดับมากถึงมากที่สุด

เป้าประสงค์ที่ 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ควจ. 11 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (นับจำนวนระบบงานที่นำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการ)

1.3 ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ มติการพัฒนารองมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ
ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตร์ วิทยาการจัดการ และสร้างองค์ความรู้สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
มติการพัฒนารองมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	มติการพัฒนารองคณะวิทยาการจัดการ
มติการพัฒนาก่อนที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	มติการพัฒนาก่อนที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิตผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มี ศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ สร้างโอกาสการ เป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะ ด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และ คุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม
มติการพัฒนาก่อนที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	-
มติการพัฒนาก่อนที่ 3 : การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในท้องถิ่น	มติการพัฒนาก่อนที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน และสังคมสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
มติการพัฒนาก่อนที่ 4 : ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉม	มติการพัฒนาก่อนที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะบริหารจัดการ คณะตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

มิติที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หัวข้อ	เป้าหมาย มรพส.	เป้าหมาย ควจ.	ผลการ ดำเนินการ	ผ่าน/ ไม่ผ่าน
มรพส 1.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.13	✓
*มรพส 1.2	ร้อยละจำนวนบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 70.59	✗
มรพส 1.3	ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการตาม CWIE	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 30.00	✗
มรพส 1.4	ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (B1)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 26.67	✗
มรพส 1.5	ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 58.25	✓
*มรพส 1.6	ร้อยละนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 25.34	✓
มรพส 1.7	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ/ ต่างประเทศ	40 เครือข่าย	5 เครือข่าย	13 เครือข่าย	✓
มรพส 1.8	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 61.54	✓
*มรพส 1.9	ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent mobility Consults)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 21.54	✓
*มรพส 1.10	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 46.15	ขนาดใหญ่ 8 MOU	✓
*มรพส 1.11	ร้อยละหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 58.33	✓
*มรพส 1.12	ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง นวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 41.67	✗
*มรพส 1.13	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและ ผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 4	✓
*มรพส 1.14	ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 5	ร้อยละ 0.90	✗
มรพส 1.15	ร้อยละนักศึกษาผ่านการพัฒนา Soft skill	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60.03	✓
มรพส 1.16	ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.03	✓

ตัวชี้วัด	หัวข้อ <u>มิติการพัฒนาที่ 1</u>	เป้าหมาย มรพส.	เป้าหมาย ควจ.	ผลการ ดำเนินการ	ผ่าน/ไม่ ผ่าน
มรพส 1.17	ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะองค์รวมที่ดี	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 7.81	✗
มรพส 1.18	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10 กิจกรรม	1 กิจกรรม	6 กิจกรรม	✓
มรพส 1.19	จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกับ เครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพ บัณฑิต	8 กิจกรรม	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓
มรพส 1.20	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพการ ทำงานให้กับศิษย์เก่า UP/RE SKILL	9 กิจกรรม	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓

มิติที่ 3 : การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หัวข้อ <u>มิติการพัฒนาที่ 3</u>	เป้าหมาย มรพส.	เป้าหมาย ควจ.	ผลการ ดำเนินการ	ผ่าน/ ไม่ผ่าน
มรพส 3.1	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 2.22	✗
*มรพส 3.2	ร้อยละงบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ และธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ร้อยละ 40	1 แหล่งทุน	ไม่มีผลการ ดำเนินงาน	✗
*มรพส 3.3	ร้อยละงบประมาณพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	ร้อยละ 40	1 หน่วยงาน	ไม่มีผลการ ดำเนินงาน	✗
มรพส 3.4	ร้อยละบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการ สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ สู่มาตรฐาน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 31.75	✓
มรพส 3.5	ร้อยละผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	✓
มรพส 3.6	ร้อยละประชาชนที่มีรายได้พันเกณฑ์ขั้นต่ำ 40,000 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 82.35	✓
มรพส 3.7	ระดับความสำเร็จชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือแก้ปัญหาชุมชนจนเกิดการประยุกต์และ นำความรู้แบ่งปันชุมชนข้างเคียง	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	✓

มรพส 3.8	ร้อยละจำนวนหมู่บ้านที่นำข้อมูล Data มรภ. ไปใช้วางแผน ขับเคลื่อนการทำงาน หรือ ตัดสินใจของชุมชน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	✓
มรพส 3.9	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	7 กิจกรรม	1 กิจกรรม	3 กิจกรรม	✓
มรพส 3.10	จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่ประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	12 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	✓
มรพส 3.11	ร้อยละแหล่งท่องเที่ยวที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	✓

มิติที่ 4 : ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หัวข้อ มิติการพัฒนาที่ 4	เป้าหมาย มรพส.	เป้าหมาย ควจ.	ผลการ ดำเนินการ	ผ่าน/ ไม่ผ่าน
มรพส 4.6	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	✓

- หมายเหตุ :
1. คณะวิทยาการจัดการไม่ได้รับการประเมินใน มิติการพัฒนาที่ 2
 2. ตัวชี้วัด 3.2 และ 3.3 เป็นผลการดำเนินการภาพรวมของมหาวิทยาลัย
 3. “*” ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2

รายละเอียดผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะวิทยาการจัดการ)

มิติการพัฒนาที่ 1
การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย :

- อัตลักษณ์ คือ ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญาปณิธานวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษา

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่ได้รับการประเมิน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
793	226	4.47	89.40

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2566

คณะ / สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษา	ประกอบอาชีพอิสระ(จบ)	จำนวนบัณฑิตที่จบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	ร้อยละบัณฑิตที่ได้รับประเมิน	1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม		2. ด้านความรู้ความสามารถทางด้านการงาน		3.ด้านทักษะทางปัญญา		4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล		5.ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์		6.ทักษะการเรียนรู้		ผลรวมคะแนนที่ได้	จำนวนข้อ	เต็ม 5	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย
						ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD					
คณะวิทยาการจัดการ	793	107	686	226	32.94	4.53	0.49	4.31	0.53	4.33	0.54	4.44	0.47	4.30	0.51	-	-	19692	205	50	22045	4.47
ระดับปริญญาตรี	782	107	675	217	32.15	4.51	0.49	4.29	0.53	4.31	0.55	4.43	0.47	4.28	0.51	-	-	18787	183	45	21055	4.46
นิติศาสตร์	37	3	34	7	20.59	4.18	0.67	4.29	0.64	4.20	0.53	4.25	0.44	4.24	0.44	-	-	562	19	5	665	4.23
การจัดการทรัพยากร	61	6	55	15	27.27	4.81	0.39	4.43	0.53	4.37	0.55	4.65	0.48	4.44	0.60	-	-	1634	24	5	1800	4.54
การตลาด	100	32	68	19	27.94	4.78	0.42	4.66	0.48	4.72	0.45	4.72	0.45	4.71	0.46	-	-	1793	20	5	1900	4.72
บัญชี	229	11	218	80	36.70	4.12	0.44	4.17	0.56	4.25	0.52	4.26	0.46	4.25	0.52	-	-	4712	14	5	5600	4.21
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	5		5	3	60.00	4.50	0.52	3.56	0.53	3.67	0.71	4.33	0.49	3.67	0.50	-	-	204	17	5	255	4.00
การท่องเที่ยวและบริการ	37	6	31	19	61.29	4.50	0.55	4.23	0.63	4.19	0.77	4.26	0.45	4.08	0.78	-	-	1294	16	5	1520	4.26
การจัดการ	190	41	149	44	29.53	4.89	0.31	4.87	0.34	4.91	0.29	4.92	0.27	4.86	0.34	-	-	5161	24	5	5280	4.89
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	106	5	101	23	22.77	4.39	0.64	4.19	0.67	4.24	0.67	4.17	0.69	4.27	0.63	-	-	2836	29	5	3335	4.25
การจัดการธุรกิจค้าปลีก	17	3	14	7	50.00	4.46	0.51	4.17	0.38	4.24	0.44	4.29	0.46	3.96	0.33	-	-	591	20	5	700	4.22
ระดับปริญญาโท	11																					
การจัดการประยุกต์	11		11	9	81.82	4.63	0.49	4.53	0.51	4.48	0.51	4.56	0.5	4.56	0.51	-	-	905	22	5	990	4.57

ข้อมูล ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2567

หลักฐาน [ผลคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ ร้อยละ 85

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ร้อยละ =	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	X 100
	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	X 5
	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ร้อยละ =	19,692	X 100	= ร้อยละ 87.13
	226		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	87.13	X 5	= 5.00
	85.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.13	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.2 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

คำอธิบาย :

บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลา ในสาขานั้นๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น นับการมีงานทำ นับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้

การคำนวณร้อยละของผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่ตอบแบบการประเมิน	ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา
781	578	71.20

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ปีการศึกษา 2566 (ข้อมูลบัณฑิตจบการศึกษา 2565)

ลำดับ	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิตสำเร็จการศึกษา (1)	รวมบัณฑิตที่เข้ามากรอกข้อมูลทั้งสิ้น (2)	ร้อยละบัณฑิตที่เข้ามากรอกข้อมูล (3)	ผลการมีงานทำของบัณฑิต										ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ [(3)+(4)] / [(2)-(5+6+7+8)]	คะแนนที่ได้	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน (ค่าเฉลี่ย) คิดเฉพาะหลังจบการศึกษาเท่านั้น	ตรงกับสาขาวิชาหรือไม่ (ยกเว้นบัณฑิตจบการศึกษานานเกิน 1 ปี)				
					มีงานทำ					ไม่มีงานทำ												
					มีงานทำแล้ว (5)	มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (3)	ประกอบอาชีพอิสระ (4)	รวม	ไม่มีความหมาย (9)	ศึกษาต่อ (6)	อุปสมบท (7)	เกณฑ์ทหาร (8)	ว่างงาน (10)	ไม่ทราบ (11)								
คณะวิทยาการจัดการ		781	578	74.01	-	301	107	408	165	2	1	2	71.20	3.78	16,630.90	255.00	62.01					
1	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	37	29	78.38	-	15	3	18	8	1	1	1	69.23	3.46	14,533	10.00	55.56					
	- วารสารศาสตร์และสื่อดิจิทัล	19	15	78.95	-	7	2	9	5	-	-	1	64.29	3.21	13,000	4.00	44.44					
	- การประชาสัมพันธ์	18	14	77.78	-	8	1	9	3	1	1	-	75.00	3.75	15,667	6.00	66.67					
2	บริหารธุรกิจบัณฑิต	61	43	70.49	-	26	6	32	11	-	-	-	74.42	3.72	14,359	5.00	15.63					
3	บริหารธุรกิจบัณฑิต	100	77	77.00	-	35	32	67	8	1	-	1	89.33	4.47	14,361	50.00	74.63					
4	บัญชีบัณฑิต	229	162	70.74	-	128	11	139	23	-	-	-	85.80	4.29	13,425	88.00	63.31					
5	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	5	4	80.00	-	3	-	3	1	-	-	-	75.00	3.75	11,333	1.00	33.33					
6	ศิลปศาสตรบัณฑิต	37	34	91.89	-	17	6	23	11	-	-	-	67.85	3.38	19,446	13.00	56.52					
7	บริหารธุรกิจบัณฑิต	190	134	70.53	-	7	41	48	66	-	-	-	35.82	1.79	31,569	46.00	95.83					
8	บริหารธุรกิจบัณฑิต	105	81	77.14	-	59	5	64	17	-	-	-	79.01	3.95	15,480	34.00	53.13					
9	บริหารธุรกิจบัณฑิต	17	14	82.35	-	11	3	14	-	-	-	-	100.00	5.00	15,371	6.00	42.86					

หลักฐาน [ผลคะแนนภาวะการมีงานทำบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ ร้อยละ 75

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

ร้อยละ =	จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี	X 100
	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ค่าคะแนน =	ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา หลังสำเร็จการศึกษา	X 5
	ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

ร้อยละ =	408	X 100	= ร้อยละ 70.59
	578		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	70.59	X 5	= 4.72
	80.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 80	ร้อยละ 70.59	x	4.72

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) จึงเป็นหนึ่งในกลไกการจัดการเรียนการสอนที่สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายนอก ดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นระบบโดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภายนอก (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ (ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ทศนคติ (Attitudes) และค่านิยม (Values) และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดย CWIE เป็นคำที่ครอบคลุมถึงสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในรูปแบบต่างๆ เช่น Sandwich Course, Practicum, Post-course Internship เป็นต้น

*****หมายเหตุ :** หลักสูตร CWIE ต้องนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CWIE

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE
10	3	30.00

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	สถานประกอบการ
1	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	-บมจ. ที เอ็ม ซี อุตสาหกรรม -บจ.ไทยบริดจสโตน -บจ.นำทัพ นัสดาว
2	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	-เพจความรู้รอบโรงแรมแรม -โรงแรมวังจันทร์เวิร์วิว -สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
3	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-บมจ.การบินไทย -บจ.ไทยไฟลท์เทรนนิ่ง (ธุรกิจการบิน) -บจ.ซี ที ไอ (ประเทศไทย) (ธุรกิจเรือสำราญ)

หลักฐาน : [ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5
 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE

ร้อยละ =	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE	X 100
	จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2566	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ค่าคะแนน =	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE	X 5
	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE ที่กำหนดให้ คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	3	X 100	= ร้อยละ 30.00
	10		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	30.00	X 5	= 3.00
	50.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 50	ร้อยละ 30.00	x	3.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.4 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐาน CEFR (B1)

คำอธิบาย :

ตามนโยบายเร่งปฏิบัติการเรียนรู้ทั้งระบบที่สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ดังนั้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาถือเป็นนโยบายที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ควรมีกระบวนการส่งเสริมการยกระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยกิจกรรมการเรียนการสอน หรือกิจกรรมพิเศษเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้

- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ชั้นปีก่อนสำเร็จการศึกษา (ชั้นปีที่3) ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษและมีทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหรือตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- มาตรฐาน CEFR หมายความว่า มาตรฐานสากลที่ใช้อธิบายระดับความเชี่ยวชาญทางภาษา (Common European Framework of Reference for Languages) ใช้สำหรับการเรียนการสอนและการประเมินในการเรียนภาษาอังกฤษ

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

สาขาวิชา	นักศึกษา* ทั้งหมด	นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ การทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ การทดสอบภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ	630	168	26.67

สรุปร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ B1 แบบทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ Post-Test (เทียบเคียงมาตรฐาน TOEIC)

ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับคณะ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

ลำดับ	คณะ	จำนวนนักศึกษา ทั้งหมด (รหัส 64)	จำนวนนักศึกษาที่ เข้าสอบ	ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าสอบ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายทั้งหมด)	จำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านเกณฑ์ B1 (255 คะแนนขึ้นไป)	ร้อยละของนักศึกษา ที่ สอบผ่านเกณฑ์ B1 (255 คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ 50 ของ นักศึกษาที่เข้าสอบ
1.	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	306	198	64.70	110	55.55
2.	สังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น	477	191	40.04	98	51.30
3.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	318	139	43.71	73	52.52
4.	เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร	98	30	30.61	16	53.33
5.	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	553	124	22.42	64	51.61
6.	วิทยาการจัดการ	630	316	50.16	168	53.16
7.	ครุศาสตร์	542	359	66.23	202	56.27
	รวม	2,924	1,357	46.41	731	53.86

*ข้อมูลจำนวนนี้เป็นจำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2564 (ตรวจสอบรายชื่อได้ตามลิงก์หลักฐาน)

อ้างอิง : <https://huso.psu.ac.th/> (เลือก ผลสอบภาษาอังกฤษ - Post test)

หลักฐาน : [ผลสอบภาษาอังกฤษนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567 \(รายชื่อนักศึกษาที่เข้าสอบ\)](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 เท่ากับร้อยละ 50

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาชั้นปีก่อนสำเร็จการศึกษา (ชั้นปีที่3) ที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด (B1)	X 100
	จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2564	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด (B1)	X 5
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เทียบเท่า

ร้อยละ =	168	X 100	= ร้อยละ 26.67
	630		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	26.67	X 5	= 2.67
	50.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 50	ร้อยละ 26.67	x	2.67

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

คำอธิบาย :

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าการใชงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามชั้นปีก่อนสำเร็จการศึกษา (ชั้นปีที่3) ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ PSRU Digital Test และมีทักษะความสามารถด้านดิจิทัล ความรู้และทักษะคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหรือตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

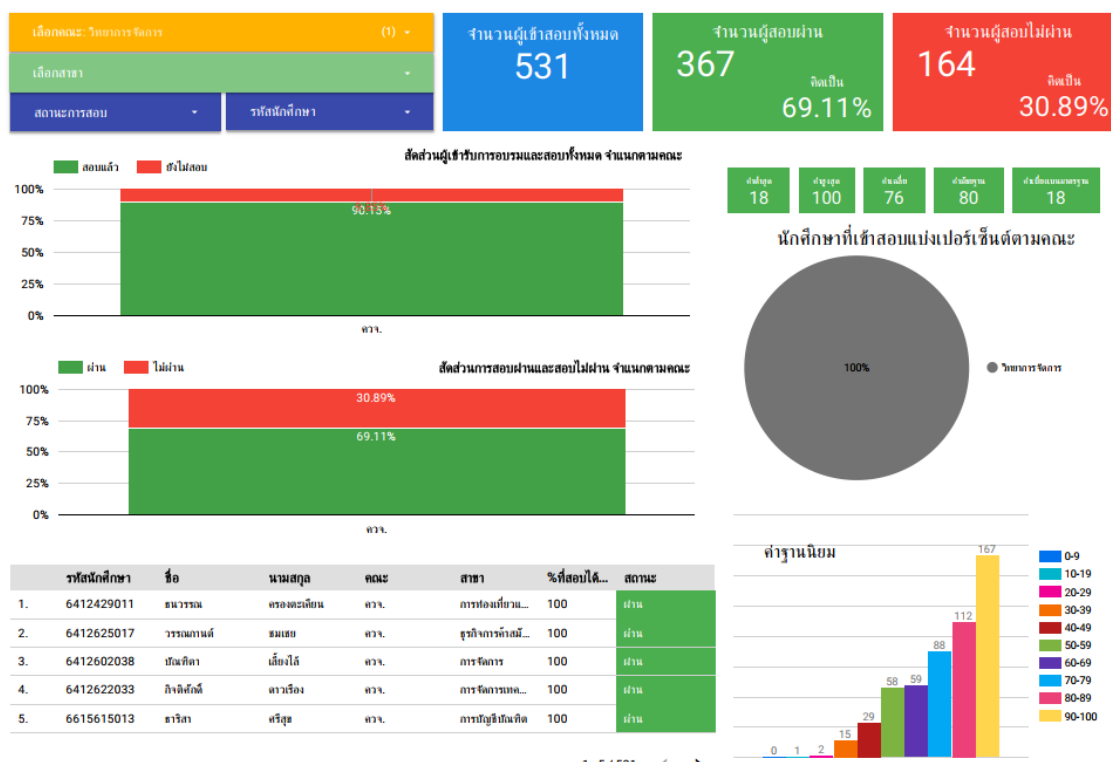
- ระบบการสอบ PSRU Digital Test หมายถึง ระบบการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลที่ทางมหาวิทยาลัยได้พัฒนาขึ้นเพื่อทดสอบทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (เกณฑ์ผ่าน = ร้อยละ 70)

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

สาขาวิชา	นักศึกษาทั้งหมด	นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ	630	367	58.25

*ข้อมูลจำนวนนี้เป็นจำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2564

ผลการทดสอบ PSRU Digital Test ของนักศึกษา ปีการศึกษา 2566



หลักฐาน [ผลสอบทักษะดิจิทัลนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัล ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ ร้อยละ 50 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	X 100
	จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2564	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	X 5
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ร้อยละ =	367	X 100	= ร้อยละ 58.25
	630		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	58.25	X 5	= 5.00
	50.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 50	ร้อยละ 58.25	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.6 ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

คำอธิบาย :

- สัดส่วนจำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
- จำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด หมายถึง นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา (ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่รายงานในระบบ CHE QA Online รอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
- ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตัวเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการโดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : คลิกลิ้งค์เพื่อดูหลักฐาน

คณะ/ สาขาวิชา	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - สกุล นักศึกษา/ บัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ	ประกอบอาชีพ	ชื่อสถานประกอบการ	ประเภท สถานประกอบการ

จำนวนนักศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ใหม่ในรอบปี การศึกษาที่ผ่านมา	จำนวนบัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการใหม่ใน รอบปีการศึกษาที่ผ่านมา (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	รวมนักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบ ทั้งหมด	จำนวนนักศึกษา ทั้งหมด	ร้อยละของ นักศึกษาและ บัณฑิต ผู้ประกอบการ
704	59	763	3,011	25.34

หมายเหตุ :

มหาวิทยาลัยยังไม่ได้พัฒนาระบบในการจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันที่ผู้ประกอบการ และบัณฑิตที่จบไปแล้ว 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ลิ้งค์หลักฐาน : (รายชื่อ)

1. [นักศึกษาที่ผู้ประกอบการ](#)
2. [นักศึกษาที่ผู้ประกอบการผ่านกระบวนการพัฒนาของ UBI](#)
3. [บัณฑิตที่ผู้ประกอบการ](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับร้อยละ 75 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 คือ ร้อยละ 75

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี)	X 100
	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	X 5
	ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่กำหนดให้คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	763	X 100	= ร้อยละ 25.34
	3,011		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	25.34	X 5	= 1.69
	75.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 25.34	✓	1.69

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.7 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในประเทศในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

คำอธิบาย :

เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ

- เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ หมายถึง การดำเนินการร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ด้านการเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จึงต้องเร่งสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายทุกภาคส่วนและองค์กรชั้นนำในประเทศ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

- เครือข่ายระดับชาติ หมายถึง การทำความร่วมมือ MOU/ หรือการทำงานที่ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานร่วมกัน การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารโดยใช้งบประมาณ คน เครือมือ อุปกรณ์ องค์กร ความรู้ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นต้น

เครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศ

- เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับต่างประเทศ หมายถึง ด้านการเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จึงต้องเร่งสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายทุกภาคส่วนและองค์กรชั้นนำต่างประเทศ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

- เครือข่ายระดับนานาชาติ หมายถึง การทำความร่วมมือ MOU ระดับมหาวิทยาลัย กับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

สาขาวิชา	เครือข่าย	สาระสำคัญของจากความร่วมมือ ผลลัพธ์/ ผลผลิตที่ได้	หลักฐานอ้างอิง
การบัญชี	กรมพัฒนารัฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	
การบัญชี	สมาคมผู้สอบบัญชีภาษีอากรแห่งประเทศไทย	ความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิต และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
คณะวิทยาการจัดการ	บริษัท กัทธรากร กรุ๊ป 2018 จำกัด	ความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิต และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ	บมจ. ที เอ็ม ซี อุตสาหกรรม (มหาชน)	ความร่วมมือทางวิชาการส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม	
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่าง ประเทศ	Thai International Freight Forwarders Association (TIFFA)	ความร่วมมือทางวิชาการและการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	

การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	บจ.ไทยไฟล์ท์เทรนนิง	ความร่วมมือทางวิชาการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	เพจความรู้รอบโรงแรม	ความร่วมมือทางวิชาการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
คณะวิทยาการจัดการ	เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ	ความร่วมมือทางวิชาการ	
คณะวิทยาการจัดการ	บจ.วงษ์พาณิชย์	ความร่วมมือทางวิชาการ	
การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	ความร่วมมือทางวิชาการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
คณะวิทยาการจัดการ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ความร่วมมือทางวิชาการ	
คณะวิทยาการจัดการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.สำนักงานภาคเหนือ) และบริษัทประกันสินเชื่อดูอุตสาหกรรม ขนาคย้อม (บสย.)	โครงการ บสย. Business School (TCG Business School) ความร่วมมือทางวิชาการ	
การบัญชี	บริษัท พี ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด	ความร่วมมือทางวิชาการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีให้กับนักศึกษา	

เกณฑ์การประเมิน : ของ มรพส.

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10-15 เครือข่าย	16-20 เครือข่าย	21-25 เครือข่าย	26-30 เครือข่าย	31 เครือข่ายขึ้นไป

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ควจ.	5 เครือข่าย	13 เครือข่าย	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
มรพส. 1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะ ความรู้ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม		
คำอธิบาย :		
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้รับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดกลุ่มอยู่ในกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและทักษะของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์		

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ ภาครัฐ	ผศ.ดร.ธรรคนวัตร ไชยเย็น	เข้าร่วมกิจกรรม Research Zone ของศูนย์ จัดการความรู้และถ่ายทอดผลงานวิจัย	
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ ภาครัฐ	ผศ.ดร.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม Social Innovation Village : Idea Hacks 2024	
การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	ดร.พัฒนรัตน์ นุชโพธิ์	ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม Social Innovation Village : Idea Hacks 2024	
คณะวิทยาการจัดการ	1.ดร.พัญนันท์ ศิริกิจเสถียร 2.ดร.วันชพร จันทรักษา 3.ดร.พัฒนรัตน์ นุชโพธิ์ 4.ผศ.ดร.ศุภศิวิ สุวรรณเกษร 5.ผศ.ดร.อรุณี นุสสิทธิ์ 6.รศ.บุษบา หินหาญ 7.ดร.ศศิณีภา ศรีภักยานิวัต 8.ผศ.ดร.กุลแก้ว คล้ายแก้ว 9.อ.เกชา ดาดูเคล 10.อ.ชาคินัย หมีเทศ 11.ผศ.ดร.ณภัทร วุฒธะพันธ์ 12.ดร.เอกรงค์ ปั่นพงษ์ 13.ผศ.อรนุช สืบบุญ 14.ดร.รพีพงศ์ อินทะสีบ 15.ผศ.ดร.วิจิตรา จำลองราษฎร์ 16.ผศ.พิชญพร ประครองใจ 17.ผศ.วาลิกา โพธิ์เหรียญ 18.ดร.ปรีชาพล บุญส่ง 19.ผศ.ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ 20.ผศ.ดร.ลัสดา ยาวิละ 21.ผศ.ดร.รัตนา สิทธิอ่วม 22.อ.หรรษา สันติวิไลลักษณ์ 23.ดร.จิระภา งามสุทธิ 24.ดร.ปิยะธิดา เปี่ยมงาม 25.ดร.อรรถพร เลิศอร่ามแสง 26.ผศ.ดร.ธนพร ยั่วรอด 27.ดร.ภรดา ประเสริฐศรี 28.ดร.ศุภนารี พิรส 29.อ.มณีนันท์ มาสูตร 30.อ.สุธาสินี อรุณ 31.ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา	อบรมหลักสูตร Trainer the training การพัฒนาทักษะความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม รุ่นที่ 1 - 3	

	32.ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง 33.ผศ.ดร.ธรรณวัตร์ ไชยเย็น 34.ดร.พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฐ์ 35.อ.ธนพร รังสิกรรพุม 36.ดร.พัศกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา 37.อ.กมลทิพย์ เดชะปรากรม 38.อ.ขวัญชัย วัชรสุนทรกิจ 39.นางมาริน จันทรวงศ์ 40.น.ส.สุรีย์พร แก้วหล่อ 41.น.ส.หนึ่งฤทัย ล้อมผล 42.น.ส.จิราพร มีแพ่ง 43.น.ส.ปาไลดา เรียงเพ็ช 44.น.ส.มนัสนันท์ ลูติธวัธกุล 45.นายจิราวุฒิ มุขเพชร 46.นายกรกฤช รัตนพรชัย 47.นายศราวุฒิ กันทะจันทร์ 48.นายันทฐพงศ์ ภู่งคง 49.นายศิริรินทร์ ทิมจันทร์		
--	--	--	--

หลักฐาน [รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการได้รับการพัฒนาหรืออบรมกำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ ร้อยละ 50 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาหรืออบรม

ร้อยละ =	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาหรืออบรม	X 100
	จำนวนบุคลากรทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ค่าคะแนน =	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาหรืออบรม	X 5
	ร้อยละของบุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ในรอบปี ที่กำหนดให้ คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ได้รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ส่งผลต่อการประกอบอาชีพ

ร้อยละ =	40	X 100	= ร้อยละ 61.54
	65		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	61.54	X 5	= 5.00
	50.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 50	ร้อยละ 61.54	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567									
มรพส. 1.9 ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)									
คำอธิบาย : ● สักส่วนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี ● จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม หมายถึง จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ● จำนวนอาจารย์และนักวิจัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา									
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :									
<table border="1"> <tr> <th>จำนวนอาจารย์และนักวิจัย ที่ไปแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม</th><th>จำนวนอาจารย์และ นักวิจัยทั้งหมดของ คณะวิทยาการจัดการ</th><th>ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม</th></tr> <tr> <td>14</td><td>65</td><td>21.54</td></tr> </table>				จำนวนอาจารย์และนักวิจัย ที่ไปแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	จำนวนอาจารย์และ นักวิจัยทั้งหมดของ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	14	65	21.54
จำนวนอาจารย์และนักวิจัย ที่ไปแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	จำนวนอาจารย์และ นักวิจัยทั้งหมดของ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม							
14	65	21.54							
สาขาวิชา	ชื่อ - สกุล	ชื่อผลงาน/ เรื่องที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	หน่วยงาน ที่ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้						
การตลาดยุคดิจิทัล	(1) พัสกร ลิ่ววิญญ์พัฒนา	1. ที่ปรึกษาศูนย์การค้าการท่องเที่ยวจังหวัด พิษณุโลก 2. ที่ปรึกษาในโครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล นครพิษณุโลก	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก ห้างหุ้นส่วนจำกัด สปินฟอร์ เวิร์ด โปรดักชั่น						
นิเทศศาสตร์	(2) ยรรยงวรกร ทองแย้ม	ที่ปรึกษาในโครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล นครพิษณุโลก	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สปินฟอร์ เวิร์ด โปรดักชั่น						
การตลาดยุคดิจิทัล	(3) นภาพร ณันประวีณชัย	ยกระดับคุณภาพสินค้า พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผลผลิตชุมชน (มะขาม)	-วิสาหกิจชุมชนเกษตรกร สร้างสวนพลิกชีวิต						
นิเทศศาสตร์	(4) บุษบา หินเฑาะว์	-สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	(บ้านปากน้ำปอย)						
การจั ด ก า ร	(-) ยรรยงวรกร ทองแย้ม	-พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า	-วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วย						
เท ค โ น ล อ ยี		-ยกระดับคุณภาพสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชน	-วิสาหกิจชุมชน พ่อแก่ แม่แก่						
ส าร ส น เท ศ ท าว	(5) ธนพร บัวรอด	(กล้วย) ผลิตภัณฑ์ขนมผิงงาดำ	(หนองตม)						
ร ู ก จ	(6) ภูรดา ประเสริฐศรี	-ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำพริกกล้วย							
การบัญชี	(7) อรรพพร เลิศอร่ามแสง	กรอบ/กล้วยเบรคแตก							

	(8) ชลธิชา อยู่พ่วง		
	(9) มณีจันทร์ มาสูตร		
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และภาครัฐ บริหารธุรกิจ(โท) กา ร จั ด ก า ร เท ค โ น โล ยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ การท่องเที่ยวและ บริการยุติพิพิ	(10) ศุภศิริ สุวรรณเกษร (11) อรุณี นุสสิทธิ์ (12) พิณรัตน์ นุชโพธิ์ (13) วันชพร จันทร์รักษา	-ยกระดับมาตรฐานสมุนไพรสุดคม -ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย -ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองหอม ระเหย	-วิสาหกิจชุมชนบ้านแจ่มจำ(บาง ขลัง) -วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูป สมุนไพร(ทับยายเชียง) -ส.สวรรค์สมุนไพร
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และภาครัฐ	(14) อรรถพล จรจันทร์	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัยบ้าน สวนป่าท่างาม -พัฒนาสูตรน้ำพริก/บรรจุภัณฑ์และช่องทางการ จัดจำหน่าย	-วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกบ้านใหม่ ใต้ (วัดโบสถ์) -วิสาหกิจชุมชนสวนป่าท่างาม
เกณฑ์การประเมิน : โดยการแปลงค่าร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมฯ ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 คือ ร้อยละ 15			

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมฯ

ร้อยละ =	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมฯ	X 100
	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมฯ	X 5
	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมฯ ที่กำหนดให้คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมฯ

ร้อยละ =	14	X 100	= ร้อยละ 21.54
	65		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	21.54	X 5	= 5.00
	15.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 15	ร้อยละ 21.54	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																									
มรพส. 1.10 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)																									
คำอธิบาย : ● จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา ● ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม หมายถึง ผลรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมหารจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด ● จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด หมายถึง รายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม University – Industry Linkage ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา																									
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : มหาวิทยาลัย โดย อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือฯ มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, ธนาคารออมสิน, หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) เป็นต้น																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ</th><th rowspan="2">จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด</th><th rowspan="2">ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ</th></tr> <tr> <th>0.25</th><th>0.50</th><th>0.75</th><th>1.00</th><th>รวม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>8</td><td></td><td>6.00</td><td>13</td><td>46.15</td></tr> </tbody> </table>							ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ					จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด	ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	0.25	0.50	0.75	1.00	รวม			8		6.00	13	46.15
ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ					จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด	ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ																			
0.25	0.50	0.75	1.00	รวม																					
		8		6.00	13	46.15																			
สาขาวิชา	โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	ชื่อหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	ประเภทความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ย่อม/ กลาง/ ใหญ่/ ต่างประเทศ)	สาระสำคัญของการทำความร่วมมือ																					
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	บมจ. ที เอ็ม ซี อุตสาหกรรม	ใหญ่	ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์																					
การจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents)	ใหญ่	ผลิตบัณฑิตและสร้างนวัตกรรม																					
	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	บริษัท ซี ที ไอ (ประเทศไทย) จำกัด (ธุรกิจเรือสำราญ)	ใหญ่	ผลิตบัณฑิตและสร้างนวัตกรรม																					

	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	สมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA)	ใหญ่	ผลิตบัณฑิตและสร้างนวัตกรรม
	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	บริษัท ไทยไฟลท์เทรนนิ่ง จำกัด (ธุรกิจการบิน)	ใหญ่	ผลิตบัณฑิตและสร้างนวัตกรรม
	“โครงการแนะแนวอาชีพบนเรือสำราญ”	บริษัท ASIAN MANPOWER SEAFARE RECRUITEMENT จำกัด	ใหญ่	เตรียมความพร้อมในการต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ให้นักศึกษาเข้าสู่สายอาชีพของอุตสาหกรรมเรือสำราญระดับโลก รวมถึงสายอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
การบัญชี	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	บริษัท พี ยู ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด	ใหญ่	พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี ให้กับนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี เพื่อนำไปสู่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ช่วยเหลือ เพิ่มทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีออนไลน์ ให้พร้อมสู่ตลาดแรงงาน
ควจ.	โครงการ บสย. Business School (TCG Business School)	ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท. สำนักงานภาคเหนือ) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	ใหญ่	ถ่ายทอดความรู้การทำธุรกิจและความรู้ด้านการเงินแก่นักศึกษา ที่อยากเริ่มต้นทำธุรกิจ อยากต่อยอดธุรกิจ ในหัวข้อการบรรยาย "ก้าวสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur Campus) "

หลักฐาน : <https://ms.psu.ac.th/>
<https://www.facebook.com/mspsru2556>
<https://www.psu.ac.th/>

เกณฑ์การประเมิน :

โดยค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มีดังนี้

1. ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม (ไม่เกิน 30 คน)
2. ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง (ไม่เกิน 100 คน)
3. ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ (มากกว่า 100คน)
4. ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ โดยการแปลงค่าร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ฯ ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ร้อยละ 50

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ฯ

ร้อยละ =	ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	X 100
	จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ฯ	X 5
	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ฯ ที่กำหนดให้ คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ฯ

ร้อยละ =	$(8 \times 0.75) = 6$	X 100	= ร้อยละ 46.15
	13		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	46.15	X 5	= 4.62
	50		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 40	ร้อยละ 46.15	✓	4.65

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
มรพส. 1.11 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)				
คำอธิบาย : - ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด - จำนวนหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะมีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา - จำนวนหลักสูตร/ โปรแกรมทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non - degree program) ในรอบปีที่ผ่านมา - นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในพาณิชย์และสาธารณะ				
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :				
จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ แบบ Degree	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ แบบ Non-degree program	รวม	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด	ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
7	0	7	12	58.33

ชื่อหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมมา	✓ Degree/ ✗ non-Degree
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓ Degree
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	มีรายวิชาสัมพันธ์
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	✓ Degree
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	✓ Degree
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓ Degree
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	มีรายวิชาสัมพันธ์
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	มีรายวิชาสัมพันธ์
8. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	มีรายวิชาสัมพันธ์
9. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	✓ Degree
10. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	มีรายวิชาสัมพันธ์
11. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	✓ Degree
12. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	✓ Degree

เกณฑ์การประเมิน :

โดยพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

- ระดับ 1 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
- ระดับ 2 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
- ระดับ 3 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
- ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
- ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการฯ

ร้อยละ =	จำนวนหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อความเป็นผู้ประกอบการ	X 100
	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ฯ	X 5
	ร้อยละของหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ฯ ที่กำหนดให้ คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการฯ

ร้อยละ =	7	X 100	= ร้อยละ 58.33
	12		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	58.33	X 5	= 5.00
	40		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 40	ร้อยละ 58.33	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
มรพส. 1.12 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม											
คำอธิบาย : - ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการศึกษาชาติที่กำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม หลักสูตรจึงควรผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรมโครงงานหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น - นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในพาณิชย์และสาธารณะ											
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :											
<table border="1"> <tr> <th>จำนวนหลักสูตรทั้งหมด</th><th>จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม</th><th>ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม</th></tr> <tr> <td>12</td><td>5</td><td>41.67</td></tr> </table>			จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	12	5	41.67			
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม									
12	5	41.67									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>นวัตกรรม</th><th>นักศึกษาสาขาวิชาที่มีส่วนร่วม</th><th>หมายเหตุ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน</td><td>1. การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล 2. นิเทศศาสตร์</td><td></td></tr> <tr> <td>MS Smart Trash Management</td><td>3. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 4. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ</td><td></td></tr> </tbody> </table>			นวัตกรรม	นักศึกษาสาขาวิชาที่มีส่วนร่วม	หมายเหตุ	นวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	1. การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล 2. นิเทศศาสตร์		MS Smart Trash Management	3. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 4. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	
นวัตกรรม	นักศึกษาสาขาวิชาที่มีส่วนร่วม	หมายเหตุ									
นวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	1. การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล 2. นิเทศศาสตร์										
MS Smart Trash Management	3. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 4. ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ										
หลักฐาน : 1. นวัตกรรมคณะวิทยาการจัดการ 2. SAR มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2566											
เกณฑ์การประเมิน : โดยการแปลงค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ											

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ร้อยละ =	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	X 100
	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	X 5
	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ร้อยละ =	5	X 100	= ร้อยละ 41.67
	12		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	41.67	X 5	= 2.08
	100		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 100	ร้อยละ 41.67	x	2.08

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.13 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

คำอธิบาย :

1. สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
2. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/ กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ สภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบให้เสนอ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และกระทรวง อว. ได้ประกาศให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ตามประกาศกระทรวงฯ เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 และมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2565-2569) เป็นกรอบการดำเนินการหลัก ซึ่งเป็นแผนที่มีการบูรณาการปรับและทบทวน ที่มีความสอดคล้องกับ นโยบายของสภามหาวิทยาลัย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569 กำหนดมิติการพัฒนาที่ 3 การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น โดยมีเป้าประสงค์ยกระดับผู้ประกอบการด้วย การบูรณาการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งถือเป็น แนวนโยบายหลักที่ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศในการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ โดยมี ขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้



โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการต่างๆ ได้แก่ แผนงานการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในภูมิภาค แผนงานการยกระดับธุรกิจภูมิภาค แผนงานการส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาคสู่ตลาดโลก แผนงานการบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป

โครงการบ่มเพาะธุรกิจชุมชน และโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน ภายใต้งบประมาณทั้งสิ้นบาท เป็นต้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการให้หน่วยงาน 3 หน่วยงานหลัก ผู้ดำเนินการหลักในภาพมหาวิทยาลัย ได้แก่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน (UBI) และคลินิกเทคโนโลยี

และมีการจัดทำรอบการทำงานภายใต้ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการให้หน่วยงาน ผ่านการจัดทำข้อตกลงการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ จำนวน 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการ 3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) 4) บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 5) ระบบริเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) 6) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) 7) งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) 8) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) 9) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ 10) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

อีกทั้งมหาวิทยาลัยยังมีหน่วยงานที่ขับเคลื่อนในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 3 หน่วยงานหลัก โดยมีการกิจหน่วยงานและผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นหนึ่งในเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ที่สนับสนุนการทำงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค โดยการนำงานวิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถเพิ่มมูลค่าการผลิต และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลักดันสู่เชิงพาณิชย์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนำไปสู่การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป รวมทั้งยังมีโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย เช่น โครงการการพัฒนากระบวนนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Entrepreneurial Ecosystem Development : P1) รวมถึงการเป็นเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) ซึ่งเป็นหน่วยงานพันธมิตรของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดย TED Fellow มีหน้าที่ในการสรรหา บ่มเพาะ ร่วมพัฒนาแผนธุรกิจ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมถึงช่วยประสานงานระหว่างกองทุนฯ กับนักศึกษาและผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด สำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) ซึ่งปัจจุบันอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือฯ ได้มีพื้นที่สำหรับบ่มเพาะผู้ประกอบการ ดังนี้

1. ห้อง Innovation Club by GSB Startup
2. Co working space

สำหรับพื้นที่ห้อง Innovation Club by GSB Startup และพื้นที่ Co working space เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่างๆมาวางแผนการทำงานกลุ่มระดมความคิดในการจัดทำแผนธุรกิจ สร้างไอเดีย และทำชิ้นงานต้นแบบสำหรับการแข่งขันเป็นธุรกิจ Startup อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้มีการดำเนินงานสร้างนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและหาแหล่งเงินทุนต่างๆ

2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน (UBI)

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators: UBI) ทำหน้าที่ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมต่อกับโลกธุรกิจ เพื่อมุ่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความเข้มแข็ง ประสบความสำเร็จ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

โดยมีวัตถุประสงค์

- 1.เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำนักศึกษา บัณฑิต และบุคคลทั่วไปเพื่อเป็นผู้ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
- 2.เพื่อให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิตแก่ผู้ประกอบการและส่งเสริมการนำงานด้านการวิจัยของบุคลากรในองค์การมายกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น
- 3.เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักศึกษา บัณฑิต บุคลากร ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีศูนย์บ่มเพาะเป็นหน่วยงานกลางในการเชื่อมโยงและส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมเทคโนโลยีและศักยภาพด้านวิชาการเพื่อเชื่อมต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
- 4.เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่นักศึกษา บัณฑิต ผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ซึ่งมีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วย 6 มหาวิทยาลัย ได้แก่

- 1) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 2) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- 3) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 4) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- 5) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- 6) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มีภารกิจเพื่อให้คำปรึกษาด้าน

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ สภาพการแข่งขัน คู่แข่งขัน และกลุ่มเป้าหมายใหม่หลังการกำหนดขอบเขตการตลาด

- การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรด้านเทคนิคการสร้างแบบสอบถาม วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล การเก็บข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์กลยุทธ์ตลาดภายใต้แผนงานยกระดับธุรกิจภูมิภาค (Regional Entrepreneur Upgrade)

- การบริการและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับกับโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน



UBI มีเปิดชมรมผู้ประกอบการ (Young Enterperneurs Club :Y.E.S Club) ที่เป็นชมรมสำหรับนักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้สร้างประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะการดำเนินธุรกิจให้กับนักศึกษา



ชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา
Young Entrepreneurs Club : YES Club





ABOUT US

เป็นชมรมที่มุ่งเน้นการดูแลของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจของนักศึกษาโดยมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างเครือข่ายธุรกิจ

VISIT US AT

สำนักงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อาคารสำนักงานเทคโนโลยี (IDT) ชั้น 1

ACTIVITY

- เรียนรู้ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ
- ฝึกฝนจากฝึกประสบการณ์จริง
- นำเสนอไอเดียธุรกิจสู่ทีมสนับสนุนวิชาการ
- เรียนรู้การทำธุรกิจ
- ศึกษาจากอาจารย์จากชั้นนำระดับประเทศ
- สนับสนุนการหาทุนได้ระหว่างเรียนด้วย
- การฝึกการเป็นผู้ประกอบการจริง

FOR MORE INFORMATION

Facebook : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ UBI
โทร : 0984710425 ต่อ : 0816882446 ฝั่งลบ



เรียนรู้การทำธุรกิจจริง
"สร้างนักศึกษาสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ"



สมัคร
"ถ้าคุณต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ ต้องการสร้างรายได้ สมัครเข้าร่วมชมรมกับเราสิคะ"

เงินเข้ามาเยอะๆ ได้เลยนะจ๊ะ !!

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ม.พ. 0984710425 ต่อ : 0816882446 ฝั่งลบ

3. คลินิกเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้มีการดำเนินงานโครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2553 ร่วมกับทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลทางเทคโนโลยี และนำเทคโนโลยีที่สร้างผลงานวิจัย และพัฒนาถ่ายทอดแพร่กระจายสู่การประยุกต์ใช้ประโยชน์ในชุมชนทุกพื้นที่ของประเทศ 2) เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี และขยายผลสู่การประยุกต์ใช้ในชุมชน ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ของประเทศ 3) เพื่อให้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องในชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในสังคมให้ดีขึ้น 4) เพื่อให้เกิดการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในรูปแบบเครือข่าย และเป็นกลไกส่งเสริมให้เกิดการแพร่กระจายและถ่ายทอดเทคโนโลยี จากผลงานวิจัย องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่เป็นคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น ตลอดจนเป็นหน่วยสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วย

พันธกิจเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี จากโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้แก่ โครงการบ่มเพาะธุรกิจชุมชน คู่มือวิทยะเพื่อโอทอป การให้คำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ แผ่นประชาสัมพันธ์ เป็นต้น จึงแต่งตั้งอาจารย์ หรือบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เป็นคณะทำงานจัดทำ เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ในการบริการวิชาการและงานวิจัย จากโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สป.อว. ภายใต้การดำเนินงานคลินิก เป็นหน่วยสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เป็นตัวกลางและประสานการ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่ายและหน่วยงานของ อว. ในพื้นที่ ทั้งนี้ด้วยพันธกิจภายใต้การ ดำเนินงานของการให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมในการถ่ายทอดให้กับประชาชน กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในพื้นที่สุโขทัย พิจิตร พิษณุโลก และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมให้บุคลากรที่มีศักยภาพได้นำผลงานวิจัยและเทคโนโลยีไปช่วย พัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน

B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการดำเนินงานของ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดังนี้

หน่วยงาน	รายชื่อเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ลักษณะความร่วมมือ
1. อุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	1. ธนาคารออมสิน	เป็นหน่วยงานที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงครามในการสนับสนุนเงินทุนให้ นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและยังสนับสนุนเงินทุน ให้สามารถจัดตั้งเป็น ธุรกิจ Smart Startup company ได้อีกด้วย
	2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(NIA)	เป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่สนับสนุนนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในการแข่งขัน ธุรกิจ Startup เริ่มโดยเริ่มต้นจากไอเดียของ นักศึกษามาเข้าสู่การแข่งขันของการน่านวัตกรรม เข้ามาร่วมและเป็นพี่เลี้ยงน้องๆในการหาแหล่ง เงินทุนต่างๆ
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน (UBI)	1.บริษัท บีซีเนสไคด์จำกัด	ความร่วมมือการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับ นักศึกษาและศิษย์เก่าด้วยการคัดสรรทีมวิทยากรที่ ชำนาญเฉพาะด้าน(Coach ทางด้านการสร้างธุรกิจ) ให้ความรู้ด้านการทำกิจกรรมทางการตลาด สมัยใหม่ การสร้างสรรค์และการพัฒนากลยุทธ์ทาง ธุรกิจจัดสรรเครื่องมือและสถานที่สำหรับการไลฟ์ สดการสอนฝึกถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและ ถูกต้องตามแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้ในการ สื่อสารทางการตลาด การส่ง Up to Date ข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญทางการตลาด รวมถึงการ เปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มต่างๆ แบบ real-time และแนวทางการรับมือให้กับผู้ประกอบการที่จะ

		ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง การจัดทำหลักสูตรการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจบนเครือข่ายออนไลน์สำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า ตลอดจน มีการสอนเปิดร้านค้าออนไลน์บน Application Shopee มีทีมงานการตลาด Support การดูแลร้านค้าหลังบ้านและการให้คำปรึกษา การคัดกรอง อินฟลูเอนเซอร์ ตลอดจน มีทีมให้คำแนะนำ การออกแบบฉลากสินค้าที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสาธารณสุข มีฐานข้อมูลหน่วยงานเพื่อขอรับบริการด้านต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เช่น โรงงาน รับผลิต OEM ,มีฐานข้อมูลหน่วยงานที่รับตรวจสอบสารตั้งต้นที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน, โรงงานออกแบบและผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เป็นต้น	
3. คลินิกเทคโนโลยี	1. กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	เป็นเครือข่ายให้การสนับสนุน งบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ (ภาครัฐ-มหาวิทยาลัย-ชุมชน) และการผลักดันนโยบายการพัฒนาประเทศด้วย BCG โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมกับการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการและการตลาด งบประมาณสนับสนุน อาทิเช่น -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป -โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน -แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี -แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ -แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพเครือข่าย	
	2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ NIA	พัฒนายกระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น แนวคิดมาจากการร่วมแรงร่วมใจกันระหว่างหน่วยงานด้านการปกครอง องค์กรเอกชน องค์กรภาคสังคม และภาคประชาชน ซึ่งเป็นแนวคิดในการทำงานร่วมกัน ร่วมมือพันธมิตรเครือข่ายสถาบันการศึกษา โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการ เช่น โครงการนวัตกรรมด้านสังคม NIA	

C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

หน่วยงาน	รายชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ผลการดำเนินงานโดยสรุป
1. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	กิจกรรม RSP New Release	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ภายใต้แผนงานบ่มเพาะธุรกิจ วทน. ให้ได้พบเครือข่ายหรือหน่วยงานที่จะสามารถช่วยต่อยอดในเชิงธุรกิจและเทคโนโลยีได้ โดยผู้ประกอบการตัวแทนจากทุกมหาวิทยาลัยเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคจะได้โอกาสในการนำเสนอต่อคณะกรรมการและเครือข่าย เพื่อเฟ้นหา RSP Firsts ที่มีโอกาสสูงในการเติบโตทางธุรกิจต่อไป
	โครงการการส่งเสริมศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในภูมิภาคด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	เป็นการต่อยอดความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาคด้วยความเชี่ยวชาญของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค โดยมุ่งเน้นกิจกรรมการยกระดับที่จะช่วยเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ เช่น ทักษะด้าน IoT AI Smart technology
	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาคสู่ตลาดโลก (Regional to Global : R2G)	เชื่อมโยงผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคสู่ลูกค้าในระดับโลก ผ่านการส่งเสริม ยกระดับศักยภาพด้านการตลาด เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคสร้างผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมรายใหม่ในภูมิภาค ให้มีจำนวนและขีดความสามารถด้านวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างยั่งยืน
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน (UBI)	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	ผู้ประกอบการจะตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารทางการตลาดที่ทันสมัยมาใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และมีความเข้าใจเทรนด์ของการตลาดสมัยใหม่ที่สามารถนำมาใช้สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (DesignThinking) เครื่องมือสำคัญของการสร้างความสำเร็จให้องค์กร เน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มองเห็นวิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ผู้บริโภคได้
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเปิดร้านค้าออนไลน์	มีการสอนเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมการตลาดสมัยใหม่ทั้งในรูปแบบ ออนไลน์และรูปแบบ e-learning ให้เป็นคู่มือสำหรับนักขายออนไลน์อย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหา ดังนี้ สอนวิธีเปิดร้านค้า ออนไลน์จนกระทั่งเปิดร้านค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการมือใหม่บนแอปพลิเคชันShopee แบบครบเครื่อง การตั้งชื่อร้านค้าออนไลน์ให้หน้าจดจำ การออกแบบโลโก้ด้วยCanvaอธิบายเครื่องมือที่ใช้สำหรับการทำร้านค้าออนไลน์ กลยุทธ์การขายของออนไลน์ที่ดึงดูดผู้ซื้อ ไอเดียการทำคลิป รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่ง การวางแผนการตลาด

	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็น นายหน้าร้านค้าออนไลน์ (Affiliate) อาชีพที่สร้างรายได้โดยไม่ต้องลงทุน	อบรมเรียนรู้รูปแบบการประกอบธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้โดยไม่ต้องลงทุนมีสินค้าเป็นของเราเอง ถือเป็นรูปแบบของการทำการตลาดที่เป็นการโปรโมตสินค้า หรือบริการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย โดยผู้ที่ทำการโปรโมตนั้นก็จะถูกเรียกว่า “นายหน้า” อีกทั้งยังได้รับผลตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่นที่จะคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ตามราคาของสินค้านั้นอีกด้วย โดยนายหน้าอย่างเรามีหน้าที่โปรโมตลิงก์ Affiliate ให้ลูกค้าสนใจและกดสั่งซื้อสินค้าผ่านลิงก์นั้น ๆ โดยจะสอนปฏิบัติตั้งแต่การสมัครบัญชีหรือเว็บไซต์ที่จะใช้โปรโมต Affiliate การสมัครเข้าร่วม Affiliate Influencer กับร้านค้าแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ	
D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ			
ผลการดำเนินงาน			
หลักสูตร/ สาขาวิชา	รายวิชา	คำอธิบายรายละเอียด	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	HOME 219 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การประกอบธุรกิจขนาดกลางและย่อม การลงทุน การดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การปฏิบัติงาน เงินทุนการควบคุมการบริหาร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ กฎหมายธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การจัดทำบัญชี	
	HOME 418 การจัดการธุรกิจด้านศิลปะประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์	ระบบและวิธีการดำเนินงานธุรกิจทางศิลปะประดิษฐ์ และหัตถกรรมการจัดทำวัตถุติด การผลิต การบรรจุการประเมินคุณภาพ การตลาด การเงินและการบัญชีการจัดการบุคลากร ตลอดจนการควบคุมคุณภาพระบบการนำเข้าและส่งออก ฝึกปฏิบัติ	
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
สารสนเทศศาสตร์	ธุรกิจสารสนเทศ	ขอบเขตของธุรกิจสารสนเทศ ธุรกิจสารสนเทศของภาครัฐและภาคเอกชน การตลาดในยุคดิจิทัล โมเดลทางธุรกิจ กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสารสนเทศ การเขียนแผนธุรกิจ จริยธรรมในการธุรกิจ	
ดนตรีสากล	การจัดการธุรกิจดนตรี	หลักการบริหารบุคคลในวงดนตรี ว่าด้วยตำแหน่งและความรับผิดชอบ หลักการและระเบียบการฝึกซ้อม ระเบียบการเก็บเครื่องอุปกรณ์ดนตรี โน้ตเพลง การบริหารธุรกิจบันเทิงด้านดนตรี การโฆษณา การคิดค่าจ้างและค่าตอบแทน	
ภาษาจีนธุรกิจ	การจัดการธุรกิจไทย - จีน	คำศัพท์ภาษาจีนด้านการจัดการธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจไทย-จีน ด้วยภาษาจีน สภาพแวดล้อมธุรกิจสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศไทยและจีน หลักการและกระบวนการในการจัดการธุรกิจระหว่างไทย - จีน โครงสร้างขององค์กรด้านธุรกิจระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน ปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย ภาษา และบทบาทวัฒนธรรมข้ามชาติไทย-จีน เน้นบทบาทวัฒนธรรมทางการค้าของจีน	
ภาษาจีนธุรกิจ	การบริหารช่องทางการตลาดระหว่างประเทศไทย-จีน	คำศัพท์ภาษาจีนด้านการบริหารช่องทางการตลาด วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการบริหารช่องทางการตลาดด้วยภาษาจีน ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการบริหารการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน ระบบการชำระเงิน ระบบชำระเงินข้ามชาติโดยเฉพาะระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Airpay, WeChat pay, China Union pay เป็นต้น	
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร			
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ	รายวิชา FST470 การวางแผนธุรกิจ	- แนวคิดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด (SWOT) แนวทางในการสร้างธุรกิจเครื่องดื่ม	

เทคโนโลยีการอาหาร	สำหรับผู้ประกอบการเครื่องดื่ม	
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	รายวิชา AGS351 ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	- ศึกษาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตร การคำนวณต้นทุน บัญชีในธุรกิจเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีระบบเกษตร	รายวิชา AST362 ธุรกิจสตาร์ทอัพสำหรับผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่	- ศึกษาแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ หลักการออกแบบและจัดรูปแบบองค์การสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ การบริหารงานบุคคลและภาวะการเป็นผู้นำด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ โมเดลทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบหรือบริการ การทดสอบตลาด และการเตรียมตัวเพื่อนำเสนอโมเดลธุรกิจสำหรับการแข่งขัน (Pitching)
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		
สาขาศิลปะและนวัตกรรมการออกแบบสร้างสรรค์	DESI422 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	กระบวนการและแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม หรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน เป็นการสร้างมูลค่าที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์เดิม การปรับเปลี่ยนรูปลักษณะผลิตภัณฑ์ แปรสภาพจากลักษณะเดิมไป เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือผลงานที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่ทำให้สินค้ามีราคาและมูลค่ามากกว่าที่เคยมีด้วยวิธีการกำหนดราคา พร้อมฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง
	DESI353 บรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจ	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยอาศัยการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ในเชิงธุรกิจ เน้นกระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต การจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านการสารพัดตนของสินค้าและบริการออกไปสู่ผู้บริโภค การวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นจากคู่แข่ง ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ธุรกิจสร้างสรรค์
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	CPEN331 อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับอุตสาหกรรม	สถาปัตยกรรมของอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง เครื่องมือในการพัฒนาและการโปรแกรม การเชื่อมต่อระบบฐานข้อมูล การใช้งานร่วมกับ API ภายนอก ตัวอย่างกรณีศึกษาในการประยุกต์กับงานภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร เช่น การสื่อสารระหว่างเครื่องจักรกล (Machine-to-Machine M2M Communication) ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการวางแผน การลดต้นทุนการผลิตจากการบำรุงรักษาที่คาดการณ์ล่วงหน้า (Predictive maintenance) การตรวจสอบสถานะของเครื่องจักร (Monitor) และหลีกเลี่ยงการ Downtime ของระบบเพิ่มความปลอดภัย (ฝึกปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง)
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	CPEN361 ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญ	หลักการเบื้องต้นและเทคนิคการโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์กลวิธีในการค้นหา การแทน ความรู้ และการอุปนัยอัตโนมัติ การเรียนรู้และระบบปรับตัวเองได้ การเล่นเกม ตรรกะเงื่อนไข ระบบผู้เชี่ยวชาญโดยใช้กฎการจัดการความไม่แน่นอนในระบบผู้เชี่ยวชาญ ตรรกะคลุมเครือ เครือข่ายประสาทเทียม รวมถึงการประยุกต์ใช้งานปัญญาประดิษฐ์กับความรู้ในศาสตร์ต่างๆ
	CPEN374 เทคโนโลยี	ความหมาย หลักการและสถาปัตยกรรมของเทคโนโลยีบล็อกเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน สัญญาอัจฉริยะ คริปโตเคอเรนซี สกุลเงินดิจิทัล เพื่อสามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจต่างๆ ในอนาคต
	LOEN4 4 2 การจัดการธุรกิจดิจิทัลสำหรับโลจิสติกส์	แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจดิจิทัล กระบวนการจัดการธุรกิจดิจิทัล การออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล เทคนิคการวิเคราะห์และวิธีการออกแบบระบบงานธุรกิจเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการ กลยุทธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับธุรกิจ การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร การนำระบบงานไปใช้ในธุรกิจดิจิทัล การศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดรูปแบบองค์กร และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเกิดความคิดริเริ่มของตนเอง

สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต	PROD471 ระบบอุตสาหกรรมการผลิตแบบอัตโนมัติ	ระบบการผลิตอัตโนมัติในอุตสาหกรรม หลักการทำงานและหน้าที่ของอุปกรณ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์ต้นกำลัง นิวเมติกส์ ไฮดรอลิกส์ เซ็นเซอร์ ระบบการควบคุมเครื่องจักรกลอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม และการประยุกต์คอมพิวเตอร์ในระบบการผลิตอัตโนมัติ
	PROD441 คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบและการผลิต	การผลิตและออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างแบบจำลองวัตถุแบบ 3 มิติ จากซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ช่วยในการเขียนแบบ การจัดเก็บข้อมูลในระบบ 3 มิติ การส่งถ่ายข้อมูลจากระบบซีไอทีไประบบซีไอเอ็ม การคำนวณและจำลองการผลิตชิ้นงานในระบบ 3 มิติด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ช่วยในการผลิตการทำข้อมูลเชิงตัวเลขควบคุมเครื่องจักรกลซีเอ็นซี
สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์	ENMG311การจัดการโลจิสติกส์และสินค้าคงคลัง	การจัดการโลจิสติกส์และสินค้าคงคลัง รูปแบบกิจกรรมของโลจิสติกส์และคลังสินค้า การบริหารองค์ประกอบการดำเนินงานด้านการจัดการระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าทั้งขาเข้าและขาออก การบริหารกิจกรรมในระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้า การประยุกต์ใช้ตัวแบบการจัดการระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้า ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์และคลังสินค้าให้มีความสอดคล้องกับหน่วยงานทางธุรกิจ ทั้งองค์ความรู้ด้านทางด้านกฎหมายและศุลกากรทางด้านโลจิสติกส์และคลังสินค้าเบื้องต้น รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และสินค้าคงคลังให้เข้าสู่ในระดับสากล
สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง	EEPW432 ระบบอัตโนมัติทางอุตสาหกรรม	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการควบคุมทางอุตสาหกรรม เซนเซอร์และทรานสดิวเซอร์ ตัวควบคุมแบบอนาล็อก ตัวควบคุมแบบดิจิทัล ตัวควบคุมแบบพีแอลซี การโปรแกรมพีแอลซี การอินเตอร์เฟซพีแอลซี การควบคุมและแสดงผลผ่านจอสัมผัส การประยุกต์ใช้งานพีแอลซีในระบบอัตโนมัติ
	EEPW433 ไมโครคอนโทรลเลอร์และอินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	ชนิดของไมโครคอนโทรลเลอร์ สถาปัตยกรรมของไมโครคอนโทรลเลอร์ ชุดคำสั่ง การแปลงสัญญาณอนาล็อกเป็นดิจิทัล การแปลงสัญญาณดิจิทัลเป็นอนาล็อก การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ภายนอก หลักการและองค์ประกอบอินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การสื่อสารของอินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งานไมโครคอนโทรลเลอร์และอินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งในการควบคุมทางวิศวกรรมไฟฟ้า
คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น		
สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	SOC 434นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	นิยามความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ทั้งอดีตและปัจจุบัน อิทธิพลของนวัตกรรมที่ส่งผลการดำรงชีวิตในท้องถิ่น การบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การเลือกใช้ application ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน สามารถประยุกต์เทคโนโลยีในท้องถิ่นต่อยอดให้เกิดธุรกิจ Startup หรือ นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถเป็นผู้ประกอบการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	PA252 การตลาดภาครัฐ	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ พฤติกรรมผู้ใช้บริการสาธารณะ การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาดภาครัฐ การประยุกต์-ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชนให้ผู้รับบริการคือประชาชน เป็นโจทย์-หลักในการพัฒนาการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด ให้นักศึกษาค้นหาทรัพยากรในพื้นที่เพื่อนำมาแปรรูป ยกระดับร่วมกับชุมชนและฝึกการส่งเสริมการขาย หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมโดยมุ่งเน้นการกระจายรายได้ และเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์	SW366 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ (Entrepreneurship for Elder)	สถานการณ์ธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ หลักการพัฒนาทักษะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจบริการผู้สูงอายุในประเทศไทย แนวทางการพัฒนามาตรฐานการให้บริการการดูแลผู้สูงอายุในสถานดูแลระยะยาว และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ

		SW464การพัฒนาเครื่องมือและนวัตกรรมทางสังคมสงเคราะห์	ความเป็นมาและหลักคิด รวมถึงการนำเครื่องมือทางสังคมสงเคราะห์ไปใช้ จากอดีตจนกระทั่งปัจจุบัน เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ สามารถวิเคราะห์เห็นจุดบกพร่องของเครื่องมือที่ถูกใช้ในปัจจุบัน และสามารถพัฒนาหรือสร้างสรรค์เครื่องมือและนวัตกรรมทางสังคมสงเคราะห์ที่สามารถนำมาปรับใช้ได้จริง
	การพัฒนาชุมชน	SS312 การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	ความหมาย แนวคิด หลักการ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม วิธีการบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ กรณีศึกษาตัวอย่าง เทคนิคแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน
	รัฐประศาสนศาสตร์	PA252 การตลาดภาครัฐ	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ พฤติกรรมผู้ใช้บริการสาธารณะ การกำหนดราคา การสื่อสาร การตลาดภาครัฐ การประยุกต์ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชนให้ผู้รับบริการคือประชาชน เป็นโจทย์หลักในการพัฒนาการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด
คณะวิทยาการจัดการ			
	นิเทศศาสตร์	Comm141 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	ให้นักศึกษา ได้เข้าใจนิยามของสุนทรียะ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร และเข้าใจกระบวนการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล มีแนวคิดในการสร้างความหมายของภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อนำเสนอความหมายอย่างมีศิลปะ และมีคุณค่าทางสุนทรียะ และมีทักษะเบื้องต้นในการบริหารจัดการภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	HR215 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	แนวคิดและหลักการสำคัญเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการทำงานและเทคนิคในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความต้องการในการใช้ข้อมูล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ และจริยธรรม การนำระบบสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปเชื่อมโยงกับเครือข่ายการบริหารส่วนงานอื่นๆ ในองค์กร
	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	MK360 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	ปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการธุรกิจการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมธุรกิจการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
	การบัญชี	AC281 การเงินธุรกิจ	เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ โดยเน้นเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการบริหารการเงิน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงินและงบประมาณ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนการบริหารและตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ถาวร แหล่งเงินทุนและการจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ ศึกษาด้านตลาด การเงิน ซึ่งประกอบด้วยตลาดเงินและตลาดทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล
	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	EC422 เศรษฐศาสตร์การขนส่งและโลจิสติกส์	ความหมายและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์การขนส่ง ความสำคัญ และบทบาทในการขนส่งต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะทางเศรษฐศาสตร์ในการขนส่งทางถนน ทางรถไฟ ทางน้ำ ทางท่อและทางอากาศ หลักการควบคุมการขนส่ง การนำหลักเศรษฐศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมการจัดการธุรกิจขนส่งเพื่อเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	TH231 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	การวางแผนเพื่อเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การเขียนโปรแกรมนำเที่ยว บทบาทและหน้าที่ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการเป็นผู้นำ การวางแผนและการเตรียมการก่อนการเดินทาง กระบวนการการรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ วิชานี้มีผลการปฏิบัติและทัศนศึกษานอกสถานที่

การจัดการ	MG112 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับองค์การและการจัดการสมัยใหม่ ประเภทและลักษณะขององค์การ สภาพแวดล้อมขององค์การ รวมถึงกระบวนการในการจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยความสะดวก และการควบคุม จริยธรรมในการจัดการ เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ ตลอดจนแนวโน้มของการจัดการในอนาคต
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	MT111 การสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	แนวคิดและความสำคัญในการเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิธีการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับเจ้าของธุรกิจ การเลือกวิธีดำเนินธุรกิจและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดการและการวางแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าในการดำเนินธุรกิจภาวะผู้นำของเจ้าของธุรกิจ จริยธรรมสำหรับเจ้าของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับการแข่งขัน รวมทั้งวิเคราะห์กรณีตัวอย่างเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	TOUR131 การจัดการธุรกิจที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม ประเภทของที่พักแรมและสิ่งอำนวยความสะดวก รูปแบบของที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มาตรฐานที่พักระดับสากล โครงสร้างการบริหารงานของที่พักแรม หน้าที่ความรับผิดชอบและการให้บริการ ความสัมพันธ์ของแผนกต่าง ๆ ในที่พักแรม ขั้นตอนของวงจรการให้บริการ กรณีศึกษาธุรกิจที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
บริหารธุรกิจ	AM700 การจัดการสมัยใหม่	การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ การกำหนดนโยบาย การวางแผน การจัดการโครงสร้างและงานขององค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทฤษฎีภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมทางการจัดการและธรรมาภิบาล การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	IS164 การจัดการเว็บไซต์เพื่องานสารสนเทศ	ความรู้พื้นฐานโครงสร้างทางภาษา การวางแผน การออกแบบ การจัดการเว็บไซต์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ การจัดการสารสนเทศและการประเมินสารสนเทศ บนเว็บไซต์โดยเน้นการประยุกต์ใช้ในงานบริการสารสนเทศ
	IS361 การออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล	หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล ความสำคัญ บทบาทของสื่อดิจิทัลต่อบุคคลและสังคม กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการออกแบบงานสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีและ กระบวนการในการพัฒนาสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสื่อดิจิทัล และการ ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานวิชาชีพสารสนเทศ
	ITM240 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีเพื่องานธุรกิจ	ศึกษารูปแบบของโครงสร้างข้อมูล อาร์เรย์ สแตก คิว ลิงค์ลิสต์ไบนารีทรี อัลกอริทึมพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูลในหน่วยความจำ หลักแบบต่างๆ การพัฒนาอัลกอริทึมและการวิเคราะห์อัลกอริทึมอย่างง่าย และการเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการกับโครงสร้างแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการทำธุรกิจ
หลักฐาน : TOF3 รายวิชา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566 E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ผลการดำเนินงาน 1. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในการพัฒนาผู้ประกอบการได้แก่ 1) แผนงานบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI Business Incubation) กระบวนการพัฒนาธุรกิจแบบหนึ่งให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เป็นฐาน ซึ่งสามารถช่วยลดอัตราความล้มเหลวในช่วงแรกของการจัดตั้งธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและคงอยู่		

ตลอดไป รวมถึงบริษัทที่อยู่ระหว่างการดำเนินธุรกิจ ที่ต้องการให้ธุรกิจขยายตัวอย่างมีทิศทาง เป็นการสร้างงานและความมั่นคงให้แก่สังคมและประเทศชาติ																			
2. สถาบันวิจัยและพัฒนา : Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม																			
1) Platform การอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยและนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม																			
เกณฑ์การประเมิน : โดยพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ - ระดับ 1 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A - ระดับ 2 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B - ระดับ 3 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C - ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D - ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + E																			
สูตรการคำนวณ : มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ																			
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">หน่วยงาน</th><th style="width: 15%;">เป้าหมาย</th><th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th><th style="width: 15%;">การบรรลุเป้าหมาย</th><th style="width: 15%;">ผลการประเมินตนเอง</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มรพส.</td><td>ระดับ 5</td><td>ระดับ 5</td><td>✓</td><td>5.00</td></tr> <tr> <td>ควจ.</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 4</td><td>✓</td><td>5.00</td></tr> </tbody> </table>					หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	มรพส.	ระดับ 5	ระดับ 5	✓	5.00	ควจ.	ระดับ 4	ระดับ 4	✓	5.00
หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง															
มรพส.	ระดับ 5	ระดับ 5	✓	5.00															
ควจ.	ระดับ 4	ระดับ 4	✓	5.00															

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 1.14 ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ

คำอธิบาย :

- จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
- ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง ผลรวมค่าน้ำหนักคะแนนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

หน่วยงาน	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษา					จำนวนนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ
	0.25	0.50	0.75	1.00	รวม		
คณะวิทยาการจัดการ	0	5	6	0	7.00	782	0.90

หลักฐาน :

ms.psu.ac.th

[Facebook/ms.psu2556](https://www.facebook.com/ms.psu2556)

[SAR – IQA PSRU 2566](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษา มีดังนี้

1. ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก
2. ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ
3. ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ
4. ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน โดยการแปลงค่าร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2565 คือ ร้อยละ 40 ซึ่งยังไม่ขอรับการประเมินในปีนี้ และจัดทำข้อมูลนำเสนอผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นจริง

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ	X 100
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ	X 5
	ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการที่กำหนดให้ คะแนน เต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	กลาง (5x0.5) = 2.5	X 100	= ร้อยละ 0.90
	ใหญ่ (6x0.75) = 4.5		
	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักรางวัล = 7.00		
	782		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	0.90	X 5	= 0.11
	40.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
มรพส.	ร้อยละ 40	ร้อยละ 0.90	x	0.11
ควจ.	2 รางวัล	11 รางวัล	✓	

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
มรพส. 1.15 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม											
คำอธิบาย : นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรทางสังคม จะต้องมีทักษะในการดำรงชีวิต และ การทำงานในอนาคต ด้วยกัน 4 ทักษะ ได้แก่ 1. ทักษะคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย (นักคิด) 2. ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา (นักสื่อสาร) 3. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลัง และทรัพยากร ในการแก้ไขปัญหา (นักประสาน) 4. ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน (นักนวัตกรรม)											
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม</th><th>จำนวนนักศึกษาคงอยู่</th><th>ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>คณะวิทยาการจัดการ</td><td>1,338</td><td>2,229</td><td>60.03</td></tr> </tbody> </table> จำนวนทะเบียนในปีการศึกษา 2566 จาก กองบริการการศึกษา ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2566 หลักฐาน : ทะเบียนรายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม				หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	คณะวิทยาการจัดการ	1,338	2,229	60.03
หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม								
คณะวิทยาการจัดการ	1,338	2,229	60.03								
เกณฑ์การประเมิน : โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ											

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	X 100
	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ของปีการศึกษานั้น	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	X 5
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ร้อยละ =	1,338	X 100	= ร้อยละ 60.03
	2,229		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	60.03	X 5	= 5.00
	60.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 60	ร้อยละ 60.03	✓	5.00

หลักฐานอ้างอิง :

รายงานสรุปฐานข้อมูลนักศึกษา เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม จำแนกตามคณะ (เอกสารแนบ 10)

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567													
มรพส. 1.16 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม													
คำอธิบาย : นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จิตอาสาต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้นหรือหน่วยงานต่างๆจัดขึ้นเพื่อร่วมทำสาธารณะประโยชน์ หรือสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น นอกจากการอุทิศตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ยังรวมถึงการใช้และการรักษาสิ่งที่เป็นของส่วนรวมอีกด้วย													
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย</th><th>จำนวนนักศึกษาคงอยู่</th><th>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>คณะวิทยาการจัดการ</td><td>1,561</td><td>2,229</td><td>70.03</td></tr> </tbody> </table> โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ				หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	คณะวิทยาการจัดการ	1,561	2,229	70.03		
หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำบำรูงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย										
คณะวิทยาการจัดการ	1,561	2,229	70.03										
สูตรการคำนวณ : - คำนวณร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ร้อยละ =</td><td>จำนวนนักศึกษาที่เข้านักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม</td><td rowspan="2">X 100</td></tr> <tr> <td>จำนวนนักศึกษาคงอยู่ของปีการศึกษานั้น</td></tr> </table> - แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5 <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">คะแนนที่ได้ =</td><td>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม</td><td rowspan="3">X 5</td></tr> <tr> <td>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5</td></tr> </table>				ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาที่เข้านักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม	X 100	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ของปีการศึกษานั้น	คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม	X 5	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5		
ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาที่เข้านักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม	X 100											
	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ของปีการศึกษานั้น												
คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม	X 5											
	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5												
แทนค่า : - คำนวณร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ร้อยละ =</td><td>1,561</td><td rowspan="2">X 100</td><td rowspan="2">= ร้อยละ 70.03</td></tr> <tr> <td>2,229</td></tr> </table> - แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5 <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">คะแนนที่ได้ =</td><td>70.03</td><td rowspan="3">X 5</td><td rowspan="3">= 5.00</td></tr> <tr> <td>70.00</td></tr> </table>				ร้อยละ =	1,561	X 100	= ร้อยละ 70.03	2,229	คะแนนที่ได้ =	70.03	X 5	= 5.00	70.00
ร้อยละ =	1,561	X 100	= ร้อยละ 70.03										
	2,229												
คะแนนที่ได้ =	70.03	X 5	= 5.00										
	70.00												
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>การบรรลุเป้าหมาย</th><th>ผลการประเมินตนเอง</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 70.03</td><td>✓</td><td>5.00</td></tr> </tbody> </table>				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.03	✓	5.00		
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง										
ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.03	✓	5.00										

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
มรพส. 1.17 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สภาวะแบบองค์รวมที่ดี				
คำอธิบาย : ● นักศึกษาผ่านเกณฑ์สภาวะ 2 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านร่างกาย 2) ด้านจิตใจ *เกณฑ์หรือแบบวัด แบบวัดสุขภาพจิต แบบวัดความเครียด เป็นต้น ของกรมสุขภาพจิต				
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :				
รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาที่มีสภาวะแบบองค์รวมที่ดี				
สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา ทั้งหมด ในปีการศึกษา 2566	จำนวน นักศึกษา ทั้งหมด ที่ตอบ แบบสอบถาม	จำนวนนักศึกษาที่ตอบ แบบสอบถาม ที่มีส ภาวะแบบองค์รวมที่ดี (ระดับ ดี- ดีมาก)	ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่าน เกณฑ์สภาวะ แบบองค์รวมที่ดี
คณะวิทยาการจัดการ	2,229	765	174	22.75

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ ร้อยละ 50

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี

ร้อยละ =	จำนวนนักศึกษาที่มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	X 100
	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี	X 5
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี

ร้อยละ =	174	X 100	= ร้อยละ 7.81
	2,229		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	7.81	X 5	= 0.78
	50.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 50	ร้อยละ 7.81	x	0.78

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
มรพส. 1.18 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
คำอธิบาย :				
จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาเข้าร่วม				
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :				
สาขาวิชา	กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ในปีการศึกษา 2566	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
คณะวิทยาการจัดการ	6 กิจกรรม	2,229	2,013	90.31
เกณฑ์การให้คะแนน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1-2 กิจกรรม	3-4 กิจกรรม	5-6 กิจกรรม	7-8 กิจกรรม	9 กิจกรรมขึ้นไป
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
มรพส.	10 กิจกรรม	6 กิจกรรม	✓	5.00
ควจ.	1 กิจกรรม	6 กิจกรรม	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																								
มรพส. 1.19 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต																								
คำอธิบาย : ● เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงขามมีเครือข่ายความร่วมมือการทำงานกับศิษย์เก่า เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต รวมไปถึงการบริหารและการดำเนินการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ในการดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์ที่เกิดจากความเข้มแข็งของเครือข่าย และเกิดผลงานการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ																								
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 40%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 60%;">จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต</th> </tr> <tr> <td>คณะวิทยาการจัดการ</td> <td style="text-align: center;">2 กิจกรรม</td> </tr> </table>					หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ	2 กิจกรรม																
หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต																							
คณะวิทยาการจัดการ	2 กิจกรรม																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 15%;">สาขาวิชา</th> <th style="width: 25%;">ชื่อ - สกุล ศิษย์เก่า</th> <th style="width: 15%;">ประเภทเครือข่าย</th> <th style="width: 45%;">โครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต</th> </tr> <tr> <td>กิจกรรมคณะฯ</td> <td>1. อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม 2. คุณอรุณรัตน์ ดิเรกวัฒนะ 3. อาจารย์ ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง 4. คุณอร่าม ศรีพาลี</td> <td> ☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน </td> <td>1. กิจกรรมดนตรีในสวน : MS Music in the Garden นั่งเล่นบนลานหญ้า ครั้งที่ 2 https://www.facebook.com/watch/?v=288233710414226 </td> </tr> <tr> <td>กิจกรรมคณะฯ</td> <td>n/a</td> <td>☒ ภาคเอกชน</td> <td>2. พัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับสถาบันพัฒนาชีวิตสู่ความยั่งยืน AIU</td> </tr> <tr> <td>กิจกรรมคณะฯ</td> <td>1. คุณกรรณิกา ชำนิพัฒน์</td> <td>☒ ภาคเอกชน</td> <td>1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td> </tr> <tr> <td>การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล</td> <td>1. คุณจิรพัฒน์ มุ่ยยะ 2. ดร.ชลธิชา นุ่มเอี่ยม</td> <td> ☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน </td> <td>1. กิจกรรมบูรณาการศาสตร์การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัลกับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Marketing Day 2023</td> </tr> </table>					สาขาวิชา	ชื่อ - สกุล ศิษย์เก่า	ประเภทเครือข่าย	โครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	กิจกรรมคณะฯ	1. อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม 2. คุณอรุณรัตน์ ดิเรกวัฒนะ 3. อาจารย์ ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง 4. คุณอร่าม ศรีพาลี	☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมดนตรีในสวน : MS Music in the Garden นั่งเล่นบนลานหญ้า ครั้งที่ 2 https://www.facebook.com/watch/?v=288233710414226	กิจกรรมคณะฯ	n/a	☒ ภาคเอกชน	2. พัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับสถาบันพัฒนาชีวิตสู่ความยั่งยืน AIU	กิจกรรมคณะฯ	1. คุณกรรณิกา ชำนิพัฒน์	☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	1. คุณจิรพัฒน์ มุ่ยยะ 2. ดร.ชลธิชา นุ่มเอี่ยม	☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมบูรณาการศาสตร์การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัลกับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Marketing Day 2023
สาขาวิชา	ชื่อ - สกุล ศิษย์เก่า	ประเภทเครือข่าย	โครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต																					
กิจกรรมคณะฯ	1. อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม 2. คุณอรุณรัตน์ ดิเรกวัฒนะ 3. อาจารย์ ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง 4. คุณอร่าม ศรีพาลี	☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมดนตรีในสวน : MS Music in the Garden นั่งเล่นบนลานหญ้า ครั้งที่ 2 https://www.facebook.com/watch/?v=288233710414226																					
กิจกรรมคณะฯ	n/a	☒ ภาคเอกชน	2. พัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับสถาบันพัฒนาชีวิตสู่ความยั่งยืน AIU																					
กิจกรรมคณะฯ	1. คุณกรรณิกา ชำนิพัฒน์	☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																					
การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	1. คุณจิรพัฒน์ มุ่ยยะ 2. ดร.ชลธิชา นุ่มเอี่ยม	☒ ภาครัฐ ☒ ภาคเอกชน	1. กิจกรรมบูรณาการศาสตร์การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัลกับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Marketing Day 2023																					
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 20%;">คะแนน 1</th> <th style="width: 20%;">คะแนน 2</th> <th style="width: 20%;">คะแนน 3</th> <th style="width: 20%;">คะแนน 4</th> <th style="width: 20%;">คะแนน 5</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1-2 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">3-4 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">5-6 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">7-8 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">9 กิจกรรมขึ้นไป</td> </tr> </table>					คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	1-2 กิจกรรม	3-4 กิจกรรม	5-6 กิจกรรม	7-8 กิจกรรม	9 กิจกรรมขึ้นไป										
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5																				
1-2 กิจกรรม	3-4 กิจกรรม	5-6 กิจกรรม	7-8 กิจกรรม	9 กิจกรรมขึ้นไป																				
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 15%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 15%;">เป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 15%;">การบรรลุเป้าหมาย</th> <th style="width: 20%;">ผลการประเมินตนเอง</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">มรพส.</td> <td style="text-align: center;">5 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">4 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">5.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ควจ.</td> <td style="text-align: center;">1 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">4 กิจกรรม</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">5.00</td> </tr> </table>					หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	มรพส.	5 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00	ควจ.	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00					
หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง																				
มรพส.	5 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00																				
ควจ.	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00																				

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																			
มรพส. 1.20 จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพการทำงาน (Upskill Reskill New skill) ให้กับศิษย์เก่า																			
คำอธิบาย : เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาศักยภาพการทำงาน (Upskill Reskill New skill) ให้กับศิษย์เก่า เพื่อสนับสนุนและยกระดับคุณภาพศิษย์เก่าให้มีความรู้ที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ																			
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : <table border="1"> <tr> <th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต</th></tr> <tr> <td>คณะวิทยาการจัดการ</td><td>4 กิจกรรม</td></tr> </table>					หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ	4 กิจกรรม											
หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต																		
คณะวิทยาการจัดการ	4 กิจกรรม																		
ลำดับ	ชื่อโครงการ/ กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพการทำงาน (Upskill Reskill New skill) ให้กับศิษย์เก่า	สาระสำคัญของโครงการ/ กิจกรรม	ชื่อ - สกุล ผู้รับผิดชอบ																
1.	โครงการส่งเสริมความรู้เป็นผู้ประกอบการและศิษย์เก่าสัมพันธ์	พัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้แก่ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร																
2.	กิจกรรมดนตรีในสวน : MS Music in the Garden นั่งเล่นบนลานหญ้า ครั้งที่ 2	ส่งเสริมความรู้เป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา และเครือข่ายศิษย์เก่าในการทำกิจกรรมขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร																
3.	กิจกรรม WANNA BE LIKE YOU! กับ GURU “พิถีพิถันจัดเต็ม”	ร่วมแชร์ประสบการณ์แลกเปลี่ยนไอเดียดีดี ร่วมกันกับนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์และผู้เข้าร่วมที่สนใจทั้งในรูปแบบ Onsite และ Metaverse	สาขาวิชาการจัดการค้าสมัยใหม่																
4.	กิจกรรม " Next Generation of Content Creator"	พัฒนาคอนเทนต์ครีเอเตอร์ แชร์ประสบการณ์เพิ่มทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ก็สามารถสร้างคนดูได้ และภายในงานมีการจัดนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ และกิจกรรม Workshop สร้าง Content ตาม Keyword	สาขาวิชานิติศาสตร์																
รวม	4 กิจกรรม																		
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <tr> <th>คะแนน 1</th><th>คะแนน 2</th><th>คะแนน 3</th><th>คะแนน 4</th><th>คะแนน 5</th></tr> <tr> <td>1-3 กิจกรรม</td><td>4-6 กิจกรรม</td><td>7-9 กิจกรรม</td><td>10-12 กิจกรรม</td><td>13 กิจกรรมขึ้นไป</td></tr> </table>					คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	1-3 กิจกรรม	4-6 กิจกรรม	7-9 กิจกรรม	10-12 กิจกรรม	13 กิจกรรมขึ้นไป					
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5															
1-3 กิจกรรม	4-6 กิจกรรม	7-9 กิจกรรม	10-12 กิจกรรม	13 กิจกรรมขึ้นไป															
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <tr> <th>หน่วยงาน</th><th>เป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>การบรรลุเป้าหมาย</th><th>ผลการประเมินตนเอง</th></tr> <tr> <td>มรพส.</td><td>9 กิจกรรม</td><td>4 กิจกรรม</td><td>✓</td><td>5.00</td></tr> <tr> <td>ควจ.</td><td>1 กิจกรรม</td><td>4 กิจกรรม</td><td>✓</td><td>5.00</td></tr> </table>					หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	มรพส.	9 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00	ควจ.	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00
หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง															
มรพส.	9 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00															
ควจ.	1 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	5.00															

มิติการพัฒนาที่ 3

การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

คำอธิบาย :

ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายถึงการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จไปใช้ประโยชน์หรือไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในรูปแบบการเผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายจนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีผลผลิตจากผลงานวิจัย และนวัตกรรม เป็น 2 ลักษณะ คือ นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยมีลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

1. ด้านสาธารณะ เป็นการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ

2. ด้านชุมชนและพื้นที่ เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงอันเป็นกระทบที่เกิดจากการวิจัย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

การใช้ประโยชน์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กิจกรรมที่นับได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น จำนวนผลิตภัณฑ์ หนังสือลดลง เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย

กิจกรรมที่นับไม่ได้เป็นรูปธรรม เช่น ดัชนีความสุขมวลรวมของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มผลผลิตให้กับชุมชน

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทั้งหมด	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน
36	16	36.11

ที่	ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม	เจ้าของผลงาน
1	การพัฒนาแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ภูมิศึกษา พื้นที่โดยรอบบึงราชนก จังหวัดพิษณุโลก	รพีพงษ์ อินตะสีบ
2	Stop Teen Mom (หยุดท้องในวัยเรียน เพื่ออนาคตของตัวเอง)	วกันฐิกา โพธิ์ปลัด
3	พัฒนาและสร้างสรรค์สื่อ พืชมิตร 5 เหลี่ยม สำหรับส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้	นรภัทร เอี่ยมมงคล
4	โครงการที่น้าบ้านคลอง มีดีบอกต่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เพจ Facebook และผ่านทาง TikTok ให้กับผู้ประกอบการในเขตตำบลบ้านคลอง	กันติพจน์ นิตธิพันธ์
5	เปิดป่าสร้างสื่อปลูกจิตสำนึก	ปัทมพร อ่อนทา
6	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์การดูแลรักษาสุขภาพ	วิภาพรรณ เกนเกตรกรณ์
7	ชุดสื่อออกกำลังกายด้วย 10 ท่าง่ายๆเพื่อสุขภาพ	วันวิสา คำตัน
8	โครงการชุดสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์วังตาลคาเฟ่&ฟาร์ม	นิรากร เรืองศรี

9	บุพปัจจัยของความผูกพันในกลุ่มความภูมิใจในกลุ่มและความไว้วางใจในสมาชิกที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ซื้อบนเว็บไซต์โซเชียลเน็ตเวิร์ค	อรนุช สืบบุญ, ธนพร รังสิกรรพุม, สุธาสินี อรุณ, ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา, ศศิณิภา ศรีกัลยานิวัต, และประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
10	ปัจจัยพฤติกรรมกรรมการบริโภคว่าอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก	นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์, ดนชนก เปื่อน้อย, ชลธิชา อยู่พ่วง และธนศ อุ่นปรีชาวนิชย์.
11	การศึกษาแนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพทอผ้ากรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอไทยร่วมใจบ้านกร่างท่าหัว ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	บุษบา หินธาว์, รัตนา สิทธิอ่วม, จกกล เพชรสุข, ชญญาพร มาบบบ และสุริย์พร แก้วหล่อ
12	การท่องเที่ยวแกลมปัง : มิติใหม่ของการพัฒนาการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19	กุลแก้ว คล้ายแก้ว และคณิต เขียววิชัย
13	อิทธิพลของการสื่อสารโดยผู้ประกอบการเป็นผู้สร้างตราสินค้าบนโซเชียลมีเดียและการสื่อสารโดยผู้บริโภคเป็นผู้สร้างเนื้อหาบนโซเชียลมีเดียส่งผลต่อการรับรู้คุณภาพผลิตภัณฑ์	ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์, ฉั่มมะทินา ศรีสุพรรณ, ภูรดา ประเสริฐศรี, จิรารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล และนภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์
14	การศึกษาความต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับช่องทางการตลาดในตราสินค้าปิบลุมาร์เก็ต: กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย	พัสกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา, นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์, ยรรยงวรกร ทองแย้ม และสิขรินทร์ คงสง
15	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภค จังหวัดพิษณุโลก.	ศศิวิมล ขำไธ, ฉั่มมะทินา ศรีสุพรรณ และประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
16	คุณภาพบริการโลจิสติกส์ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารในจังหวัดพิษณุโลก	วรวลัญช์ กรองทอง, ลัสดา ยาวิลละ และรัตนา สิทธิอ่วม.

หลักฐาน :

1. [ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566](#)
2. [รายงานประจำปีคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2567](#)
3. [SAR คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก ปีการศึกษา 2566](#)
4. [ฐานข้อมูล Expert PSRU](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ร้อยละ 15

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ	X 100
	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ	X 5
	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม = 5	

แทนค่า :

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ

ร้อยละ =	16	X 100	= ร้อยละ 44.44
	36		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	44.44	X 5	= 5.00
	15.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

คำนวณจาก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
คำรับรอง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 44.44	✗	2.22
คำอธิบาย	ร้อยละ 15	ร้อยละ 44.44	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
มรพส. 3.2 ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
คำอธิบาย : ● สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า/ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา ● จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ● จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : ไม่มีผลการดำเนินการ
เกณฑ์การประเมิน : โดยพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันกำหนดให้ระดับ 5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ระดับ 5

สูตรการคำนวณ :

1. การคำนวณค่าร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ๆ

ร้อยละ =	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่	X 100
	จำนวนงบประมาณทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ๆ	X 5
	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่/ธุรกิจใหม่ ๆ ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณค่าร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ๆ

ร้อยละ =	27,189,083	X 100	= ร้อยละ 11.48
	236,854,500		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	11.48	X 5	= 1.44
	4.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
มรพส.	ร้อยละ 40	ร้อยละ 11.48	✗	1.44
ควจ.	1 แหล่งทุน	0 แหล่ง	✗	0

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
มรพส. 3.3 ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)
คำอธิบาย : ● งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด ● ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ● งบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด
ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง : ไม่มีผลการดำเนินการ
เกณฑ์การประเมิน : โดยการแปลงค่าร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ร้อยละ 40

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา

ร้อยละ =	ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	X 100
	จำนวนงบประมาณทั้งหมด (รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษารอบปีงบประมาณที่ผ่านมา)	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	X 5
	ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณค่าร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา

ร้อยละ =	30,269,083	X 100	= ร้อยละ 12.78
	236,854,500		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	12.78	X 5	=
	40		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
มรพส.	ร้อยละ 40	ร้อยละ 12.78	✗	1.60
ควจ.	1 หน่วยงาน	0 หน่วยงาน	✗	0

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการเพื่อสนับสนุน ผู้ประกอบการให้ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน

คำอธิบาย :

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการใหม่ (Startup) และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่เข้าร่วมโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานและได้รับการ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน หมายถึง การสร้างและหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น โดยกระบวนการวิจัยหรือกระบวนการบริการวิชาการ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีและมีข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ทั้งหมดของหน่วยงานใน ปีงบประมาณปรับใหม่-ลา ศึกษาออก	จำนวนบุคลากรที่ไปส่งเสริม กระบวนการเพื่อสนับสนุน ผู้ประกอบการให้ได้รับการ ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ มาตรฐาน	ร้อยละของบุคลากรที่ไป ส่งเสริมกระบวนการเพื่อ สนับสนุน ผู้ประกอบการให้ ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ มาตรฐาน
63	20	23.81

โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อ - สกุลผู้รับผิดชอบ และทีมงาน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยกระดับ	ผลิตภัณฑ์ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ชื่อหน่วยงานเจ้าของ ผลิตภัณฑ์
1.โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์สบู มะขาม วิสาหกิจชุมชน มะขามสร้างชีวิต บ้าน ปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	ผศ.นภาพร อุ่นปรีชาวนิชย์ และทีมงาน	สบู่มะขาม	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ กระบวนการยกระดับ มาตรฐานที่สูงขึ้น	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกร สร้างสวนพลิกชีวิต น้ำตกปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
2.โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print บ้านวังซ้อง ต.วังซ้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	รศ.บุษบา หินเฮวี่ และทีมงาน	ผ้า Eco Print	OTOP	วิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์วิถีพอเพียง 459 ต.วังซ้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก
3.โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ น้ำพริกบ้านใหม่ใต้	อ.อรรถพล จรจันทร์ และทีมงาน	น้ำพริก	OTOP	กลุ่มน้ำพริกบ้านใหม่ใต้ ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ. พิษณุโลก

ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก					
4.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัยบ้านสวนป่าท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	อ.อรรถพล จรจันทร์ และทีมงาน	ผักปลอดภัย	OTOP	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชอาหารปลอดภัยบ้านสวนป่า ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	
5.โครงการยกระดับมาตรฐานสมุนไพรสด ตม วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรหายเยี่ยง ต.ทับยายเชียง อ.พรมพิราม จ.พิษณุโลก	ดร.พัฒนรัตน์ นุชโพธิ์ และทีมงาน	สมุนไพรสด	OTOP	วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรหายเยี่ยง พิษณุโลก	
6.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมผิงงาดำ ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง และทีมงาน	ขนมผิงงาดำ	OTOP	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปกล้วยตำบหนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	
7.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำพริกกล้วยกรอบ ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง และทีมงาน	น้ำพริกกล้วยกรอบ	OTOP	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพ่อแก่ แม่แก่ ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	
8.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตก ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	อ.มณีนันท์ มาสูตร และทีมงาน	กล้วยเบรคแตก	OTOP	กลุ่มแปรรูปกล้วยเบรคแตก ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	
9.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย วิสาหกิจชุมชนบ้านแจ่มจ้าว ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	ดร.พัฒนรัตน์ นุชโพธิ์ และทีมงาน	ผลิตภัณฑ์จักสานจากเชือกกล้วย	OTOP	วิสาหกิจชุมชนบ้านแจ่มจ้าว เมืองบางขลัง สุโขทัย	
10.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองหอมระเหย ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	ดร.พัฒนรัตน์ นุชโพธิ์ และทีมงาน	น้ำมันหอมระเหย	OTOP	วิสาหกิจชุมชนน้ำมันหอมระเหย เมืองบางขลัง สุโขทัย	

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของบุคลากรที่ไปส่งเสริมกระบวนการเพื่อสนับสนุน ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 จำแนกเป็นค่าเป้าหมายการดำเนินงานรายปีงบประมาณ ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ร้อยละ 30

สูตรการคำนวณ :

1. การคำนวณค่าร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน

ร้อยละ =	จำนวนบุคลากรสายวิชาการของหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริม	X 100
	จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของหน่วยงานในปีงบประมาณ	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน	X 5
	ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. การคำนวณค่าร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน

ร้อยละ =	20	X 100	= ร้อยละ 31.75
	63		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	31.75	X 5	= 5.00
	30.00		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
ร้อยละ 30	ร้อยละ	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.5 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี

คำอธิบาย :

ผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากเข้าร่วมโครงการกับมหาวิทยาลัยอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อ – สกุล ผู้รับผิดชอบ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ พัฒนา/ ยกระดับ	รายได้เฉลี่ย "ก่อน" เข้า ร่วมโครงการ (บาท)	รายได้ เฉลี่ย "หลัง" เข้าร่วม โครงการ (บาท)	ผลต่าง (บาท)	ร้อยละของ รายได้ที่ เพิ่มขึ้น/ ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้ เพิ่มขึ้น อย่าง น้อยร้อยละ 5 ต่อปี ✓ผ่าน ✗ไม่ ผ่าน
1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต บ้านปากน้ำปอย หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	ผศ.นภาพรณ อุ้นปรีชาวนิชย์	สบู่มะขาม	94,000	108,000	14,000	14.29	✓ผ่าน
2.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print บ้านวังซ้อง ต.วังซ้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	รศ.บุษบา หินเธาว์	ผ้า Eco Print	47,000	59,000	12,000	25.53	✓ผ่าน
3.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำพริกบ้าน ใหม่ใต้ ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	อ.อรรถพล จรจันทร์	น้ำพริก	21,200	25,960	18,623.33	22.45	✓ผ่าน
4.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย บ้านสวนป่าท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	อ.อรรถพล จรจันทร์	ผักปลอดภัย	34,100	38,700	4,600	13.49	✓ผ่าน
5.โครงการยกระดับมาตรฐานสมุนไพรสุดคม วิสาหกิจ ชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรขยายเชิง ต.ทับยายเชียง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	ดร.พิณรัตน์ นุชโพธิ์	สมุนไพรสุดคม	360,000	383,400	23,400	6.5	✓ผ่าน
6.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมผิงจาดำ ต.หนองตม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง	ขนมผิงจาดำ	35,000	60,000	25,000	71.43	✓ผ่าน
7.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำพริกกล้วย กรอบ ต							

สูตรการคำนวณ :

1. การคำนวณค่าร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละ =	(รายได้ของผู้ประกอบการหลังเข้าร่วมโครงการ – รายได้ของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ) บาท/ปี	X 100
	รายได้ของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ (บาท/ปี)	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	X 5
	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5	

แทนค่า :

1. คำนวณค่าร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละ =	152,495.33	X 100	= ร้อยละ 15.77
	967,300		
คะแนนที่ได้ =	15.77	X 5	= 1.13
	70.00		

2. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี

ร้อยละ =	(ผปก. ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี) = 10	X 100	= ร้อยละ 100
	(ผปก. ที่เข้าร่วมโครงการ) = 10		
คะแนนที่ได้ =	100.00	X 5	= 5.00
	70.00		

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.6 ร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พื้นที่ขั้นต่ำ (40,000 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

คำอธิบาย :

ประชาชนที่ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากเข้าร่วมโครงการกับมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

โครงการ/ กิจกรรม	รายได้ "ก่อน" เข้าร่วมโครงการ (บาท)	รายได้ "หลัง" เข้าร่วมโครงการ (บาท)	ผลต่าง	ร้อยละ	จำนวน ครัวเรือนที่ ยังไม่พ้นเกณฑ์หลัง เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ที่พ้นเกณฑ์หลัง เข้าร่วมโครงการ	จำนวน ครัวเรือนที่ เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ครัวเรือนที่พ้น เกณฑ์หลังเข้า ร่วมโครงการ
โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก								

สูตรการคำนวณ :

1. การคำนวณค่าร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พันเกณฑ์ขั้นต่ำ (40,000 บาทต่อปี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ร้อยละ =	จำนวนครัวเรือนที่พ้นเกณฑ์หลังเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	X 100
	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของประชาชนที่มีรายได้พ้นเกณฑ์ขั้นต่ำ (40,000 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	X 5

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.7 ระดับความสำเร็จของชุมชนและภาคีเครือข่าย ที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจนเกิด
การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง

คำอธิบาย :

เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือตามศักยภาพ และบทบาทหน้าที่ระหว่าง ภาคีเครือข่าย และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ ความยั่งยืนของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ

ภาคีเครือข่าย หมายความว่า เครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมหรือกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏ เข้าไปร่วมในการดำเนินแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับภาคี จนเกิดการเป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้และถ่ายทอดไปสู่ชุมชน

เกณฑ์การประเมิน :

ประเมินการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เป็นการบริการวิชาการที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถทางวิชาการ ตามความเชี่ยวชาญ ซึ่งผ่านกลไกการบริการวิชาการ ที่เข้าไปพัฒนา ชุมชนและภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมมือแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง ด้วยกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้

ระดับ 1 บุคลากรมีองค์ความรู้ที่พร้อมจะถ่ายทอด

ระดับ 2 บุคลากรนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับประชาชนในชุมชนต่างๆ

ระดับ 3 ประชาชนมีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปประยุกต์ใช้

ระดับ 4 ประชาชนมีการนำองค์ความรู้ไปใช้อย่างต่อเนื่อง

ระดับ 5 ประชาชนมีการขยายผลองค์ความรู้สู่ชุมชนรอบข้าง

ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 คือ ระดับ

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรทส. 3.8 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรท. ไปใช้ในการวางแผน และ/ หรือขับเคลื่อนการทำงาน และ/ หรือตัดสินใจของชุมชน

คำอธิบาย :

หมู่บ้านที่นำชุดข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น รวมถึงข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ ที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำเป็นฐานข้อมูลในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทั่วไป สภาพปัญหา ความต้องการศักยภาพชุมชน หรือข้อมูลอื่น ทั้งที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ โดยจำแนกตามเป้าหมายในการพัฒนาครอบคลุมครบด้านต่าง ๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนฯ

ร้อยละ =	จำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนฯ	X 100
	จำนวนหมู่บ้านที่มีการจัดเก็บข้อมูล Data ของ มรภ.	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ค่าคะแนน =	ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนฯ	X 5
	ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผน ฯ ที่กำหนดให้คะแนน	

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.9 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

คำอธิบาย :

จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ มีคุณภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านความสัมพันธ์ทางด้านสังคม โดยมุ่งเน้นให้ผู้สูงอายุตระหนักเห็นคุณค่าของตนเองและสามารถถ่ายทอดความรู้หรือประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่ชุมชน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัว และชุมชนต่อไป

ข้อมูลผลการดำเนินงานและหลักฐานอ้างอิง :

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.10 จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่หรือประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย

คำอธิบาย :

- จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำให้เกิดศกาศภูมิใจในความเป็นไทยหรือนำไปใช้ประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น ผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม ประเทศชาติ มีการจัดทำฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม และมีการนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ส

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง
มรพส.	12 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	✓	5.00
ควจ.	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	✓	5.00

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 3.11 ร้อยละของท่องเที่ยวที่มีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากองค์ความรู้)

คำอธิบาย :

- แหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้เข้าร่วมโครงการกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย
- องค์ความรู้ หมายถึง องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือนำไปใช้ประโยชน์ให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ มีการจัดทำฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม และมีการนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยว

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของท่องเที่ยวที่มีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ร้อยละ =	จำนวนชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้จากท่องเที่ยวที่มีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	X 100
	จำนวนชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากองค์ความรู้เชิงลึก (ฐานจากตัวชี้วัด 3.11)	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

มิติการพัฒนาที่ 4

ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มรพส. 4.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

บุคลากร หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

นายจิราวุฒิ มุขเพชร	ผ่านอบรมโครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับบุคลากร ภายใต้กิจกรรมอบรมและทดสอบ PSRU Digital Test สำหรับบุคลากร วันที่ 29 พ.ค. 2567	
นายศิริินทร์ ทิมจันทร์	AUN - QA Implementation and Gap analysis ver.4 รุ่น มรพส.2 จัดโดย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)	

หลักฐาน : [ฐานข้อมูล Expert PSRU](#)

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงค่าร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 ซึ่งค่าเป้าหมายในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567 คือ ร้อยละ 80

<

ส่วนที่ 3

ผลการประเมิน

ผลประเมินประสิทธิผลตัวชี้วัดความสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับกรรมการประเมิน)

ที่

ผลประเมินประสิทธิผลตัวชี้วัดความสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับกรรมการประเมิน)

||
||
||

ผลประเมินประสิทธิผลตัวชี้วัดความสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับกรรมการประเมิน)

||
||
||

ผลประเมินประสิทธิผลตัวชี้วัดความสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับกรรมการประเมิน)

ผลประเมินประสิทธิผลตัวชี้วัดความสำเร็จตามคำรับรอง

ภาคผนวก

คำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

</

