

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

\*\*\*\*\*

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

: บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration (Business Administration)

: M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4.2 แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาโท

อื่นๆ (ระบุ)

## 5.2 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
  - ⇒ ชื่อสถาบัน.....
  - ⇒ รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน.....
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
  - ⇒ ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....
  - ⇒ รูปแบบของการร่วม
    - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
    - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ อื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
    - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจาก 2 สถาบันหรือมากกว่า

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

### กรณีหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่าหนึ่งสาขาวิชา

### กรณีหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาของแต่ละสถาบัน
- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาร่วมกับ .....
- ให้ปริญญามากกว่าหนึ่งสาขาวิชา

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจในการประชุมเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563
- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563
- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในการประชุมครั้งที่ 66(4)/2563 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563
- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในการประชุมครั้งที่ 83 (5/2563) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563
- ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในการประชุม ครั้งที่ 173(10/2563) เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

#### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพทางด้านการบริหารจัดการและอาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในลักษณะของอาชีพอิสระและการทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังต่อไปนี้

- 8.1 บุคลากรทางการศึกษาทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 นักวิชาการ/นักวิจัย/ที่ปรึกษาทางด้านบริหารจัดการทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.3 ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจส่วนตัว
- 8.4 บุคลากรทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานภาคเอกชน

#### 9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน และปีที่สำเร็จการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1.	ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม.(การบริหารธุรกิจ)	ภาคผนวก จ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทาง วิชาการ
			มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542 บช.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539	
2.	วิจิตรา จำลองราษฎร์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บช.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 บช.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 พณ.บ.(บริหารอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533	ภาคผนวก จ
3.	อุษณีย์ เส็งพานิช	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	D.B.A(Doctor of Business Administration) University of South Australia, 2551 บช.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2541 บช.บ.(การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528	ภาคผนวก จ
4.	อรุณี นุสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บช.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 บช.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537	ภาคผนวก จ
5.	ลัสดา ยาวิละ	อาจารย์	บช.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บช.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2543 ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530	ภาคผนวก จ

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้วิเคราะห์สถานะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยไว้ พบว่า โครงสร้างการผลิตของไทยได้เปลี่ยนผ่านจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการมากขึ้น โดยภาคธุรกิจได้มีการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการพัฒนาจากธุรกิจและอุตสาหกรรมในยุคก่อนมาเป็นธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้น ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ประเทศต่าง ๆ มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน องค์กรหรือกิจการต่างๆ ก็มีการเปลี่ยนแปลงมากมาย ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการผลิต การขนส่ง การรวมกลุ่มการค้า และที่สำคัญที่สุดคือเทคนิคด้านการบริหารจัดการ ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวมีผลโดยตรงต่อองค์กรหรือกิจการต่างๆ ที่กำลังดำเนินการอยู่ ส่งผลให้ในทุกภาคส่วนมีความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

หลักสูตรสาขาวิชาบริหารธุรกิจจึงต้องปรับตัวเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจดังกล่าว โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารองค์การธุรกิจ หรือกิจการทางด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำรงอยู่และพัฒนาทักษะในกระบวนการคิดวิเคราะห์ และการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารหรือนักการจัดการให้มียุทธศาสตร์ความรู้ ภายใต้สภาวะการแข่งขันโลกอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคและของประเทศ

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง ความต้องการของลูกค้าที่ต้องการการตอบสนองความพึงพอใจสูง และกระแสโลกาภิวัตน์ ถือเป็นแรงผลักดันให้องค์กรต่างๆ มีการพัฒนาและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการองค์การให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและประสิทธิภาพเกินความหวังของลูกค้าและผู้รับบริการ ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงเป็นคำตอบสำหรับผู้บริหารที่ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เป็นนักบริหารจัดการระดับกลางและระดับสูงที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อรองรับความต้องการของภาคธุรกิจและภาครัฐและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตนอกจากนี้สาขาวิชาบริหารธุรกิจยังมุ่งเน้นให้ผู้เรียนพัฒนา

ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการองค์การทั้งในภาครัฐและเอกชน สามารถนำองค์ความรู้จากงานศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์ไปปรับประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงได้

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการปรับปรุงหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การปรับปรุงหลักสูตร

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านการค้าของโลก และการค้าระดับภูมิภาคอาเซียน ดังนั้น เพื่อให้หลักสูตรสาขาวิชาบริหารธุรกิจสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางการจัดการที่มีคุณภาพรองรับกระแสของโลกและกระแสของภูมิภาคจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาคนผู้ประกอบการ และผู้บริหารองค์การต่างๆ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค โดยปรับปรุงบางส่วนให้กระชับ รวมวิชาในบางรายวิชา เพิ่มรายวิชาและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและเสริมเพิ่มเติมส่วนที่สังคมหรือประเทศชาติต้องการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรที่มีคุณค่าและเป็นที่ต้องการของสังคมอย่างจริงจัง

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ยึดบริบทและพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดังนี้คือ

12.2.1 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักบริหารจัดการมืออาชีพ ทั้งนักบริหารจัดการระดับกลางและระดับสูงที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อรองรับความต้องการของภาคธุรกิจและภาครัฐ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

12.2.2 ผลิตบัณฑิตโดยเน้นบัณฑิตนักบริหารจัดการมืออาชีพ ด้วยการบูรณาการการวิจัยกับศาสตร์ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่

12.2.3 สร้างองค์ความรู้ด้วยหลักสูตรที่สามารถรองรับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ โดยหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องแนวปฏิบัติในการประเมินทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

นอกจากนี้ การดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนี้ที่ผ่านมามีบุคลากรจากหลายคณะมาร่วมสอนและร่วมให้ความรู้แก่ผู้เรียน อาทิเช่น คณะครุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งสามารถผลิตมหาบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมแล้วหลายรุ่น และการดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่ปรับปรุงแล้วก็จะ

บุคลากรจากหลายคณะมาร่วมให้ความรู้ผู้เรียนเหมือนเดิมรวมทั้งบุคลากรจากภายนอกหรือสถาบันการศึกษาอื่น มาร่วมให้ความรู้ด้วย

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลประสานงานกับหน่วยงานส่งเสริมการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย และอาจารย์ผู้สอนในการจัดการด้านเนื้อหาสาระของรายวิชา การจัดทำตารางเรียนและตารางสอบ ตลอดจนประเมินและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างและพัฒนา นักบริหารธุรกิจให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ และกระบวนการวิจัย เพื่อแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ เพื่อบูรณาการกับการบริหารจัดการองค์การธุรกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

#### 1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรให้ความสำคัญกับการ สร้างและพัฒนานักการบริหารธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและความเป็นมืออาชีพเพื่อความก้าวหน้าในองค์การในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ รวมทั้งมีความสามารถเป็นนักวิชาการ ผู้บริหาร ที่พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากร ในท้องถิ่นให้เป็นนักจัดการที่ดีมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1.3.1 มีความรู้ ความสามารถ ในทางบริหารธุรกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
- 1.3.2 มีทักษะการวิจัยในด้านบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ

#### 1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

จุดมุ่งหมายของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จ การศึกษา สามารถประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของสังคมและท้องถิ่นตามคุณวุฒิ ศักยภาพและ สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา โดยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1.4.1 จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- 1.4.2 มีภาวะผู้นำและความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง
- 1.4.3 มีทักษะในการสืบค้น แสวงหาความรู้ด้วยตนเองและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากแหล่ง ต่างๆเพื่อวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาหรืออภิปรายผลการวิจัย
- 1.4.4 มีทักษะในการค้นหาโจทย์วิจัยท้องถิ่นทางด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแก้ปัญหาโจทย์วิจัยผ่านกระบวนการวิจัย
- 1.4.5 มีทักษะในการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบการบรรยายสำหรับการนำเสนอผลงาน

## วิชาการ

## 1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษาสามารถบูรณาการแนวคิดและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจและแนวคิดทางบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยทางการบริหารธุรกิจได้ และเพื่อพัฒนางานทางการบริหารธุรกิจ/เสนอสมมติฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษาสามารถสร้างงานวิจัยทางการบริหารธุรกิจที่แก้ปัญหาทางทางการบริหารธุรกิจ และค้นพบความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับทางการบริหารธุรกิจได้

## 1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวความคิดทางด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ ค้นคว้าและนำเสนอผลงาน สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการแก้ปัญหา รวมถึงสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจากกระบวนการเรียนการสอนและงานวิจัย และนำความรู้มาพัฒนาตน ส่วนรวม ชุมชนและท้องถิ่นได้

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบการศึกษา 2 ปี

## 2.1 การจัดการหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้หลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต	1. ประเมินความต้องการจำเป็นของหลักสูตร	- ผลการประเมินความต้องการจำเป็นของหลักสูตร
	2. ประเมินเพื่อพัฒนา กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	- ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน
	3. ประเมินผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- ผลการประเมินการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	4. ประเมินเพื่อติดตามคุณภาพมหาบัณฑิตเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิต	- ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้มหาบัณฑิต และผลการประเมินจากมหาบัณฑิต

## 2.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
จัดการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน และการลงทุน ด้านงบประมาณเกี่ยวกับ ทรัพยากรการเรียนการสอน	1. ส่งเสริมการผลิตเอกสาร/ตำรา/สื่อและ ผลงานทางวิชาการเพื่อใช้ประกอบการ เรียนการสอน 2. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ห้องเรียน ที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนเอกสาร/ตำรา/สื่อและ ผลงานทางวิชาการประกอบการ เรียนการสอน - สื่อวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียนที่มีมาตรฐานและ พอเพียง

## 2.3 การให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือต่อนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
จัดให้มีระบบการให้คำปรึกษา และความช่วยเหลือต่อนักศึกษาทั้งด้านวิชาการและ การทำวิทยานิพนธ์	1. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษา/มีส่วนร่วมทางวิชาการ 2. จัดสัมมนาวิทยานิพนธ์และกำกับ ติดตามความก้าวหน้าให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	- ระบบและโครงการให้คำปรึกษา ของอาจารย์ที่ปรึกษา - ผลการประเมินการจัดสัมมนา วิทยานิพนธ์และการประเมิน ความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์

## 2.4 ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมและความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพ

## มหابัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ศึกษาความต้องการของ ตลาดแรงงานสังคม และความ พึงพอใจของผู้ใช้มหابัณฑิต	1. วิจัย/ สำนวความ ต้องการของ ตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้ มหาบัณฑิตและการประเมินหลักสูตร	- รายงานวิจัยสำรวจความ ต้องการของตลาดแรงงาน - รายงานวิจัยสำรวจความพึง พึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต และ การประเมินหลักสูตร

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค คือหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์  
 ไม่มีภาคฤดูร้อน

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

###### 2.1.1 วัน - เวลาดำเนินการ

- วัน - เวลาราชการปกติ  
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม  
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม  
ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน-เดือนกรกฎาคม  
 นอกวัน - เวลาราชการ (วันเสาร์-อาทิตย์)

###### 2.1.2 ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

###### 2.1.3 การลงทะเบียนเรียน

แต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ยกเว้นในภาคการศึกษาสุดท้ายอาจลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า 6 หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ที่กำหนดอาจทำได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

## **2.1.4 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา**

### **1) การวัดและประเมินผลการศึกษา**

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเรื่องแนวปฏิบัติในการประเมินทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### **2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา**

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

**2.1) แผน ก แบบ ก 2** ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

**2.2) แผน ข** ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้(Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

## **2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา**

2.2.1 จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

## **2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า**

2.3.1 นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ อาจจะขาดพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบัญชี, การวิจัยธุรกิจ เป็นต้น

2.3.2 นักศึกษาอาจจะมีปัญหาด้านความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต

## **2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3**

2.4.1 มีการจัดสอบความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ หากสอบไม่ผ่านต้องมีการ

ลงทะเบียนเรียนเสริมตามระเบียบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและจัดให้มีการตรวจสอบความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยและสถิติ และจัดสอนเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### แผน ก แบบ ก 2

นักศึกษาชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					รวม
	2564	2565	2566	2567	2568	
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30	150
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30	120
รวม	30	60	60	60	60	270
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30	160

### แผน ข

นักศึกษาชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					รวม
	2564	2565	2566	2567	2568	
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30	150
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30	120
รวม	60	60	60	60	60	270
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30	120

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 แผน ก แบบ ก 2

#### 1) งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าลงทะเบียน ค่าบำรุงการศึกษาและค่าธรรมเนียมการศึกษา	800,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	800,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000

#### 2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
<b>ก.งบดำเนินการ</b>					
ค่าตอบแทนค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	488,000	976,000	976,000	976,000	976,000
เงินอุดหนุน	52,000	108,000	108,000	108,000	108,000
รวม (ก)	640,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์ค่าที่ดิน และค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
<b>รวม (ข)</b>	-	-	-	-	-
<b>รวม (ก) + (ข)</b>	640,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000
<b>จำนวนนักศึกษา *</b>	30	30	30	30	30
<b>ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา</b>	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000

## 2.6.2 แผน ข

## 1) งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าลงทะเบียน ค่าบำรุงการศึกษาและ ค่าธรรมเนียมการศึกษา	400,000	800,000	800,000	800,000	800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
<b>รวมรายรับ</b>	400,000	800,000	800,000	800,000	800,000

## 2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
<b>ก. งบดำเนินการ</b>					
ค่าตอบแทนค่าใช้จ่ายค่าวัสดุ	300,000	600,000	600,000	600,000	600,000
เงินอุดหนุน	20,000	40,000	40,000	40,000	40,000
<b>รวม (ก)</b>	320,000	640,000	640,000	640,000	640,000
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์ค่าที่ดิน และค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
<b>รวม (ข)</b>	-	-	-	-	-
<b>รวม (ก) + (ข)</b>	320,000	640,000	640,000	640,000	640,000
<b>จำนวนนักศึกษา *</b>	30	30	30	30	30
<b>ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา</b>	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000

## หมายเหตุ

- \* หมายถึง จำนวนรวมนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา

2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาแผน ก. แบบ ก. 2 และ แผน ข ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจคิดเป็นจำนวนเงินเหมาจ่าย 80,000 บาท/คน โดยมีฐานการคิดจากค่าลงทะเบียนค่าบำรุงการศึกษาและค่าธรรมเนียมการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดังนั้นรายรับจากค่าลงทะเบียนคิดเป็น 40,000 บาท/คน/ปีการศึกษาในระบบทวิภาค

3. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนได้แนบไว้ในภาคผนวก ก

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- อื่นๆ ระบุ.....

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก 2

1) หมวดวิชาเฉพาะ	24	หน่วยกิต
1.1) วิชาเอกบังคับ	18	หน่วยกิต
1.2) วิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
3) วิชาเสริม (เรียนไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต

#### แผน ข

1) หมวดวิชาเฉพาะ	30	หน่วยกิต
1.1) วิชาเอกบังคับ	18	หน่วยกิต
1.2) วิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
2) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
3) วิชาเสริม (เรียนไม่นับหน่วยกิต)	3	หน่วยกิต

## 3.1.3 รายวิชา

## 1) หมวดวิชาเฉพาะ

## 1.1) วิชาเอกบังคับ

18 หน่วยกิต

BA707	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
BA725	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)
BA726	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
BA740	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
BA770	สถิติสำหรับการวิจัย Statistics for Research	3(2-2-5)
BA772	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)

## 1.2) วิชาเอกเลือก เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

	แผน ก แบบ ก 2	เลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
	แผน ข	เลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
BA700	การบริหารสมัยใหม่ Modern Management				3(3-0-6)
BA706	การจัดการนวัตกรรมและพลวัต Innovation Management and Dynamics				3(3-0-6)
BA708	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ Seminar in Management				3(2-2-5)
BA709	การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management				3(3-0-6)
BA711	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management				3(3-0-6)
BA722	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets				3(3-0-6)
BA731	การจัดการปฏิบัติการเพื่อผลิตภาพและคุณภาพ				3(3-0-6)

	Operations Management for Productivity and Quality	
BA732	การวิเคราะห์แผนและการบริหารโครงการ Plan Analysis and Project Management	3(3-0-6)
BA741	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3(3-0-6)
BA743	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Intergrated Marketing Communication	3(3-0-6)
BA744	สัมมนาการจัดการด้านการตลาด Marketing Management Seminar	3(2-2-5)
BA745	การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(3-0-6)
BA750	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการยุคใหม่ Modern Information Systems for Management	3(3-0-6)
<b>2) วิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ</b>		
BA791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	2
BA792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	2
BA793	การค้นคว้าอิสระ 3 Independent Study 3	2
BA794	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3
BA795	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3
BA796	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6
<b>3) วิชาเสริม (เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต)</b>		
ENG711	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(3-0-6)

**หมายเหตุ** กรณีที่นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์การสอบเทียบความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องการประเมินทักษะภาษาต่างประเทศ สามารถยกเว้นการเรียนวิชา ENG711 ได้

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### (1) แผน ก แบบ ก 2

##### ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
BA772	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA740	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
ENG711	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) English for Graduate Students	3(3-0-6)	วิชาเสริม	-
BA725	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	-	-

##### ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA707	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA726	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA770	สถิติสำหรับการวิจัย Statistics for Resarch	3(2-2-5)	วิชาบังคับ	-
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	-	-

## ภาคการศึกษาที่ 3 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA7XX	วิชาเอกเลือก (1)	3(X-X-X)	วิชาเลือก	-
BA7XX	วิชาเอกเลือก (2)	3(X-X-X)	วิชาเลือก	-
BA794	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3	วิทยานิพนธ์	-
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>		

## ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA795	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3	วิทยานิพนธ์	-
<b>รวม</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>	-	-

## ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA796	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6	วิทยานิพนธ์	-
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>	-	-

**(2) แผน ข****ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA772	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA740	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA725	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	-	-

**ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA707	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA726	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ	-
BA770	สถิติสำหรับการวิจัย Statistics for Research	3(2-2-5)	วิชาบังคับ	-
BA7XX	วิชาเอกเลือก (1)	3(X-X-X)	วิชาเลือก	-
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>	-	-

## ภาคการศึกษาที่ 3 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA7XX	วิชาเอกเลือก (2)	3(X-X-X)	วิชาเอกเลือก	-
BA7XX	วิชาเอกเลือก (3)	3(X-X-X)	วิชาเอกเลือก	-
BA791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	2	การค้นคว้าอิสระ	-
<b>รวม</b>		<b>8 หน่วยกิต</b>	-	-

## ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA7XX	วิชาเอกเลือก (4)	3(X-X-X)	วิชาเอกเลือก	-
BA792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	2	การค้นคว้าอิสระ	-
<b>รวม</b>		<b>5 หน่วยกิต</b>	-	-

## ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
BA793	การค้นคว้าอิสระ 3 Independent Study 3	2	การค้นคว้า อิสระ	-
<b>รวม</b>		<b>2 หน่วยกิต</b>	-	-
<b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b>		<b>36</b>	-	-

### 3.1.5 ความหมายระบบรหัสวิชา

การกำหนดคำอธิบายระบบรหัสวิชาใช้ระบบการจัดกลุ่มสาขาวิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องการใช้ระบบรหัสวิชา พ.ศ. 2554 โดยกำหนดให้รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษร มีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษร	BA	หมายถึง อักษรย่อ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ตัวเลขหลักร้อย		หมายถึง ระดับความยากง่าย/ชั้นปี เลข 7 คือ ระดับปริญญาโท
ตัวเลขหลักสิบ		หมายถึง กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้
	0	กลุ่มวิชา การจัดการ
	1	กลุ่มวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์
	2	กลุ่มวิชา การเงินและบัญชี
	3	กลุ่มวิชา การจัดการการผลิตและการจัดการดำเนินงาน
	4	กลุ่มวิชา การตลาด
	5	กลุ่มวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการ
	6	กลุ่มวิชา กฎหมาย
	7	กลุ่มวิชา สถิติและวิจัย
	8	กลุ่มวิชา อื่นๆ
	9	กลุ่มวิชา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
ตัวเลขหลักหน่วย		หมายถึง ลำดับก่อนหลังของรายวิชาในกลุ่มวิชา

### 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
BA700	การบริหารสมัยใหม่ Modern Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทฤษฎีภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน วัฒนธรรมองค์การ การบริหารความหลากหลาย การบริหารความขัดแย้ง การบริหารการผลิต จริยธรรมทางการจัดการ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาระดับปริญญาตรี การบริหารสมัยใหม่

Conceptual ,Theory, Organization Management Principle Human Resource Management, Leadership Theory, Teamwork Theory ,Cultural Organization , Diversity Management , Conflict management, Modern Management Technical, Management Ethic





















ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทาง วิชาการ
			บช.บ.(การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528	
4.	อรุณี นุสสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 บธ.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537	ภาคผนวก จ
5.	ลัสดา ยาวิละ	อาจารย์	บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2543 ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530	ภาคผนวก จ

## 3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อุษณีย์ เสี่ยงพานิช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A (Doctor of Business Administration) University of South Australia, 2551 บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2541 บช.บ. (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528
2	สุวารีย์ วงศ์วัฒนา	รองศาสตราจารย์	ปร.ด (วิจัยและพัฒนาทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 2557 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 บธ.บ (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
3	ลำเนา เอี่ยมสอาด	อาจารย์	Ph.D Media Studies (Edith Cowan University (U.S.A.)), 2549 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 ค.บ. (ดนตรีศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
4	วิจิตรา จำลองราษฎร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 พณ.บ. (บริหารอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533
5	ลัสดา ยาวิละ	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2543 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530
6	ฉิมมะพินนา ศรีสุพรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542 บข.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539
7	อรุณี นุสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542 บข.บ. (การบัญชี)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
			มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537
8	รัตนา สิทธีอ่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (บัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2551 บช.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2546
9	จิรพงษ์ มะปะวงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Management) Gregorio Araneta University Foundation (Philippines), 2539 MA.ED (Administration and Supervisor) University of Manila (Philippines), 2534 ค.บ. (ดนตรี) วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม, 2532
10	ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 วท.บ. (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538
11	दनชนก เบื่อน้อย	อาจารย์	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 ศศ.ม. (องค์กรทางสังคมและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546 นศ.ม. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2538

## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ณกมล จันทร์สม	อาจารย์	Ph.D. (Leadership and Human Behavior) U.S. International University (U.S.A.) M.MIS (Management Information System) West Coast University (U.S.A) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2	สงวน ช่างฉัตร	รองศาสตราจารย์	M.S.E (Educational Planning) The University of Kansas (U.S.A.) กศ.ม. (บริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
3	สุพจน์ พฤษะวัน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กศ.ม. (ภาษาไทย) อุดมศึกษาและการฝึกหัดครูประสานมิตร กศ.บ. (ภาษาไทย) วิทยาลัยวิชาการศึกษาปทุมวัน (ประกาศนียบัตรการประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ) กรมประชาสัมพันธ์ (ประกาศนียบัตรการบริหารธุรกิจ) สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
4	ทองฟู ศิริวงศ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Public Administration) University of Northern The Philippines (Philippines) M.S. (Behavioral Study in Business) SoutheasternOklahoma State University (U.S.A.) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5	ผ่องลักษณ์ จิตต์การุญ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ค.ด. (การอุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
6	दनัย คาลัสซี	อาจารย์	บช.บ. (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Certificate (Management Cost (leader ship)) IMD Lausanne Switzerland (Switzerland)
7	วินัย เหลืองวิโรจน์	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร บช.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บธ.บ.(การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
9	พรสวัสดิ์ มงคลชัย อริญญา	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร บธ.ม. (การค้าระหว่างประเทศ) Wollongong University Australia (Australia) วท.บ. (วิทยาศาสตร์ เคมี อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10	ภาณุพงษ์ โมกโธสง	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
11	บุญทวี ตระกูลขจร ศักดิ์	อาจารย์	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

- ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำวิจัย ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจหรือการบูรณาการกับสหวิทยาการ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

###### 5.1.1 แผน ก แบบ ก 2

วิจัยในระดับปริญญาโทซึ่งโจทย์วิจัยควรมาจากปัญหาที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการทำงานหรือเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร ชุมชน หรือสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติที่สามารถใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจหรือการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหา หรือเป็นการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ทางด้านการบริหารธุรกิจเรียงเรียงเป็นวิทยานิพนธ์และนำเสนอในการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

###### 5.1.2 แผน ข

การค้นคว้าอิสระด้วยตนเองโดยใช้กระบวนการวิจัยซึ่งมีโจทย์วิจัยมาจากประสบการณ์จากการทำงานหรือปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร ชุมชน หรือสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติในหัวข้อทางด้านการบริหารธุรกิจหรือการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เรียงเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

###### 5.2.1 แผน ก แบบ ก 2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

4) ผลงานส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ในรูปของบทความฉบับเต็มในระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 1 เรื่อง

5) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

#### 5.2.2 แผน ข

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

3) เสนอการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

4) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

#### 5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 แผน ก แบบ ก 2 : ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1 เป็นต้นไป

5.3.2 แผน ข : ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 3 ชั้นปีที่ 1 เป็นต้นไป

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

5.4.2 แผน ข : การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### 5.5 การเตรียมการ

จัดให้มีรายวิชาสัมมนาทางการบริหารธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมและรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และจัดรายวิชาวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ในปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และนักศึกษาแผน ข ในปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3 เพื่อให้สามารถพบอาจารย์ที่ปรึกษาและเริ่มต้นพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตั้งแต่ปีการศึกษาแรกของหลักสูตร

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลการเตรียมความพร้อมและความก้าวหน้าในการทำโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากกระบวนการประเมินผลของรายวิชาสัมมนาทางการบริหารธุรกิจ รวมถึงการประเมินผลวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีภาวะผู้นำรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	- ส่งเสริมและปลูกฝัง โดยสอดแทรกในการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบตนเองและทีมงาน เคารพสิทธิผู้อื่น รู้จักเสียสละทำงานเพื่อประโยชน์ของสังคมและส่วนรวม
2. มีความรู้ในสาขาวิชาและทักษะทางปัญญาในการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ	- ใช้การสอนที่หลากหลายรูปแบบทั้งทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง ฝึกให้มีทักษะทางการคิดวิเคราะห์ และหาวิธีแก้ปัญหา โดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้เรียนมา
3. มีทักษะในการสืบค้น แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และเชื่อมโยงองค์ความรู้จากแหล่งต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาหรืออภิปรายผลการวิจัย	- การจัดรายวิชาสัมมนาทางการบริหารธุรกิจและวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระรวมถึงสอดแทรกในรายวิชาอื่นที่ทำการสอน
4. มีทักษะในการค้นหาโจทย์วิจัยท้องถิ่นทางด้านการจัดการและแก้ปัญหาโจทย์วิจัยผ่านกระบวนการวิจัย	- การจัดรายวิชาสัมมนาทางการบริหารธุรกิจและรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ ให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมพร้อมกับการหาข้อมูลกับชุมชนในท้องถิ่น
5. มีทักษะในการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบการบรรยายสำหรับการนำเสนอผลงานวิชาการ	- การจัดรายวิชาสัมมนาทางการบริหารธุรกิจ - การสนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายในงานประชุมวิชาการ

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างดีและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้ในการบริหารจัดการองค์การต่างๆ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพ มีการเจริญเติบโตขององค์การ จะมีผลต่อความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ความสำเร็จขององค์การต่างๆ ดังกล่าวจะยั่งยืน และส่งผลดีต่อส่วนรวมทั้งหมดไม่เฉพาะต่อ

กิจการได้ ควรจะเป็นผลสำเร็จขององค์การบนบรรทัดฐานของควมมีคุณธรรมและจริยธรรมขององค์การ ที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ ซึ่งอาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชา ต้องพยายามส่งเสริมและสอดแทรกเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนเองต้องมีคุณสมบัติด้าน คุณธรรมและจริยธรรมด้วยเช่นกัน ซึ่งหลักสูตรได้ระบุคุณธรรมและจริยธรรมไว้ดังนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการทำหน้าที่ทางการบริหารจัดการต่อบุคคล

องค์กรและสังคม

- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพและเรียบร้อย นอกจากนี้นักศึกษาต้องมีความ รับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความ ซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกรายงานของผู้อื่น รวมไปถึงงานวิชาการหรือ งานวิจัย เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุก รายวิชา

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาและควมมีวินัยของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 2) ประเมินจากความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2 ด้านความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนา สังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา บริหารธุรกิจ
- 2) มีความสามารถในการสืบค้นติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

3) มีความรู้ในการบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

4) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายเหตุผล รวมทั้งประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการ ทักษะและวิธีการที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาในองค์กร ชุมชน หรือสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติผ่านกระบวนการวิจัย

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้กระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบทั้งนี้ให้ไปเป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- 1) ประเมินจากการทดสอบย่อย
- 2) ประเมินจากการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในรายวิชาสัมมนาทางบริหารธุรกิจ
- 6) ประเมินจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

## 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

เมื่อนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวิชาที่ศึกษา ดังนั้นการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจจึงเน้นการสอนให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาจึงต้องมีสมบัติต่างๆ จากกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- 1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะด้านการจัดการในการแก้ปัญหาในองค์กร ชุมชน สังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้อย่างเหมาะสม

การวัดมาตรฐานในข้อนี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมาหลีกเลี่ยงข้อสอบที่ เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกต้องมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มาไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการเชิงบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาใน องค์การ ชุมชน หรือสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

2) การอภิปรายกลุ่ม

3) การให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา จากการทดสอบโดยใช้ แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การนำเสนอรายงาน

## 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

การประกอบอาชีพของนักศึกษาภายหลังจากสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลที่ ไม่รู้จักมาก่อน ดังนั้นความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่างๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งอาจารย์จึงต้อง สอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับสมบัติดังต่อไปนี้ เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาในด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้ง

ในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน

3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานส่วนรวม

5) มีการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพคุณสมบัติต่างๆ นี้สามารถ

ประเมินระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ

ในการสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้อง ประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตรหรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มี ประสบการณ์ โดยมีการคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถ ในการรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มและความครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

### 2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบการบรรยายและการเรียบเรียงพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม การวัดมาตรฐานนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหาและให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพต่อนักศึกษาในชั้นเรียนมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

#### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริงและนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

#### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ ความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

## 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม							2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญหา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	
BA700 การบริหารสมัยใหม่ Modern Management	●		○			●	○			●	○			●		●		○			●	○	
BA706 การจัดการนวัตกรรมและพลวัต Innovation Management and Dynamics	●					●	○			●	○			●		●		○			●	○	
BA707 การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	●		○			●	○				●			●		●		○			●	○	
BA708 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ Seminar in Management	●				○	●	○				●			●		●		○			●	○	
BA709 การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management	●			○		●	○				●	○			●		●		○			●	○
BA711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	●			○							●	○	●				●	●	○			●	
BA722 ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets						●	○				●			●			●	○			●		
BA725 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	○			●			○	●			●			●		●		○		●		○	
BA726 การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management		●				○					●		○	●		●		○		○		●	

## 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม							2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญหา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3				
BA731 การจัดการปฏิบัติการเพื่อผลิตภาพและคุณภาพ Operations Management for Productivity and Quality	●		○			○	●			●	○			●			●	○			●	○		●	●	
BA732 การวิเคราะห์แผนและการบริหารโครงการ Plan Analysis and Project Management	●		○			○	●			●	○			●			●	○			●	○		●	○	
BA740 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modren Marketing Management	○	●	○	○				○	○	●	○			○	○	●		●	●			○	●		○	●
BA741 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive MarketingStrategy	●		○	○				●				○	●		○	○				○				○		○
BA743 การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ Integrared Marketing Communication		●	●		○	●		●			○		●		●	○		○			○		●		○	
BA744 สัมมนาการจัดการด้านการตลาด Seminar in Marketing Management	●			○	○			●		●	○		●		●	○		○						●		
BA745 การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	●						●				○	●			●	○							●	○	●	
BA750 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Modern Information Systems for Management			●	●	○			●		●	○	○		●		●							●	●	●	
BA770 สถิติสำหรับการวิจัย Statistics for Research				●			○	○	●		○		○	●		●		○					●	○	●	

## 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม							2.ความรู้				3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
BA772 วิจัยธุรกิจ Business Research	●		●		○	●			●	●	○	○	●			●		○			●	○
BA791 การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	○	●		●					●	●		○	●	●	●		●				●	●
BA792 การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	○	●		●					●	●		○	●	●	●		●				●	●
BA73 การค้นคว้าอิสระ 3 Independent Study 3	○	●		●					●	●		○	●	●	●		●				●	●
BA794 วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1		●		●	●		○		○	●	●		●	●	○		●		●	○	●	●
BA795 วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2		●		●	●		○		○	●	●		●	●	○		●		●	○	●	●
BA796 วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3		●		●	●		○		○	●	●		●	●	○		●		●	○	●	●
ENG711 ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	●							●				●								○		

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งผู้ประเมินภายนอกสามารถตรวจสอบได้

2.2.2 การทวนสอบในระดับรายวิชามีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

2.2.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตรทำโดยมีระบบประกันคุณภาพในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของมหาบัณฑิต ได้กำหนดให้ทำการวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยองค์การระดับสากล กรณีการวิจัยดำเนินการดังต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของมหาบัณฑิต (ประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา) เช่น ระยะเวลาในการหางาน ความรู้ความสามารถและความมั่นใจในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในหน่วยงานนั้นๆ โดยการส่งแบบสอบถามหรือการขอเข้าสัมภาษณ์ ในช่วงระยะเวลาต่างๆ

2.2.3 การประเมินตำแหน่งและ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของมหาบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่นๆ ที่มหาบัณฑิตไปศึกษาต่อโดยการส่งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์เมื่อมีโอกาสถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและสมบัติด้านอื่นๆ

2.2.5 ประเมินจากมหาบัณฑิตเก่าที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนที่กำหนดในหลักสูตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบและการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

### 2.2.7 ผลงานของนักศึกษาที่จัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- 1) จำนวนบทความทางวิชาการ
- 2) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาการ
- 3) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- 4) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 3.1.1 แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

### 3.1.2 แผน ข

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เช่นการทำผลงานทางวิชาการ ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมวิชาการทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องเช่นการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การทำวิจัยหลังปริญญาเอก การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 สนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติรวมถึงสนับสนุนให้นำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับต่างสาขา ต่างสถาบัน ต่างชาติ การสนับสนุนอาจทำได้โดยการสนับสนุนค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การสนับสนุนให้เงินรางวัลในการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการโดยมหาวิทยาลัยฯ

2.1.3 การสนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอน

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บริหารจัดการมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ตามเกณฑ์การประเมิน 3 ข้อดังนี้

1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและปฏิบัติการครบตามระยะเวลาที่ทำการจัดการศึกษาครบ 3 ท่าน และเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

1.3 ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี และดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

### 2. บัณฑิต

คุณภาพบัณฑิตในหลักสูตรสะท้อนคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ที่กำหนดไว้ตามลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน 5 ด้าน คือ

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.2 ความรู้

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 3. นักศึกษา

#### 3.1 การรับนักศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อทบทวนจำนวนการรับนักศึกษา โดยนำข้อมูลจำนวนนักศึกษาของปีการศึกษาก่อนการเปิดรับนักศึกษาใหม่ เพื่อทบทวนผลที่เกิดขึ้นก่อนที่จะสรุปผลการรับนักศึกษาใหม่ในแต่ละปีการศึกษา และกระบวนการรับนักศึกษาเป็นไปตามขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

#### 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สามารถพัฒนาให้นักศึกษาเป็นมหาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และหลักสูตรได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาสามารถปรึกษาในเรื่องของการศึกษา

### 3.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

หลักสูตรวางแผนและกำหนดเป้าหมายคุณภาพของการคงอยู่ของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ตลอดหลักสูตรอย่างมีความสุข และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งหลักสูตรจะนำผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาระหว่างเรียนมาพัฒนาเพื่อให้ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาเป็นไปในทางที่ดี

## 4. การบริหารคณาจารย์

### 4.1 การบริหารอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ที่จะมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรในด้านคุณวุฒิ ผลงานวิชาการ และสามารถบริหารหลักสูตรได้เป็นอย่างดี หลักสูตรวางระบบบริหารอาจารย์ให้สามารถดำเนินงานในหลักสูตร โดยกำหนดหน้าที่รับผิดชอบตามความสามารถของอาจารย์ และหลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเอง โดยวางแผนให้ทุกคนต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 ครั้ง

### 4.2 คุณภาพอาจารย์

จากการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ต่างๆ คุณภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นให้อาจารย์มีผลงานอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบปีการประเมิน

### 4.3 ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์

หลักสูตรประชุมวางแผนผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์ ดังนี้

- 4.3.1 กำหนดกลยุทธ์ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 4.3.2 กำหนดอัตรากำลังของหลักสูตร
- 4.3.3 สรรหา คัดเลือก อาจารย์ประจำหลักสูตร
- 4.3.4 ฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์
- 4.3.5 ประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ ควบคุม กำกับ การจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้า ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม และมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย โดยตอบสนองความต้องการของนักศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 5.2 การวางแผนอาจารย์ผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

วางแผนระบบอาจารย์ผู้สอนโดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ โดยการจัดทำรายละเอียดรายวิชา มคอ.3 ส่งก่อนการจัดการเรียนการสอน กำหนดเป้าหมายผลการเรียนรู้และผลงานของนักศึกษาไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้วยการบูรณาการการเรียนโดยให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงาน และเข้าร่วมประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย

## 5.3 การประเมินผู้เรียน

อาจารย์ประจำหลักสูตรวางแผนการประเมินตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่ระบุไว้ใน Curriculum Mapping ทั้ง 5 ด้าน และกำหนดกระบวนการตรวจสอบผลการเรียนรู้ และดำเนินการจัดทำ มคอ.5 และ มคอ.7

## 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

อาจารย์ประจำหลักสูตรวางแผนและดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในตัวบ่งชี้ของการจัดการศึกษาในแต่ละปีของการเปิดหลักสูตร

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดทำแผนจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน เพื่อความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา					
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50ต่อปี	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตมีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
<b>รวมตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนรายวิชากับอาจารย์ในสาขาวิชาและอาจารย์ท่านอื่นที่มีความรู้หรือเชี่ยวชาญในการใช้กลยุทธ์การสอนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรม การทำกิจกรรมและผลการศึกษา

1.1.3 การประเมินกลยุทธ์การสอนจากการสอบถามนักศึกษา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนโดยตนเองเพื่อร่วมงานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การจัดและประเมินผลนักศึกษาอย่างน้อยเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

2.2 การประชุมผู้แทนนักศึกษากับผู้แทนอาจารย์

2.3 การประเมินของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน

2.4 การประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร

2.5 การประเมินคุณภาพนักศึกษาในระหว่างศึกษาอยู่ ได้กำหนดดัชนีบ่งชี้คุณภาพ ดังนี้

2.5.1 มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้และประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และพัฒนาสังคม

2.5.2 มีจิตสำนึกดำรงชีวิตปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม

2.5.3 มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจดูแลเอาใจใส่รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

แนวทางที่ใช้ประเมินตัวบ่งชี้ข้างทำโดยนักศึกษาทำโครงการวิชาการร่วมกันพฤติกรรมของนักศึกษาจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

- 2.6 การประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร
- 2.7 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในและ/หรือภายนอกที่ได้รับการแต่งตั้งในระดับสาขาวิชา

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลในหมวดที่ 2 ข้อ 2.1 เสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา โดยจะมีการจัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร และกรณีที่พบปัญหาของรายวิชาจะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆทันทีซึ่งเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหาสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับจะกระทำทุก 3 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต