



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

: บธ.บ. (ธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business)

: B.B.A. (Modern Trade Business)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตรวมที่เรียนตลอดหลักสูตร : ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

อื่นๆ (ระบุ)

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีทางปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....

5.4 การรับผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีทักษะทางภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
 - ⇒ ชื่อสถาบัน.....
 - ⇒ รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน.....
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
 - ⇒ ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....
 - ⇒ รูปแบบของการร่วม
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ อื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกันโดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจาก 2 สถาบันหรือมากกว่า

5.6 การให้ปริญญา แก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่น ๆ (ระบุ).....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ**บัณฑิต** สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559
- พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เมื่อวันที่ 5 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563
- พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 14 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563
- พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในการประชุมครั้งที่ 65(3/2563) เมื่อวันที่ 3 เดือนกันยายน พ.ศ. 2563
- พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในการประชุมครั้งที่ 82(4/2563) เมื่อวันที่ 17 เดือนกันยายน พ.ศ. 2563
- ได้รับการให้ความเห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในการประชุมครั้งที่ 171(8/2563) เมื่อวันที่ 26 เดือนกันยายน พ.ศ. 2563
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 เจ้าของธุรกิจในรูปแบบมีหน้าร้าน (Offline Store), ออนไลน์ (Online Store) และนักธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up)
- 8.2 นักการตลาดพาณิชย์ (Trade Marketing)
- 8.3 นักการตลาดช่องทาง (Channel Marketing) ได้แก่ ธุรกิจการค้าช่องทางดั้งเดิม (Traditional Trade) และธุรกิจการค้าช่องทางสมัยใหม่ (Modern Trade)
- 8.4 นักสื่อสารช่องทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้แก่ ยูทูบเบอร์ (YouTuber) นักการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) นักพัฒนาเนื้อหาทางการตลาด (Content Marketing) เป็นต้น
- 8.5 นักการตลาดบริการลูกค้าและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าช่องทางการค้าสมัยใหม่

- 8.6 นักวิชาการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่
 8.7 ผู้จัดการและพนักงานปฏิบัติการในร้านค้า
 8.8 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (หน่วยงานภาครัฐ)

9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันและปีที่สำเร็จการศึกษาของอาจารย์
 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิสภาวิชาชีพ สถาบันการศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัต	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555 บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550	ภาคผนวก ง
2	สุธาสิณี อรุณ	อาจารย์	MSc (Business) University of Huddersfield UK, 2559 รป.ม.(การจัดการสำหรับนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552 บธ.บ.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546	ภาคผนวก ง
3	อรนุช สืบบุญ	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์การเกษตร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532	ภาคผนวก ง
4	ธนพร รังสิกรรพุม	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551	ภาคผนวก ง
5	ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยูธยา	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552	ภาคผนวก ง

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2579) ได้มีการกำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งแผนดังกล่าวเป็นไปตามสถานการณ์ การแข่งขันที่เกิดขึ้นของโลกในปัจจุบันที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ อีกทั้งปัจจุบันรูปแบบการประกอบธุรกิจการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศหรือแม้กระทั่งการค้าโลกมีรูปแบบที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น การพัฒนาเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมต่าง ๆ ระบบการค้าและการเข้ามาของบริษัทข้ามชาติซึ่งมีกำลังซื้อและการบริหารจัดการที่ดีกว่าได้เข้ามาแข่งขันและมีบทบาททั้งการบริโภคและการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของไทยต้องมีการปรับตัวและค้นหาวิธีการบริหารจัดการที่ทันสมัยอย่างยั่งยืน เพื่อให้องค์กรสามารถทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารงาน ช่วยเพิ่มปริมาณและคุณภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตและมีการบริการที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่หลายภาคส่วน อาทิ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมกันกำหนดขึ้นเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนคนไทย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและทำให้สถานะทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีแนวโน้มไปในทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น มีผลทำให้ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้เจริญเติบโตและมีการขยายตัวด้วยเช่นกัน จากแนวโน้มของการขยายตัวทางเศรษฐกิจเข้าไปสู่ส่วนท้องถิ่น ทำให้ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ขยายตัวเข้าไปยังท้องถิ่นต่างๆ ด้วยเช่นกัน และมีความต้องการกำลังแรงงานเป็นจำนวนมาก เป็นเหตุทำให้ผู้ที่ต้องการจะประกอบอาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ต้องมีความสามารถทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นสาขาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่กล่าวถึง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดทั้งการเปลี่ยนแปลงโอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้การพัฒนาให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศผู้ที่มี

รายได้ผ่านโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

การพัฒนาหลักสูตรฯ จะสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามและคณะวิทยาการจัดการ ในการตอบสนองต่อความต้องการ ในการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบการค้าสมัยใหม่ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการผลิตบัณฑิตเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูง รวมถึงการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ เศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล (Workforce) สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน บุคลากรทั้งนักวิชาการและวิชาชีพทางการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและมากเพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศไทย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์ด้านทรัพยากรที่มีจำกัดและเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการธุรกิจ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเข้าใจในความสำคัญของทรัพยากร การดำเนินงานขององค์กรและเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานให้แก่องค์กรด้วยคุณธรรมและคุณภาพ ปกป้องทรัพย์สินและใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีทักษะ เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ บุคลากรมืออาชีพ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน องค์กรต่างๆ ในสังคมได้เป็นอย่างดี

11.3 สถานการณ์ด้านมาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 11.2 และ 11.3 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกให้มีศักยภาพรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดผ่านโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตบุคลากรด้านการค้าสมัยใหม่ในดิจิทัลและนวัตกรรม โดยร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมาก ในภาครัฐกิจและภาครัฐบาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำลังคนที่ผลิตนั้นจะต้อง มีความรู้ มีทักษะและความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงาน ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการดำเนินงานด้านบริหาร การจัดการ นวัตกรรมการค้า ดิจิทัลและการบริการต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามทักษะเด็กไทยในศตวรรษที่ 21 และเป็นไปตาม นโยบาย วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.2.1 พันธกิจมหาวิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีนโยบายปรับปรุงหลักสูตรในปี พ.ศ.2564 ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏต้นแบบที่น้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริ บูรณาการกับการปฏิบัติภารกิจ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีคุณค่าสูงท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้านประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ 4 ข้อ ดังนี้

1) เพิ่มคุณค่าการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ โดยการน้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริ

2) ผลิตบัณฑิต โดยเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติด้วยกระบวนการบูรณาการ การวิจัยและการพัฒนา แก้ไขปัญหาท้องถิ่น

3) สร้างองค์ความรู้ ด้วยหลักสูตรที่สามารถรองรับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4) จัดการระบบภายในโดยเน้นการบริหารงานแบบจัดการตัวเองเพื่อพัฒนาองค์กร

อย่างยั่งยืน

12.2.2 พันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ

1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติโดยการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)

2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3) บริหารจัดการคณะ ตามหลักบริหารจัดการที่ดี

ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้เน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1) มีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเอง มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2) มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ ก้าวทันเทคโนโลยี สามารถพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

3) มีทักษะและความคิดสร้างสรรค์ ในการเริ่มต้นเป็นนักธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม

4) มีกระบวนการคิด แก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน

5) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่สู่การต่อยอดทางนวัตกรรม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นในคณะอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และกลุ่มวิชาส่งเสริมลักษณะนิสัย

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ วิชาหลักการตลาด จัดสอนโดยคณาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ วิชาองค์การและการจัดการ จัดสอนโดยคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดการสอนโดยคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ วิชาการบัญชีทั่วไป วิชาการเงินและวิชาภาษีอากรสำหรับธุรกิจ จัดสอนโดยคณาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค 1 จัดสอนโดยคณาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจากคณะ/หลักสูตรอื่นมาเรียน

13.2.1 วิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร นักศึกษาต่างคณะสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 กลุ่มวิชา/รายวิชานอกเหนือจากรายวิชาในหลักสูตรที่รับผิดชอบสอนให้กับนักศึกษา คณะ/หลักสูตรอื่น

13.3.1 มีกลุ่มวิชาที่นอกเหนือจากรายวิชาในหลักสูตรที่อาจารย์ผู้สอนมีส่วนรับผิดชอบสอนให้กับ นักศึกษาคณะและหลักสูตรอื่นๆ เช่น รายวิชาศึกษาทั่วไป

13.4 การบริหารจัดการ

13.4.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชาเพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับสาขา/คณะ อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในการพิจารณาข้อกำหนดรายวิชา การจัดการเรียนการสอนและการ ประเมินผลการดำเนินการ

13.4.2 มีคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยประสานงานกับกองบริการ การศึกษาเพื่อประสานการจัดตารางสอน ตารางสอบ ปฏิทินวิชาการและควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดรายวิชา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ที่มีทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม มีความสามารถด้านสื่อและเทคโนโลยี มีทักษะชีวิตและอาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม นำความรู้สู่ท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการพัฒนาประเทศในหลายๆ รูปแบบ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีแนวโน้มไปในทางที่ดีขึ้น ประชาชนมีความสามารถในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น จากผลดังกล่าวธุรกิจการค้าสมัยใหม่จึงได้มีการเจริญเติบโตและมีการขยายตัวมากขึ้น รวมทั้งมีความต้องการแรงงานทางด้านนี้เพิ่มสูงขึ้น ผู้ที่จะประกอบอาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่จำเป็นต้องมีความสามารถอย่างสูง ทั้งในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ จากผลดังกล่าวทำให้มีความสำคัญที่จะต้องมีการพัฒนากำลังคนในด้านนี้ ที่มีความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จึงพัฒนาและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สามารถนำองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาการค้าให้ทันสมัยต่อวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถคิดค้นนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการค้า โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคการฝึกปฏิบัติงานจริง ตามแนวคิดการจัดการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning เป็นการเรียนรู้จากกรณีศึกษาในสถานประกอบการจริง จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ได้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการหรือตลาดแรงงานและยังสามารถเป็นผู้ประกอบการเองได้อย่างมืออาชีพโดยมีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกิดทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีการนำเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อ มาพัฒนาธุรกิจการค้าในอนาคตได้

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1.3.1 ผลิตบัณฑิตสู่ตลาดงาน ได้แก่ การเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นักการตลาดช่องทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการเป็นเจ้าของธุรกิจสมัยใหม่ สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจและตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม

1.3.2 เป็นหลักสูตรที่เน้นรูปแบบการเรียนการสอนสมัยใหม่ โดยเน้นการสอนแบบ Work-Integrated Learning (WIL) ,Problem-based Learning (PBL) และ Visual Thinking

1.3.3 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อต่อยอดศาสตร์ด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นำไปพัฒนาและสร้างรายได้สู่ท้องถิ่นชุมชน

1.3.4 บัณฑิตสามารถสร้างนวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพเจ้าของธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1.3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะและทักษะที่มีความพร้อมทางด้านวิชาการและด้านการปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตามคุณวุฒิ ศักยภาพและสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา โดยต้องมีคุณลักษณะบัณฑิต ดังนี้

1.4.1 มีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

1.4.2 มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ ก้าวทันเทคโนโลยี สามารถพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

1.4.3 มีทักษะและความคิดสร้างสรรค์ ในการเริ่มต้นเป็นนักธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม

1.4.4 มีกระบวนการคิด แก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน

1.4.5 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่สู่การต่อยอดทางนวัตกรรม

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นนักวิเคราะห์ปัญหาและเชื่อมโยงความคิดด้วยภาพ และมีทักษะดังต่อไปนี้ 1. ทักษะในการคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการค้าสมัยใหม่ พฤติกรรมของลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาดในยุคดิจิทัลและนวัตกรรมจาก Pobleem-base Learnin 2. ทักษะในด้านเชื่อมโยงจากการวิเคราะห์สู่ความเข้าใจในแนวคิดด้าน ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านความต้องการของลูกค้า ธุรกิจในรูปแบบต่างๆ แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้านด้วย Visual Thinking
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นนักพัฒนาต้นแบบและการคิดเชิงออกแบบด้วยทักษะ ดังต่อไปนี้ 1. ทักษะการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและโลจิสติกส์ การจัดแสดงสินค้า เทคนิคการขาย ให้

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
	<p>เหมาะสมกับการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม</p> <p>2. ทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการแก้ปัญหา ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโลจิสติกส์ การตกแต่งร้าน การเพิ่มยอดขายและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าสำหรับการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม</p>
ชั้นปีที่ 3	<p>นักศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นนักวางแผนและวิเคราะห์แผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas (BMC) ด้วยทักษะ ดังต่อไปนี้</p> <p>1. ทักษะการวิเคราะห์และการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ สำหรับการวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม</p> <p>2. ทักษะการออกแบบแผนธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่และธุรกิจการค้าในท้องถิ่น ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม</p>
ชั้นปีที่ 4	<p>นักศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นนักวางแผนและเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยมีทักษะ ดังต่อไปนี้</p> <p>1. ทักษะการขาย การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิจัยธุรกิจ ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p> <p>2. ทักษะการเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม</p>

1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 1) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของตลาดงาน ทั้งในการเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นักการตลาดช่องทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการเป็นเจ้าของธุรกิจสมัยใหม่สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจและตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม
- 2) บัณฑิตจากสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีทักษะในการทำงานจริงโดยผ่านการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning :WIL) ,การเรียนรู้จากปัญหา (Problem-based Learning :PBL) ,กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และ การคิดเป็นภาพ (Visual Thinking)
- 3) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อต่อยอดศาสตร์ด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยนำไปพัฒนาและสร้างรายได้สู่ท้องถิ่นชุมชน

1.6.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1) ชุดวิชา MODU302 การเพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา (PLO)

- 1.1.1) สามารถสร้างและดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้านที่สามารถนำมาประยุกต์สู่การทำธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจและสร้างโอกาส

ทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

1.1.2) มีความสามารถในการใช้เทคนิค เครื่องมือ และการพัฒนาการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านที่เหมาะสมในแต่ละประเภทร้านค้า เพื่อสร้างการจดจำและการใช้บริการของลูกค้า

1.1.3) สามารถออกแบบและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในแต่ละประเภท และนำไปประยุกต์ใช้จริงได้เพื่อการเพิ่มยอดขายของธุรกิจ

1.1.4) สามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและการบริการลูกค้าและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสถานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่

1.2) ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาในแต่ละรายวิชา		
			Knowledge	Skill	Attitude
MT131	ธุรกิจการค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน Store and Non Store Business	3(2-2-5)	- ทราบแนวทางการวิธีการ และลักษณะในการดำเนินธุรกิจแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน - ทราบเทคนิคในการดำเนินธุรกิจค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้านที่สามารถนำมาประยุกต์สู่การทำธุรกิจที่เหมาะสมและสร้างโอกาสทางการแข่งขัน	- สามารถสร้างธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละรูปแบบทั้งแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน - สามารถประเมินและวิเคราะห์กลยุทธ์และวิธีการในการสร้างธุรกิจจากข้อจำกัดและโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	- ตระหนักถึงโอกาสในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่เหมาะสมกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งรูปแบบธุรกิจค้าการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน - ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจ และลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจ
MT233	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Merchandising Display and Store	3(2-2-5)	- ทราบรูปแบบ แนวทาง และลักษณะการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่ง	- สามารถพัฒนาการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านต้นแบบ (Shop	- ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างธุรกิจด้วยความเข้าใจถึงหัวใจของ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาในแต่ละรายวิชา		
			Knowledge	Skill	Attitude
	Decorations		ร้านสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ - ทราบแนวทางในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ และวิธีการในการสร้างการจดจำให้กับลูกค้า และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันสู่การสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้กับธุรกิจ	Prototype) - สามารถใช้เทคนิคในการวิเคราะห์รูปแบบการจัดแสดงสินค้า และการตกแต่งร้านที่เหมาะสมในแต่ละประเภทร้านค้า -สามารถใช้เครื่องมือในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านเพื่อสร้างการจดจำและการใช้บริการของลูกค้าทั้งในรูปแบบมีหน้าร้านและรูปแบบไม่มีหน้าร้าน	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านที่สามารถสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน และสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจนสามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
MT251	การบริหารการค้าและการเพิ่มยอดขาย Modern Trade Management and Upselling	3(2-2-5)	- ทราบประเภทและรูปแบบการทำส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคปัจจุบัน - ทราบแนวทางในการเลือกใช้วิธีการและเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ	- สามารถพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจในแต่ละประเภท - สามารถออกแบบเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจและนำไปประยุกต์ใช้จริงได้	- ตระหนักถึงความสำคัญในการตื่นตัวต่อสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรง - มีมุมมองที่ทันสมัยและสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้จนนำไปสู่การเพิ่มรายได้และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
MT252	การบริหารลูกค้า	3(2-2-5)	- ทราบและเข้าใจ	- สามารถนำเทคนิค	- ตระหนักถึงการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาในแต่ละรายวิชา		
			Knowledge	Skill	Attitude
	สัมพันธ์และ ประสบการณ์ลูกค้า Customer Relationship and Customer Experience Management		<p>ความรู้พื้นฐานและ วิวัฒนาการทางด้าน การ สร้าง ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า และการ บริการลูกค้า</p> <p>- ทราบกลยุทธ์และ เทคนิคในการสร้าง ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า</p> <p>- ทราบแนวทางการ เลือกใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีที่ใช้ในการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์</p>	<p>และกลยุทธ์ในการ สร้างความพึงพอใจ ให้กับลูกค้าไป ประยุกต์และปรับใช้ ในธุรกิจของตนเอง ได้ตรงกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย</p> <p>- สามารถใช้ เครื่องมือและ เทคโนโลยีในการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- สามารถรักษาฐาน ลูกค้าเก่าและเพิ่ม ลูกค้าใหม่ให้กับ ธุรกิจได้ด้วยการ สร้างความสัมพันธ์</p>	<p>บริการและการสร้าง ความประทับใจ สามารถแก้ไขปัญหา ให้กับลูกค้าซึ่ง นำไปสู่ความสามารถ ในการรักษาฐาน ลูกค้าและเพิ่มลูกค้า รายใหม่</p> <p>- มีความ กระตือรือร้นและ ความสนใจในการ เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่ เปลี่ยนแปลงไปตาม ภาวะการณ์ของ ผู้บริโภคในปัจจุบัน</p>

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบการศึกษา 3 ปี

2.1 การจัดการหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้า สมัยใหม่ ให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนดและสอดคล้องกับ ความต้องการของภาคธุรกิจและ การเปลี่ยนแปลง	<p>1. แผนพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ</p> <p>2. สร้างแผนติดตามประเมิน หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3. กำหนดการติดตามความ เปลี่ยนแปลงในความต้องการของ</p>	<p>1. รายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร</p> <p>3. รายงานผลการประเมินความ พึง พอใจในการใช้บัณฑิตของสถาน ประกอบการ</p> <p>4. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจใน ทักษะความรู้ความสามารถในการ</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	ผู้ประกอบการ	ทำงาน
2. เสริมสร้างความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของนักศึกษาและบัณฑิต พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL)	1. ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับผู้ประกอบการและองค์กรภาคธุรกิจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต
3. พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน 2. สนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3. บูรณาการงานวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้กับการจัดการเรียนการสอน	1. ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาการ การเข้าอบรม สัมมนา และการศึกษาต่อ 2. ผลงานวิจัยของอาจารย์

2.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีอุปกรณ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ธุรกิจจำลองและเทคโนโลยี สื่อการสอนที่เพียงพอและทันสมัย เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำแผนความต้องการอุปกรณ์ต่างๆ และเทคโนโลยีในห้องเรียน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 2. แผนการดำเนินงานสำหรับห้องปฏิบัติการธุรกิจจำลองเพื่อฝึกปฏิบัติทางการค้าสมัยใหม่ 3. กำหนดแผนการใช้ห้องเรียนภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีที่เปิดให้บริการนอกเวลาเรียนและพื้นที่ให้เพียงพอสำหรับนักศึกษา	1. แผนผังการปฏิบัติงานธุรกิจจำลอง 2. ผลการรวบรวมและบันทึกข้อมูลอัตราส่วนอุปกรณ์ต่อจำนวนนักศึกษาและต่อจำนวนชั่วโมงที่ให้บริการในห้องปฏิบัติการ การธุรกิจจำลอง 3. ผลการเข้าใช้บริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. สสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากรที่มีต่อทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	4. จัดทำแผนความต้องการ และสรรหาทรัพยากรอื่นๆ เช่น หนังสือ ตำรา อ่างอิง วารสารงานวิจัย และสื่อโสตทัศนูปกรณ์	

2.3 การให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือต่อนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มี การ ส่ง เสริม การ พัฒนานักศึกษาในด้านกิจกรรมทางวิชาการและทักษะอื่นๆ รวมถึงการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ทางวิชาชีพ และแนะแนวทางในการดำเนินชีวิต	1. แผนการจัดช่วงเวลาสำหรับให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 2. กำหนดแผนจัดทำระเบียบประวัติ การศึกษา และ พฤติกรรมของนักศึกษาเพื่อการติดต่อในอนาคต 3. จัดตั้งช่องทางการติดต่อระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ 4. กำหนดแผนตารางสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 5. กำหนดแผนประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการเรียน การสอน และให้คำปรึกษากับนักศึกษาและประสานงานเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร 6. จัดดำเนินงานในการแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา	1. รูปเล่มรายงานจำนวนชั่วโมง การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 2. รูปเล่มระเบียบประวัติของนักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3. จำนวน กิจกรรมเสริม นอกหลักสูตร จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมและอัตราส่วนเงินสนับสนุน 4. รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร 5. หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมในการสนับสนุนด้านการเรียน การสอน และประสานงานการทำกิจกรรม 6. รายงานผลการสำรวจความ พึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้การสนับสนุนต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษา

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมและความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพ

บัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ผลิตนักศึกษาที่คุณสมบัติ ดังนี้ 1.1 มีความรู้และทักษะด้าน การค้าสมัยใหม่ สมดุลกับ ความ	1. จัดทำแผนการขอคำปรึกษาจากหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรใน	1. สรุปข้อเสนอแนะของนายจ้าง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และสถานประกอบการ เพื่อนำมาใช้ใน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>ต้องการของนายจ้างและตลาดแรงงาน</p> <p>1.2 มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร</p> <p>1.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และกล้าแสดงความคิดเห็น</p> <p>1.4 มีความสามารถเป็นผู้นำทางวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ชุมชนและสังคม</p>	<p>อนาคต</p> <p>2. แผนประเมินทักษะความรู้ จรรยาบรรณและความสามารถในการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>3. แผนงานการฝึกอบรมและเสวนานักศึกษา เพื่อให้ทราบประสบการณ์จริง</p> <p>4. จัดทำแผนสอดแทรกคุณค่าทางจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้งในและนอกห้องเรียน</p> <p>5. ประชุมวางแผนและดำเนินการให้มีวิชาเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นการพัฒนาความรู้เท่าทันสถานการณ์และความฉลาดทางอารมณ์</p> <p>6. ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรที่เน้นคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>การพัฒนาและแก้ไขหลักสูตร</p> <p>2. วิเคราะห์ผลการประเมิน ความพึงพอใจของนายจ้าง หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>3. จำนวนและอัตราส่วนของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>4. สรุปรายงานการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและเสริมสร้างประสบการณ์</p> <p>5. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>6. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษาการดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....ภาค ภาคละ.....สัปดาห์

ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 วัน - เวลาดำเนินการ

วัน - เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

นอกวัน - เวลาราชการ (วันเสาร์-อาทิตย์)

2.1.2 ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

2.1.3 การลงทะเบียนเรียน

แต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.1.4 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1) การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ดังนี้

- 1) มีความประพฤติดี
- 2) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาเอก และเงื่อนไขที่กำหนดของสาขาวิชานั้น
- 3) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) มีระยะเวลาสำเร็จศึกษาตามข้อ 30 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
- 5) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียนหรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.2.3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.2.4 ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกตามประกาศหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวในการเรียนระบบอุดมศึกษาซึ่งเป็นระบบเน้นการเรียนรู้และควบคุมตนเอง

2.3.2 นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ในระดับที่แตกต่างกัน อาจเกิดการได้เปรียบเสียเปรียบทางการศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชา จัดประชุมผู้ปกครอง จัดระบบการปรึกษาแนะแนว โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษาดูแลประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนและผู้ปกครอง ในกรณีที่มีปัญหา

2.4.2 จัดให้มีการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาแรกเข้าทุก

คน กรณีที่นักศึกษาสอบวัดระดับได้คะแนนไม่เป็นไปตามที่คณะกำหนด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนวิชา
ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเพิ่มอีก 1 วิชา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าบำรุงรักษา					
- ค่าลงทะเบียน	656,000	1,312,000	1,968,000	2,624,000	2,624,000
- เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	26,400	52,800	79,200	105,600	105,600
รวมรายรับ	682,400	1,364,800	2,047,200	2,729,600	2,729,600

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ก. งบดำเนินการ					
ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ	366,240	732,480	1,098,720	1,464,960	1,464,960
รวม (ก)	366,240	732,480	1,098,720	1,464,960	1,464,960
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	122,080	244,160	366,240	488,320	488,320
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	122,080	244,160	366,240	488,320	488,320
รวม (ก) + (ข)	488,320	976,640	1,464,960	1,953,280	1,953,280
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี	24,416	24,416	24,416	24,416	24,416

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2562 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน**3.1 หลักสูตร**

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	130	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มวิชาสร้างเสริมลักษณะนิสัย	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		30	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.2.1) เอกบังคับ		42	หน่วยกิต
2.2.2) เอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษา		ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
GELN100	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
GELN101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication			3(3-0-6)
GELN102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning			3(3-0-6)
GELN103	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes			3(3-0-6)
GELN104	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English			3(3-0-6)
GELN105	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication			3(3-0-6)
GELN106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication			3(3-0-6)
GELN107	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication			3(3-0-6)
GELN108	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture			3(3-0-6)
GELN109	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย Indonesian Language and Culture			3(3-0-6)
GELN110	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture			3(3-0-6)
GELN111	ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ English Speaking and Listening Skills			3(3-0-6)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
GEHU100	จิตตปัญญาศึกษา Contemplative Education			3(3-0-6)
GEHU101	ปรัชญาชีวิต			3(3-0-6)

	Philosophy of Life	
GEHU102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
	Meaning of Life	
GEHU103	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
	Human Behavior and Self Development	
GEHU104	สุนทรียะของชีวิต	3(3-0-6)
	Aesthetic of Life	
GEHU105	ดนตรีนิยม	3(3-0-6)
	Music Appreciation	
GEHU106	สุนทรียะทางทัศนศิลป์	3(3-0-6)
	Visual Art Aesthetic	
GEHU107	สุนทรียะทางนาฏศิลป์ไทย	3(3-0-6)
	Dramatics Art Aesthetic in Thai	
GEHU108	การใช้ห้องสมุดยุคใหม่	3(3-0-6)
	Using Modern Library	
GEHU109	ศิลปะในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Art in Daily Life	
GEHU110	สุนทรียะแห่งการถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
	Aesthetic of Digital Photography	
GEHU111	การวางแผนและการใช้ชีวิตกับวัยผู้สูงอายุ	3(3-0-6)
	Planning for Life with the Elderly	
GEHU112	ดุลยภาพแห่งชีวิต	3(3-0-6)
	Gesture of Balance	
GEHU113	ศิลปกรรมสำหรับชีวิต	3(3-0-6)
	Arts for life	
GEHU114	สารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Literacy	
	1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
GESO100	มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)
	Man and Society	
GESO101	วิถีไทย	3(3-0-6)

	Thai Living	
GESO102	วิถีโลก Global Living	3(3-0-6)
GESO103	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy	3(3-0-6)
GESO104	กฎหมายสำหรับการดำเนินชีวิต Law for Living	3(3-0-6)
GESO105	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics in Daily Life	3(3-0-6)
GESO106	ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย Thai Wisdoms in Handicraft	3(3-0-6)
GESO107	ภูมิสังคมภาคเหนือตอนล่าง Geosocieties of the Lower Northern Region	3(3-0-6)
GESO108	การสื่อสารเพื่อชีวิต Communication for Life	3(2-2-5)
GESO109	ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ Media Literacy and Utilization of Information	3(3-0-6)
GESO110	พิษณุโลกศึกษา Phitsanulok Study	3(3-0-6)
GESO111	รู้ทันการเงิน Cognizant of Finances	3(3-0-6)
GESO112	การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย Democratic Citizenship Education	3(2-2-5)
GESO113	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
GESO114	การต่อต้านทุจริต Anti-Corruption	3(3-0-6)
GESO115	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King Wisdom for Local Development	3(3-2-5)
GESO116	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Design Thinking and innovation for New Age Entrepreneurs	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
GESC100	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life		3(3-0-6)
GESC101	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment		3(3-0-6)
GESC102	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making		3(3-0-6)
GESC103	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life		3(3-0-6)
GESC104	สุขภาพจิตในชีวิตประจำวัน Mental Health in Daily Life		3(3-0-6)
GESC105	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต Information Technology for Life		3(2-2-5)
GESC106	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Technology and Innovation for Sustainable Development		3(3-0-6)
GESC107	พลังงานกับชีวิต Energy and Life		3(3-0-6)
GESC108	อาหารอาเซียน ASEAN Foods		3(3-0-6)
GESC109	ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value-added Products from Local Wisdom		3(3-0-6)
GESC110	พืชในชีวิตประจำวัน Plants in Daily Life		3(3-0-6)
GESC111	การจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือน Household Solid Waste Management		3(3-0-6)
GESC112	การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน Sustainable Energy		3(3-0-6)
1.5) กลุ่มวิชาสร้างเสริมลักษณะนิสัย		ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
GESS100	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercises for Health		3(2-2-5)
GESS101	นันทนาการเพื่อชีวิต		3(2-2-5)

	Recreation for Life			
GESS102	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life			3(3-0-6)
GESS103	งานช่างในชีวิตประจำวัน Handiworks in Daily Life			3(2-2-5)
GESS104	งานเกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life			3(2-2-5)
GESS105	ครอบครัวในมิติแห่งศาสตร์และศิลป์ Family Dimension of Science and Art			3(3-0-6)
GESS106	การสร้างแรงบันดาลใจในงานศิลปะ Creation Inspiration in Artworks			3(3-0-6)
GESS107	วิถีสุขภาพ Healthy Life			3(3-0-6)
GESS108	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations			3(2-2-5)
GESS109	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care			3(2-2-5)
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
	2.1) วิชาแกน		30	หน่วยกิต
AC101	การบัญชีทั่วไป General Accounting			3(2-2-5)
AC282	การเงินและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ Business Finance and Taxation			3(3-0-6)
BA230	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Law Related to Business			3(3-0-6)
BA331	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics			3(3-0-6)
BA334	สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ Statistics For Business And Management			3(3-0-6)
EC111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 Microeconomics1			3(3-0-6)

EC112	เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macroeconomic1			3(3-0-6)
HR110	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management			3(3-0-6)
MG112	องค์การและการจัดการ Organization and Management			3(3-0-6)
MK110	หลักการตลาด Principles of Marketing			3(3-0-6)
	2.2) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
	2.2.1) เอกบังคับ		42	หน่วยกิต
MT111	การสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ Business Owner Creation and Management			3(2-2-5)
MT121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Introduction to Modern Trade Business			3(3-0-6)
MT122	การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Needs Analysis for Modern Trade Business			3(3-0-6)
MT131	ธุรกิจการค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน Store and Non Store Business			3(2-2-5)
MT232	การบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management for Business			3(2-2-5)
MT251	การบริหารการค้าและการเพิ่มยอดขาย Modern Trade Management and Upselling			3(2-2-5)
MT252	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า Customer Relationship and Customer Experience Management			3(2-2-5)
MT312	การวางแผนและออกแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Planning and Design			3(2-2-5)
MT343	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อนวัตกรรมท้องถิ่น Modern Trade Business for Local Innovation			3(2-2-5)
MT345	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Innovation Project			3(2-2-5)

MT355	การสร้างคอนเทนต์ทางการค้าสมัยใหม่ Content Creation for Modern Trade	3(2-2-5)
MT356	ธุรกิจการค้าออนไลน์ Online Business	3(2-2-5)
MT413	การร่วมทุนและการระดมทุนทางการค้าสมัยใหม่ Venture Capital and Private Equity Investment for Modern Trade	3(3-0-6)
MT435	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Reserch	3(2-2-5)
2.2.2) เอกเลือกไม่น้อยกว่า		15
		หน่วยกิต
MT141	นวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ Innovation in Modern Trade	3(3-0-6)
MT213	ส่วนประสมทางการค้าสมัยใหม่ Business Mix Strategy	3(3-0-6)
MT233	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Merchandising Display and Store Decorations	3(2-2-5)
MT234	การบริหารสินค้าคงคลังและคำสั่งซื้อ Inventry and Order Processing Management	3(3-0-6)
MT242	การคิดเชิงออกแบบทางการค้าสมัยใหม่ Design Thinking in Modern Trade	3(2-2-5)
MT253	การสื่อสารทางการค้าแบบบูรณาการ Integrated Business Communication	3(3-0-6)
MT254	จิตวิทยาบริการและบุคลิกภาพเพื่อสร้างความประทับใจ Service Psychology and Smart Personality	3(3-0-6)
MT324	การจัดการธุรกิจข้ามชาติยุคดิจิทัล International Trade in Digital Era	3(3-0-6)
MT325	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตทางการค้า Risk Management and Crisis Business	3(3-0-6)
MT344	ธุรกิจสตาร์ทอัพและกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Startup Business and Competitive Strategy	3(2-2-5)
MT357	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และเรื่องราวทางการค้า Branding and Story Telling Strategy	3(2-2-5)

BC356	ภาษาจีนธุรกิจการค้าปลีก Chinese for Retail	3(3-0-6)
MT414	นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Enneagram for Entrepreneurs	3(3-0-6)
MT415	การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก Positive Thinking Teamwork	3(3-0-6)
MT458	เทคนิคการนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Pitching and Business Negotiation	3(2-2-5)

2.3 ประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.3.1 แผนประสบการณ์ภาคสนาม

MT491	การสัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar in Modern Trade Business	3(2-2-5)
MT391	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Preparation for Professional Experience in Modern Trade Business	1(45)
MT392	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Field Professional Experience in Modern Trade Business	3(450)

2.3.2 แผนสหกิจศึกษา

MT498	เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education Preparation in Modern Trade Business	1(45)
MT499	สหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education in Modern Trade Business	6(--)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามหรือจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ ตามความเห็นชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (1)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (2)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
HR110	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MK110	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MT121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Introduction to Modern Trade Business	3(3-0-6)	เอกบังคับ	-
MT111	การสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ Business Owner Creation and Management	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
รวม		18 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (3)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (4)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
EC111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 Microeconomics1	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
AC101	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3(2-2-5)	วิชาแกน	-
MT122	การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่ Customer Needs Analysis for Modern Trade Business	3(3-0-6)	เอกบังคับ	-
MT131	ธุรกิจการค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน Store and Non Store Business	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
รวม		18 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (5)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (6)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
EC112	เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macroeconomic1	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MG112	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MT232	การบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management for Business	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MT252	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า Customer Relationship and Customer Experience Management	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
รวม		18 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (7)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (8)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
AC282	การเงินและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ Business Finance and Taxation	3(3-0-6)	วิชาแกน	AC101
BA230	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Law Related to Business	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MT251	การบริหารการค้าและการเพิ่มยอดขาย Modern Trade Management and Upselling	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(1)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(2)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
รวม		21 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (9)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป (10)	3(x-x-x)	วิชาศึกษาทั่วไป	-
BA334	สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ Statistics for Business And Management	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
BA331	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)	วิชาแกน	-
MT355	การสร้างคอนเทนต์ทางการค้าสมัยใหม่ Content Creation for Modern Trade	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(3)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
รวม		18 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
XXXX	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)	เลือกเสรี	-
MT356	ธุรกิจการค้าออนไลน์ Online Business	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MT312	การวางแผนและออกแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Planning and Design	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MT343	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อนวัตกรรมท้องถิ่น Modern Trade Business for Local Innovation	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MT345	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Innovation Project	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(4)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
รวม		18 หน่วยกิต		

แผนประสบการณ์ภาคสนาม
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
XXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)	เลือกเสรี	-
MT413	การลงทุนและการระดมทุนทางการค้า สมัยใหม่ Venture Capital and Private Equity Investment for Modern Trade	3(3-0-6)	เอกบังคับ	-
MT435	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research for Modern Trade Business	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(5)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
MT491	การสัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar in Modern Trade Business	3(2-2-5)	ประสบการณ์ ภาคสนาม	-
MT391	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้า สมัยใหม่ Preparation for Professional Experience in Modern Trade Business	1(45)	ประสบการณ์ ภาคสนาม	-
รวม		16 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
MT392	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Field Professional Experience in Modern Trade Business	3(450)	ประสบการณ์ ภาคสนาม	-
รวม		3 หน่วยกิต		

แผนสหกิจศึกษา
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
XXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)	เลือกเสรี	-
MT414	การร่วมทุนและการระดมทุนทางการค้า สมัยใหม่ Venture Capital and Private Equity Investment for Modern Trade	3(3-0-6)	เอกบังคับ	-
MT435	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research for Modern Trade Business	3(2-2-5)	เอกบังคับ	-
MTxxx	วิชาเอกเลือก(5)	3(x-x-x)	เอกเลือก	-
MT498	เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education Preparation in Modern Trade Business	1(45)	สหกิจศึกษา	-
รวม		13 หน่วยกิต		

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน
MT499	สหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education in Modern Trade Business	6(--)	สหกิจศึกษา	-
รวม		6 หน่วยกิต		

3.1.5 ความหมายระบบรหัสวิชา

การกำหนดคำอธิบายระบบรหัสวิชาใช้ระบบการจัดกลุ่มสาขาวิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่อง การใช้ระบบรหัสวิชา พ.ศ. 2554 โดยกำหนดให้รหัสวิชาประกอบด้วย

ตัวอักษร มีความหมาย ดังนี้

MT	หมายถึง	อักษรย่อสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ระดับความยากง่ายของชั้นปี เลข 1-4 หมายถึงระดับปริญญาตรี
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชา ในสาขาวิชา
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skill)
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบริหารจัดการธุรกิจ (Business Management)
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดช่องทางค้าปลีกและการตลาดเพื่อการพาณิชย์ (Retail Marketing and Trade Marketing)
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital & Innovation Business)
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะการขายและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Sell and Customer Relationship Skill)
6	หมายถึง	กลุ่มวิชา -
7	หมายถึง	กลุ่มวิชา -
8	หมายถึง	กลุ่มวิชา -
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์และการศึกษาอิสระ (ปัญหาพิเศษ, สหกิจศึกษา สัมมนา โครงการวิจัย วิทยานิพนธ์)
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มวิชานั้น ๆ

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GELN100	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)

ความสำคัญของภาษาไทย หลักภาษาไทย ปัญหาการใช้ภาษาไทย การเสริมสร้างทักษะด้านการฟัง การอ่าน การพูดและการเขียนภาษาไทย

- GELN101** **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
English for Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
หลักการฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ การใช้สำนวนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการสื่อสารใน
สถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
- GELN102** **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้** **3(3-0-6)**
English for Learning
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การอ่านระดับคำ วลี ประโยคและย่อหน้าภาษาอังกฤษ โดยใช้กลวิธีการอ่านเบื้องต้น
เพื่อหาหัวข้อเรื่อง จับใจความสำคัญและรายละเอียดจากสิ่งที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน เช่น โฆษณาฉลาก
ยา ป้ายสัญลักษณ์ ประกาศรับสมัครงาน เป็นต้น
- GELN103** **ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ** **3(3-0-6)**
English for Specific Purposes
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพิ่มพูน
การใช้คำ และสำนวนในสถานการณ์ตามบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ และการปฏิบัติงานของสาขาวิชา
- GELN104** **ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Foundation English
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
โครงสร้างที่สำคัญของภาษาอังกฤษ บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน
ภาษาอังกฤษ เน้นความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสื่อความหมาย โดยผสมผสานวัฒนธรรม
ไทยและตะวันตกในชีวิตประจำวัน
- GELN105** **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
French for Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆใน
ชีวิตประจำวัน

- GELN106** ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Chinese for Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
- GELN107** ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Japanese for Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
- GELN108** ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(3-0-6)
Vietnamese Language and Culture
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ทักษะการอ่าน การฟังการพูด การเขียน และการใช้ภาษาเวียดนาม จากสิ่งที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การนับเลขอาซิท ครอบครัวและอื่นๆ รวมถึงวัฒนธรรมการติดต่อสื่อสารกับคนเวียดนาม ความหมายและการนำไปใช้ในประโยคสนทนา
- GELN109** ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย 3(3-0-6)
Indonesian Language and Culture
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ทักษะการอ่าน การเขียน การฟังและการพูดด้วยภาษาอินโดนีเซียพื้นฐาน รวมถึงอธิบายเรื่องวัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ ประเพณีของอินโดนีเซียเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภูมิหลังของภาษาและวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น
- GELN110** ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(3-0-6)
Korean Language and Culture
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ฝึกทักษะพื้นฐานของภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี มรรยาทในการใช้ภาษาเกาหลี ทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน วิธีชีวิตความเป็นอยู่ เทศกาล และสถานที่ที่สำคัญของประเทศเกาหลี

- GELN111** **ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ** **3(3-0-6)**
English Speaking and Listening Skills
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พูดบอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญ ฟังบทสนทนาและข้อความสั้นๆ แล้วจับใจความ ใช้ประโยคและสำนวนเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว สื่อสารเรื่องง่ายๆ และเป็นกิจกรรมที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรงและไม่ยุ่งยากเกี่ยวกับสิ่งที่คุ้นเคยหรือทำเป็นประจำ ใช้ภาษาและโครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย โดยใช้ภาษา น้ำเสียง กิริยาท่าทางที่เหมาะสมตามมารยาททางสังคม และรู้ถึงวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา โดยเน้นกระบวนการทางภาษา คือ พูด ฟัง อ่าน เขียน การสื่อสาร การสืบเสาะหาความรู้ การสืบค้นข้อมูล และการฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ
- GEHU100** **จิตตปัญญาศึกษา** **3(3-0-6)**
Contemplative Education
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
แนวคิดและหลักพื้นฐานของจิตตปัญญาศึกษา การทำความเข้าใจชีวิต การรู้จักตนเอง การเปิดมณฑลแห่งการเรียนรู้ การรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ การฝึกความมีสติ การใช้ความรักความเมตตา และปัญญาในการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของสิ่งต่างๆ โดยปราศจากอคติ การใช้งานศิลปะ หรือดนตรี หรือกิจกรรมต่างๆ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิต การทำกิจกรรมอาสาสมัครหรือจัดทำโครงการช่วยเหลือหรือพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างจิตสาธารณะ การเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตอย่างสมดุล
- GEHU101** **ปรัชญาชีวิต** **3(3-0-6)**
Philosophy of Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญา วิธีการทางปรัชญา การตั้งคำถามทางปรัชญาคุณค่าของปรัชญาสาขาต่างๆ ของปรัชญา ทศนะเกี่ยวกับชีวิตด้านศาสนา ปรัชญาและวิทยาศาสตร์ การจัดการกับปัญหาชีวิตและศาสตร์แห่งการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

GEHU102	ความจริงของชีวิต Meaning of Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับความจริงของชีวิตการใช้ชีวิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาของทุกศาสนาการ พัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดความสุขอย่างแท้จริง	3(3-0-6)
GEHU103	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development วิชาบังคับก่อน : ไม่มี พฤติกรรมมนุษย์และปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมองค์ประกอบของพฤติกรรมบุคลิกภาพการ ประเมินและการพัฒนาตนเอง มนุษย์สัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันในสังคมและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข	3(3-0-6)
GEHU104	สุนทรียะของชีวิต Aesthetic of Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของสุนทรียศาสตร์ หลักการทางสุนทรียศาสตร์และศิลปะ กระบวนการสร้างสรรค์และการประเมินค่าศิลปะ ผ่านทักษะและประสบการณ์ทางการเห็น การฟังและ การเคลื่อนไหว เพื่อเป็นพื้นฐานการมีรสนิยมทางศิลปะและปรับใช้ในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GEHU105	ดนตรีนิยม Music Appreciation วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับดนตรี องค์ประกอบดนตรี ความรู้ความเข้าใจและเห็น คุณค่าในความไพเราะของดนตรี ทั้งดนตรีไทยและดนตรีตะวันตก	3(3-0-6)
GEHU106	สุนทรียะทางทัศนศิลป์ Visual Art Aesthetic วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การรับรู้และประสบการณ์ทางความงาม ความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติทัศนศิลป์และ มนุษย์ ความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความงามทางทัศนศิลป์ไทยนานาชาติและสากล	3(3-0-6)

- GEHU107 **สุนทรียะทางนาฏศิลป์ไทย** 3(3-0-6)
Dramatics Art Appreciation in Thai
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ประวัติการฟ้อนรำ ลักษณะและชนิดการแสดงระบำ รำ ฟ้อน ละครุโขน วิพิธทัศนา
มหรสพ การละเล่นของหลวง เพลงพื้นเมืองและการแสดงพื้นเมือง อภิปรายเปรียบเทียบวิเคราะห์ลักษณะ
ที่นิยมว่าดีงามในด้านลีลา ท่ารำ ท่วงทำนองเพลง
- GEHU108 **การใช้ห้องสมุดยุคใหม่** 3(3-0-6)
Using Modern Library
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับห้องสมุด และแหล่งสารสนเทศ บริการห้องสมุดยุคใหม่ ทรัพยากร
สารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม
- GEHU109 **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Art in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมายและความสำคัญของศิลปะและชีวิตประจำวัน องค์ประกอบศิลป์หลักการ
ออกแบบ รสนิยม บุคลิกภาพและการแต่งกาย อาหารและการตกแต่งบ้านเรือน การสื่อสารและการ
นำเสนอนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิต
- GEHU110 **สุนทรียะแห่งการถ่ายภาพดิจิทัล** 3(2-2-5)
Aesthetic of Digital Photography
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
สุนทรียะและคุณค่าทางสุนทรียะ กระบวนการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล แนวคิดในการ
สร้างความหมายของภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อนำเสนอความหมายอย่างมีศิลปะ ทักษะเบื้องต้นในการบริหาร
จัดการภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- GEHU111 **การวางแผนและการใช้ชีวิตกับวัยผู้สูงอายุ** 3(3-0-6)
Planning for Life with the Elderly
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
สถานการณ์ผู้สูงอายุ คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ สุขภาวะในผู้สูงอายุ การบริบาลผู้สูงอายุ
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในชีวิตของผู้สูงอายุ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุ และการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

เกษียณการวางแผน และการตั้งเป้าหมายชีวิตเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ การสร้างแผนที่ชีวิต หลักการเขียนโครงการวางแผนชีวิตวัยผู้สูงอายุ

GEHU112 **ดุจภาพแห่งชีวิต** 3(3-0-6)

Gesture of Balance

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ปรัชญาและคุณค่าของดุจภาพแห่งชีวิต การดำเนินชีวิตในแต่ละช่วงวัย การกำหนดเป้าหมายชีวิตเพื่อการครองตนครองคนและครองงาน การวางแผนและการตั้งเป้าหมายชีวิตในแต่ละช่วงวัย การปรับปรนของชีวิต และสันติสุขแห่งชีวิตตามหลักปรัชญาและศาสนา

GEHU113 **ศิลปกรรมสำหรับชีวิต** 3(3-0-6)

Arts for life

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ขับร้องเพลงตามจังหวะ ทำนอง และเนื้อหาของเพลงไทยสากลแต่ละประเภทและเพลงร่ำวงมาตรฐาน เล่นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ ออกแบบกิจกรรมนันทนาการ จัดกิจกรรมนันทนาการ ปฏิบัติการร่ำวงในเพลงมาตรฐาน ออกแบบการแสดง จัดการแสดง วิเคราะห์หลักทางสุนทรียศาสตร์ในงานทัศนศิลป์ หลักการทางทัศนธาตุ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบป้ายนิเทศ ออกแบบฉาก เวที สื่อการเรียนรู้ และแฟ้มผลงาน จัดทำผลงานทางศิลปะ นำเสนอผลงาน และวิพากษ์ผลงานศิลปะ

GEHU114 **สารสนเทศในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)

Digital Literacy

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย และความสำคัญของพลเมืองดิจิทัล ทักษะการรู้สารสนเทศ การเข้าถึงสื่อและแหล่งสารสนเทศดิจิทัล การประเมินและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการนำเสนอสารสนเทศ จริยธรรมการใช้สารสนเทศในยุคดิจิทัล

GESO100 **มนุษย์กับสังคม** 3(3-0-6)

Man and Society

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติความเป็นมาของสังคมและวัฒนธรรมไทย สภาพปัจจุบันในมิติต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง ภูมิปัญญา การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และปัญหาสังคมไทยความ

ร่วมมือ ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศตามสถานการณ์โลกในปัจจุบัน แนวทางการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมในสังคมปัจจุบัน

GESO101 **วิถีไทย** **3(3-0-6)**
Thai Living
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พัฒนาการสังคมไทย วัฒนธรรมประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงสังคมวัฒนธรรม ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข แนวทางการดำเนินชีวิตแบบวิถีไทย

GESO102 **วิถีโลก** **3(3-0-6)**
Global Living
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พัฒนาการและการสร้างสรรค์อารยธรรมของมนุษย์ วิวัฒนาการทางด้านสังคมเศรษฐกิจและการเมืองการปกครองของสังคมโลก การจัดระเบียบโลก สถานการณ์ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาสังคมโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและการปรับตัวของประเทศไทยในสังคมโลก

GESO103 **เศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**
Sufficiency Economy
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบสัมมาอาชีพ

GESO104 **กฎหมายสำหรับการดำเนินชีวิต** **3(3-0-6)**
Law for Living
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
กฎหมายที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรม

- GESO105 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Economics in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
แนวคิด หลัก และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ตามแนวพระราชดำริ และการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์
- GESO106 ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย** **3(3-0-6)**
Thai Wisdoms in Handicraft
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
วิวัฒนาการและคุณค่าของภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย การออกแบบ การผลิตผลงาน ศิลปหัตถกรรมไทยในท้องถิ่น
- GESO107 ภูมิสังคมภาคเหนือตอนล่าง** **3(3-0-6)**
Geosocieties of the Lower Northern Region
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พัฒนาการและแนวคิดของภูมิสังคมองค์ประกอบของระบบภูมิสังคมความสัมพันธ์ระหว่างภูมิสังคมกับวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
- GESO108 การสื่อสารเพื่อชีวิต** **3(2-2-5)**
Communication for Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
แนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสาร และวิธีการของการส่งเสริมกิจกรรม การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือก สื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อ การทดสอบ การประเมินผลการสื่อสาร และการวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อชนิดต่างๆ ในปัจจุบัน
- GESO109 ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ** **3(3-0-6)**
Media Literacy and Utilization of Information
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความสำคัญของสื่อและสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลักษณะและรูปแบบ แหล่ง และการเข้าถึง การใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศ ความรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มี

ต่อชีวิตประจำวัน สังคมและวัฒนธรรมค่านิยมและความหมายที่แฝงเร้นในเนื้อหาผ่านสื่อสารมวลชน จริยธรรมและกฎหมายลิขสิทธิ์

GESO110 พิษณุโลกศึกษา 3(3-0-6)

Phitsanulok Study

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา สภาพสังคม เศรษฐกิจ อาชีพ รายได้ หน่วยงานและองค์กร ที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประวัติศิลปิน ประชาชนท้องถิ่น ผู้นำและบุคคลสำคัญ ศิลปวัฒนธรรมการแสดง อาหาร ภาษา ภูมิปัญญา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่สำคัญ การเรียนรู้ และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในชุมชน การสืบสานและอนุรักษ์ การเห็นคุณค่าและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ในท้องถิ่นตนเอง

GESO111 รู้ทันการเงิน 3(3-0-6)

Cognizant of Finances

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การบริหารจัดการเงินในชีวิตประจำวัน เงินฝากและดอกเบี้ยเงินฝาก เงินกู้และดอกเบี้ยเงินกู้ ภาษีเงินได้และการลดหย่อนภาษี การประกันภัยเบื้องต้น

GESO112 การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย 3(2-2-5)

Democratic Citizenship Education

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดสำคัญของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย คุณค่าความเป็นมนุษย์ใน สังคมพหุวัฒนธรรม สิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ต่อสังคม สิทธิมนุษยชนกับพัฒนาการประชาธิปไตยพลเมือง อินเทอร์เน็ตและการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยกับการแก้ไขปัญหาและการจัดการ ความขัดแย้ง ความกล้าหาญทางจริยธรรมสู่ความเป็นพลเมืองที่มุ่งเน้นความเป็นธรรมทางสังคม การ เปลี่ยนแปลงและอนาคตภาพของประชาธิปไตยในสังคมไทย โครงการเพื่อสังคมสู่การเสริมสร้างสังคม ประชาธิปไตยเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

- GESO113 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)**
General Psychology
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมายและวิธีการทางจิตวิทยา ระบบสรีระที่มีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์พันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม ผลและวิธีการศึกษาที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน พัฒนาการของมนุษย์ การรู้สึกและการรับรู้ เซาว์นปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ การเรียนรู้ กระบวนการคิด การจำและลืม การจูงใจ บุคลิกภาพและการปรับตัว สุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม
- GESO114 การต่อต้านทุจริต 3(3-0-6)**
Anti-Corruption
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมาย และความสำคัญของการทุจริต ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อตนเอง สังคมประเทศชาติ และสังคมโลก สาเหตุของการทุจริต รูปแบบของการทุจริต และเป้าหมายของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ความสำคัญของตนเองในฐานะที่เป็นพลเมือง รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับดัชนีชี้วัดการทุจริต ศึกษาแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในประเทศไทยและต่างชาติ ตลอดจนศึกษาหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- GESO115 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)**
The King's Philosophy for Local Development
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พระราชประวัติของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชและพระบรมวงศานุวงศ์ ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักการทรงงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการพัฒนาตามศาสตร์พระราชายังยั่งยืน ตลอดจนถึงการลงพื้นที่สำรวจ วิเคราะห์ปัญหา การน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในให้การแก้ปัญหาของพื้นที่ตั้งแต่ระดับบุคคลองค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเทคนิคการสร้างภาคีเครือข่าย และการฝึกปฏิบัติงานโดยบูรณาการแบบองค์รวมกับทีมภาคีเครือข่าย

- GESO116** **การคิดเชิงออกแบบระบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่** **3(3-0-6)**
Design Thinking and innovation for New Age Entrepreneurs
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ พื้นฐานการเชื่อมโยงนวัตกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การเข้าใจความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้าในยุคปัจจุบัน แนวทางการสร้างธุรกิจในยุคนวัตกรรม แนวโน้มและสถานการณ์การทำธุรกิจด้วยนวัตกรรม และจริยธรรมของผู้ประกอบการยุคใหม่
- GESO100** **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Science in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ ปรัชญาและทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาการและความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน พลังงาน ภาวะโลกร้อน เคมีในชีวิตประจำวัน และการสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- GESO101** **ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม** **3(3-0-6)**
Life and Environment
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พื้นฐานของชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- GESO102** **การคิดและการตัดสินใจ** **3(3-0-6)**
Thinking and Decision Making
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
กระบวนการคิดของมนุษย์ เทคนิควิธีการคิดแบบต่างๆ การใช้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริงสำหรับการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ
- GESO103** **สถิติในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Statistics in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมายและความสำคัญของสถิติ สถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำบัญชีครัวเรือน

เบื้องต้น การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์แนวโน้มและการพยากรณ์ การคำนวณอัตราดอกเบี้ยและเบี้ยประกันภัย

- GESC104 สุขภาพจิตในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Mental Health in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมายและความสำคัญของสุขภาพจิต ปัญหาสุขภาพจิตและการป้องกันแก้ไข
ทฤษฎีบุคลิกภาพ ความผิดปกติด้านจิตใจความเป็ยงเบนทางเพศ จิตเวชฉุกเฉินและการส่งเสริมสุขภาพจิต
- GESC105 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(2-2-5)**
Information Technology for Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการสื่อสารสืบค้นแสวงหา
สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคตกฎหมายและจริยธรรม
ในการใช้สารสนเทศและการประยุกต์ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- GESC106 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**
Technology and Innovation for Sustainable Development
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมาย แนวคิด และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน
และผลกระทบต่อสังคมและความเป็นมนุษย์ รวมถึงนโยบาย กลยุทธ์ เครื่องมือสำหรับการสังเคราะห์และ
พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสังคมฐานความรู้โดยบริหารจัดการภายใต้จริยธรรมที่ดี
- GESC107 พลังงานกับชีวิต 3(3-0-6)**
Energy and Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
พลังงานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญต่อของพลังงานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และ
ความมั่นคงของชาติ พลังงานที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติและสิ่งแวดล้อมการใช้พลังงานให้มี
ประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงาน

GESC108	อาหารอาเซียน ASEAN Foods วิชาบังคับก่อน : ไม่มี คุณลักษณะอาหารอาเซียน ความแตกต่างของวัฒนธรรมการบริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียน วัตถุประสงค์วิธีการผลิตอาหารและมาตรฐานของแต่ละประเทศ	3(3-0-6)
GESC109	ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value-added Products from Local Wisdoms วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสำคัญและที่มาของภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่าง ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่างทั้งที่เป็นอาหาร ไม่ใช่อาหาร สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการประยุกต์ใช้	3(3-0-6)
GESC110	พืชในชีวิตประจำวัน Plants in Daily Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสำคัญของพืชที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากพืชในชีวิตประจำวัน ส่วนของพืชที่นำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในด้านพืชอาหาร พืชสมุนไพร พืชเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่มและสิ่งก่อสร้าง เครื่องสำอางและอื่น	3(0-0-6)
GESC111	การจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือน Household Solid Waste Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ระบบการจัดการขยะมูลฝอย การกำจัดขยะมูลฝอยที่ใช้ในปัจจุบัน การใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอย ขยะของเสียที่เป็นอันตรายและการจัดการและการประยุกต์ความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลในครัวเรือน	3(3-0-6)
GESC112	การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน Sustainable Energy วิชาบังคับก่อน : ไม่มี แหล่งกำเนิดของพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ผลกระทบของการผลิตพลังงาน	3(3-0-6)

ต่อสภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนค่าพลังงาน เทคโนโลยีพลังงานทดแทนในปัจจุบัน เทคโนโลยีไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพพลังงานและการจัดการพลังงานในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

GESS100	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercises for Health วิชาบังคับก่อน : ไม่มี หลักการ วิธีการ ความสำคัญของการออกกำลังกาย มนุษย์กับการออกกำลังกาย ความต้องการการออกกำลังกายในแต่ละวัย การดูแลสมรรถภาพร่างกาย ฝึกปฏิบัติการออกกำลังกาย โดยเลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับเพศ วัย และสภาพร่างกาย	3(2-2-5)
GESS101	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่างๆ ขอบข่ายและประเภทกิจกรรมนันทนาการ หลักและวิธีการจัดนันทนาการ การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
GESS102	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การดูแลรักษา และพัฒนาสุขภาพ สุขภาพส่วนบุคคล การป้องกันอุบัติเหตุ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สถานการณ์โรคและการป้องกัน การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GESS103	งานช่างในชีวิตประจำวัน Handiworks in Daily Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ลักษณะงานช่างในชีวิตประจำวัน การใช้และการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ใน บ้าน การซ่อมแซมอุปกรณ์และของใช้ในบ้านให้สามารถใช้งานได้เบื้องต้นตามมาตรฐานความปลอดภัย และหลักความปลอดภัยในการปฏิบัติงานงานช่าง	3(2-2-5)

- GESS104** **งานเกษตรในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Agriculture in Daily Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
งานเกษตรเบื้องต้น การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การถนอมผลผลิตทางการเกษตร
การจัดการองค์ความรู้เกษตรเพื่อใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน
- GESS105** **ครอบครัวในมิติแห่งศาสตร์และศิลป์** **3(3-0-6)**
Family Dimension of Science and Art
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ครอบครัวและปัจจัยที่เอื้อต่อความสัมพันธ์ในครอบครัว การวิเคราะห์และคลี่คลาย
ปัญหาครอบครัว การจัดการทรัพยากรครอบครัว บ้านและที่อยู่อาศัย อาหารและโภชนาการ เสื้อผ้า
การแต่งกายและศิลปะในการดำรงชีวิต
- GESS106** **การสร้างแรงบันดาลใจในงานศิลปะ** **3(3-0-6)**
Creation Inspiration in Artworks
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ประวัติศาสตร์ศิลปะ การสร้างแรงจูงใจ แรงบันดาลใจทั้งภายในและภายนอกจนเกิด
การขับเคลื่อนความคิดและกระทำที่พึงประสงค์ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จได้ตามที่ต้องการ การออกแบบสร้าง
สรรค์ผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจ ฝึกปฏิบัติการออกแบบให้เกิดทักษะ โดยอาศัยหลักการออกแบบ
- GESS107** **วิถีสุขภาพ** **3(3-0-6)**
Healthy Life
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การดูแลสุขภาพ โภชนาการ เพศศึกษาและอนามัยเจริญพันธุ์ สุขภาพจิต พฤติกรรม
สุขภาพ การตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้นด้วยตนเอง การใช้ยาที่ถูกต้องการเลือกใช้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน
และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาพดี
- GESS108** **ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ** **3(2-2-5)**
21st Century Skills for Living and Occupations
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 5cs ทักษะการคิด ทักษะการคิดแบบ
องค์รวม ทักษะดิจิทัล โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต และการ

BA230	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Laws Related to Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี กฎหมายในสาระสำคัญ และหลักการเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลทางธุรกิจ ลักษณะของนิติบุคคลต่างๆ ที่เป็นคู่สัญญาทางธุรกิจ หลักกฎหมายเกี่ยวกับการนิติกรรมและสัญญาทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการค้า การบัญชี สถาบันการเงิน การลงทุน และแรงงาน	3(3-0-6)
BA331	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics วิชาบังคับก่อน : ไม่มี แนวคิดที่มาจากจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างบรรษัทภิบาลในองค์กรธุรกิจ เน้นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจของผู้บริหารและจริยธรรมของพนักงานโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ	3(3-0-6)
BA334	สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ Statistics for Business and Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การประยุกต์ใช้หลักสถิติเพื่อการพยากรณ์ และการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลในเบื้องต้น ทฤษฎีการแจกแจงความน่าจะเป็นและตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สหสัมพันธ์ การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย และวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	3(3-0-6)
EC111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมายของเศรษฐศาสตร์ปัจจัยการผลิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคพฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปแบบค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไป	3(3-0-6)

EC112	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรม ส่วนรวมของการบริโภค การออก การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเพื่อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
HR110	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความเป็นมา ทฤษฎีและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความ รับผิดชอบและขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคนการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MG112	องค์การและการจัดการ Organization and Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผนการจัดสายงานหลักเกณฑ์และ แนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและ หน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารต่างๆ ด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจ คนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้	3(3-0-6)
MK110	หลักการตลาด Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมาย และความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบ การตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วน ประสมการตลาดและประเภทของตลาด	3(3-0-6)

MT111 การสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ 3(3-0-6)

Business Owner Creation and Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญในการเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิธีการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับเจ้าของธุรกิจ การเลือกวิธีดำเนินธุรกิจและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดการและการวางแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าในการดำเนินธุรกิจ ภาวะผู้นำของเจ้าของธุรกิจ จริยธรรมสำหรับเจ้าของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับการแข่งขัน รวมทั้งวิเคราะห์กรณีตัวอย่างเจ้าของธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่

MT121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Introduction to Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม ส่วนประสมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ การบริหารการจัดซื้อ ระบบการกระจายสินค้า การบริหารคลังสินค้า การบริการลูกค้าในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการค้าดิจิทัลและนวัตกรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ดิจิทัลและนวัตกรรมในอนาคต

MT122 การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Customer Needs Analysis for Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมในการซื้อสินค้า ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การทดสอบความต้องการของกลุ่มลูกค้า(Market Testing) การนำพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจการค้าดิจิทัลและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการปรับตัวของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

- MT131** **ธุรกิจการค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน** **3(2-2-5)**
Store and Non Store Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
นิยามและความหมายของธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน ประเภทและลักษณะของธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน รูปแบบและกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน ความแตกต่างระหว่างธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน ทิศทางและแนวโน้มของธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้านในอนาคต
- MT232** **การบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Logistics and Supply Chain Management for Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารด้านโลจิสติกส์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ศึกษาบทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจระดับประเทศและนานาชาติที่มีต่อระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล คุณลักษณะของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ การกระจายสินค้าไปยังลูกค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการด้านโลจิสติกส์ รวมถึงการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาการบริหารโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- MT251** **การบริหารการค้าและการเพิ่มยอดขาย** **3(2-2-5)**
Modern Trade Management and Upselling
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
บทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้า และงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย รูปแบบและกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่สำหรับลูกค้า คนกลาง และพนักงานขาย สื่อสนับสนุนการส่งเสริมการขายและวัสดุส่งเสริมการขาย การติดตามผลของการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์รายงานยอดขายสินค้า เทคนิคการเพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม กรณีศึกษางานขายและการเพิ่มยอดขายที่ประสบความสำเร็จ

MT252 **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า** 3(2-2-5)

Customer Relationship and Customer Experience Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ขั้นตอนในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารกลุ่มลูกค้า การจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และให้คำแนะนำกับลูกค้า การจัดการและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบพหุวิชาชีพอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและแนวทางในการสร้างลูกค้าใหม่ การวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมและวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้า เพื่อฝึกฝนทักษะในการบริหารประสบการณ์ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง เพื่อนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของลูกค้า สินค้า และบริการ

MT312 **การวางแผนและออกแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่** 3(2-2-5)

Modern Trade Business Planning and Design

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนธุรกิจการค้าดิจิทัลและนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ หลักการวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ แนวคิดทฤษฎีการออกแบบธุรกิจ การทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ การวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas และเครื่องมือ Lean canvas แบบจำลองและแผนทางธุรกิจต้นแบบในปัจจุบัน แนวคิดและหลักการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

MT343 **ธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อนวัตกรรมท้องถิ่น** 3(2-2-5)

Modern Trade Business for Local Innovation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การตลาด การบริการ นวัตกรรมให้สามารถเชื่อมโยงกับท้องถิ่น การพัฒนาสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ฝึกปฏิบัติ การบริหารธุรกิจในท้องถิ่นให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถนาระบบการบริหารธุรกิจสมัยใหม่สู่การปรับใช้ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- MT345** **โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Modern trade Business Innovation Project
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การนำความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดหรือหลักการใหม่ๆ ทั้งจากแวดวงการจัดการธุรกิจ และแวดวงวิชาการด้านอื่นๆ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างนวัตกรรมในด้านการจัดการในรูปแบบของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ ซึ่งส่งผลในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) การเขียนโครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการจัดทำแผนธุรกิจที่ชัดเจนและการนำไปปฏิบัติในธุรกิจค้า การนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการนำไปต่อยอดธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- MT355** **การสร้างคอนเทนต์ทางการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Content Creation for Modern Trade
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญการตลาดเนื้อหาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การสร้างและการสื่อสารเนื้อหาเรื่องราวธุรกิจการค้าที่มีคุณค่าให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดเนื้อหาธุรกิจการค้า การสื่อสารการตลาดเนื้อหาด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างยอดขายและสร้างรายได้ธุรกิจการค้าจากการตลาดเนื้อหา (Content Marketing) การปรับเปลี่ยนข้อความเป็นภาพกราฟิก การสื่อสารข้อมูลจำนวนมากด้วยรูปภาพ การสกัดความคิดจากข้อมูลให้เป็นภาพ การจัดทำสื่อแนะนำสำหรับงานทางธุรกิจ การออกแบบและการจัดวางข้อมูลและองค์ประกอบ การสร้างอินโฟกราฟิกทางการค้า การฝึกปฏิบัติการออกแบบในรูปแบบดิจิทัลกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
- MT356** **ธุรกิจการค้าออนไลน์** **3(2-2-5)**
Online Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
แนวคิดพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซและโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทและรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการทำการค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น การแชร์สื่อต่างๆ บนสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การจัดอันดับและการวิจารณ์ ระบบการซื้อขาย การทำธุรกรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการ รูปแบบการแข่งขัน การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างมูลค่าทางการค้าด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การวัดและประเมินผล ศึกษา

วิธีการผสมผสานการดำเนินงานไร้รอยต่อ (Omni-channel) ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการใช้กลยุทธ์การเชื่อมโยงในการสื่อสารและสร้างยอดขายทางธุรกิจ

MT413 การร่วมทุนและการระดมทุนทางการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Venture Capital and Private Equity Investment for Modern Trade

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิธีการบริหารเงินทุนยุคใหม่ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การหาเงินทุนเพื่อการประกอบการ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ความสำคัญของเงินทุนและความแตกต่างของแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ ผ่านความหลากหลายของรูปแบบการระดมทุนตามระยะการเติบโต รวมถึงเข้าใจความหมายของคำศัพท์(Keywords) ที่ใช้ในกลุ่มสตาร์ทอัพ เรียนรู้และเข้าใจปัจจัยความต้องการใช้เงินทุนของเจ้าของธุรกิจ เจ้าของธุรกิจในช่วงเริ่มต้น(Early Stage) และเจ้าของธุรกิจในช่วงการเติบโต(Growth Stage) รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุน เรียนรู้และเข้าใจวิธีการระดมทุนสาธารณะ หรือ Crowdfunding และรูปแบบ Crowdfunding ที่ใช้กันในประเทศไทย การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการลงทุน คุณธรรมและจริยธรรมด้านการเงินและภาษีที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของธุรกิจ

MT435 การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Research for Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเข้าใจเบื้องต้นในการวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดปัญหาการวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การทบทวนวรรณกรรมและการกำหนดกรอบแนวคิดในการทำวิจัย ตัวแปรอิสระ สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือ สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการเขียนรายงานการวิจัยบทความจากงานวิจัยทางธุรกิจ นำเสนอผลงานวิจัย และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

MT141 นวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Innovation in Modern Trade

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผู้บริโภคและสังคม การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เทคนิคการขายสินค้าและบริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและแข่งขัน

รวมถึงวิธีการวางแผน การขาย ติดตามรายงานและประเมินเครื่องมือทางการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหา การตลาดปัจจุบัน การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

MT213 ส่วนประสมทางการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Business Mix Strategy

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นิยามและความหมาย บทบาทของของส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่ดิจิทัลและนวัตกรรม หน้าที่และความสำคัญของของส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาและกลยุทธ์ในการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าดิจิทัลและนวัตกรรม การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาด เป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ดิจิทัลและนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

MT233 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 3(2-2-5)

Merchandising Display and Store Decorations

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า ประเภทการจัดแสดงสินค้า การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า องค์ประกอบของการออกแบบการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ความสำคัญ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์การออกแบบและตกแต่งร้านค้าสมัยใหม่ การออกแบบและตกแต่งร้านค้าสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การตอบสนองพฤติกรรม และรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า ภาพลักษณ์ร้านค้า ประเภทร้านค้า รูปแบบร้านค้าการจัดการพื้นที่ร้านค้า บรรยากาศร้านค้า การสื่อสารร้านค้า ศาสตร์ฮวงจุ้ยร้านค้า งบประมาณการออกแบบและสร้างร้านค้า กรณีศึกษาการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าสมัยใหม่ในประเทศและต่างประเทศ

MT234 การบริหารสินค้าคงคลัง และคำสั่งซื้อ 3(3-0-6)

Inventory and Order Processing Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย และความสำคัญของการบริหารสินค้าและคำสั่งซื้อสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่ กระบวนการสั่งซื้อจัดหาเพื่อประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทสินค้าและการบริการ การวางแผน การบริหารกลุ่มสินค้า การคัดเลือกสินค้า สินค้าที่สร้างรายได้สำหรับธุรกิจการค้า การบริการใน

กระบวนการและแผนธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การ และลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการยกระดับผลการดำเนินธุรกิจ

MT357 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และเรื่องราวทางการค้า 3(2-2-5)

Branding and Story Telling Strategy

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์ ส่วนประกอบของแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ การสร้างความแข็งแกร่งในแบรนด์ การสร้างคุณค่าในแบรนด์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบของเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงกลยุทธ์การสร้างคุณค่าแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ขั้นตอนของการสร้างเรื่องราวของธุรกิจ เทคนิคการเล่าเรื่องราวสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ประสบความสำเร็จ

BC356 ภาษาจีนธุรกิจการค้าปลีก 3(3-0-6)

Chinese for Retail

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารเกี่ยวกับรูปแบบกระบวนการ การจัดซื้อ ประเภทช่องทางการตลาด การหาแหล่งซื้อและคัดเลือกคู่ค้า ภาษาจีนสำหรับการเจรจาต่อรองเพื่อกำหนดเงื่อนไขให้ตรงกับความต้องการทางการค้า ภาษาจีนสำหรับการติดตามการจัดส่งสินค้า และการติดตามการชำระเงิน เป็นต้น

MT414 นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3(3-0-6)

Enneagram for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาศาสตร์แห่งการทำความเข้าใจชีวิตจิตวิญญาณภายในของตนเอง บุคลิก ความนึกคิด และการแสดงออกของตนเอง ตลอดจนเชื่อมโยงถึงความสัมพันธ์กับผู้อื่นเบื้องต้น ทั้งนี้เพื่อให้เข้าใจต่อการรู้จักตนเอง และเข้าใจผู้อื่น และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้เจ้าของธุรกิจสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น ทำให้เข้าใจถึงเหตุแห่งแรงจูงใจในชีวิตอันจะนำไปสู่การกระทำของบุคคลแต่ละคน อีกทั้งยังสามารถนำเอาศาสตร์นี้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารคน และการให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพที่จะช่วยทำให้ตนเองมีความสุขเมื่ออยู่ในสังคม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างทีมงาน เพื่อนร่วมงาน และครอบครัว

- MT415** **การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก** **3(3-0-6)**
Positive Thinking Teamwork
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การสร้างทัศนคติในเชิงบวกให้กับตนเอง เทคนิคการเอาชนะหลุมพรางด้วยตนเอง
วิธีการสร้างทัศนคติเชิงบวกให้กับทีมงาน องค์ประกอบสำคัญของทีมงาน การสร้างทีมงานที่ดี การ
ตั้งเป้าหมายของทีมงาน การวิเคราะห์ประเมินประสิทธิภาพของทีมงานในแต่ละช่วงเวลา การวางแผน
พัฒนาทีมงาน รวมทั้งการจูงใจและการสร้างความมีส่วนร่วมภายในทีมงาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติ
เพื่อการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ
- MT458** **เทคนิคการนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Pitching and Business Negotiation
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความสำคัญ แนวคิด และหลักการสื่อสารทางธุรกิจ ลักษณะและขั้นตอนการนำเสนอ
ผลงานทางธุรกิจ การสรุปย่อการวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง ฝึกการฟังและการอ่านจับใจ เทคนิคการนำเสนอและ
การตอบคำถาม กระบวนการการคิด การถ่ายทอดเรื่องที่ฟังและอ่านในรูปแบบของการเขียนและการพูด
การนำเสนอในที่ประชุมโดยการใช้สื่อประกอบการนำเสนอและการแสดงความคิดเห็นและการวิพากษ์
อย่างสร้างสรรค์ ศิลปะการขายและการบริการ หลักการ กระบวนการขาย เทคนิค และทักษะสำหรับการ
ขายและการบริการ การค้นหาความต้องการและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่ทักษะการสื่อสารเพื่อ
โน้มน้าวใจลูกค้าในงานขาย ทักษะการสื่อสารในการเจรจาต่อรองในงานขาย การปิดการขายสำหรับธุรกิจ
การค้าสมัยใหม่
- MT491** **การสัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Seminar in Modern Trade Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
สัมมนาทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม เทคโนโลยี และ
ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์ทางธุรกิจการค้า การ
นำกลยุทธ์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ไปประยุกต์และแก้ปัญหากรณีศึกษา การอภิปรายประเด็น
สำคัญทางธุรกิจการค้าเชิงรุก การจัดรูปแบบการสัมมนา หรือการสัมมนาบนเว็บไซต์

MT391 **เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **1(45)**
Preparation for Professional Experience in Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบวิชาชีพ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ มีทักษะเจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ เกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจ การบริหารโดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบนำไปปฏิบัติ การติดตามผลการปรับปรุงงาน

MT392 **ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(450)**
Field Professional Experience in Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : MT391 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้สถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาจจัดฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาคนิพนธ์

MT498 **เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **1(45)**
Co-operative Education Preparation in Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้มีองค์ความรู้เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัยในสถานประกอบการ การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

MT499

สหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่

6(--)

Co-operative Education in Modern Trade Business

วิชาบังคับก่อน : MT498 เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่

เรียนรู้การปฏิบัติงานในองค์การธุรกิจเอกชน และโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องโดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือน พนักงานชั่วคราว ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันและปีที่สำเร็จการศึกษาอาจารย์
ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิสาขาวิชา สถาบันการศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	ศศิณีภา ศรีกัลยานิวัต	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555 บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550	ภาคผนวก ง
2	สุธาสินี อรุณ	อาจารย์	MSc (Business) University of Huddersfield UK, 2559 รป.ม.(การจัดการสำหรับนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552 บธ.บ.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546	ภาคผนวก ง
3	อรนุช สืบบุญ	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์การเกษตร) มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยรามคำแหง, 2532	ภาคผนวก ง
4	ธนพร รังสิกรรพุม	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551	ภาคผนวก ง
5	ชมพูนุท นรินทรางกุล ณ อยุธยา	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)	ภาคผนวก ง

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิสถาวิชา สถาบันการศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
			มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

สาขาวิชากำหนดให้นักศึกษามีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่การทำงานจริงเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในวิชาชีพ ดังนั้นสาขาวิชาได้กำหนดให้นักศึกษาจะต้องเรียนในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกเรียนและได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 มีวินัย ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา อดทน สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานที่ฝึกงานได้

4.1.2 มีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือเทคนิควิธีการทำงานในสถานที่ฝึกงาน

4.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ที่จากการเรียนไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

4.1.4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.5 มีทักษะการสื่อสาร ด้านการพูด การเขียน การคิดวิเคราะห์ประมวลผล

4.1.6 มีความกล้าแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ตามเวลาทำงานของสถานประกอบการที่เข้าฝึกงาน โดยให้ได้เวลาการฝึกอย่างน้อย 450 ชั่วโมงในรายวิชา MT392 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และ MT499 สหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา จำนวน 16 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัดหรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการด้านการบริหารธุรกิจหรือธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับการทำโครงการ มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 สามารถวางแผนและดำเนินการตามแผนบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

5.2.2 มีวินัย ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา อดทน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ปฏิบัติตนตามระเบียบที่กำหนดไว้ต่อการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.2.3 มีความรู้ ทักษะ สามารถบูรณาการประยุกต์ใช้แก้ปัญหาได้ในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

5.2.4 มีทักษะการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจได้ด้วยการพูด การเขียน คิด วิเคราะห์ผล

5.2.5 สามารถนำเสนอ มีความกล้าแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

5.3 ช่วงเวลา : ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

อาจารย์ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษาทุกคน โดยที่นักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัยทางเว็บไซต์และปรับปรุงให้ทันสมัย อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการหรืองานวิจัยให้นักศึกษาได้ทำการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ หรือวิจัย ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยยะเวลานำเสนอโปรแกรมและการทำงานของระบบ โดยโครงการวิจัยดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานของโปรแกรมและการทดสอบ การนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีบุคลิกภาพที่ดี	มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจาสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา
2. มีภาวะผู้นำความรับผิดชอบมีวินัยในตนเองมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานเพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2. มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ 3. มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น เป็นต้น 4. มีกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต ทั้งคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ
3. มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลความคิดสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้และก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะวิชาชีพ โดยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา รวมทั้งการศึกษาดูงาน สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2. มอบหมายหัวข้อที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล ในการต่อยอดการทำงานจริงทั้งระหว่างการศึกษาและหลังจบการศึกษา อีกทั้งสามารถนำเสนองานด้วยเทคนิคPitching อย่างมืออาชีพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในนำเสนอ การต่อยอดการพัฒนาอาชีพที่สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3. กำหนดให้นักศึกษาได้ทำวิจัย และจัดสัมมนาในหัวข้อ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ
4. มีความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการเริ่มต้นการเป็นนักธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและนวัตกรรม	มีรายวิชา กิจกรรม และการทำงานปฏิบัติที่สามารถพัฒนาทักษะสู่การเริ่มต้นการเป็นนักธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยนักศึกษาจะต้องมีความรู้และการฝึกปฏิบัติจริงร่วมกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน
5. มีกระบวนการคิด แก้ไขปัญหา และพัฒนาต่อยอดธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสมในยุคปัจจุบัน	มีการกำหนดรายวิชาให้นักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิด และการแก้ไขปัญหาจริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยนักศึกษาจะได้ทำแบบจำลอง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างต้นแบบ(Prototype) ในการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้
6. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่สู่การต่อยอดทางนวัตกรรม	ส่งเสริมให้นักศึกษามีผลงานและแนวคิดทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ และการฝึกปฏิบัติสู่การผลิตผลงานนวัตกรรมต้นแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ก่อนสำเร็จการศึกษาในระดับชั้นปีที่ 4 เพื่อสามารถแสดงถึงศักยภาพของนักศึกษา และต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีความหมายดังนี้

2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1) มีความซื่อสัตย์
- 1.2) แสดงพฤติกรรมการมีวินัย
- 1.3) แสดงพฤติกรรมสำรวมกาย วาจา ใจที่เหมาะสมกับเวลาและสถานที่
- 1.4) ภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1) ใช้กลยุทธ์การสอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมเรื่องความซื่อสัตย์ในรายวิชา และกิจกรรมทั้งในและนอกหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์
- 2.2) แสดงพฤติกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี ของอาจารย์แก่นักศึกษา
- 2.3) มีการเสริมแรงในทางบวกเมื่อนักศึกษาแสดงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องชมเชย การให้คะแนนพิเศษ ฯลฯ

2.4) จัดกิจกรรมที่ให้นักศึกษาพัฒนาความมั่นคงทางอารมณ์ในสภาวะการณ์ต่างๆ

2.5) จัดกิจกรรมร่วมกับท้องถิ่นในเขตบริการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น จัดเวทีอภิปรายปัญหาในชุมชนหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนตามเนื้อหาวิชาที่เรียน ฯลฯ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

3.1) อาจารย์ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษา

3.2) นักศึกษาประเมินนักศึกษาด้วยกันเอง (เพื่อนประเมินเพื่อน) (Peer Assessment)

3.3) นักศึกษาประเมินตนเอง (Self-Assessment)

3.4) ประเมินการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่จัดร่วมกับชุมชนหรือโดยชุมชนมีส่วนร่วม

2.1.2 ด้านความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1.1) สรุปประเด็นสำคัญของเนื้อหารายวิชาได้

1.2) อธิบายความรู้ในรายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่นำไปใช้กับชีวิตประจำวันได้

1.3) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลกได้

1.4) อธิบายความสำคัญของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และเสริมสร้างลักษณะนิสัยใฝ่รู้

2.2) ระบุมโนทัศน์ (Concept) ที่จะสอนให้ชัดเจน

2.3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดมโนทัศน์และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของเรื่องที่เรียนด้วยตนเอง

2.4) ให้นักศึกษาเห็นการกระทำตามกระบวนการนั้นๆ ศึกษาและวิเคราะห์ขั้นตอนการปฏิบัติและได้ลองปฏิบัติ

2.5) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิด การกระทำของตน วางแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.6) บรรยายโดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 3.1) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษา
- 3.2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
- 3.3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- 3.4) ประเมินการมีส่วนร่วมกับกิจกรรม
- 3.5) ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เรียนต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1.1) คิดแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ที่เรียนเป็นฐาน
- 1.2) เชื่อมโยงความรู้และนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- 1.3) ใช้เหตุผลอธิบายสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้
- 1.4) แสดงความใฝ่รู้ในเนื้อหาที่เรียนผ่านกระบวนการค้นคว้าด้วยตนเอง

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.1) สอนด้วยการตั้งคำถามและให้ผู้เรียนฝึกตั้งคำถาม 5W1H โดยเน้นคำถาม How
- 2.2) สอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (PBL-Problem based Learning)
- 2.3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาในชั้นเรียน
- 2.4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่มุ่งฝึกให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผลและมีวิจารณญาณ เช่น อภิปรายกลุ่มฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่มจัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น
- 2.5) จัดการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมติออกศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกตสัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์แล้วสรุปเป็นสาระความรู้แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว
- 2.6) สอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษาโดยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้สึกอยากแสดงออกทางภาษาเพื่อสื่อความหมายด้วยตนเอง เน้นบริบททางภาษาที่มีความหมายแก่ผู้เรียนตามหลักการใช้ภาษาในสังคมในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ ในสถานการณ์จำลองที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอน เช่น การใช้บทบาทสมมติการแสดงละคร การเขียนไดอารี่ อนุทิน (Diary,

Journal) ฯลฯ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) ประเมินจากการตอบคำถาม และการตั้งคำถาม
- 3.2) ประเมินจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ให้
- 3.3) ประเมินจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น
- 3.4) ประเมินจากกระบวนการค้นคว้าด้วยตนเองและผลการค้นคว้าด้วยตนเอง

2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1.1) ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดี
- 1.2) รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม
- 1.3) คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมก่อนผลประโยชน์ส่วนตัว

2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1) กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นคู่หรือเป็นกลุ่มเพื่อฝึกความรับผิดชอบต่อทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวและยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

2.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่น ทำงานกลุ่มการแสดงบทบาทสมมติร่วมกัน การเล่นเกมเป็นทีม เป็นต้น

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 3.1) สังเกตการร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
- 3.2) นักศึกษาประเมินนักศึกษาด้วยกันเอง (เพื่อนประเมินเพื่อน)

(Peer Assessment)

- 3.3) ประเมินจากผลงานของผู้เรียน/กลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน

2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1.1) ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอ
- 1.2) สรุปประเด็นและสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้ทั้งการพูดและการเขียน
- 1.3) เลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้เหมาะสมทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

- 1.4) ใช้วิจารณญาณในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวม

ข้อมูล แปลความหมายและสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและได้ข้อมูลที่ทันสมัยตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1) ประเมินจากผลงานของผู้เรียน/กลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน

3.2) ประเมินการใช้ภาษาที่เรียบเรียงด้วยตนเองและเข้าใจง่าย

3.3) ประเมินการนำเสนอในชั้นเรียนโดยมีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลเชิงตัวเลขที่

เหมาะสม

2.2 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ มีความหมายดังนี้

2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1) มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม

1.3) สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

1.4) มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในคณะ เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต

2.2) อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา จัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาจิตสาธารณะ และการทำประโยชน์ให้กับชุมชน

2.3) ในหลักสูตรมีรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นวิชาในหมวดวิชาเฉพาะให้

นักศึกษาได้เรียน

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

3.1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาจำนวน
ทุจริตในการสอบลดน้อยลง ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษา ความ
รับผิดชอบในหน้าที่ เป็นต้น

3.2) ประเมินจากการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
การศึกษาเป็นไปอย่างสุจริต

3.3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่แสดงถึงความมีวินัย
ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความเอื้ออาทร ความรักสามัคคีและความเป็นผู้มี ความกตัญญู สุภาพอ่อนน้อม

2.2.2 ด้านความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1.1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา
สาขาวิชาที่ศึกษา

1.2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์
ความรู้ด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

1.3) มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดย
ใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

1.4) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎี
และภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

1.5) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจรวมทั้ง
ประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญโดยจัดกิจกรรมใน
ลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชา
ที่สอนได้อย่างกลมกลืน

2.2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความ
เข้าใจได้อย่างแท้จริง

2.3) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับวิทยากรที่มีความรู้
ความสามารถในศาสตร์หรือคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ต้องการปลูกฝัง ตามโอกาสอันควรอาจกระทำด้วย
การเชิญวิทยากร มาสาธิตหรือบรรยายในชั้นเรียน หรือด้วยการนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน ณ แหล่งเรียนรู้
ที่วิทยากรประจำอยู่

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 3.1) ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษา และสอบปลายภาคการศึกษา
- 3.2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
- 3.3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่ม และรายบุคคล

2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาจะต้องสามารถพัฒนาสติปัญญาของตนเองโดยผู้สอนต้องมุ่งเน้นให้นักศึกษาใช้ความเข้าใจมากกว่าการจำ มีหลักการและเหตุผลในการคิด มีวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง และสามารถตัดสินใจแก้ปัญหาได้ เพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ต่อไปนี้

- 1.1) มีความสามารถในการหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อสรุปที่ได้ใช้ในการแก้ไขปัญหา
- 1.2) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น
- 1.3) สามารถใช้ทักษะและความรู้ความเข้าใจ ในกลุ่มวิชาการจัดการบริหารธุรกิจและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิจัยทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีทักษะและความเข้าใจในภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝน ตามเนื้อหาสาระที่สำคัญของสาขาวิชา

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผลและมีวิจารณญาณ เช่น อภิปรายกลุ่มฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่มสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น
- 2.2) จัดการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมุติ ออกศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกตสัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้มีประสบการณ์แล้วสรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว
- 2.3) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)
- 2.4) การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) การทดสอบ

3.2) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษา การสังเกต ผลงาน

3.3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ

3.4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ

3.5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรม การ

อภิปราย วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิงวิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์

2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบให้กับ นักศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน โดย สอดแทรกเข้าไปในการสอนรายวิชา เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติต่อไปนี้

1.1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี

1.3) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาใน สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน

1.4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองและ วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ

2.1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นคู่หรือ เป็นกลุ่มเพื่อฝึกความรับผิดชอบทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ปรับตัว และยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

2.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่นทำงานกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมุติร่วมกัน การเล่นเกมเป็นทีม เป็นต้น

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

3.1) สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน

3.2) สร้างแบบประเมินทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สำหรับใช้ผู้เรียนประเมินผลตนเองและประเมินเพื่อน

2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หน้าที่งานทางบริหารธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ธุรกิจ การค้าสมัยใหม่และการสื่อสารให้เข้าใจ รวมทั้งการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องฝึกทักษะด้านนี้เพื่อให้นักศึกษามีคุณสมบัติเหล่านี้เมื่อสำเร็จการศึกษา

1.1) สามารถระบุและแนะนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์แปลความหมายและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

1.2) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3) สามารถระบุ เข้าถึง และคัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นๆ ไปใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1) มอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์

2.2) จัดหาช่องทางให้มีการนำเสนอผลงาน

2.3) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เรียนรู้จากการทำงานจริง

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ

3.2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมการเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	
กลุ่มวิชาภาษา																				
GELN100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			●		●													●	●	
GELN101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication			●		●													●	●	
GELN102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning			●		●													●	●	
GELN103 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes			●		●													●	●	
GELN104 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English			●		●													●	●	
GELN105 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication			●		●													●	●	
GELN106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication			●		●													●	●	
GELN107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication			●		●													●	●	

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GELN108 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture			●		●					●							●	●	
GELN109 ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย Indonesian Language and Culture			●		●					●							●	●	
GELN110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and culture			●		●					●							●	●	
GELN111 ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ English Speaking and Listening Skills			●		●					●							●	●	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																			
GEHU100 จิตตปัญญาศึกษา Contemplative Education		●					●		●					●					
GEHU101 ปรัชญาชีวิต Philosophy of Life		●					●		●					●					
GEHU102 ความจริงของชีวิต Meaning of Life		●					●		●					●					
GEHU103 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development		●					●		●					●					

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GEHU104 สุนทรียะของชีวิต Aesthetic of Life		●					●		●					●					
GEHU105 ดนตรีนิยม Music Appreciation		●					●		●					●					
GEHU106 สุนทรียะทางทัศนศิลป์ Visual Art Aesthetic		●					●		●					●					
GEHU107 สุนทรียะทางนาฏศิลป์ไทย Dramatic Arts Aesthetic in Thai		●					●		●					●					
GEHU108 การใช้ห้องสมุดยุคใหม่ Using Modern Library		●					●		●					●					
GEHU109 ศิลปะในชีวิตประจำวัน Art in Daily Life		●					●		●					●					
GEHU110 สุนทรียะแห่งการถ่ายภาพดิจิทัล Aesthetic of Digital Photography		●					●		●					●					
GEHU111 การวางแผนและการใช้ชีวิตกับผู้สูงอายุ Planning for Life with the Elderly		●					●		●					●					

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GEHU112 ดุลยภาพแห่งชีวิต Gesture of Balance		●					●		●					●					
GEHU113 ศิลปกรรมสำหรับชีวิต Arts for life		●					●		●					●					
GEHU114 สารสนเทศในยุคดิจิทัล Digital Literacy		●					●		●					●					
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																			
GESO100 มนุษย์กับสังคม Man and Society				●				●		●						●			
GESO101 วิถีไทย Thai Living				●				●		●						●			
GESO102 วิถีโลก Global Living				●				●		●						●			
GESO103 เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy				●				●		●						●			
GESO104 กฎหมายสำหรับการดำเนินชีวิต Law for Living				●				●		●						●			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GESO105 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics in Daily Life				●				●		●					●				
GESO106 ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย Thai Wisdoms in Handicraft				●				●		●					●				
GESO107 ภูมิสังคมภาคเหนือตอนล่าง Geosocieties of the Lower Northern Region				●				●		●					●				
GESO108 การสื่อสารเพื่อชีวิต Communication for Life				●				●		●					●				
GESO109 ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ Media Literacy and Utilization of Information				●				●		●					●				
GESO110 พิษณุโลกศึกษา Phitsanulok Study				●				●		●					●				
GESO111 รู้ทันการเงิน Cognizant of Finances				●				●		●					●				
GESO112 การศึกษาเพื่อการสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย Democratic Citizenship Education				●				●		●					●				

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GESO113 จิตวิทยาทั่วไป General Psychology				●				●		●					●				
GESO114 การต่อต้านทุจริต Anti-Corruption				●				●		●					●				
GESO115 ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King Wisdom for Local Development				●				●		●					●				
GESO116 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Design Thinking and innovation for New Age Entrepreneurs				●				●		●					●				
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์																			
GESO100 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	●							●					●						●
GESO101 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment	●							●					●						●
GESO102 การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	●							●					●						●
GESO103 สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life	●							●					●						●

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GESC104 สุขภาพจิตในชีวิตประจำวัน Mental Health in Daily Life	●					●						●				●			●
GESC105 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต Information Technology for Life	●					●						●				●			●
GESC106 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Technology and Innovation for Sustainable Development	●					●						●				●			●
GESC107 พลังงานกับชีวิต Energy and Life	●					●						●				●			●
GESC108 อาหารอาเซียน ASEAN Foods	●					●						●				●			●
GESC109 ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value-added Products from Local Wisdom	●					●						●				●			●
GESC110 พืชในชีวิตประจำวัน Plants in Daily Life	●					●						●				●			●
GESC111 การจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือน Household Solid Waste Management	●					●						●				●			●

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GEESC112 การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน Sustainable Energy	●					●						●				●			●
กลุ่มวิชาสร้างเสริมลักษณะนิสัย																			
GEES100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercises for Health		●			●					●	●		●						
GEES101 นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life		●			●					●	●		●						
GEES102 สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life		●			●					●	●		●						
GEES103 งานช่างในชีวิตประจำวัน Handiworks in Daily Life		●			●					●	●		●						
GEES104 งานเกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life		●			●					●	●		●						
GEES105 ครอบครัวในมิติแห่งศาสตร์และศิลป์ Family Dimension of Science and Art		●			●					●	●		●						
GEES106 การสร้างแรงบันดาลใจในงานศิลปะ Creation Inspiration in Artworks		●			●					●	●		●						

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ทักษะความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
GESS107 วิถีสุขภาพ Healthy Life		●			●						●	●		●					
GESS108 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations		●			●						●	●		●					
GESS109 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ 21st Century Skills for Living and Occupations		●			●						●	●		●					

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกน																				
AC101	การบัญชีทั่วไป General Accounting																			
AC282	การเงินและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ Business Finance and Taxation																			
BA230	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Law Related to Business																			
HR110	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management																			
MG112	องค์การและการจัดการ Organization and Management																			
BA331	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics																			
BA334	สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ Statistics For Business And Management																			
EC111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 Microeconomics1																			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
EC112 เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macroeconomic1			●					●		●						●	●			
MK110 หลักการตลาด Principles of Marketing	●			●				●	●		●				●	●				
วิชาเอกบังคับ																				
MT111 การสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ Business Owner Creation and Management				●		●					●		●					●		
MT121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Introduction to Modern Trade Business	●					●	●				●				●	●				●
MT122 การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Needs Analysis for Modern Trade Business		●		●		●			●			●		●	●			●		
MT131 ธุรกิจการค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน Store and Non Store Business			●			●		●			●					●			●	
MT232 การบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management for Business				●		●					●		●					●		
MT251 การบริหารการค้าและการเพิ่มยอดขาย Modern Trade Management and Upselling		●				●			●		●				●	●		●	●	

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MT252 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า Customer Relationship and Customer Experience Management		●				●	●					●		●	●			●		
MT312 การวางแผนและออกแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Planning and Design			●						●		●		●				●		●	●
MT343 ธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อนวัตกรรมท้องถิ่น Modern Trade Business for Local Innovation			●				●		●		●			●				●		
MT345 โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Innovation Project				●		●			●			●				●			●	●
MT355 การสร้างคอนเทนต์ทางการค้าสมัยใหม่ Content Creation for Modern Trade				●		●					●		●							●
MT356 ธุรกิจการค้าออนไลน์ Online Business				●		●		●			●		●							●
MT413 การร่วมทุนและการระดมทุนทางการค้าสมัยใหม่ Venture Capital and Private Equity Investment for Modern Trade			●					●				●	●				●		●	●
MT435 การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research for Modern Trade Business			●					●				●				●	●			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเอกเลือก																				
MT141	นวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ Innovation in Modern Trade																			
MT213	ส่วนประสมทางการค้าสมัยใหม่ Business Mix Strategy																			
MT233	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Merchandising Display and Store Decorations																			
MT234	การบริหารสินค้าคงคลัง และคำสั่งซื้อ Inventory and Order Processing Management																			
MT242	การคิดเชิงออกแบบทางการค้าสมัยใหม่ Design Thinking in Modern Trade																			
MT253	การสื่อสารทางการค้าแบบบูรณาการ Integrated Business Communication																			
MT254	จิตวิทยาบริการและบุคลิกภาพเพื่อสร้างความประทับใจ Service Psychology and Smart Personality																			
MT324	การจัดการธุรกิจข้ามชาติยุคดิจิทัล International Trade in Digital Era																			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MT325 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตทางการค้า Risk Management and Crisis Business		●						●			●				●					
MT344 ธุรกิจสตาร์ทอัพและกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Startup Business and Competitive Strategy			●				●				●					●				●
MT357 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และเรื่องราวทางการค้า Branding and Story Telling Strategy			●			●						●	●					●		
BC356 ภาษาจีนธุรกิจการค้าปลีก Chinese for Retail			●		●					●								●		
MT414 นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ Enneagram for Entrepreneurs		●				●					●				●			●		
MT415 การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก Positive Thinking Teamwork		●				●					●				●			●		
MT458 เทคนิคการนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Pitching and Business Negotiation				●					●	●	●					●		●		
วิชาประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา																				
MT491 การสัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar in Modern Trade	●		●		●	●					●					●				

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสและชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ทักษะความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MT391 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Preparation for Professional Experience in Modern Trade Business	●			●	●					●								●		●
MT392 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Field Professional Experience in Modern Trade Business		●		●		●	●		●		●	●	●	●		●		●		●
MT498 เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education Preparation in Modern Trade Business	●			●	●					●								●		●
MT499 สหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Co-operative Education in Modern Trade Business		●		●		●		●	●		●	●	●	●		●		●		●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการทวนสอบผลการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดย คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์หรือคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสมของ รายละเอียดรายวิชา ข้อสอบและผลการสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1.2 ผลการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 ผลงานนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม เช่น งานวิจัย โครงการ กิจกรรม รายงาน การเข้าร่วม แข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ

2.1.4 ผลการประเมินของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เน้นการทำวิจัย สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการ การเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดย การวิจัย อาจจะดำเนินการ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้าน ของระยะเวลาในการทำงาน ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการ ประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 ประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จาก สาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.3 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.4 ผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการทวนสอบผลการเรียนรู้

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ดังนี้

3.1 มีความประพฤติดี

3.2 สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาเอกและเงื่อนไขที่กำหนดของ สาขาวิชานั้น

3.3 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.4 มีระยะเวลาสำเร็จศึกษาตามข้อ 30 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

3.5 ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศและแนวทางการเป็นครู ตลอดจนปลูกฝังจรรยาบรรณในการทำงานแก่อาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัย ตลอดจนปลูกฝังจรรยาบรรณความเป็นครูให้แก่คณาจารย์ อีกทั้งตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ รู้จักการทำงานร่วมกันและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรัก ความศรัทธาต่ออาชีพ มีจรรยาบรรณของความเป็นครู เอาใจใส่ในการพัฒนานักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมให้คณาจารย์เป็นแบบอย่างของคุณลักษณะที่ดีและมีจิตสาธารณะ

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้นำมาพัฒนาการสอนและการวิจัย เพื่อพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพด้านต่าง ๆ สามารถปฏิบัติภารกิจในฐานะเป็นอาจารย์ที่ดี ที่มีต่อผู้เรียนและมหาวิทยาลัย

1.3 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือกิจกรรมพบปะและทักทาย (Meet and Greet) เพื่อให้อาจารย์ในหลักสูตร ตลอดจนคณะผู้บริหารได้พบปะและทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อทำความรู้จักกัน อันจะก่อให้เกิดความสามัคคีปรองดองของบุคลากร

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่

2.1 ประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และแนะนำกระบวนการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน

2.2 ศึกษาและชี้แจงรายละเอียดการจัดทำหลักสูตรในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรจากคู่มือเสนอหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องแนวปฏิบัติการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3 กระบวนการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ โดยมีกระบวนการดังนี้

2.3.1 สรรหาคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ตรงกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ใช้บังคับในปัจจุบัน

2.3.2 เสนอคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ

2.3.3 เสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

2.3.4 เสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

2.3.5 เสนอสํานักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบ

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

3.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงาน ทั้ง การสอน การทำวิจัย การเขียนผลงานเชิงวิชาการ โดยสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากองค์กร หน่วยงาน หรือสถาบันที่เป็นที่ยอมรับมีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญตรงกับสาขาวิชาที่คณาจารย์สังกัดอยู่ อีกทั้งสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1.2 สนับสนุนให้อาจารย์มีการปรับปรุงเทคนิคต่าง ๆ ในการสอน หรือการทำงาน นอกเหนือจากงานสอน ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการสอนของอาจารย์ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการสอนอย่างแม่นยำในหลักวิชา หมั่นศึกษาและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่น ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการเรียนการสอน การวัดประเมินผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเทคนิคและวิธีสอน การวัดและประเมินผลที่ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพจริง การจัดทำคู่มือเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่น ๆ มาประยุกต์ในการเรียนการสอน อีกทั้งการจัดการศึกษาดูงานกับองค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

3.2.1 จัดให้อาจารย์ในหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ การเรียนการสอน และคุณธรรม จริยธรรม

3.2.2 มีการกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และเพื่อให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญชำนาญในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2.4 จัดอบรมการทำวิจัย และจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัยตลอดจนแสวงหาวิธีการเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน

3.2.5 จัดสรรเงินงบประมาณสำหรับการทำวิจัย มีแหล่งค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ

3.3.6 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ

3.3.7 จัดเสวนากับองค์กรสายวิชาชีพหรือสถานประกอบการเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

3.3.8 ส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ นำเสนองานวิจัยหรือผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3.9 จัดอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่อาจารย์ในหลักสูตร เพื่อจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี
ในการทำงาน

3.3.10 จัดอบรมหรือเสริมประสบการณ์สายวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ที่ไม่มีวุฒิการศึกษา
ด้านการสอน เพื่อให้การสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.3.11 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆของคณะ/มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการตามกระบวนการการประกันคุณภาพ ดังนี้

1.1.1 วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

1.1.2 มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ควบคุมการจัดการเรียนการสอนรายวิชา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา

1.1.3 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1.1.4 จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

2. บัณฑิต

มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวการณ์ได้งานทำบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.3 ให้มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

3.1.1 มีคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3.1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันประชุมเพื่อพิจารณาแผนการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับนักศึกษา การจัดทำข้อสอบส่งให้มหาวิทยาลัย แต่งตั้งกรรมการสอบสัมภาษณ์นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ รวมถึงประเมินกระบวนการรับศึกษามาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับนักศึกษาของหลักสูตร

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามมีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมดเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

3.2.2 คณะมีการปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าใหม่ที่สังกัดคณะ มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมโดยการแนะนำหลักสูตร คณาจารย์ และคณาจารย์จะให้คำแนะนำแนวทางการเรียนในระดับอุดมศึกษา การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย มารยาทการแต่งกายคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ชี้แจงกิจกรรมของหลักสูตรที่นักศึกษาต้องเข้าร่วม

3.2.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและคณะร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการพื้นฐาน ซึ่งจำเป็นต่อความพร้อมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในการเรียนระดับอุดมศึกษา มีการประเมินความรู้ก่อนเข้าเรียน เพื่อกำหนดกลุ่มนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมให้เหมาะสมกับนักศึกษา

3.3 การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

3.3.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาโดยนักศึกษาที่มีปัญหาการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา

3.3.2 มหาวิทยาลัยกำหนดชั่วโมงพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าพบได้โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาโดยมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Home Room) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ทั้งเป็นกลุ่ม และเข้าปรึกษาได้รายบุคคล นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมของนักศึกษา

3.4 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา การคงอยู่ และการเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.4.1 มีการประเมินศักยภาพนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพิ่มเติมอย่างเหมาะสมในแต่ละกลุ่มหรือชั้นเรียน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการเรียน ด้านวิชาการ และทักษะด้านอาชีพเพิ่มขึ้น โดยเน้นทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

3.4.2 จัดระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การปฏิบัติงานในท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นห้องปฏิบัติการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าถึงท้องถิ่นอย่างแท้จริง ซึ่งการเพิ่มทักษะดังกล่าวส่งผลต่อการคงอยู่ และการสำเร็จ การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

3.5 ความพึงพอใจผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.5.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาให้ด้านแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ตำรา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล การอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

3.5.2 นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ โดยกำหนด ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน ทั้งนี้ภายใต้กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ของคณะกรรมการ ประจำคณะหรือมหาวิทยาลัย

4. การบริหารคณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม โดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ใหม่ ต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรโดย มีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ในแต่ละอัตรา และกำหนดคุณสมบัติของ อาจารย์ที่จะรับใหม่ในอัตรานั้นๆ

4.1.2 การสอบคัดเลือกโดยการพิจารณาจากประวัติและผลงานทางวิชาการของผู้สมัคร การสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ และการสอบสอน หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม

4.1.3 มีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยง เพื่อให้คำแนะนำปรึกษากับ อาจารย์ใหม่ ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

4.1.4 มีคู่มือการให้การปรึกษากับอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นแนวทางการทำงานกับนักศึกษา และ ให้อาจารย์ใหม่จัดทำตารางเวลาการให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาด้านวิชาการ

4.1.5 มหาวิทยาลัยจะมีคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่เป็น ระยะเวลา เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4.2 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2.1 การประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อทบทวนคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยพิจารณาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จาก

อาจารย์ผู้สอนภายในสาขาวิชา หรือคณะ กรณีที่อาจารย์ไม่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดก็จะเข้าสู่กระบวนการในการพิจารณาเปิดรับอาจารย์ใหม่ ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัย

4.2.2 การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร ทางหลักสูตรจะดำเนินการจัดทำ สมอ.08 การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร โดยจะแนบประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ที่เปลี่ยนแปลงใหม่ เสนอคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้ความเห็นชอบ มหาวิทยาลัยจะเสนอสมอ.08 ไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้ความเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

กำหนดให้มีอาจารย์พิเศษมาสอนร่วมและถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานให้กับนักศึกษาในบางรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญหรือมีความสำคัญกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเชิญมาบรรยายบางชั่วโมง โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.4 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

4.4.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงาน ทั้งการสอน การทำวิจัย การเขียนผลงานเชิงวิชาการ โดยสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากองค์กร หน่วยงาน หรือสถาบันที่เป็นที่ยอมรับ มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญตรงกับสาขาวิชาที่คณาจารย์สังกัดอยู่ อีกทั้งสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) สนับสนุนให้อาจารย์มีการปรับปรุงเทคนิคต่างๆ ในการสอน หรือการทำงาน นอกเหนือจากงานสอน ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการสอนของอาจารย์ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการสอนอย่างแม่นยำในหลักวิชา หมั่นศึกษาและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่นๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเทคนิคและวิธีสอน การวัดและประเมินผลที่ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพจริง การจัดทำคู่มือเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่น ๆ มาประยุกต์ในการเรียนการสอน อีกทั้งการจัดการศึกษาดูงานกับองค์กรหรือสถาบันต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

4.4.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) จัดให้อาจารย์ในหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ การเรียนการสอน และคุณธรรม จริยธรรม

- 2) มีการกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาและสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 3) ส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และเพื่อให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญชำนาญในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดอบรมการทำวิจัย และจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัย ตลอดจนแสวงหาวิธีการเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน
- 5) จัดสรรเงินงบประมาณสำหรับการทำวิจัย มีแหล่งค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ
- 6) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ
- 7) จัดเสวนากับองค์กรสายวิชาชีพ หรือสถานประกอบการ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
- 8) ส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ นำเสนองานวิจัยหรือผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) จัดอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่อาจารย์ในหลักสูตร เพื่อจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการทำงาน
- 10) จัดอบรมหรือเสริมประสบการณ์สายวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ที่ไม่มีวุฒิมัธยมศึกษา ด้านการสอน เพื่อให้การสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 11) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ/มหาวิทยาลัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมและการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ในการกำกับการเรียนการสอน และประเมินผล เพื่อให้ดำเนินไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ได้วางแผนไว้

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายต่อนักศึกษาหนึ่งคนต่อปี และมีการคำนวณรายรับจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อม อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อการเรียนการสอน เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยังมีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะมีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะยังมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. จัดให้มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง	1. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเพียงพอให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติสร้างความพร้อมในการเรียนการสอน 2. จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่นักศึกษาสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ 3. จัดให้มีห้องอ่านหนังสือเพื่อให้บริการทั้งหนังสือตำราและสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. รวบรวมทำสถิติจำนวนอุปกรณ์การเรียนการสอนต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งานห้องปฏิบัติการ 2. จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนในรายวิชาฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ต่างๆ 3. ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และปฏิบัติการ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ

ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือสำหรับให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของคุณจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคุณจะต้องจัดสื่อการเรียนการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายทอดภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

6.4 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี)

มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งบุคลากรสายสนับสนุนตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของนักวิชาการศึกษาและเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ศึกษาดูงานตามสถานที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	10	11	12

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 มีการประชุมร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.2 ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ผู้สอน หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอน รายวิชา

1.1.3 สอบถามนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือ การสนทนากลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.4 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถกระทำได้ ดังนี้

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอน ของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน กาดตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

1.2.2 ประเมินตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินในระดับรายวิชา โดยการทวนสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของ แต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้แก่ การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายการกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน โดยสรุป ภาพรวมรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และนำเสนอในรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการจัดทำ มคอ.3-มคอ.6 โดยนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการสภาวิชาการ ตามลำดับ

2.2 การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่ การประเมิน ข้อสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค การประเมินจากสถานประกอบการ

2.3 การประเมินคุณภาพหลักสูตร เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควรนำข้อมูล 2.1 ข้อ 2.2 นักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต มาประกอบการประชุมทบทวนหลักสูตรร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและ คณะกรรมการประจำคณะ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลและเสนอประเด็นที่ควรปรับปรุงให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการประจำคณะ ประชุมพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตรจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพหลักสูตรจากคณะกรรมการประเมินหลักสูตร ระดมความคิดเห็น วางแผนปรับปรุงการดำเนินการเพื่อใช้ในรอบการศึกษาถัดไป

4.3 หลักสูตรจะทำการปรับปรุงทุกๆ 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้และผลการวิจัยใหม่ๆ ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต